

**AIMC Live Active Target es un innovador proyecto que AIMC pone a disposición de sus asociados, ofreciendo un servicio dirigido a la activación de targets en compra programática, para alcanzar a los individuos a los que verdaderamente se quiere transmitir cada campaña.**

## La importancia del comportamiento digital

El servicio AIMC Live une las seguras y eficaces metodologías propias del mundo offline, con la información y los modelos predictivos propios del mundo digital. Esto no sería posible sin **la integración completa de AIMC Marcas, estudio que forma la parte central del proyecto.**

AIMC Marcas, **estudio media-producto de referencia en el mercado español**, constituye una potente herramienta para la segmentación, análisis y definición de targets precisos de cara a optimizar las estrategias de planificación publicitaria y la política comercial de los medios. Además de recopilar las respuestas de los entrevistados, desde el pasado año, AIMC Marcas recoge también sus datos de navegación en tiempo real. De esta forma AIMC Live cuenta con **información "viva" y en constante actualización**, con la que conocer su comportamiento digital en cualquier momento.

A partir de aquí, **los modelos de inteligencia artificial establecen patrones de comportamiento en el público escogido**, y gracias a avanzados algoritmos, se eleva el target seleccionado a una muestra superior de usuarios reales que coinciden con dicho segmento. Por último, se aloja esa capa superior de datos en los correspondientes DSP's y DMP's, permitiendo su activación en compra programática, **ofreciendo un proceso profesional y transparente**, donde el encargado del diseño de la estrategia posee el control a lo largo de todo el proceso.



## Beneficios para la industria

### Anunciantes y agencias

AIMC Live aporta **rigor científico** a una parte clave del proceso de compra programática, conectando la investigación del consumidor y la definición de targets con la activación en medios.

Bajo una plataforma clara y simple de usar, y las herramientas ya introducidas en el mercado de las agencias, **AIMC Live consigue ofrecer a sus usuarios una gran rapidez de respuesta del sistema**, llevando la riqueza cualitativa en la definición de targets a la compra programática. Esto facilita poder lograr una **mayor afinidad entre el target potencial y el activado**, lo que da lugar a una mayor optimización de la inversión del anunciante.

### Medios

Con AIMC Live, los medios son capaces de optimizar desde un planteamiento altamente profesionalizado, la venta de su inventario, en una forma de comercialización claramente emergente.

## AIMC Live en cinco puntos

**Descubre de una forma fácil y rápida cómo AIMC Live puede ayudar a anunciantes y agencias a mejorar los objetivos de sus campañas digitales en programática:**

### Marketing de personas

Una marca quiere hacer llegar su producto a un perfil de comprador determinado, a través de una campaña online, pero no sabe cómo ni dónde encontrarlo.

**AIMC Live llega para poner solución a este problema**, consiguiendo realizar campañas programáticas que impacten en los individuos deseados.

### Definición de público

Los encargados de llevar a cabo la estrategia comienzan decidiendo el público objetivo al que se van a dirigir. Gracias a la integración de AIMC Live con AIMC Marcas, los profesionales pueden profundizar, definir y diseñar el target preciso para su campaña.

Esto es posible gracias a las **grandes capacidades de creación de targets que ofrece AIMC Marcas** en base a la combinación no solo de hábitos de consumo de productos, medios y marcas, sino también de valores, actitudes, estilos de vida, etcétera.



### Segmentación óptima

AIMC Live pone a disposición del usuario el segmento de data resultante, que es alojado en los DSP's / DMP's correspondientes para su activación.

### Precision Data

A partir de aquí, y teniendo en cuenta la muestra seleccionada en AIMC Marcas, avanzados algoritmos de inteligencia artificial permiten, en tiempo real, **eleva con precisión dicho target a una data superior de usuarios reales de internet.**

### Check Point

Una vez seleccionado el target concreto al que se desea dirigir la campaña, y con tan solo un clic, **AIMC Live es capaz de confirmar en cuestión de segundos si dicha muestra es lo suficientemente robusta** para su elevación a una data superior.

## Acércate al futuro

La investigación de medios en España da un paso decisivo, adentrándose en nuevas técnicas de investigación que utilizan lo mejor de los dos mundos, liderando las nuevas tendencias que otros países de nuestro entorno comienzan a plantearse.

Con **el individuo de nuevo en el centro de la investigación, se consigue un marketing mucho más inteligente**, necesario para llegar a la audiencia que realmente interesa, dentro de un entorno digital y publicitario cada vez más complejo.

Bajo el concepto AIMC Live, la plataforma puesta a disposición del mercado (anunciantes, agencias, medios, proveedores de datos...), bajo la forma de Active Target, no solo crea un hito en los estudios de la investigación aplicada, sino que abre un camino apasionante a la investigación de medios en España.



## Colaboradores del proyecto

Para llevar a cabo este ambicioso proyecto, AIMC ha contado con la colaboración de **Kantar**, responsables del trabajo de campo de AIMC Marcas y de **ODEC**, quienes han hecho posible la comunicación y el traslado de datos a través de sus herramientas de gestión a la plataforma de ubiK. Por su parte, **ubiK** ha desarrollado la infraestructura tecnológica gracias a la cual es posible la gestión y elevación de los datos, así como la creación y puesta a disposición de los segmentos de data para su activación, contado con la colaboración de la **Universidad Politécnica** en el desarrollo de los algoritmos necesarios para la elevación de targets.