



ABRIL DE 2003
A MARZO DE 2004

RESUMEN
GENERAL



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (36.405.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 43.658 (+30.881 ampliación medio radio: EGM RADIO XXI)

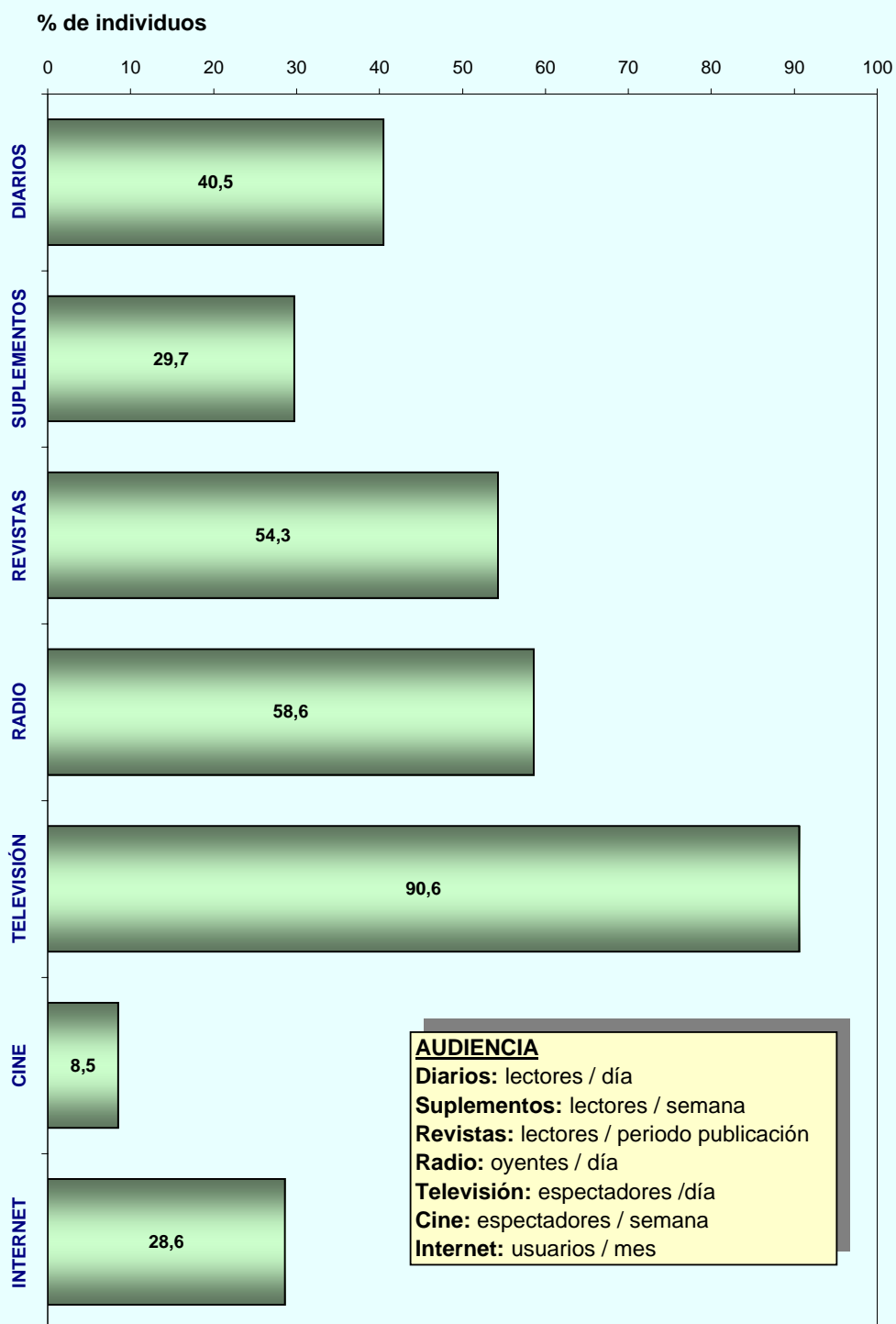
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

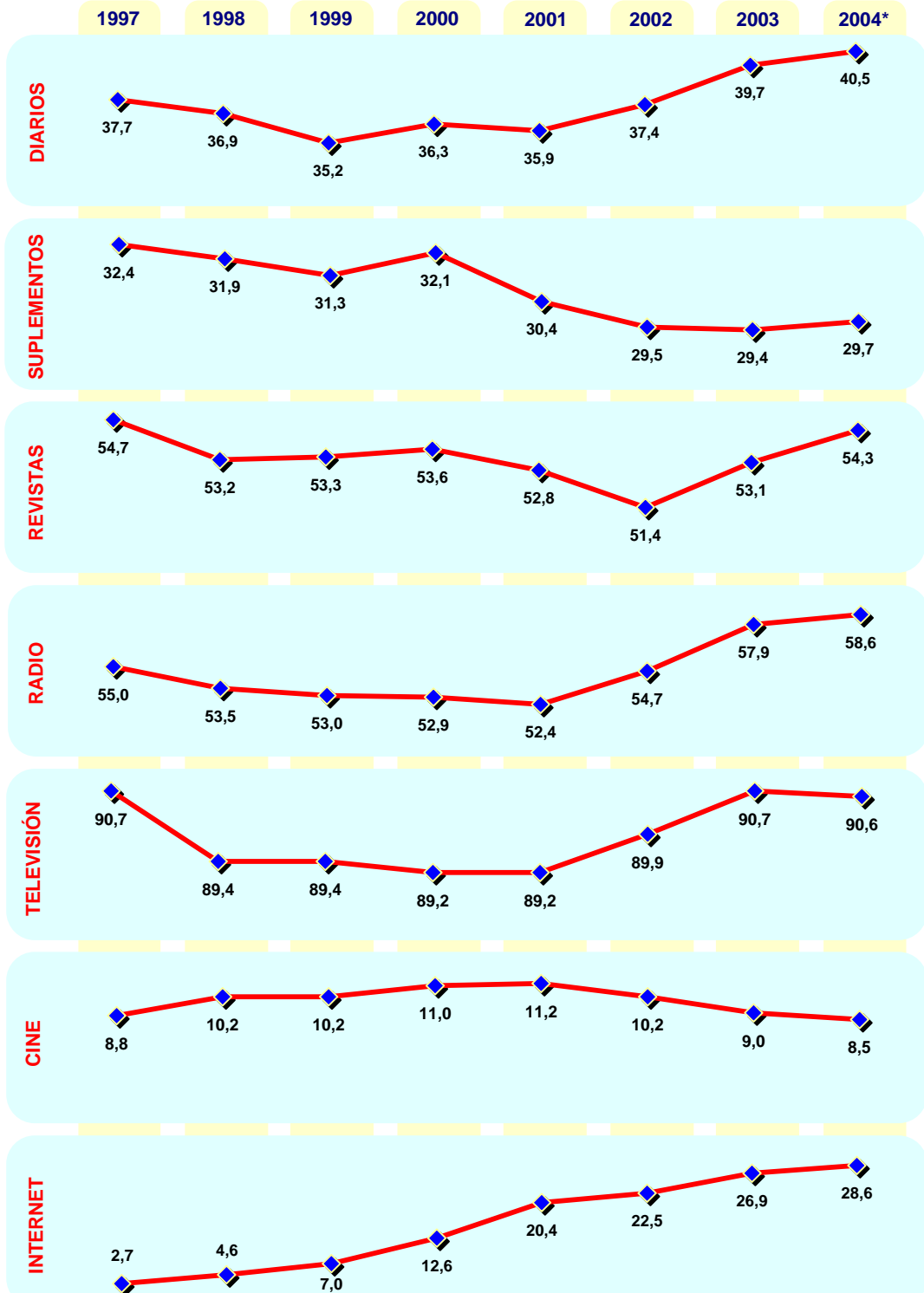
© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS
EVOLUCIÓN (Penetración %)


* Abril de 2003 a Marzo de 2004

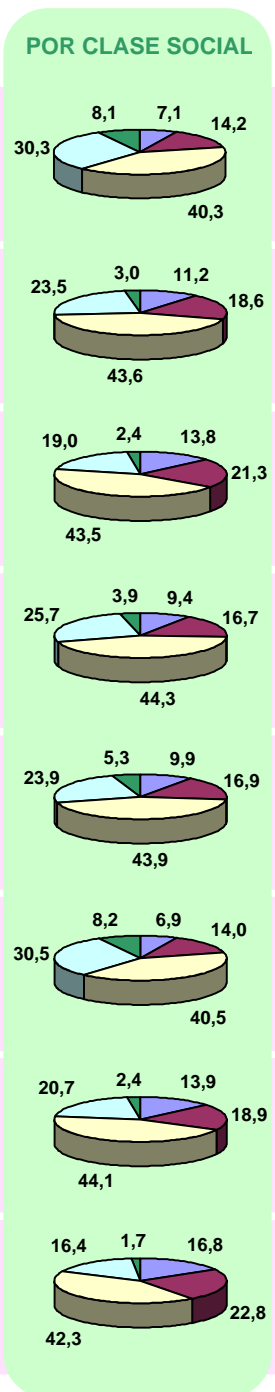
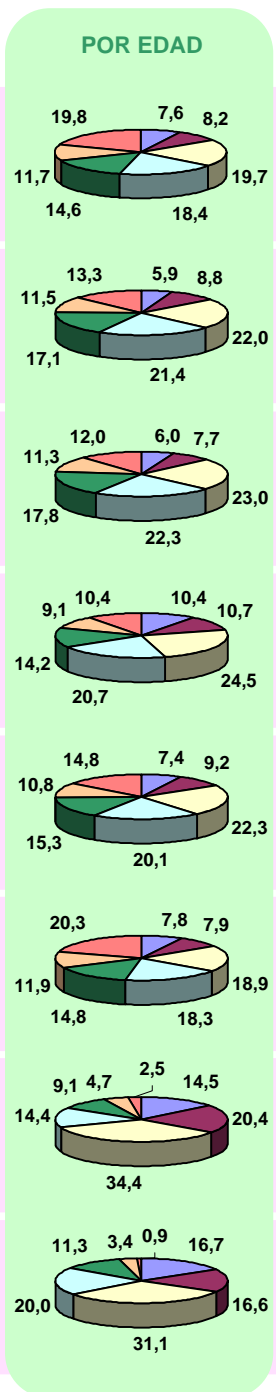
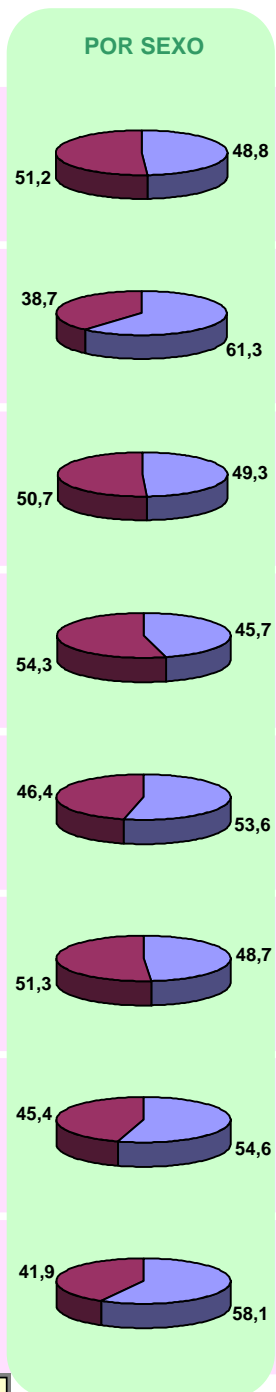
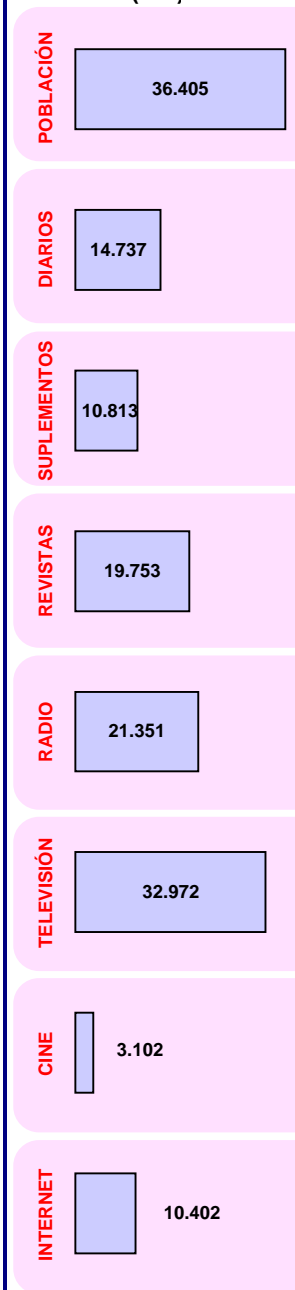
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

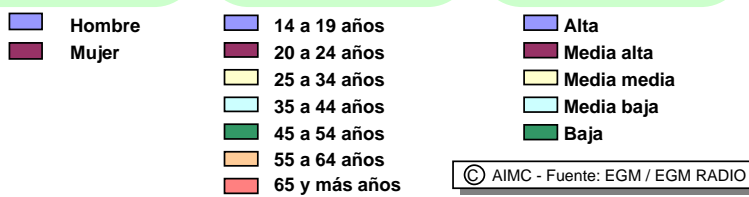


PERFIL %

Individuos (000)



AUDIENCIA
 Diarios: lectores / día
 Suplementos: lectores / semana
 Revistas: lectores / período publ.
 Radio: oyentes / día
 Televisión: espectadores / día
 Cine: espectadores / semana
 Internet: usuarios / mes



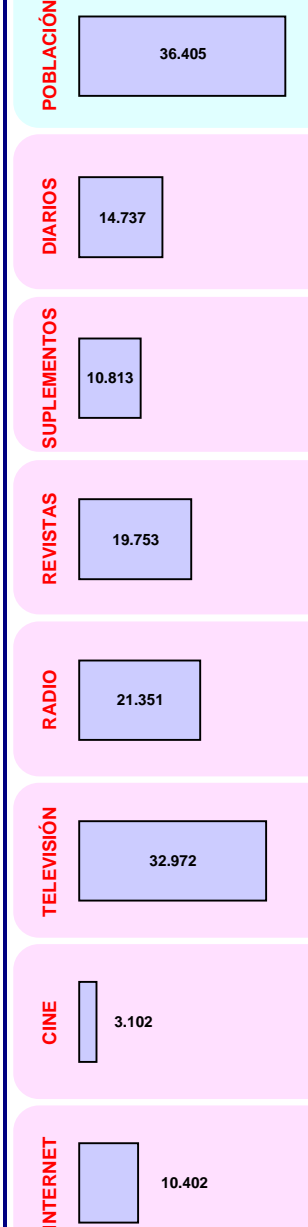
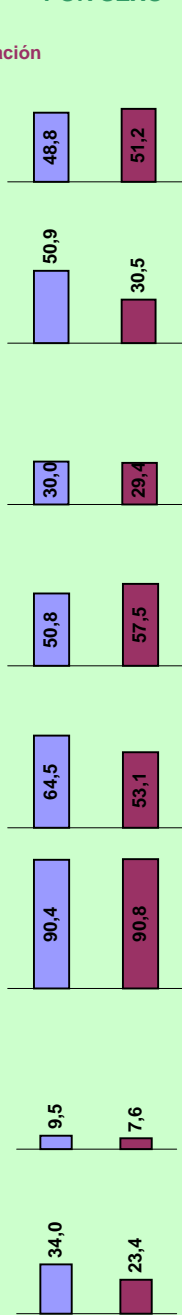
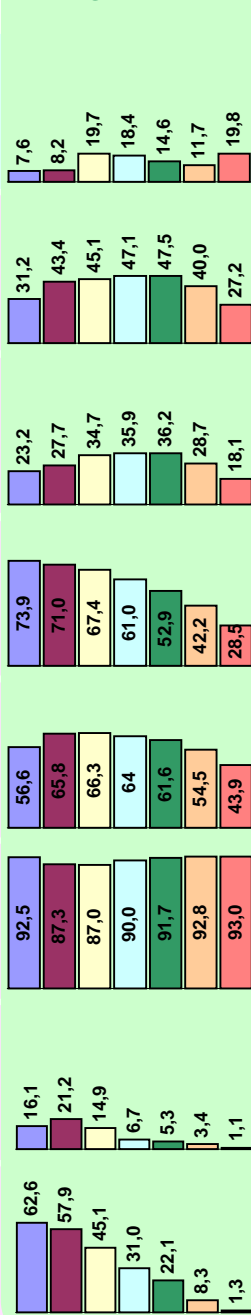
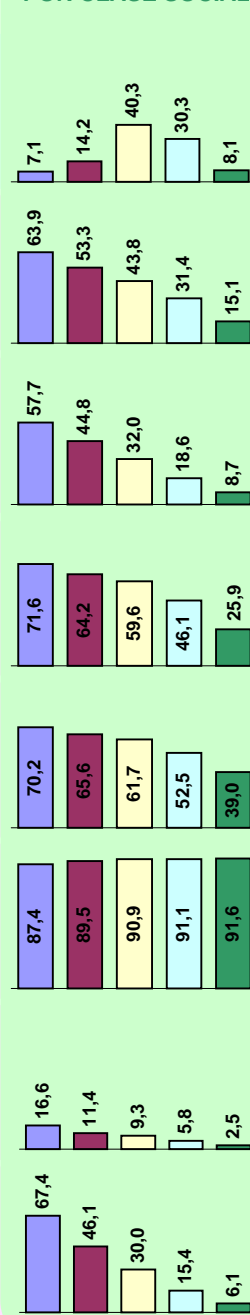
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

Individuos (000)

Perfil de la población


POR SEXO

POR EDAD

POR CLASE SOCIAL

AUDIENCIA

Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Cine: espectadores / semana

■ Hombre
■ Mujer

■ 14 a 19 años
■ 20 a 24 años
■ 25 a 34 años
■ 35 a 44 años
■ 45 a 54 años
■ 55 a 64 años
■ 65 y más años

■ Alta
■ Media alta
■ Media media
■ Media baja
■ Baja

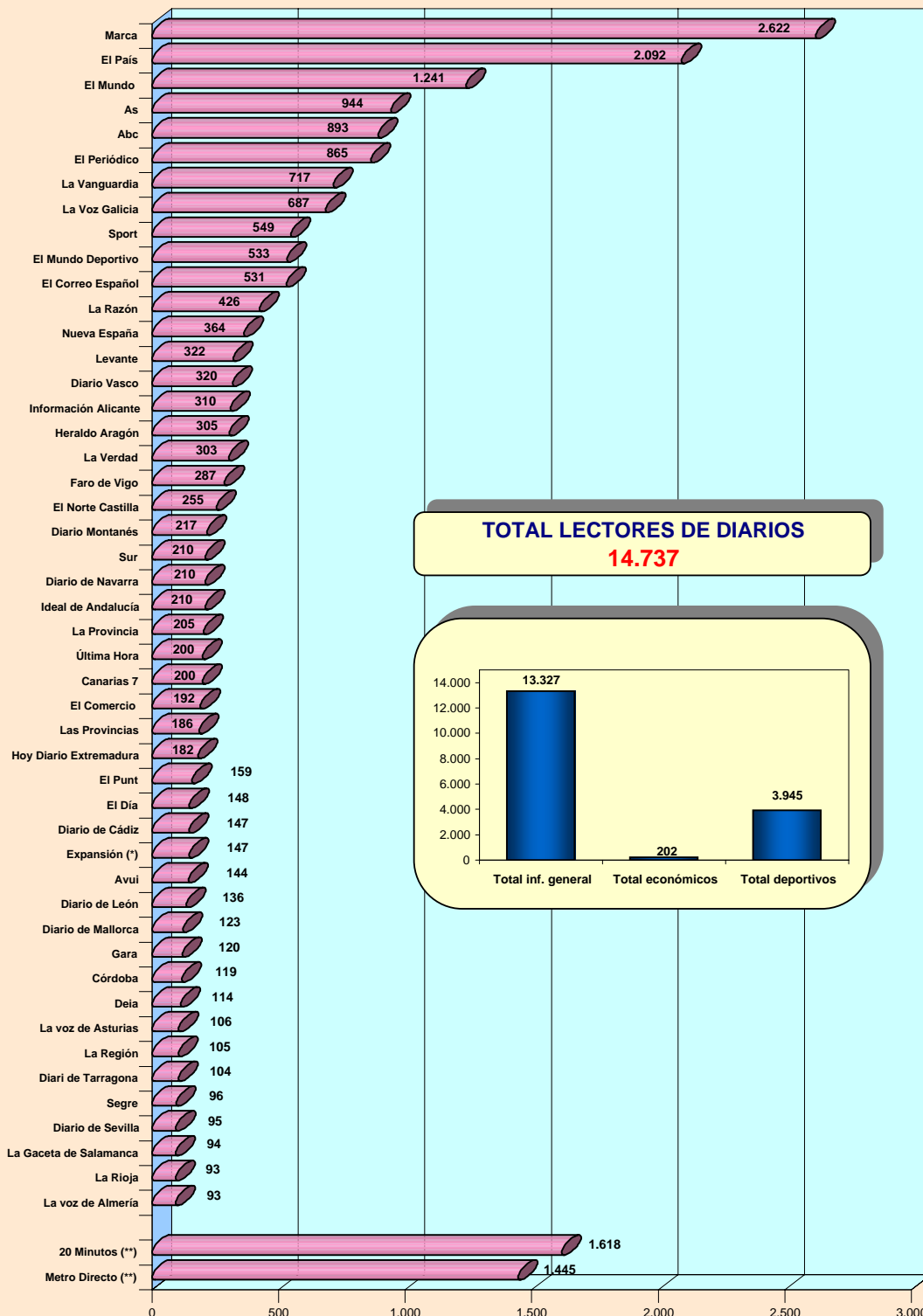
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



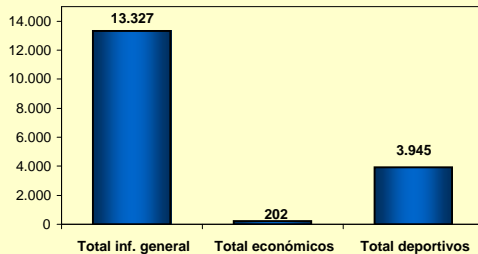
DIARIOS

Lectores / día (000)



TOTAL LECTORES DE DIARIOS

14.737



(*) Se publica de lunes a sábado

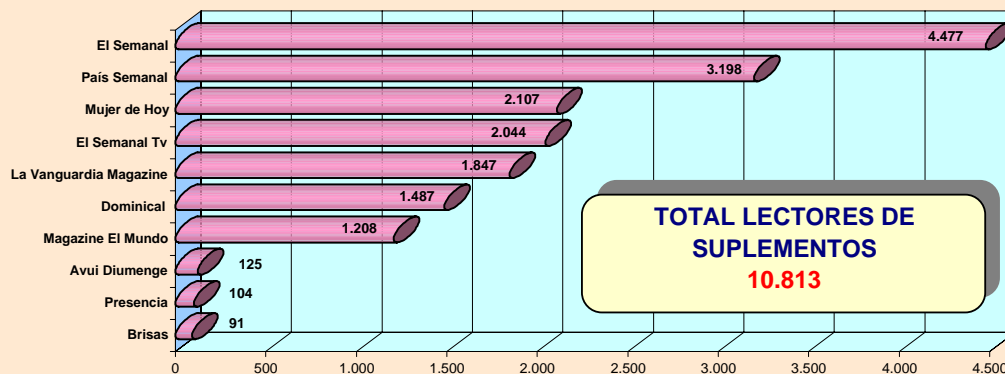
(**) Se publica de lunes a viernes

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

SUPLEMENTOS

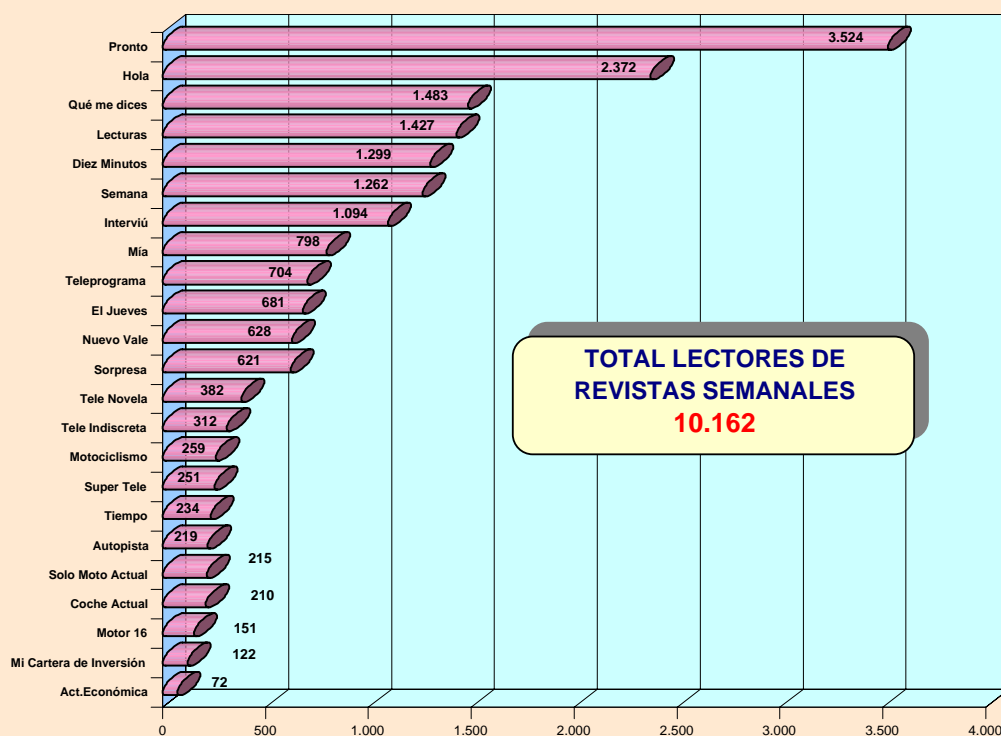
Lectores / semana (000)



© AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS SEMANALES

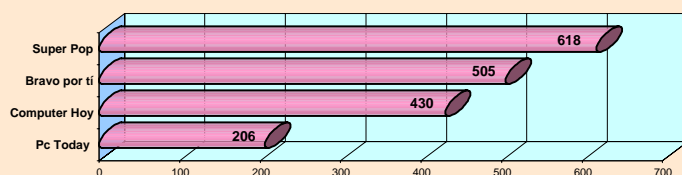
Lectores / semana (000)



© AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS QUINCENALES

Lectores / quincena (000)

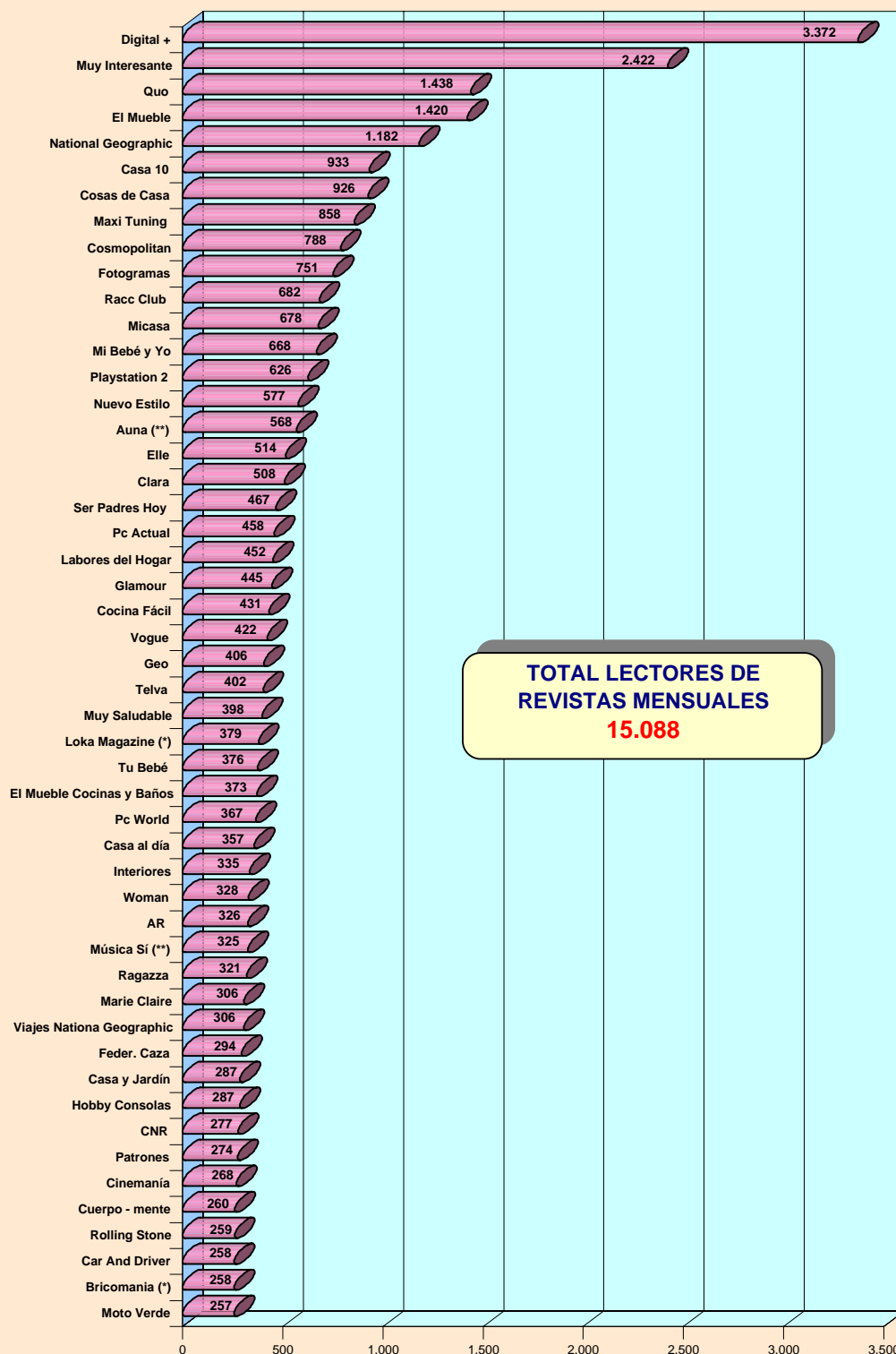


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES

Lectores / mes (000)



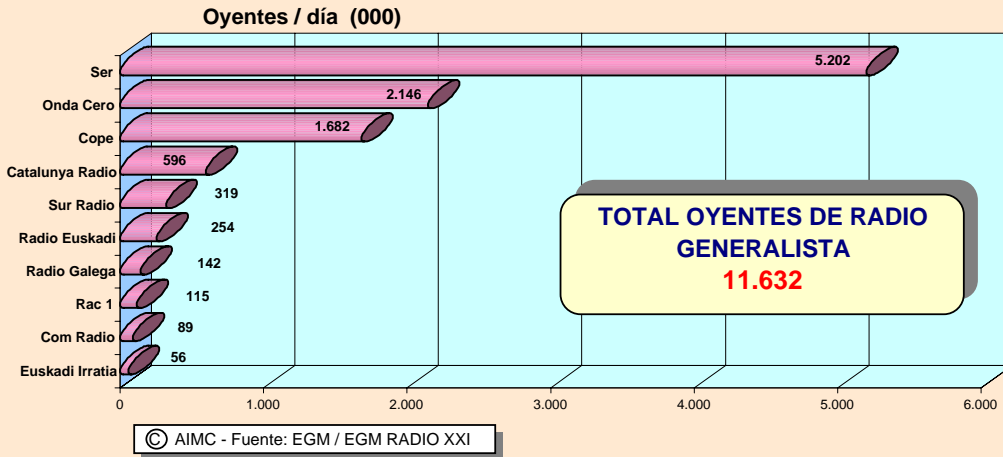
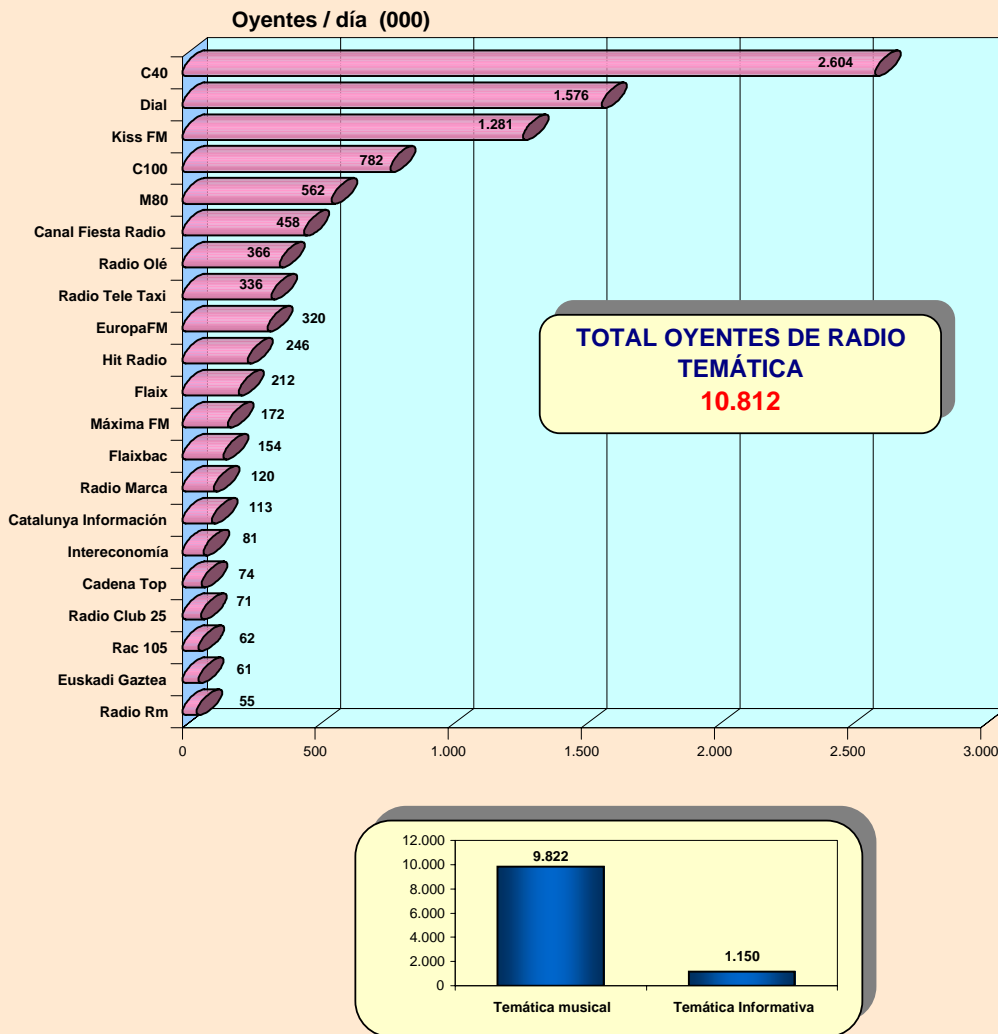
TOTAL LECTORES DE REVISTAS MENSUALES
15.088

(*) Datos referidos a la 1ª ola 2004

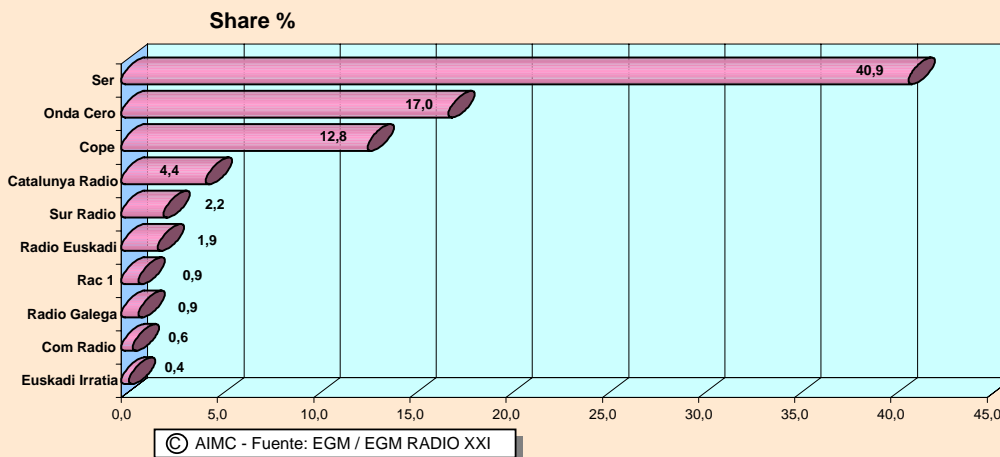
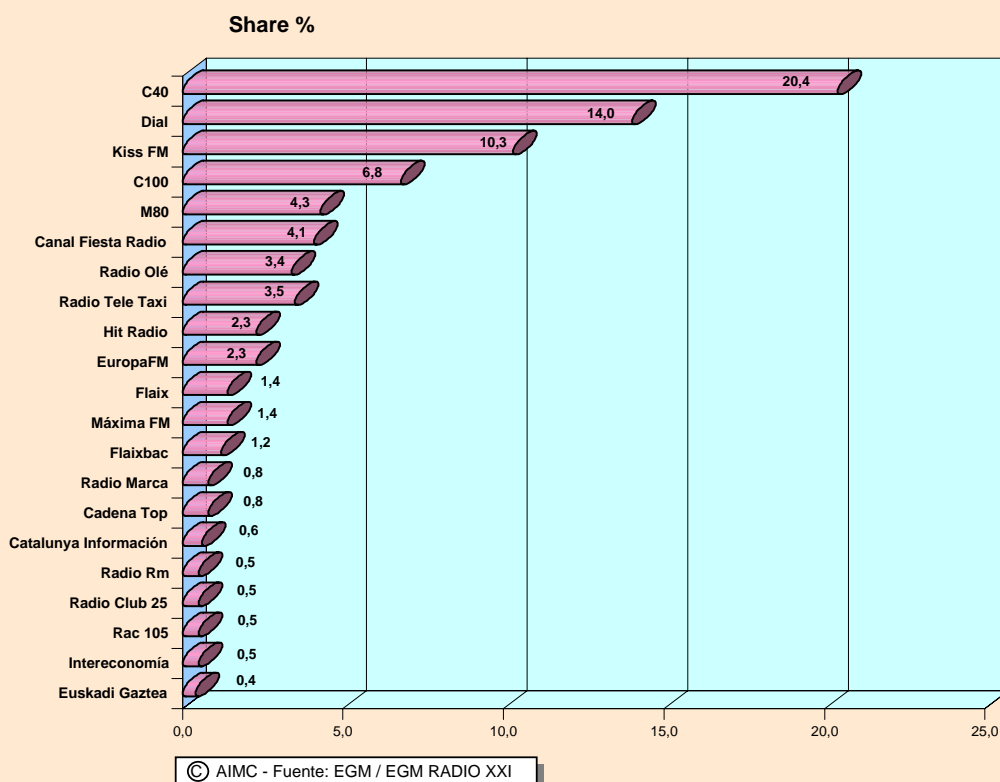
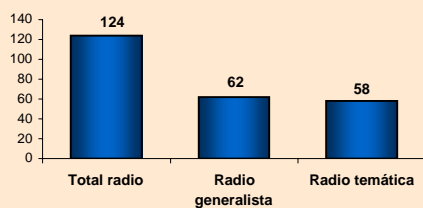
(**) Datos referidos al promedio de 3ª ola 2003 y 1ª ola 2004

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


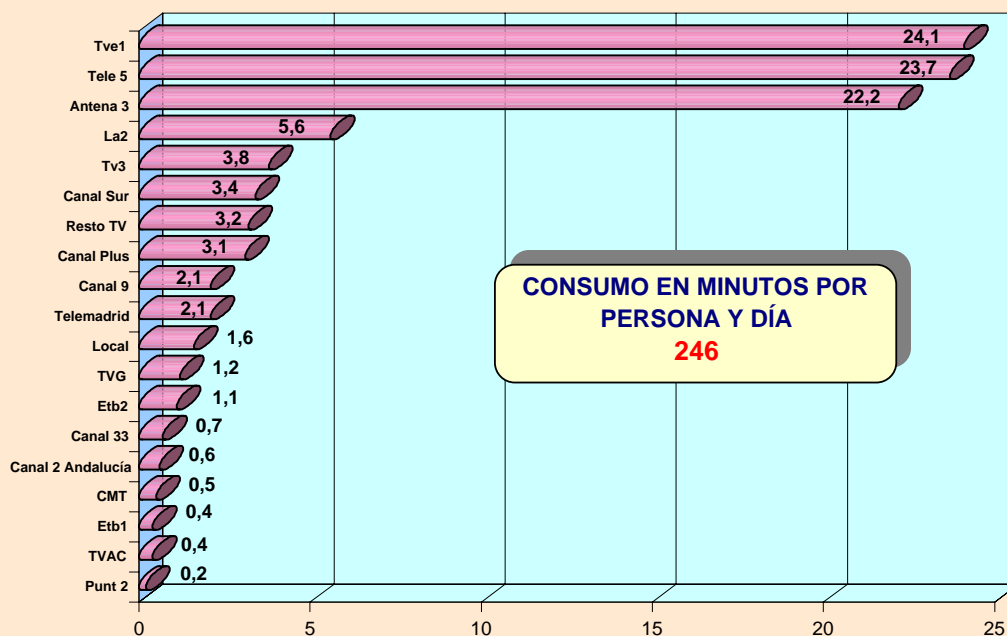
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)


© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

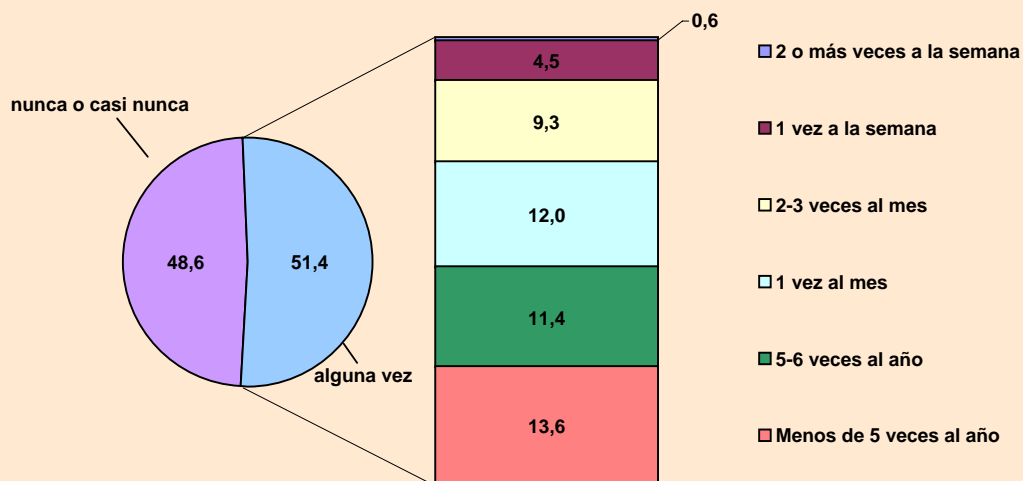
Share % (lunes a domingo)



© AIMC - Fuente: EGM

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos

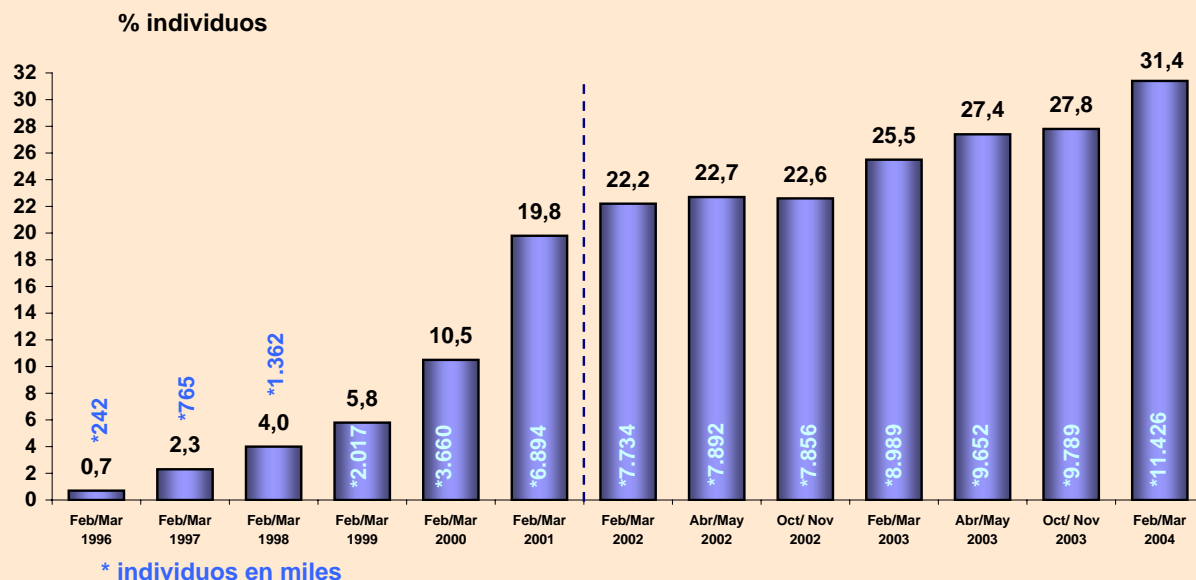


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

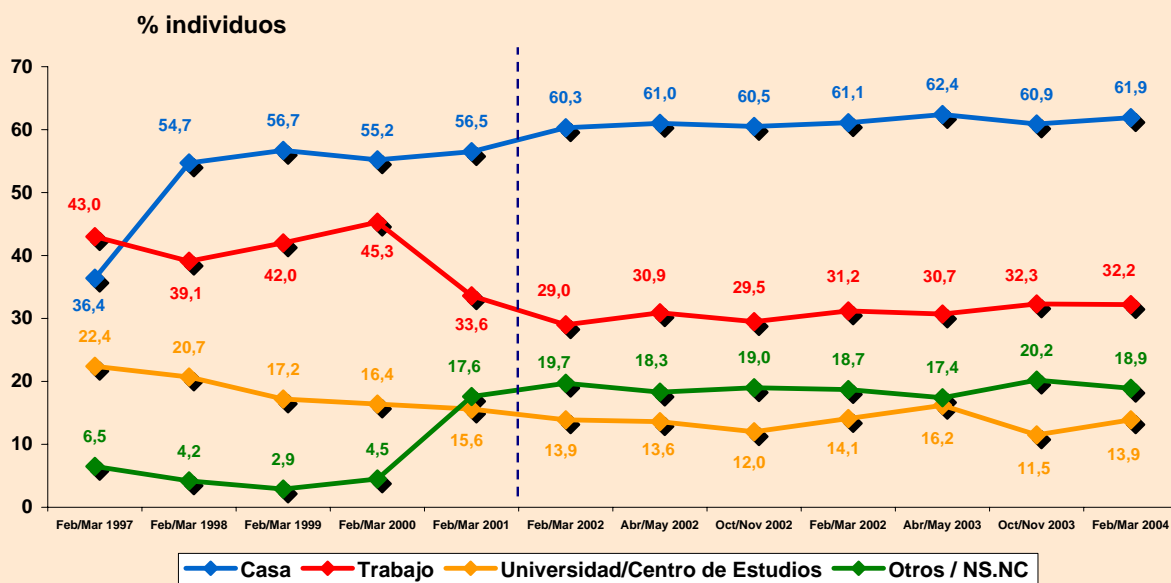


EVOLUCIÓN DEL USO ÚLTIMOS 30 DÍAS (DATOS POR OLA)



© AIMC - Fuente: EGM

LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios último mes) (DATOS POR OLA)



© AIMC - Fuente: EGM