FEBRERO A NOVIEMBRE DE 2002

R E S U M E N G E N E R A L

FICHA TÉCNICA

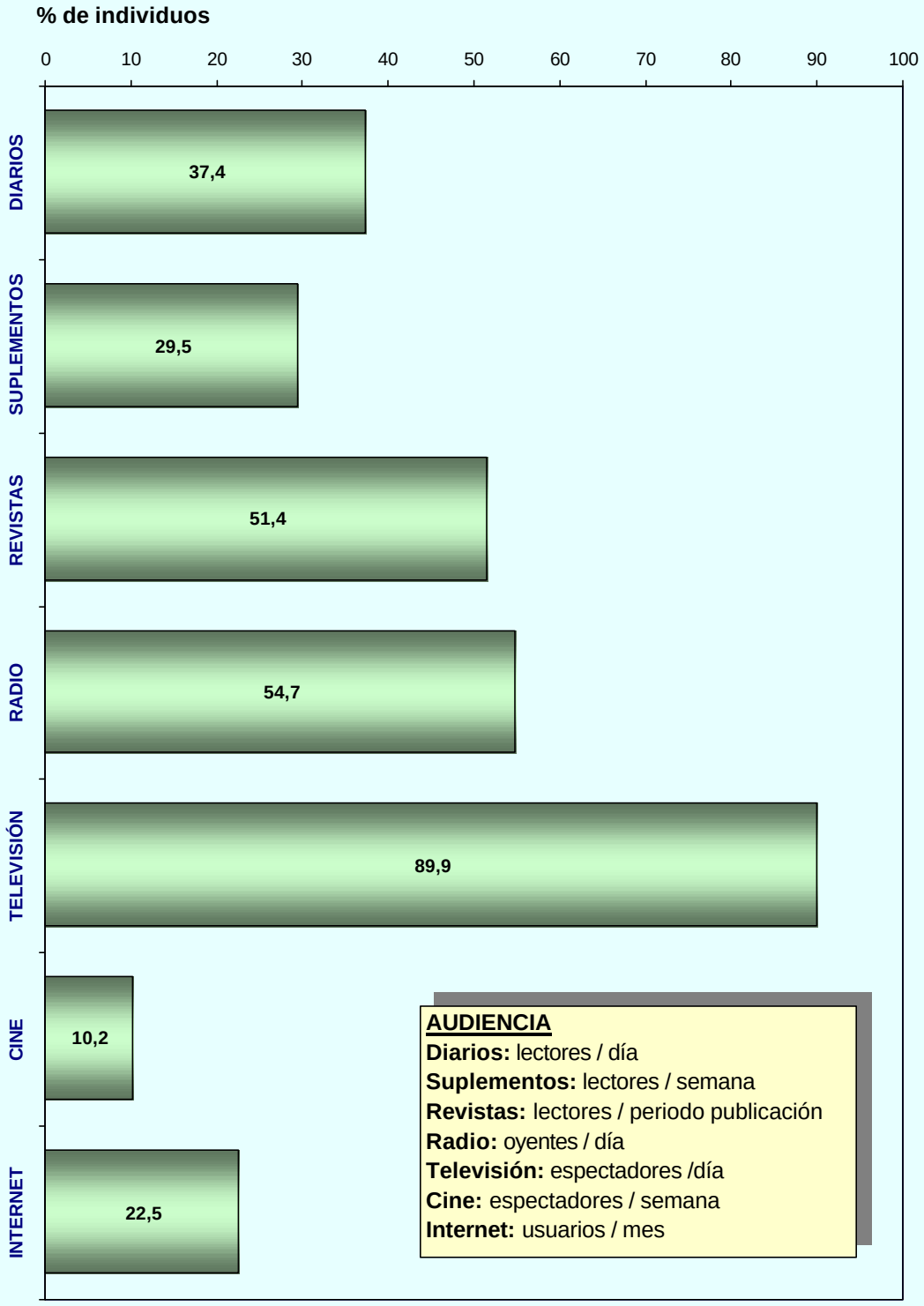
Universo: población de 14 o más años (34.818.000 individuos)
Muestra anual tres últimas olas: 43.741 (+27.188 ampliación medio radio: EGM RADIO XXI)
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio)
Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

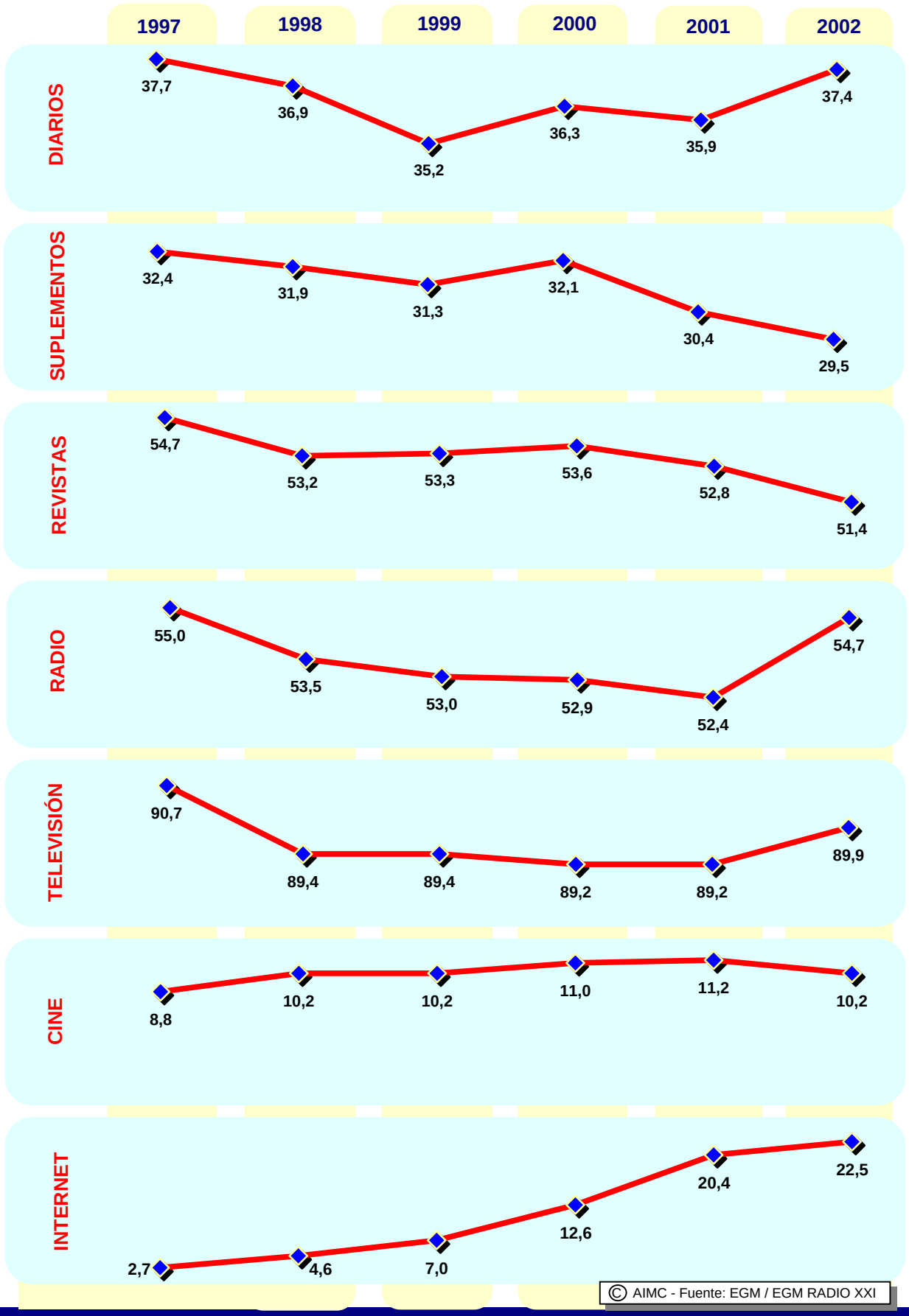
PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EVOLUCIÓN (Penetración %)

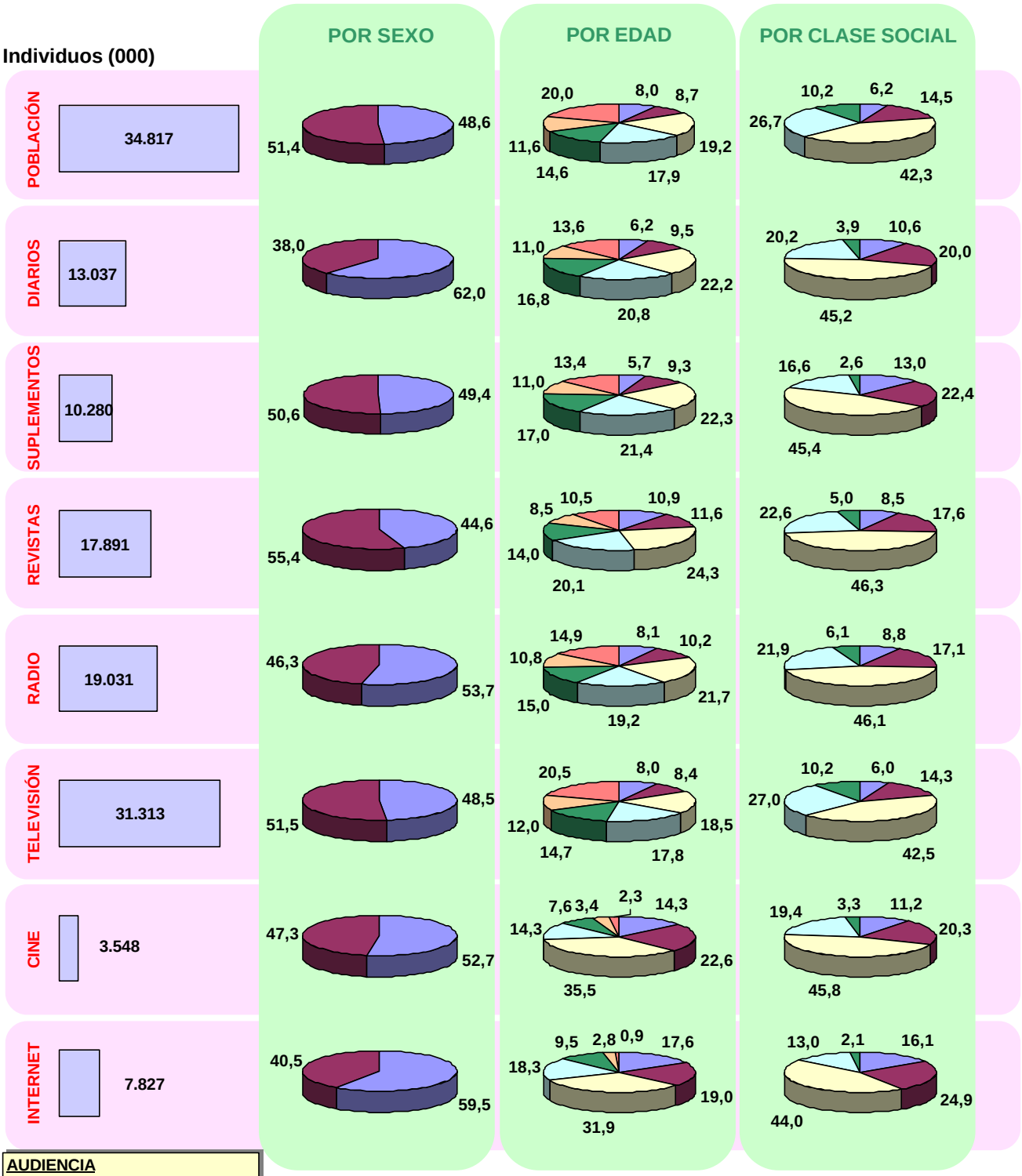


© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PERFIL %

Individuos (000)



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / mes

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

Individuos (000)

Perfil de la población

	Individuos (000)	POR SEXO: Hombre	POR SEXO: Mujer	POR EDAD: 14 a 19 años	POR EDAD: 20 a 24 años	POR EDAD: 25 a 34 años	POR EDAD: 35 a 44 años	POR EDAD: 45 a 54 años	POR EDAD: 55 a 64 años	POR EDAD: 65 y más años	POR CLASE SOCIAL: Alta	POR CLASE SOCIAL: Media alta	POR CLASE SOCIAL: Media media	POR CLASE SOCIAL: Media baja	POR CLASE SOCIAL: Baja
POBLACIÓN	34.817	48,6	51,4	8,0	8,7	19,2	17,9	14,6	11,6	20,0	6,2	14,5	42,3	26,7	10,2
DIARIOS	13.037	47,8	27,7	29,1	40,8	43,4	43,4	43,0	35,5	25,4	63,8	51,6	40,0	28,4	14,4
SUPLEMENTOS	10.280	30,0	29,0	21,1	31,6	34,4	35,2	34,3	27,9	19,7	61,5	45,5	31,7	18,3	7,5
REVISTAS	17.891	47,1	55,4	70,4	68,6	65,2	57,8	49,3	37,5	27,0	69,8	62,3	56,3	43,5	25,0
RADIO	19.031	60,4	49,2	55,6	64,4	62,0	58,7	56,2	50,7	40,6	65,5	61,8	57,3	49,1	36,2
TELEVISIÓN	31.313	89,7	90,1	90,1	86,8	87,0	89,6	90,7	92,9	92,1	86,6	88,3	90,3	91,0	90,1
CINE	3.548	11,1	9,4	18,3	26,5	18,9	8,1	5,3	2,9	1,2	18,3	14,2	11,0	7,4	3,3
INTERNET	7.827	27,5	17,7	49,7	49,0	37,5	23,0	14,6	5,5	1,0	57,9	38,6	23,3	10,9	4,5

AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / mes

Hombre
Mujer

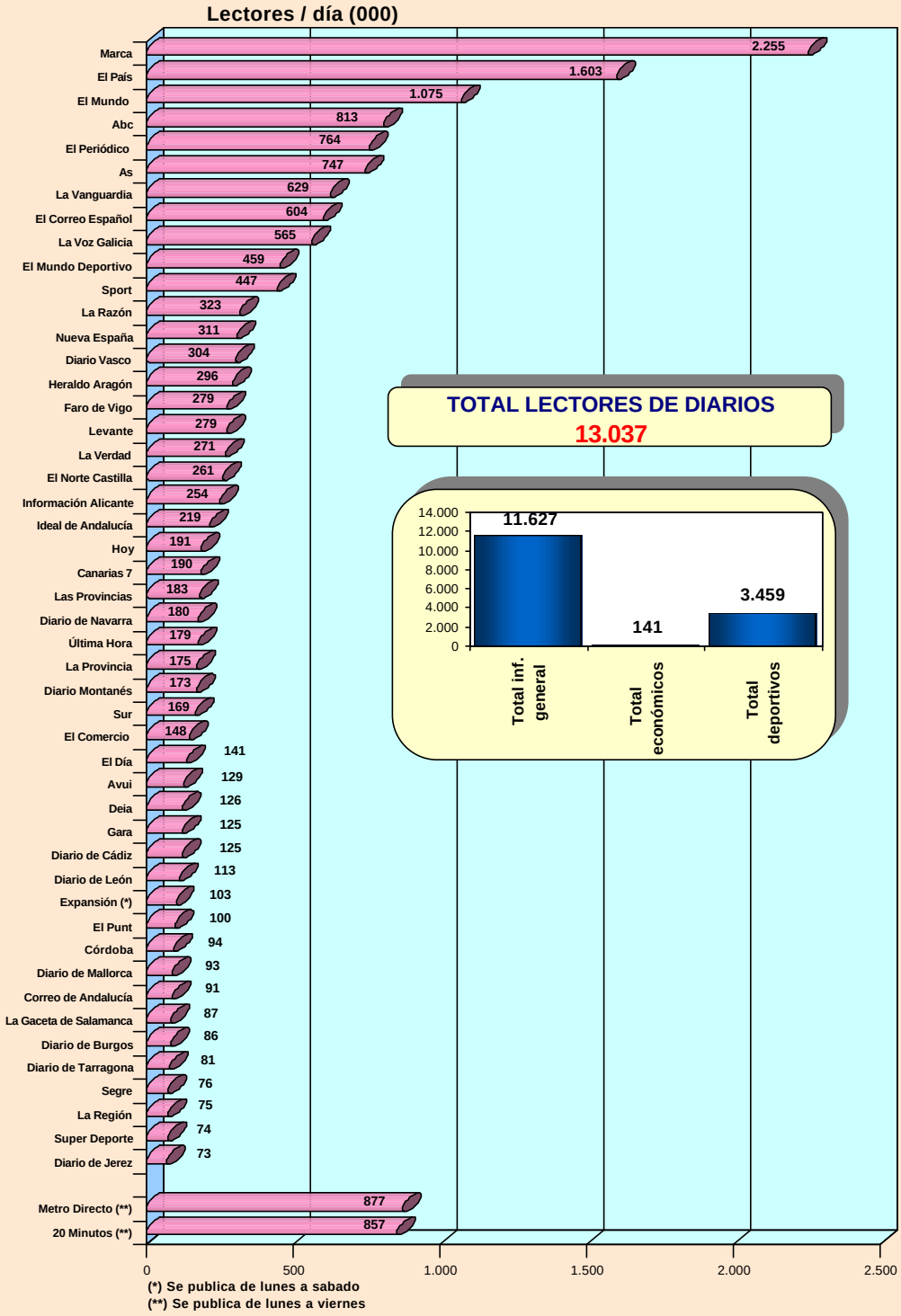
14 a 19 años
20 a 24 años
25 a 34 años
35 a 44 años
45 a 54 años
55 a 64 años
65 y más años

Alta
Media alta
Media media
Media baja
Baja

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS

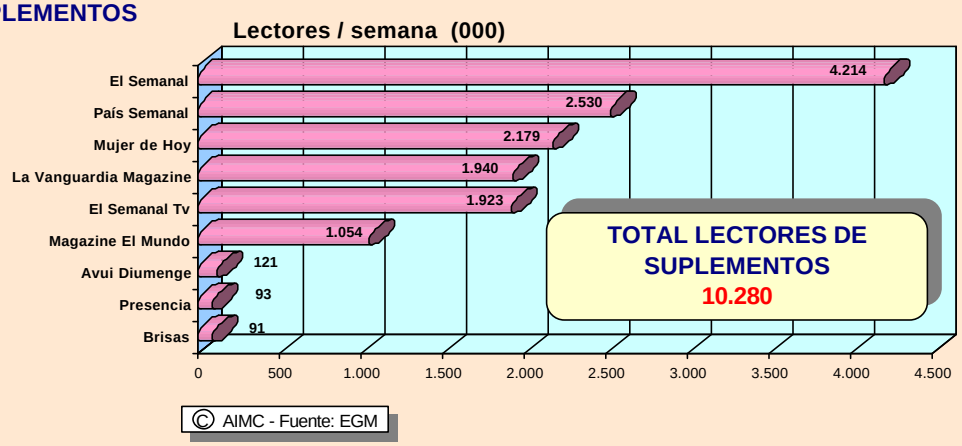


(*) Se publica de lunes a sabado
(**) Se publica de lunes a viernes

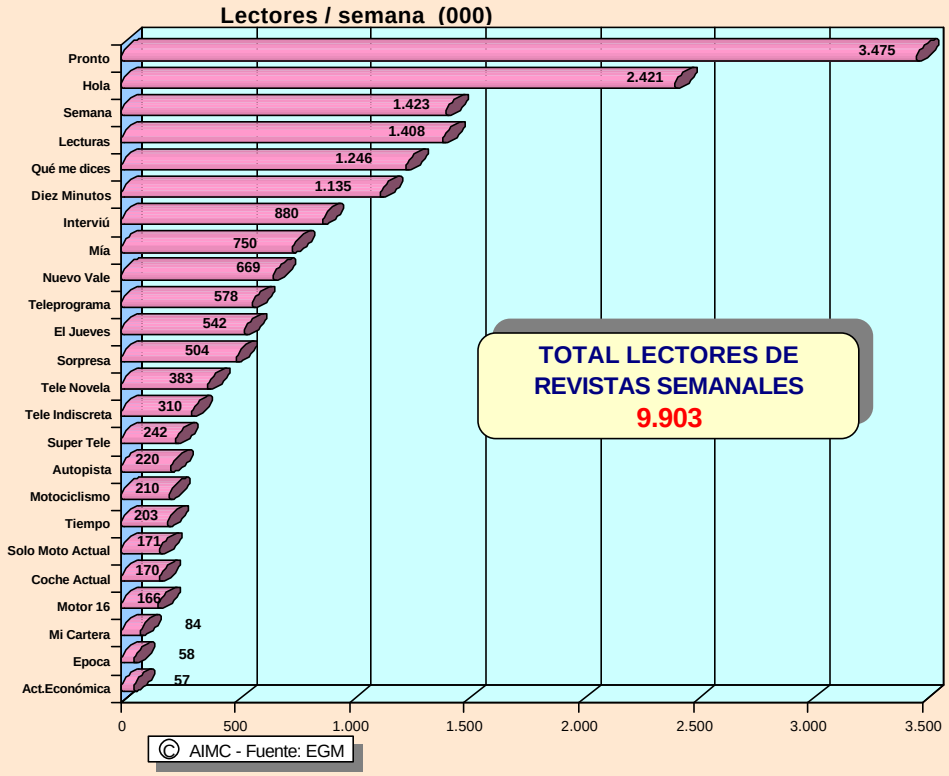
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

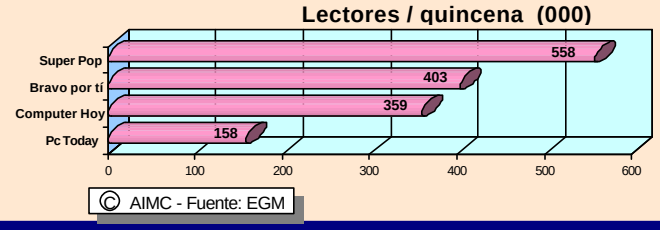
SUPLEMENTOS



REVISTAS SEMANALES



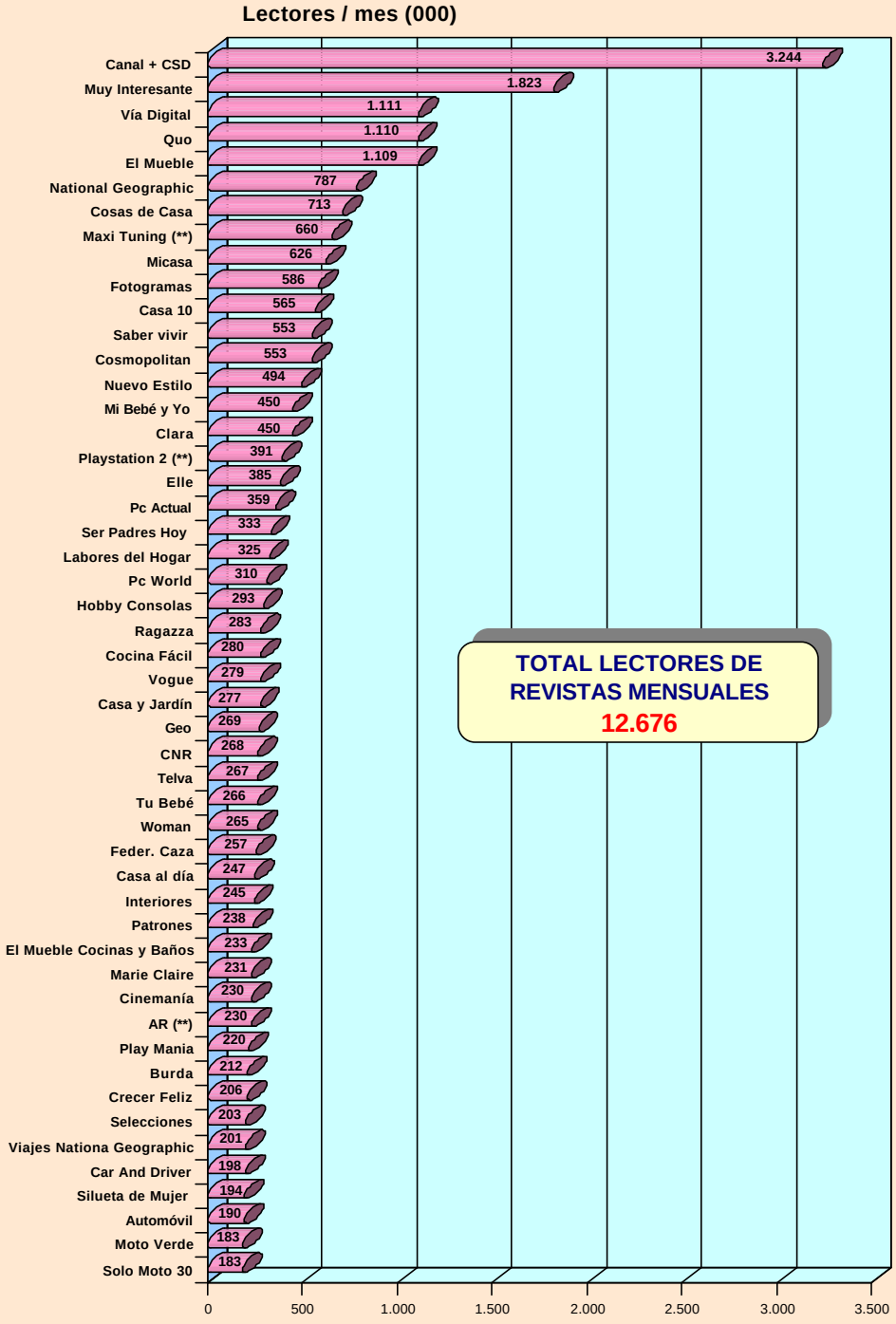
REVISTAS QUINCENALES



TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
1.109

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES

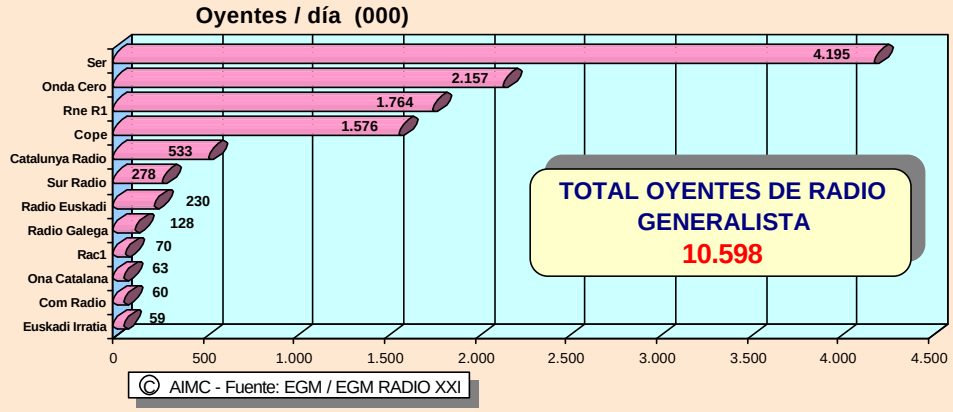


(**) Datos referidos al promedio de 2ª y 3ª ola 2002

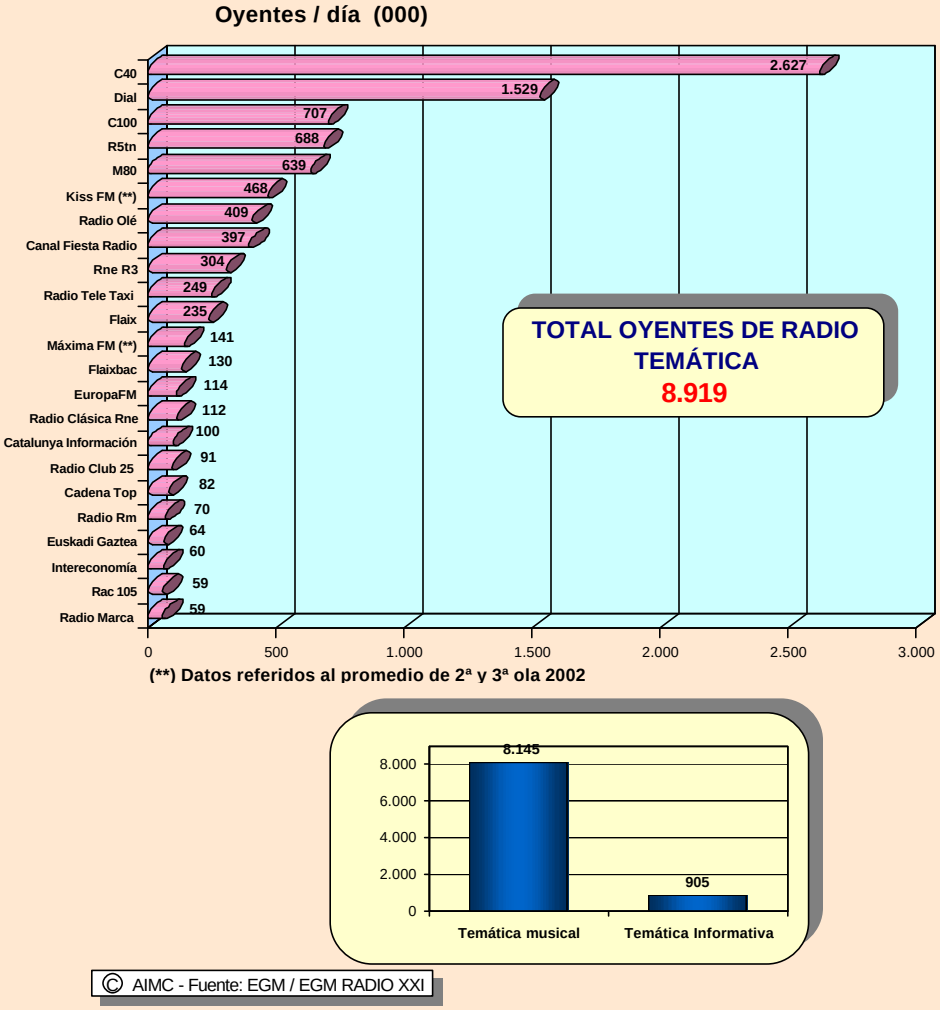
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



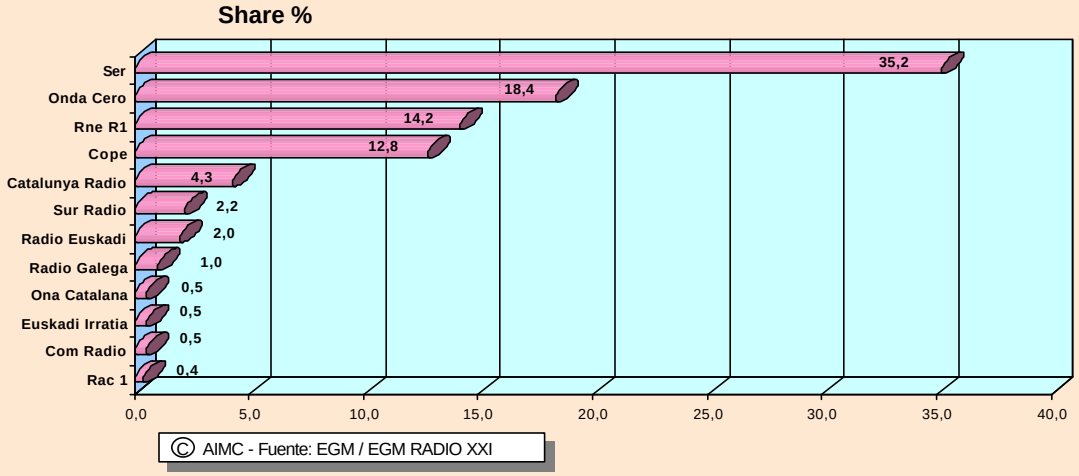
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



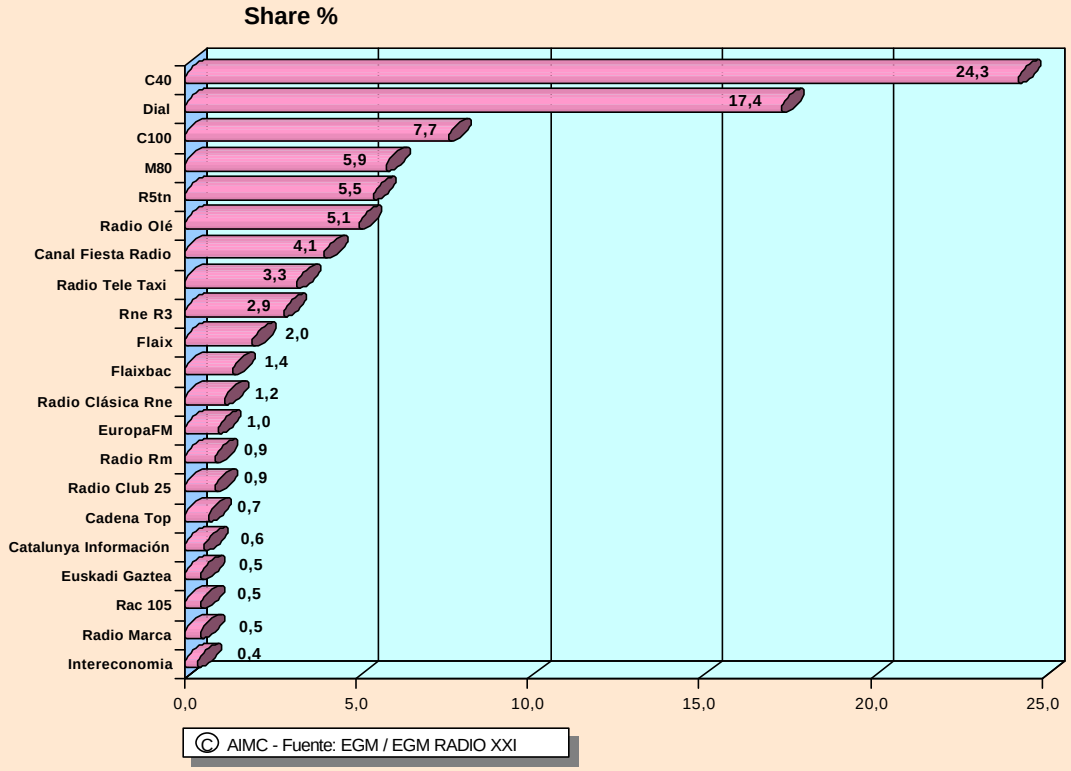
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

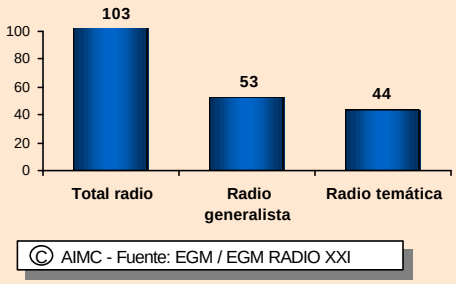
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



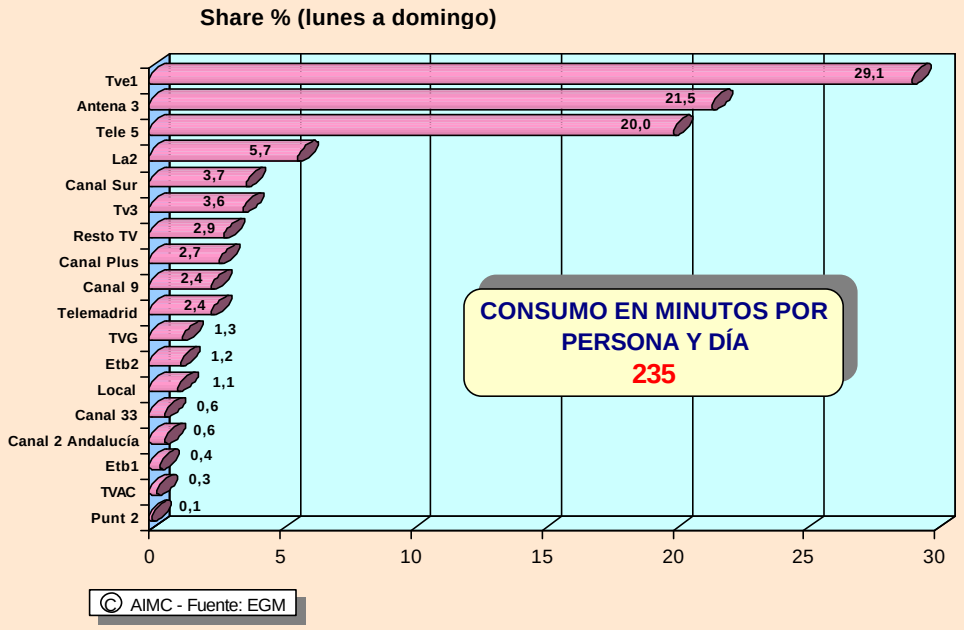
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



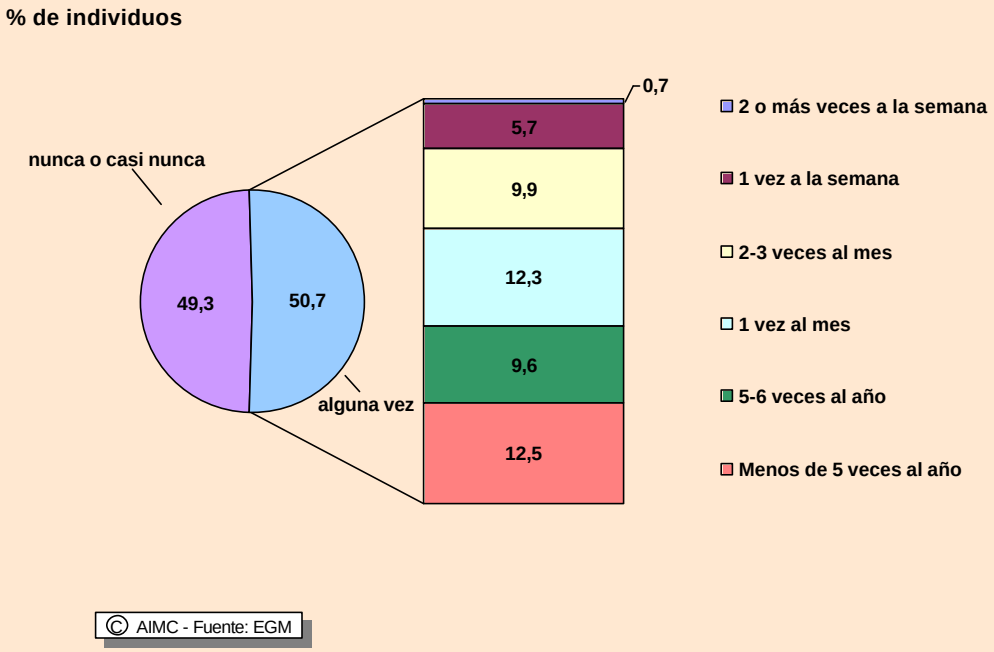
CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

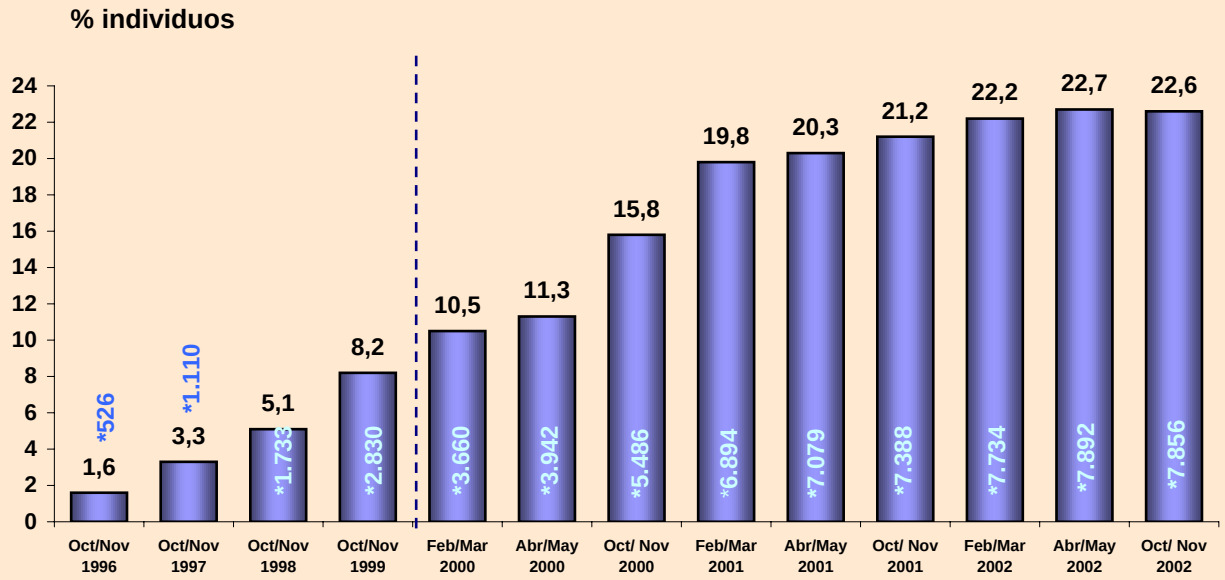


HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE



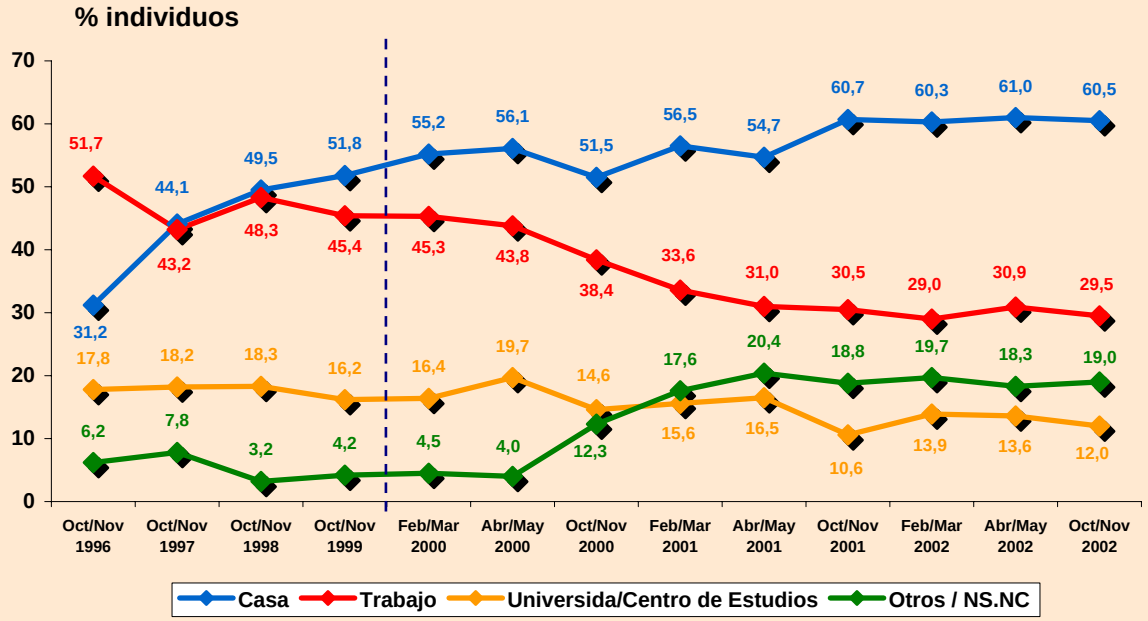
INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO ÚLTIMOS 30 DÍAS
(DATOS POR OLA)



© AIMC - Fuente: EGM

LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios último mes)
(DATOS POR OLA)



© AIMC - Fuente: EGM