



OCTUBRE DE 2007 A  
MAYO DE 2008

RESUMEN  
GENERAL



**FICHA TÉCNICA**

**Universo:** población de 14 o más años (38.261.000 individuos)

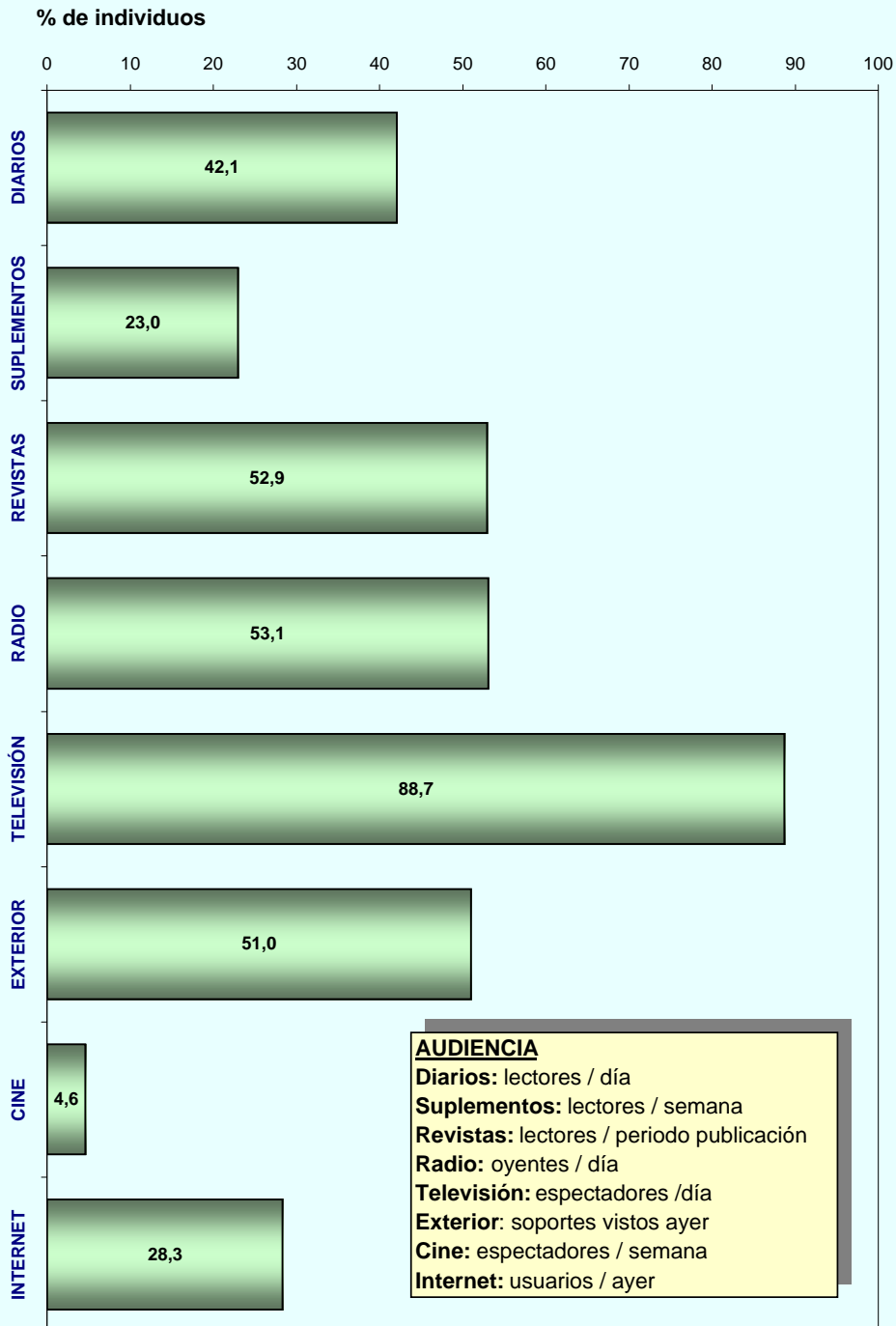
**Muestra anual tres últimas olas:** 35.559 multimedia (+44.789 monomedia radio  
+40.781 monomedia prensa  
+13.238 monomedia revistas)

**Método de recogida de información:** entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

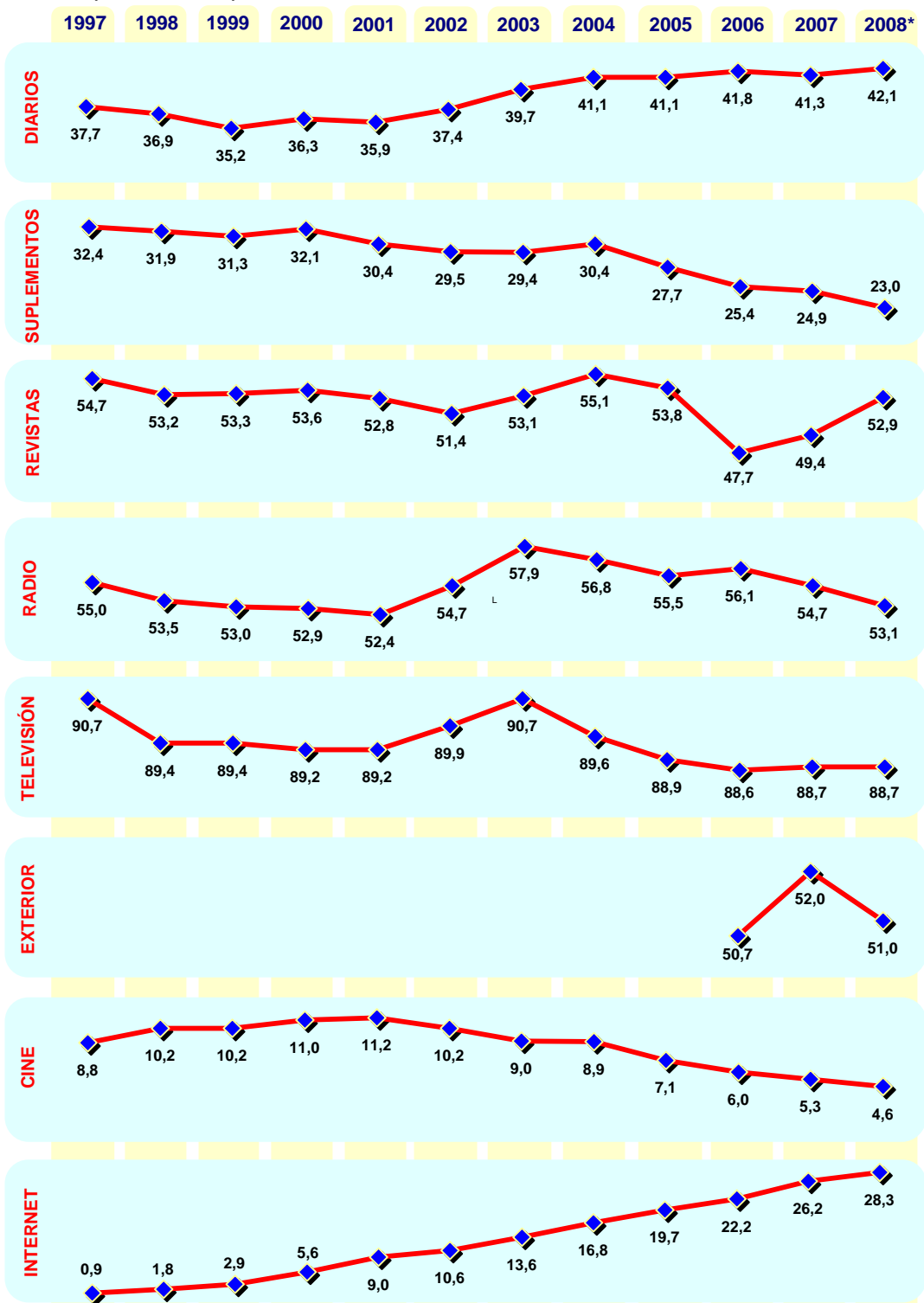
**Diseño muestral:** selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**

**PENETRACIÓN %**


© AIMC - Fuente: EGM

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**
**EVOLUCIÓN (Penetración %)**


\* Octubre de 2007 a Mayo de 2008

© AIMC - Fuente: EGM

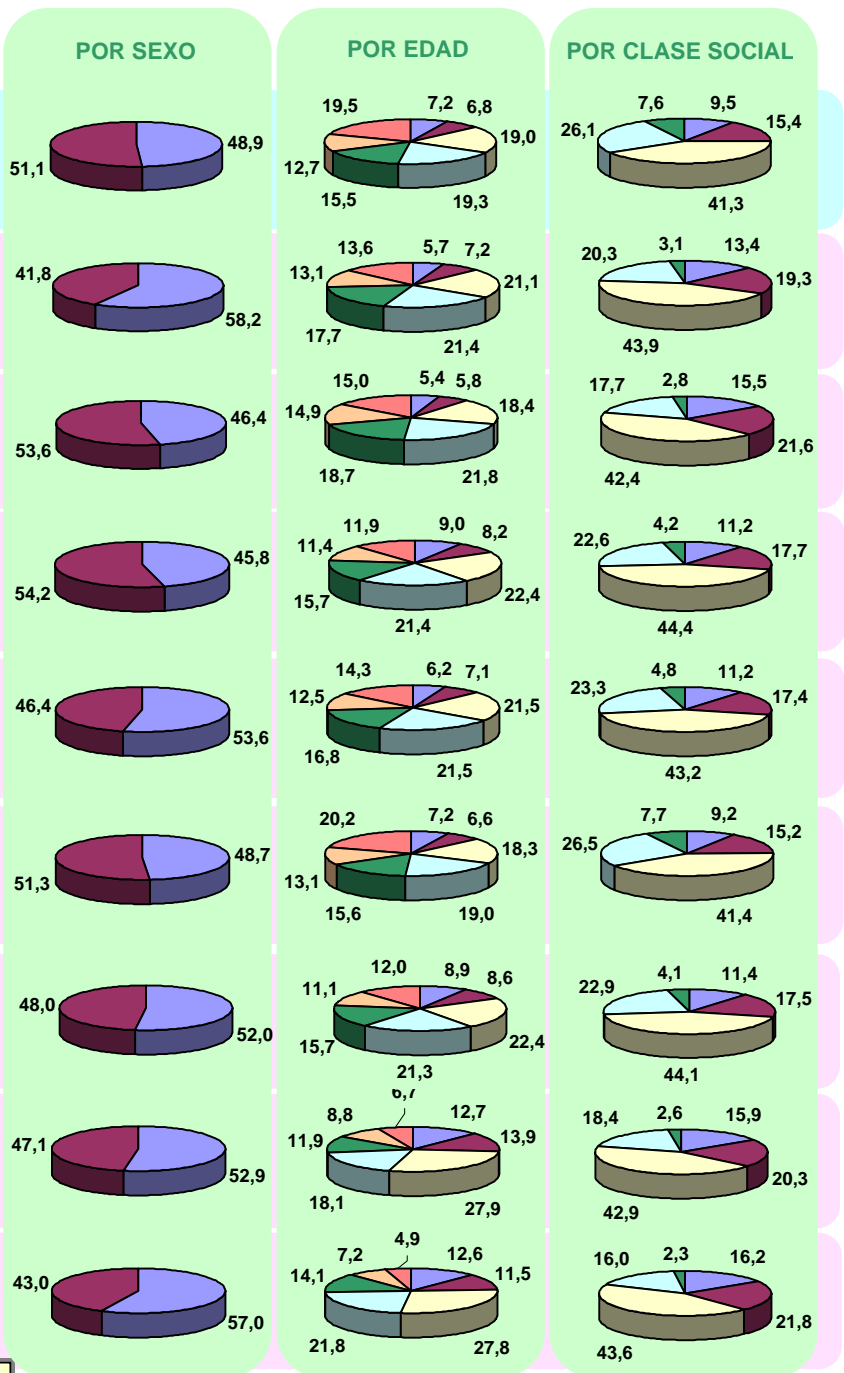
## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



### PERFIL %

#### Individuos (000)

<b>POBLACIÓN</b>	38.261
<b>DIARIOS</b>	16.124
<b>SUPLEMENTOS</b>	8.794
<b>REVISTAS</b>	20.254
<b>RADIO</b>	20.312
<b>TELEVISIÓN</b>	33.952
<b>EXTERIOR</b>	19.515
<b>CINE</b>	1.757
<b>INTERNET</b>	10.846



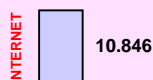
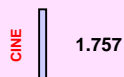
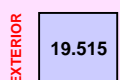
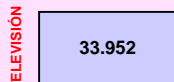
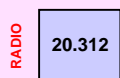
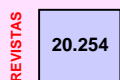
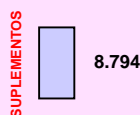
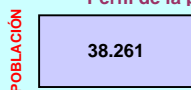
**AUDIENCIA**  
**Diarios:** lectores / día  
**Suplementos:** lectores / semana  
**Revistas:** lectores / periodo publ.  
**Radio:** oyentes / día  
**Televisión:** espectadores / día  
**Exterior:** soportes vistos ayer  
**Cine:** espectadores / semana  
**Internet:** usuarios / ayer

- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**

**PENETRACIÓN %**
**Individuos (000)**

Perfil de la población


**AUDIENCIA**
**Diarios:** lectores / día

**Suplementos:** lectores / semana

**Revistas:** lectores / periodo publ.

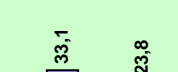
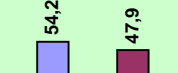
**Radio:** oyentes / día

**Televisión:** espectadores / día

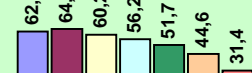
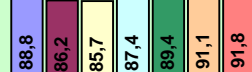
**Exterior:** soportes vistos ayer

**Cine:** espectadores / semana

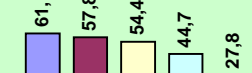
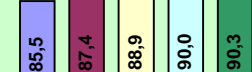
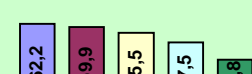
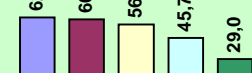
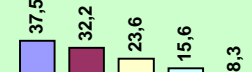
**Internet:** usuarios / ayer

**POR SEXO**


■ Hombre  
■ Mujer

**POR EDAD**


■ 14 a 19 años  
■ 20 a 24 años  
■ 25 a 34 años  
■ 35 a 44 años  
■ 45 a 54 años  
■ 55 a 64 años  
■ 65 y más años

**POR CLASE SOCIAL**


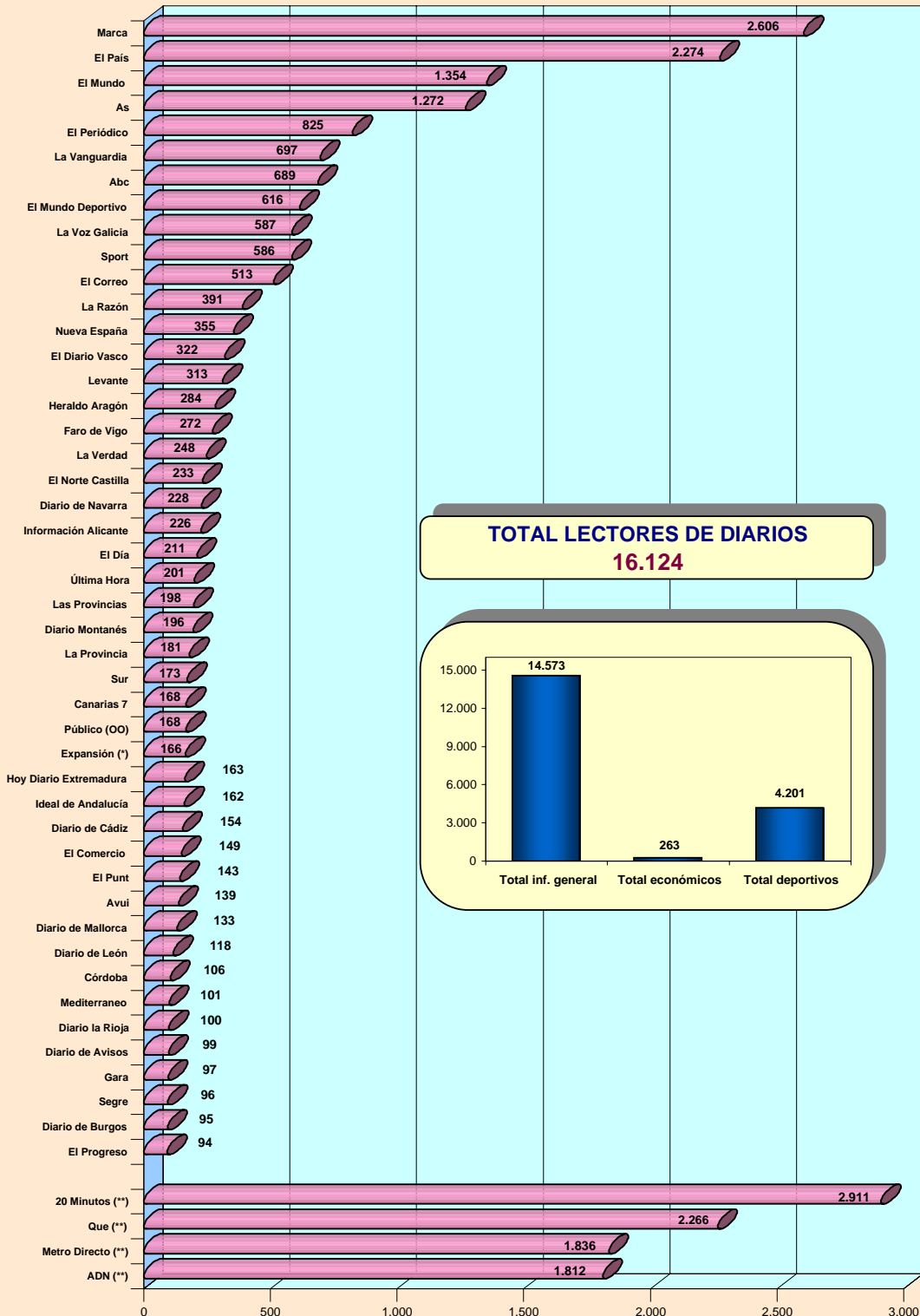
■ Alta  
■ Media alta  
■ Media media  
■ Media baja  
■ Baja

## RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

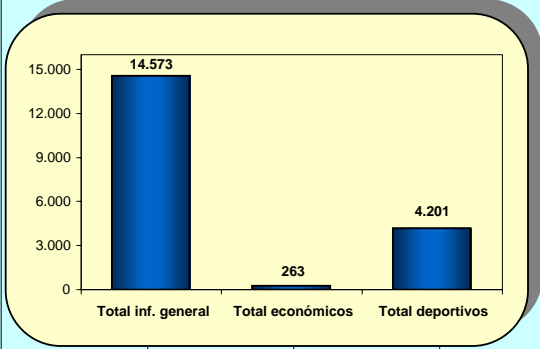


### DIARIOS

Lectores / día (000)



**TOTAL LECTORES DE DIARIOS**  
**16.124**



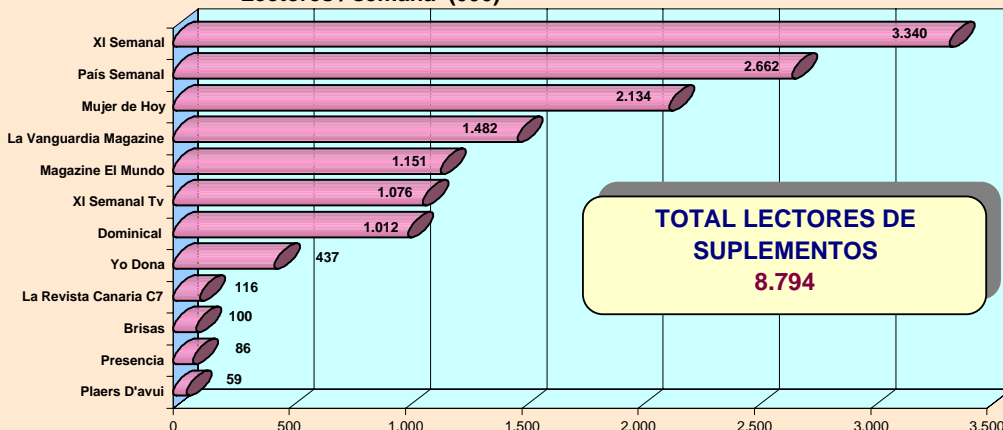
(\*) Se publica de lunes a sábado  
 (\*\*) Se publica de lunes a viernes  
 (OO) Datos referidos al promedio de 1ª y 2ª ola 2008

## RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



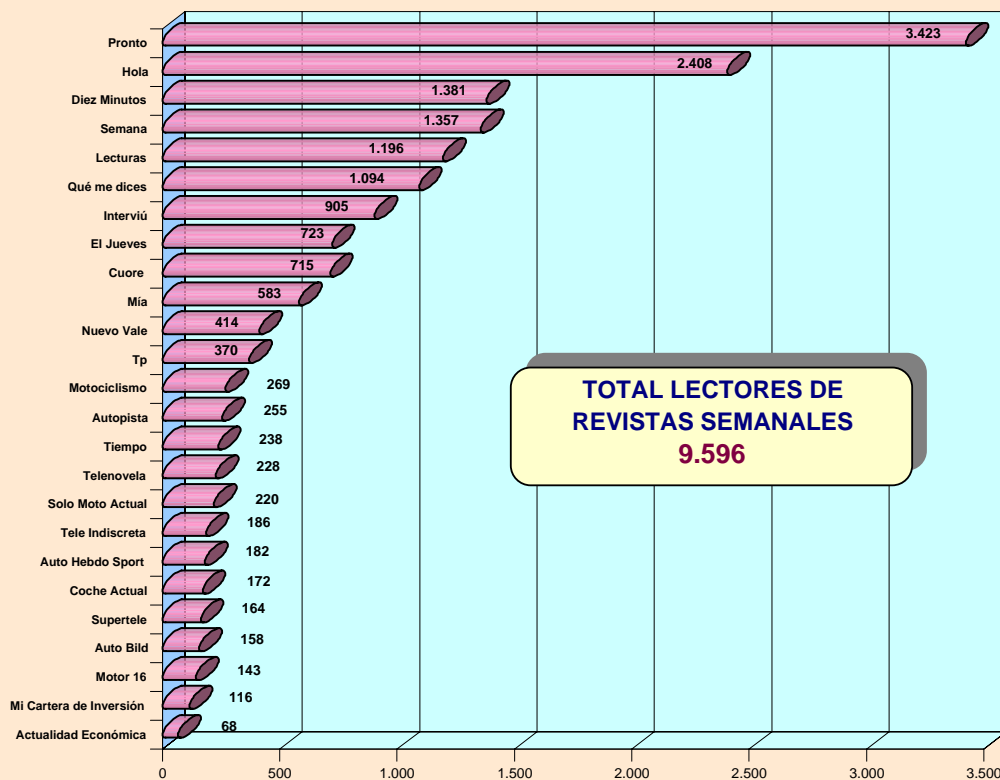
### SUPLEMENTOS

Lectores / semana (000)



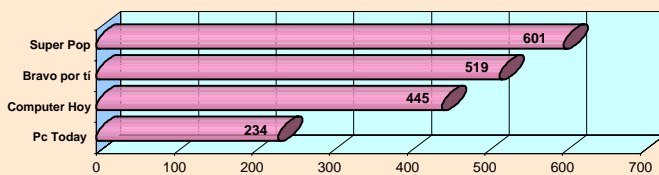
### REVISTAS SEMANALES

Lectores / semana (000)



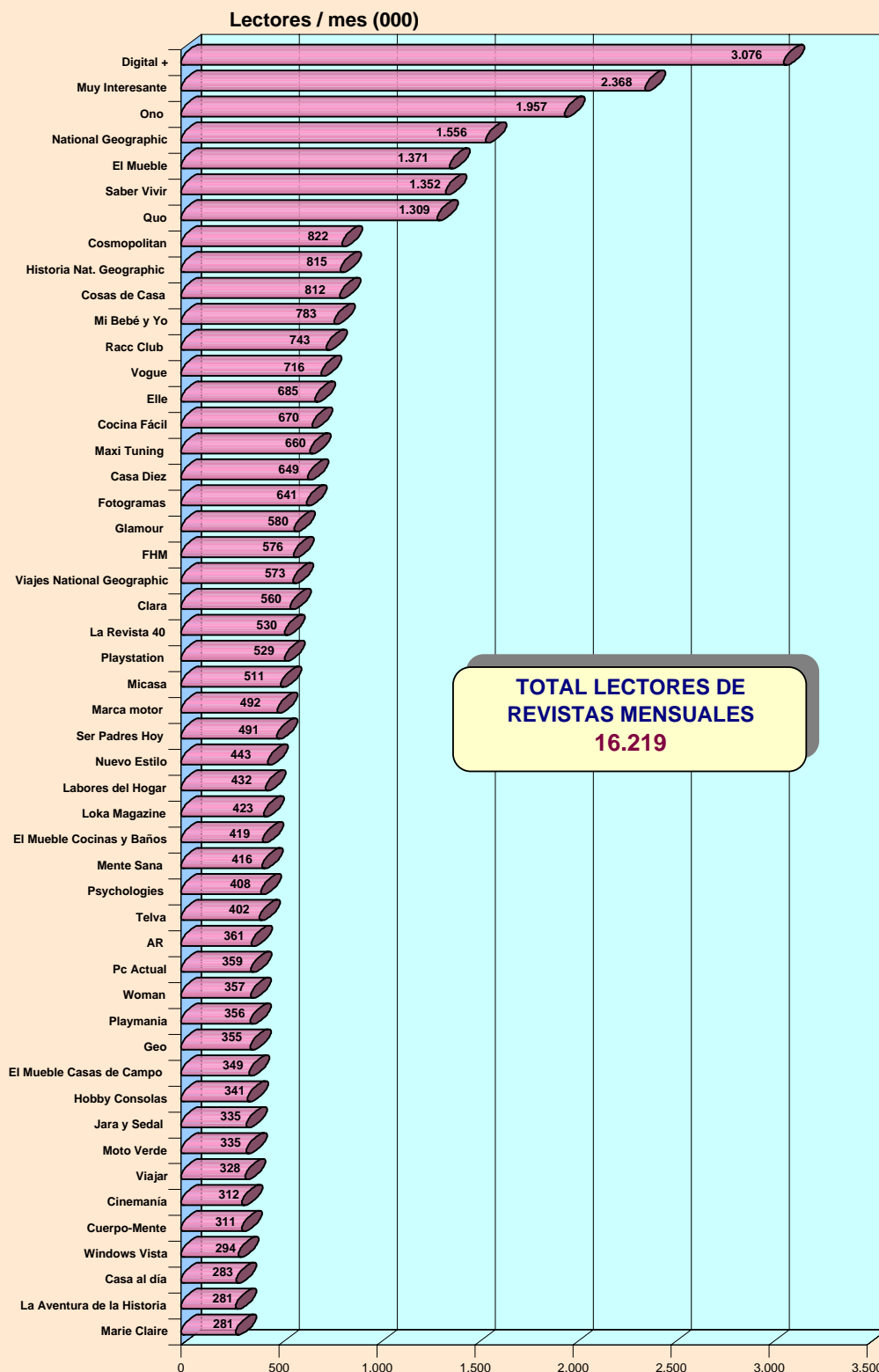
### REVISTAS QUINCENALES

Lectores / quincena (000)



**TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES**  
**1.305**

**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

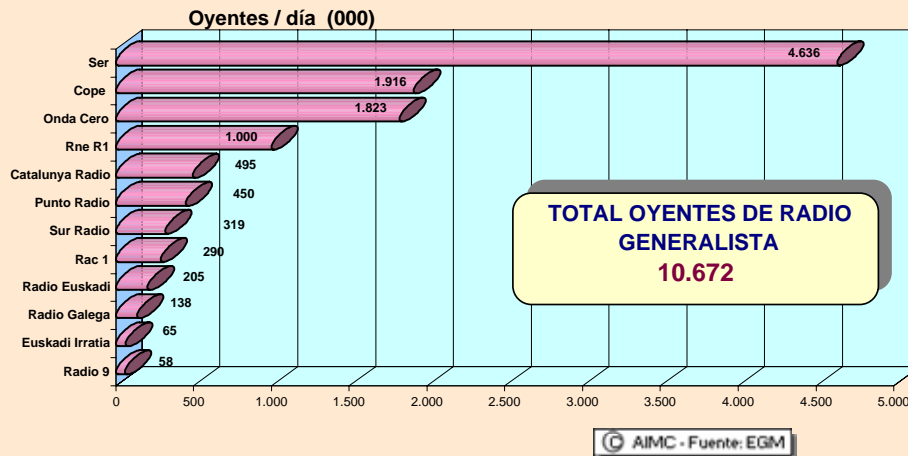
**REVISTAS MENSUALES**


© AIMC - Fuente: EGM

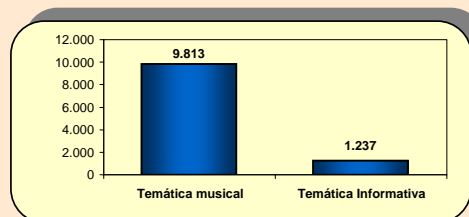
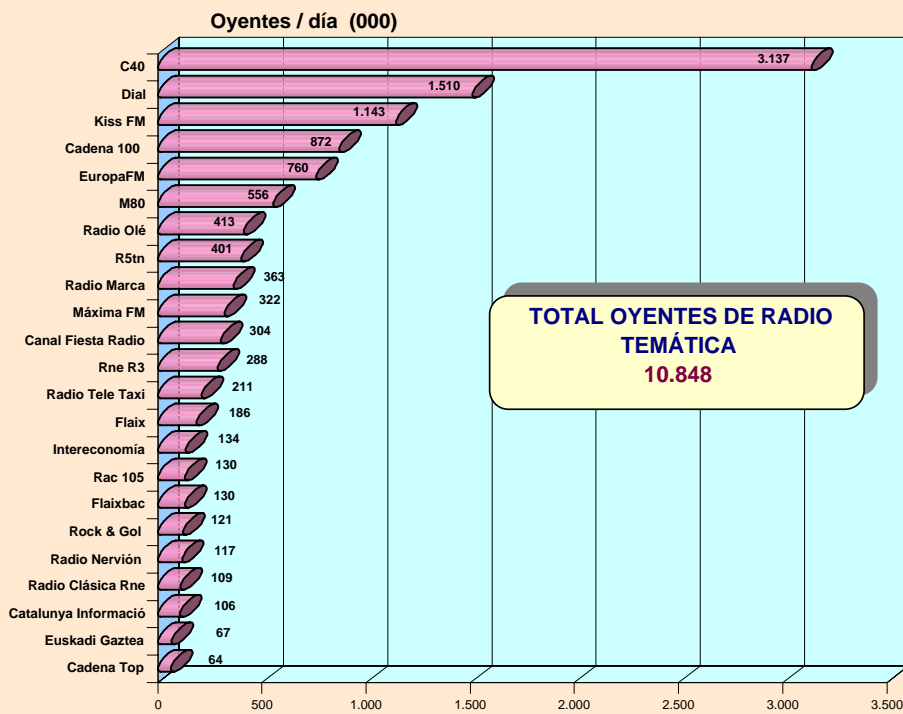


## RANKING DE EMISORAS DE RADIO

### RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

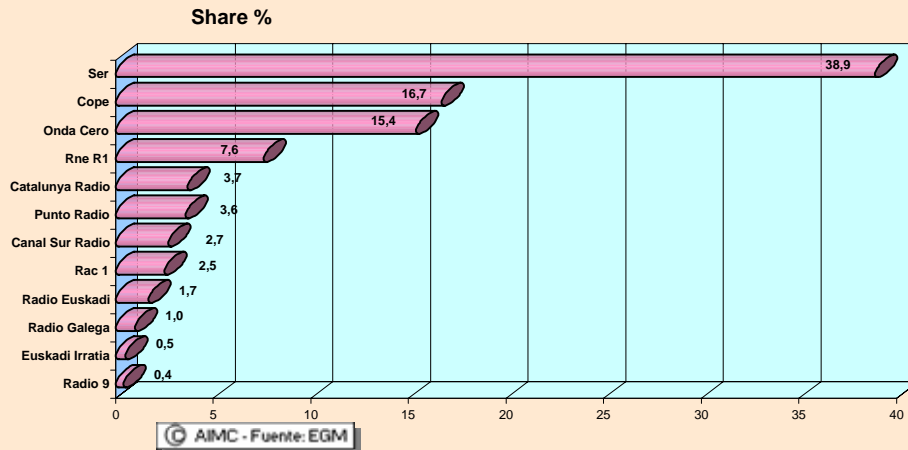


### RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

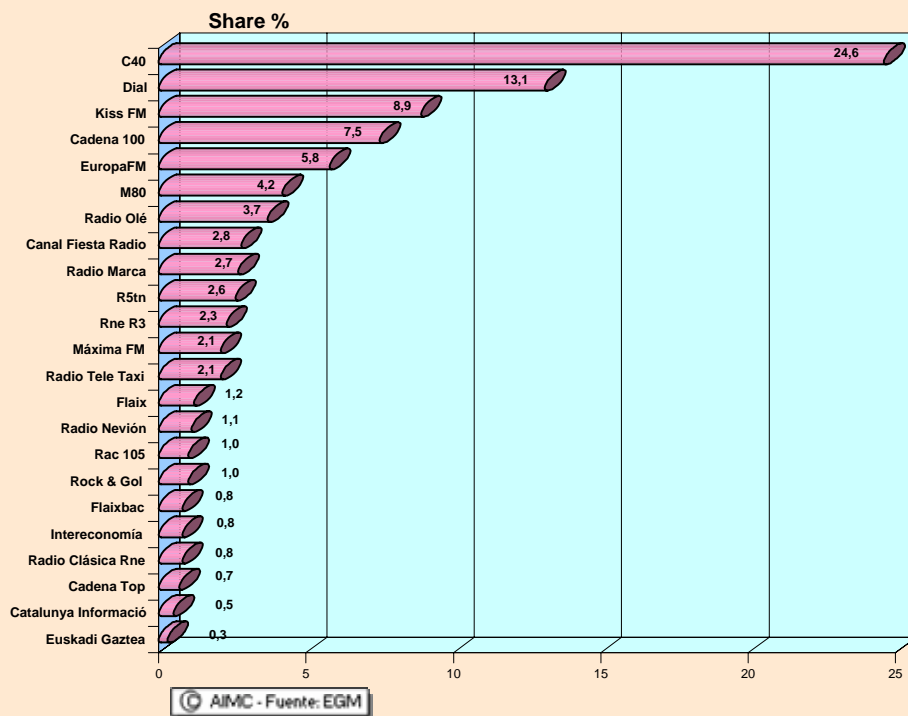


## RANKING DE EMISORAS DE RADIO

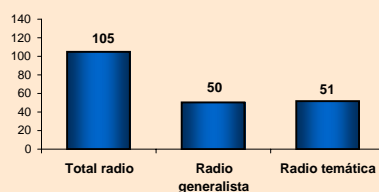
### RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



### RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

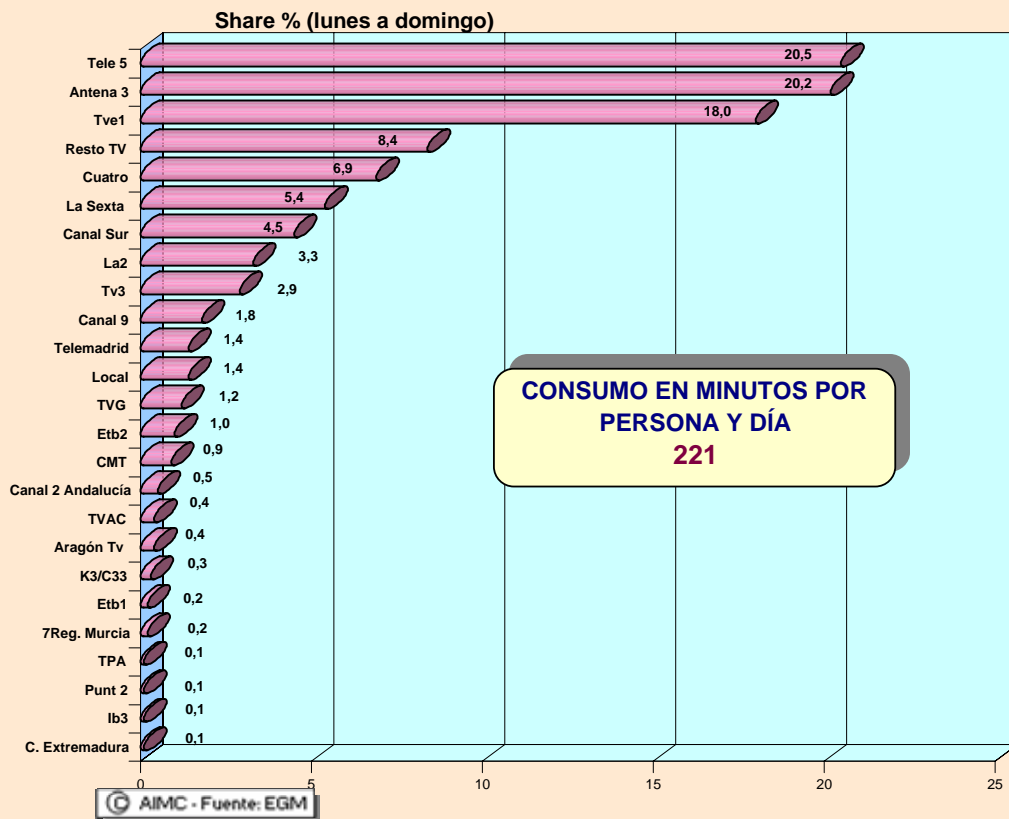


### CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



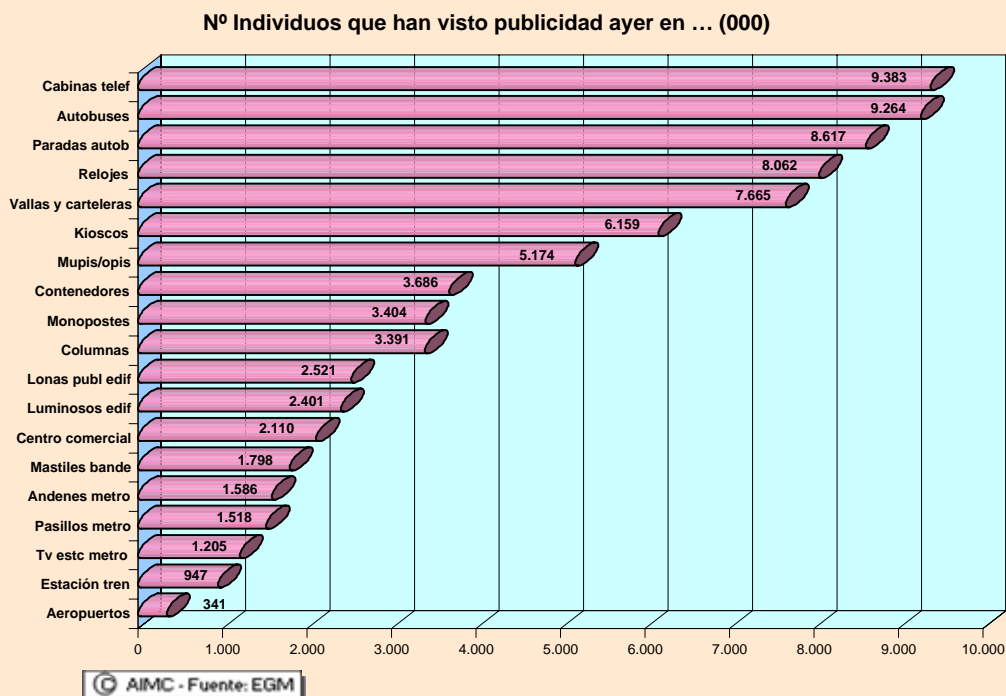
## RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

EGM



## EXTERIOR

### RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES

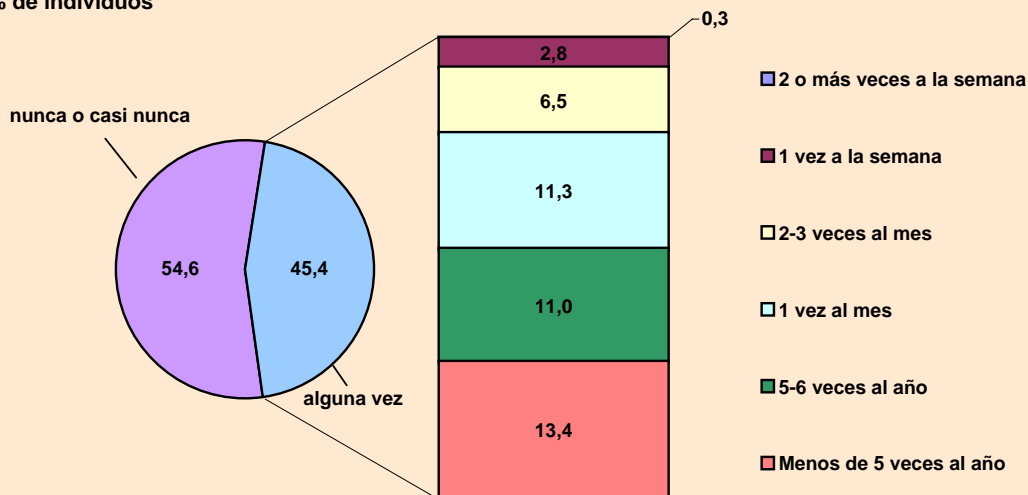


## CINE



### HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



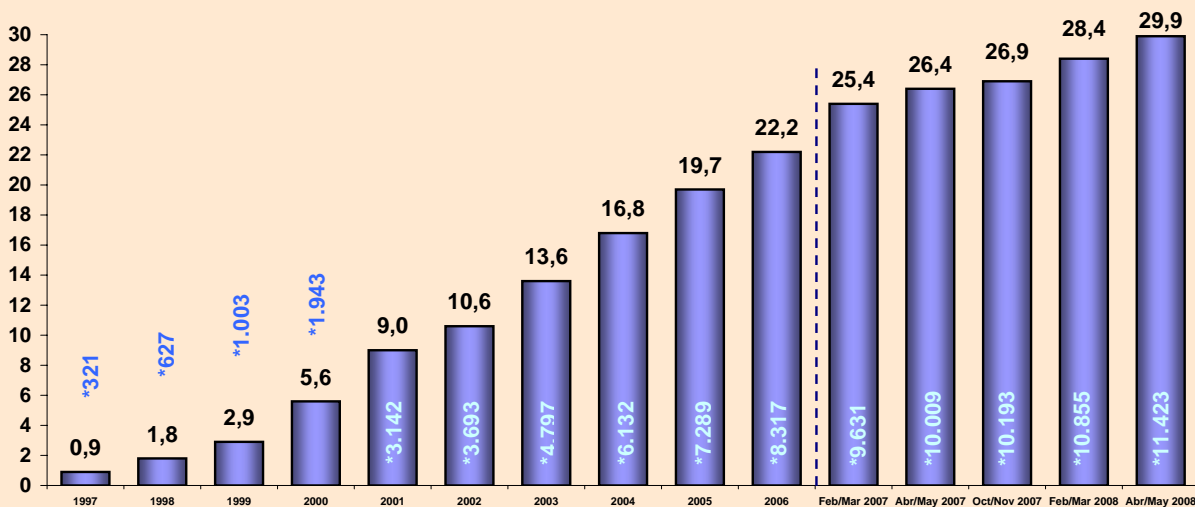
© AIMC - Fuente: EGM

## INTERNET

### EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

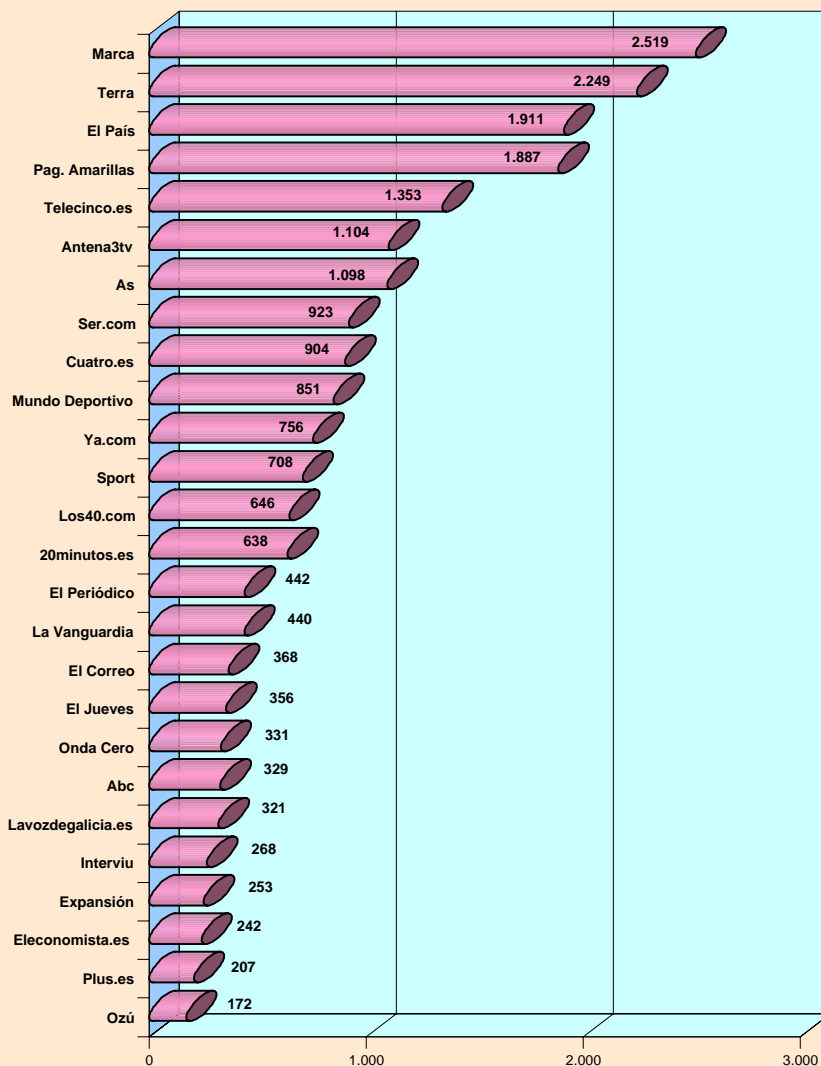
## RANKING DE SITIOS DE INTERNET



### SITIOS DE INTERNET\*

(DATOS POR OLA)

Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)



\* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

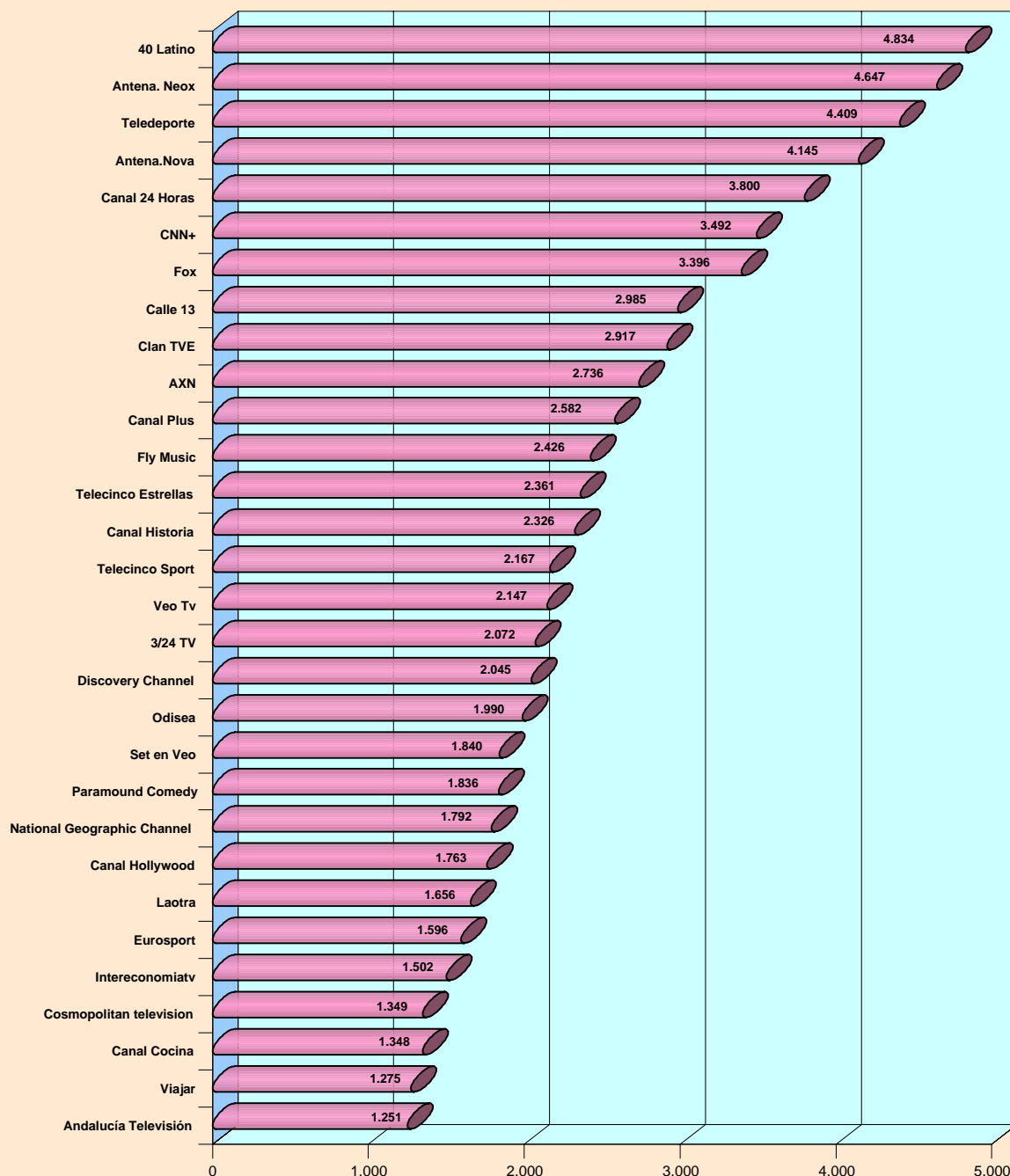
© AIMC - Fuente: EGM

## RANKING DE CANALES TEMÁTICOS



### CANALES TEMÁTICOS\*

Audiencia Últimos 30 días (000)



\* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM