FEBRERO A NOVIEMBRE DE 2006

R E S U M E N G E N E R A L

FICHA TÉCNICA

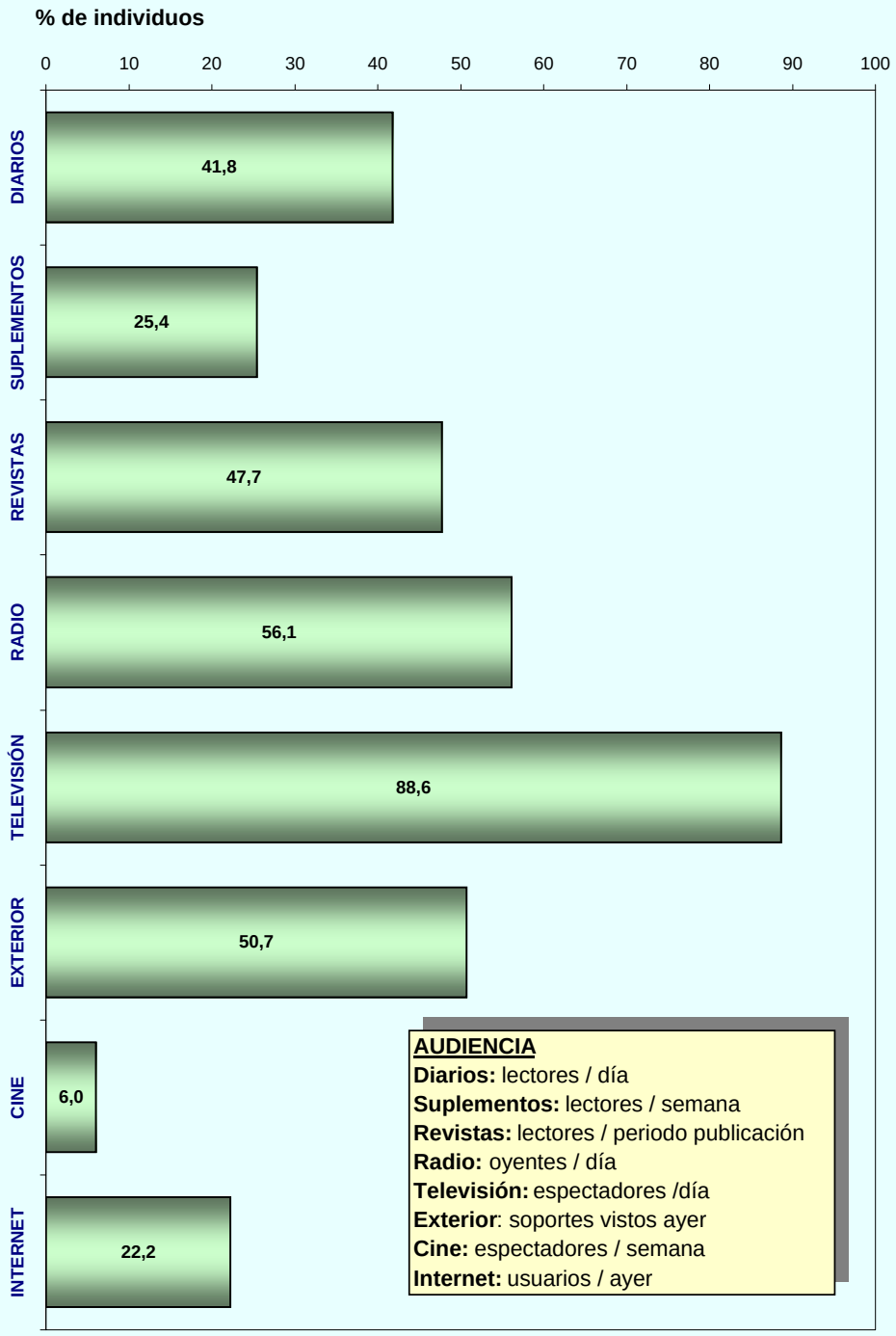
Universo: población de 14 o más años (37.439.000 individuos)
Muestra anual tres últimas olas: 45.590 (+38.147 ampliación medio radio: EGM RADIO XXI, +32.174 ampliación medio prensa: EGM PRENSA)
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa)

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

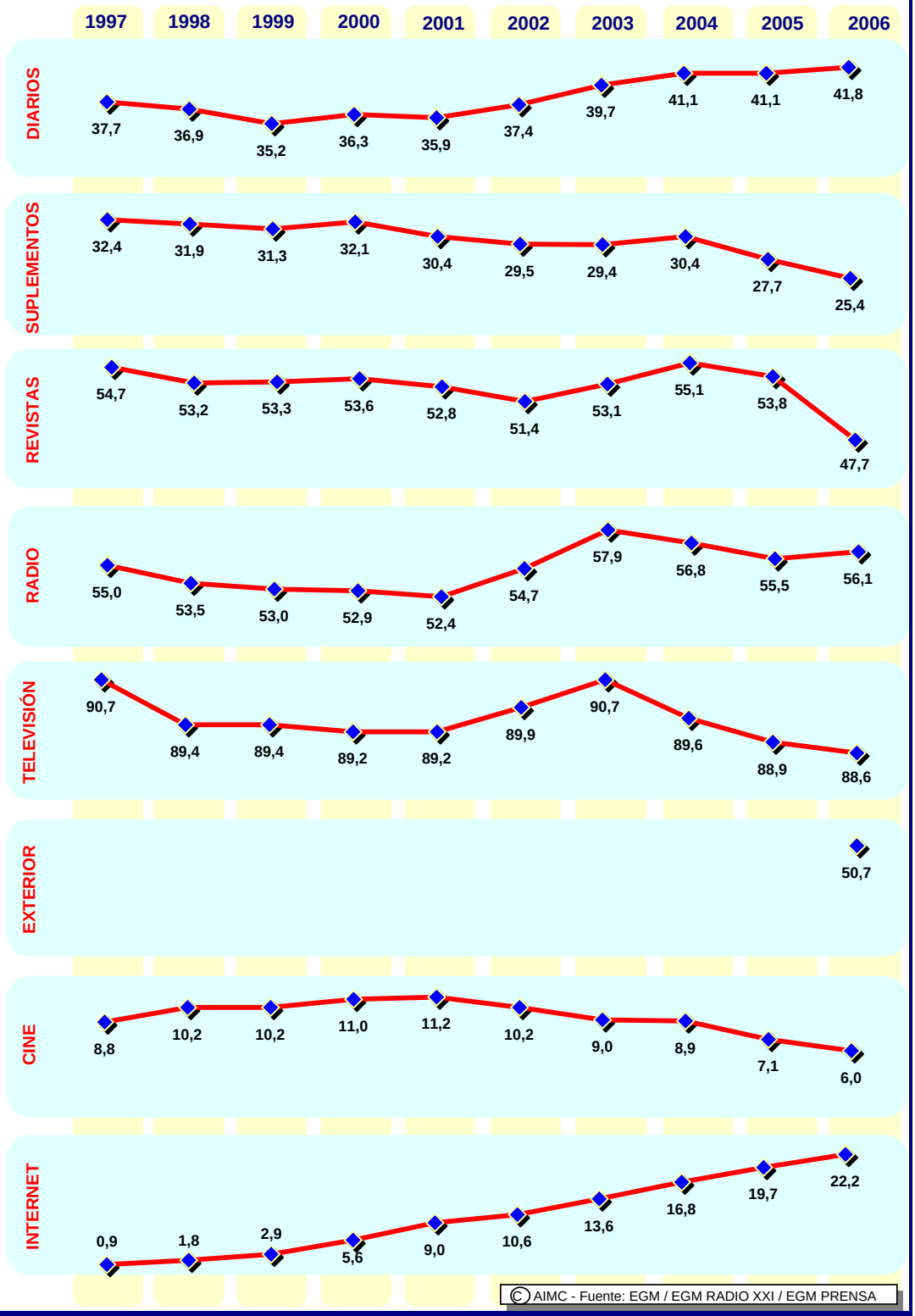


AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publicación
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EVOLUCIÓN (Penetración %)



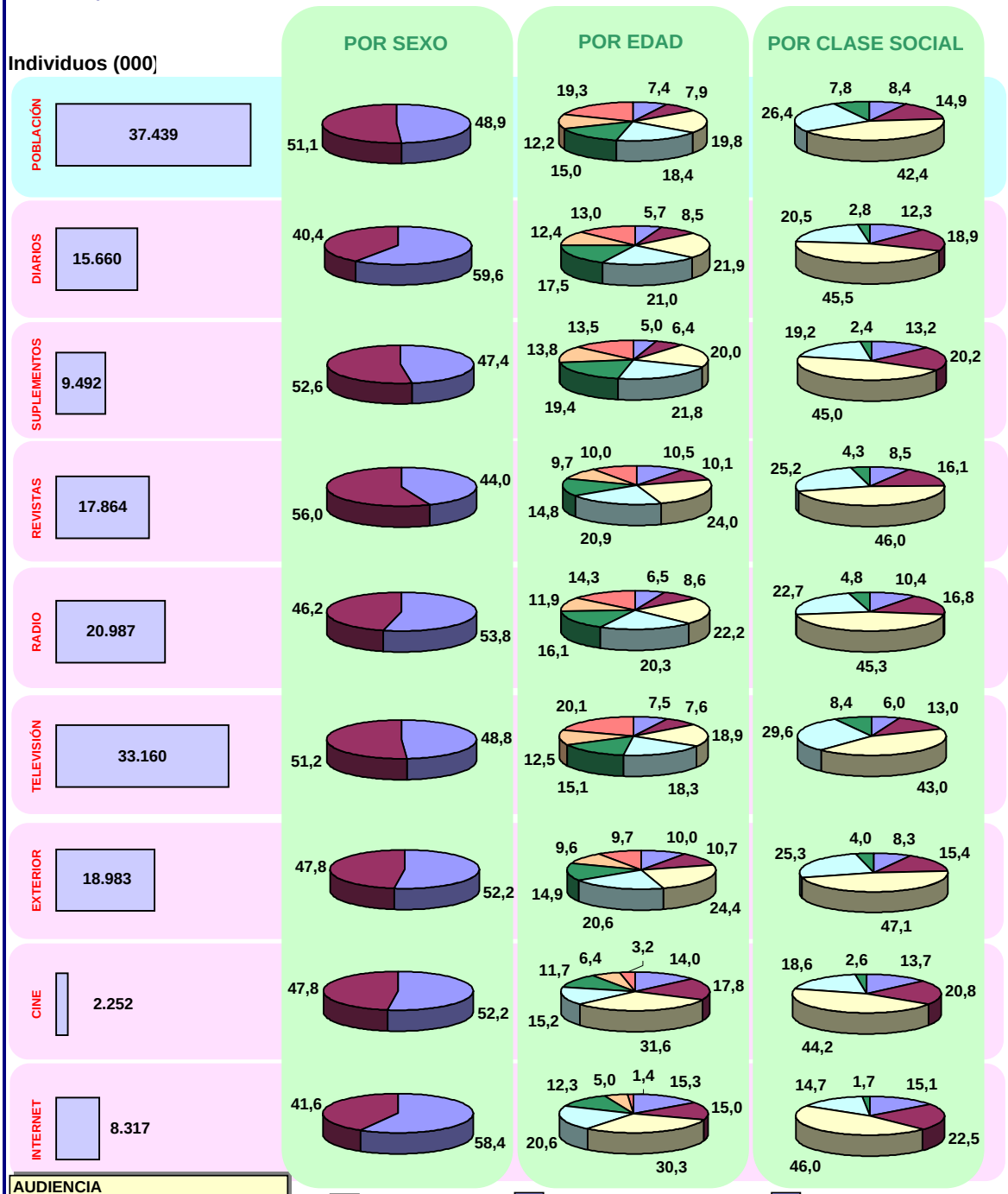
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PERFIL %

Individuos (000)



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

Individuos (000)

Perfil de la población

	Individuos (000)	POR SEXO: Hombre	POR SEXO: Mujer	POR EDAD: 14 a 19 años	20 a 24 años	25 a 34 años	35 a 44 años	45 a 54 años	55 a 64 años	65 y más años	POR CLASE SOCIAL: Alta	Media alta	Media media	Media baja	Baja
POBLACIÓN	37.439	48,9	51,1	7,4	7,9	19,8	18,4	15,0	12,2	19,3	8,4	14,9	42,4	26,4	7,8
DIARIOS	15.660	50,9	33,1	32,2	44,9	46,4	47,7	48,9	42,5	28,1	61,3	53,0	44,8	32,4	15,0
SUPLEMENTOS	9.492	24,5	26,1	17,1	20,7	25,7	29,9	32,8	28,7	17,8	51,4	38,8	26,6	16,6	7,6
REVISTAS	17.864	42,9	52,3	67,4	61,3	57,9	54,0	47,3	37,8	24,8	62,0	58,2	51,1	41,2	24,9
RADIO	20.987	61,6	50,8	48,8	61,5	62,9	61,7	60,4	54,8	41,6	67,7	63,6	58,4	50,0	35,1
TELEVISIÓN	33.160	88,3	88,8	88,9	85,7	84,7	87,8	89,4	90,7	92,2	81,7	87,4	88,8	89,7	90,9
EXTERIOR	18.983	54,1	47,5	68,5	68,6	62,7	56,7	50,6	40,0	25,4	64,4	59,3	55,6	43,9	24,5
CINE	2.252	6,4	5,6	11,3	13,6	9,6	5,0	4,7	3,2	1,0	12,7	9,5	6,2	3,8	1,9
INTERNET	8.317	26,5	18,1	45,6	42,3	34,0	24,9	18,3	9,2	1,6	51,6	38,0	23,8	11,1	4,6

AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

Hombre
Mujer

14 a 19 años
20 a 24 años
25 a 34 años
35 a 44 años
45 a 54 años
55 a 64 años
65 y más años

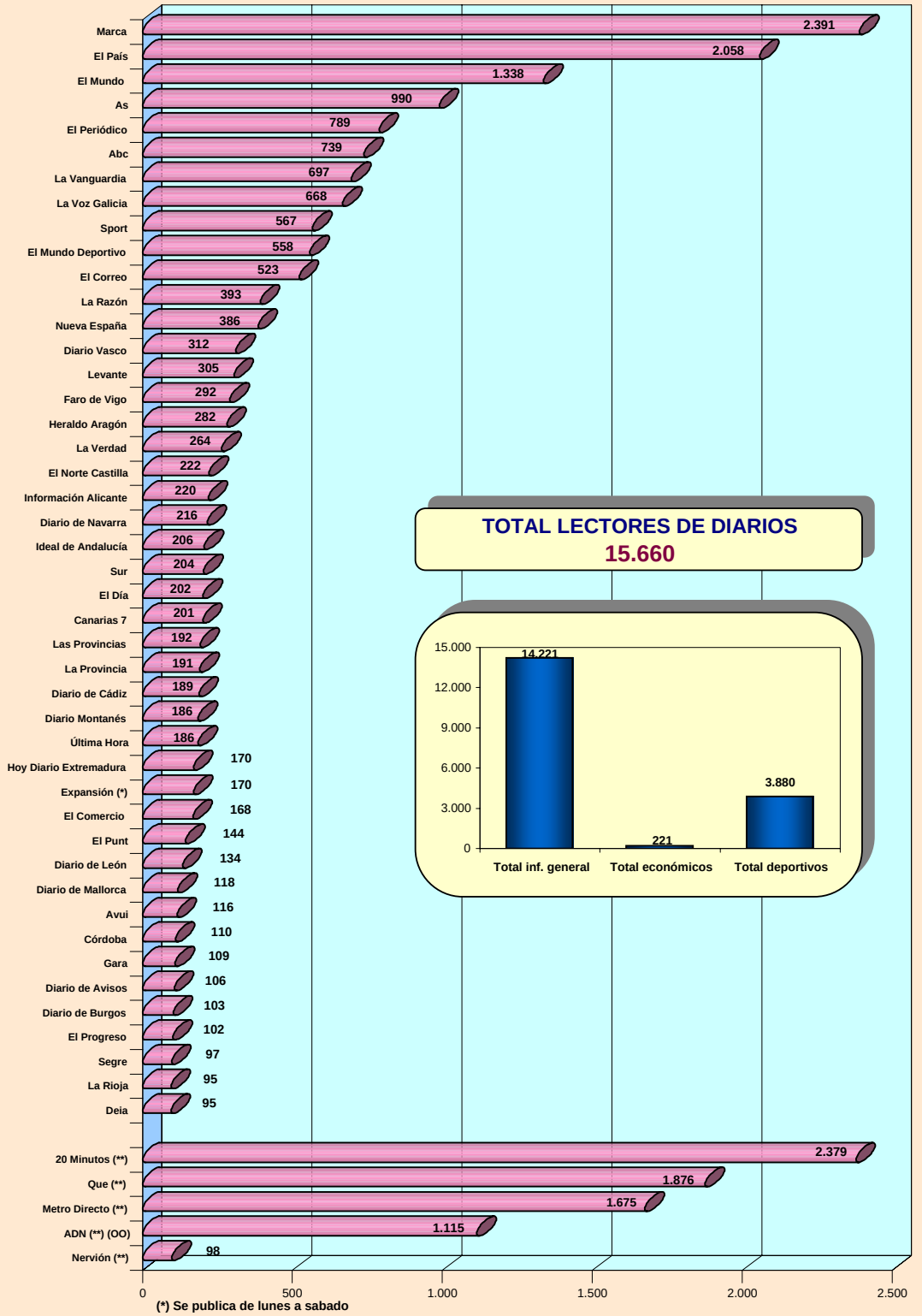
Alta
Media alta
Media media
Media baja
Baja

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS

Lectores / día (000)



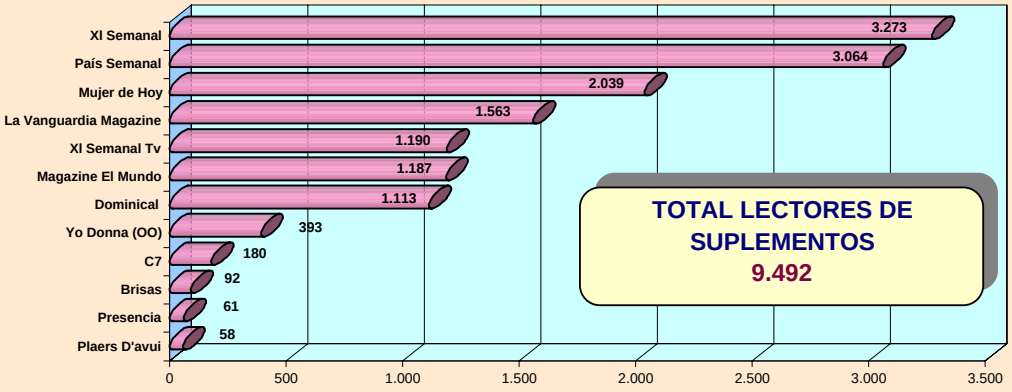
(*) Se publica de lunes a sabado
(**) Se publica de lunes a viernes
(OO) Datos referidos al promedio de 2ª y 3ª ola 2006

© AIMC - Fuente: EGM / EGM PRENSA

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

SUPLEMENTOS

Lectores / semana (000)



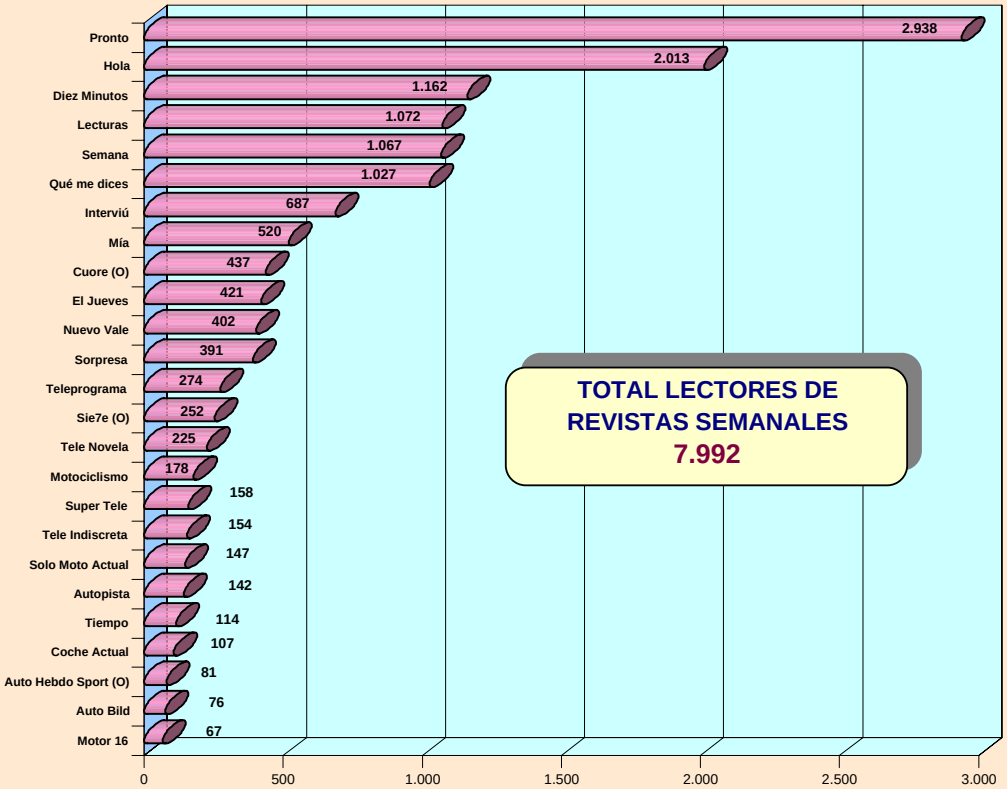
TOTAL LECTORES DE SUPLEMENTOS
9.492

(OO) Datos referidos al promedio de 2ª y 3ª ola 2006

© AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS SEMANALES

Lectores / semana (000)



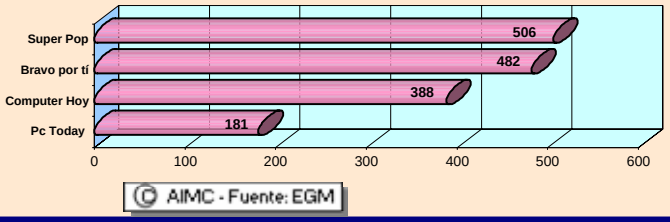
TOTAL LECTORES DE REVISTAS SEMANALES
7.992

(O) Datos referidos a la 3ª ola 2006

© AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS QUINCENALES

Lectores / quincena (000)

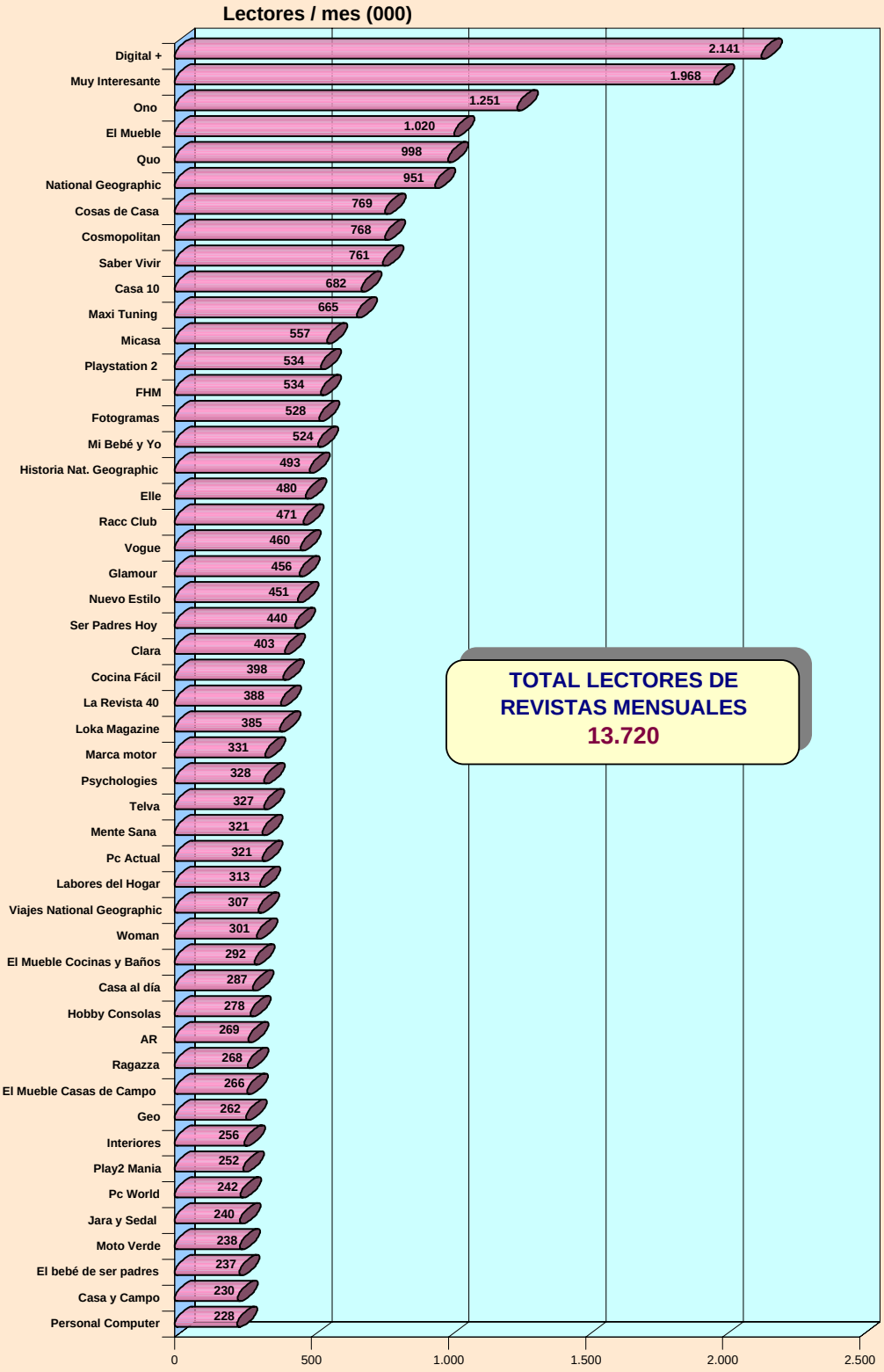


TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
1.138

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

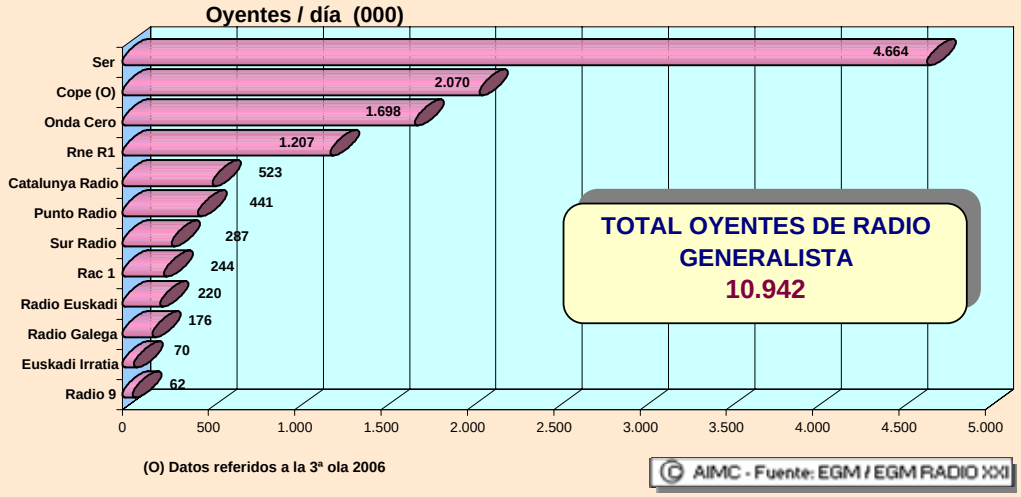
REVISTAS MENSUALES



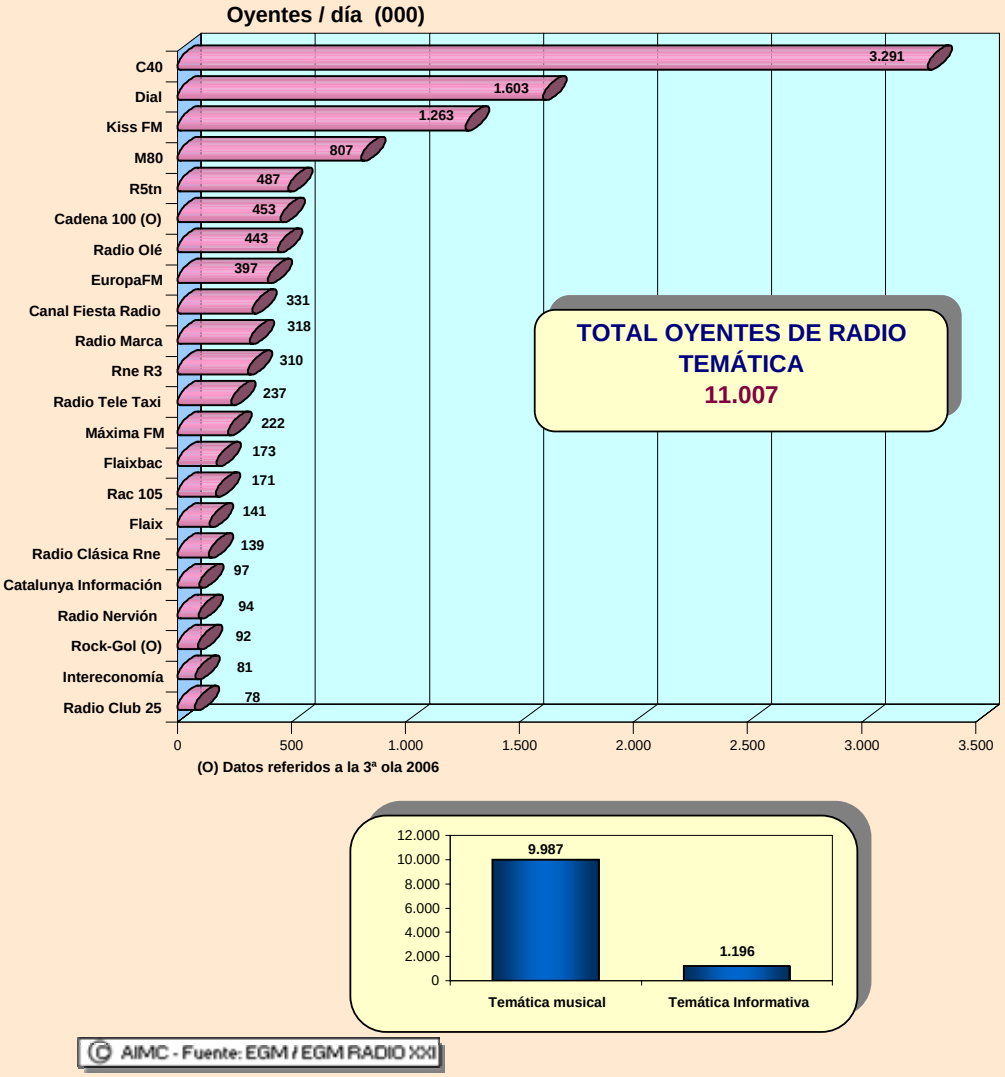
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

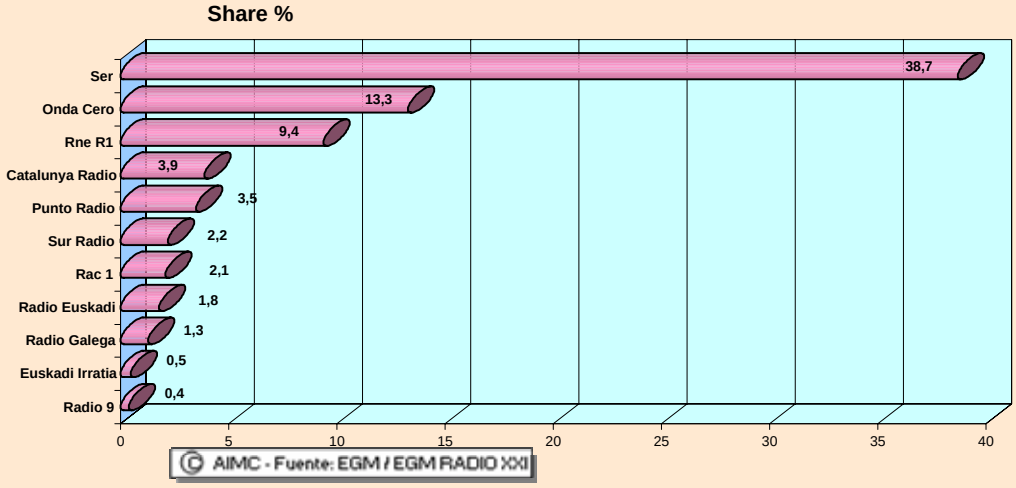


RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

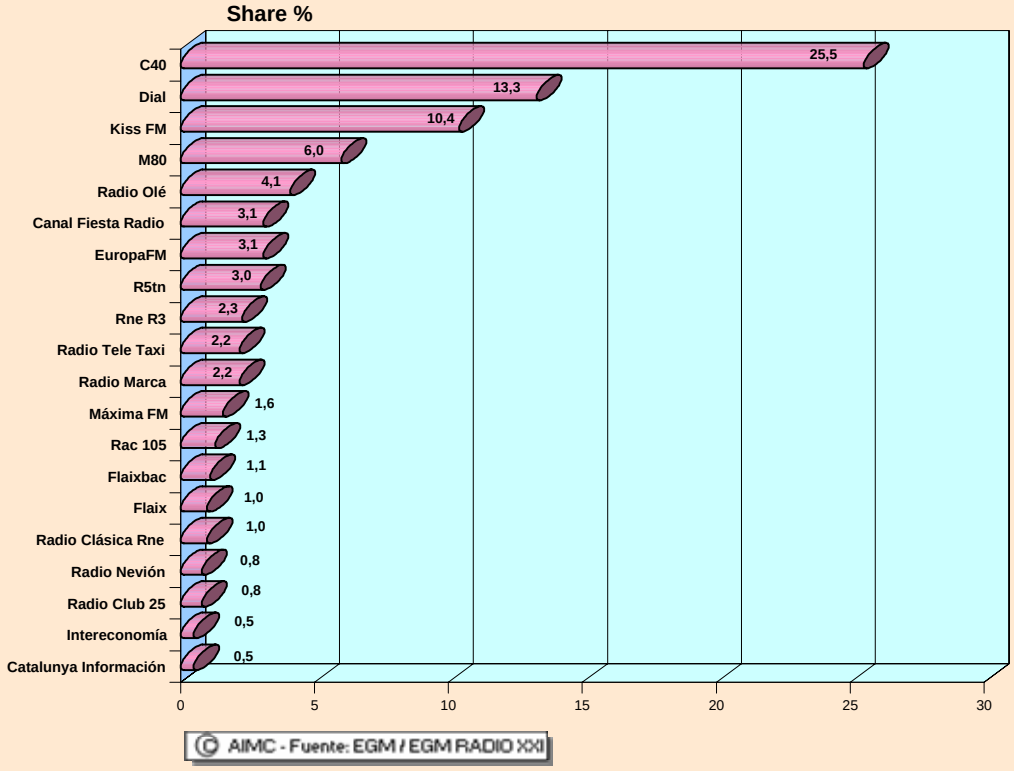


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

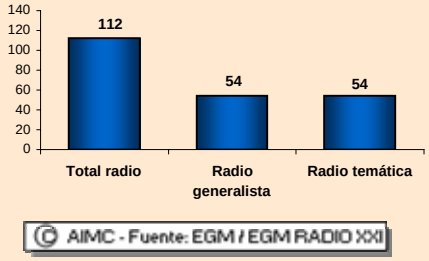
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

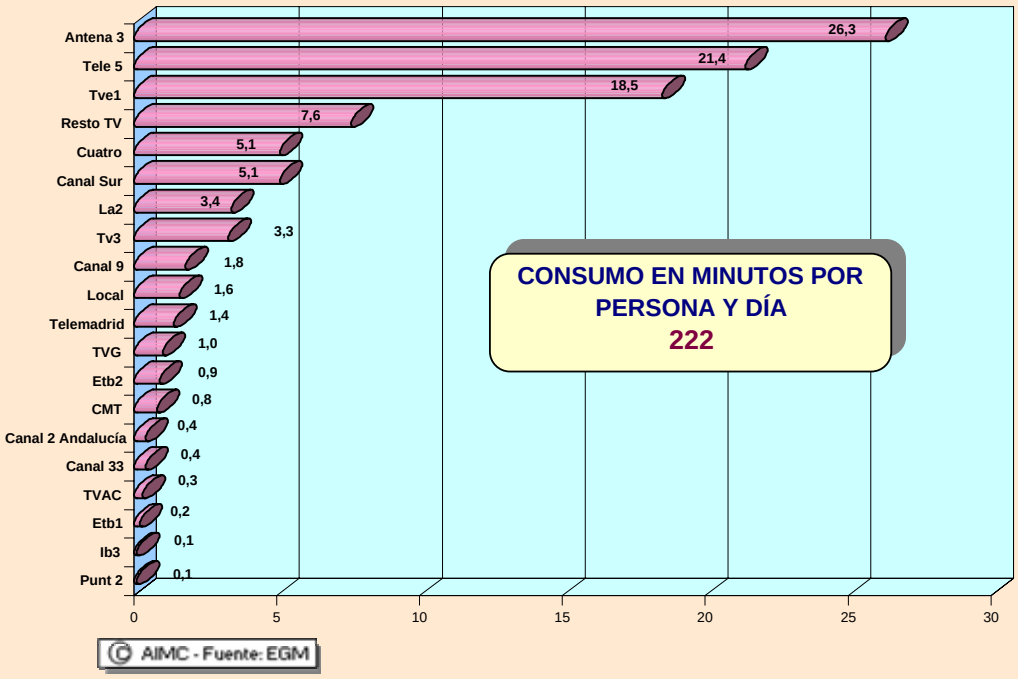


CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

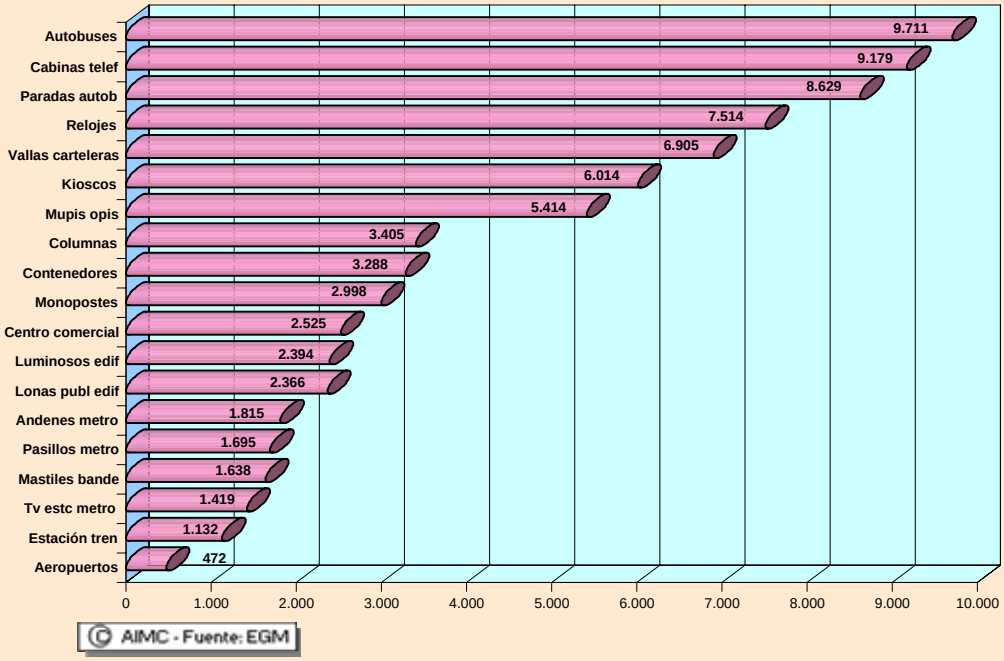
Share % (lunes a domingo)



EXTERIOR

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES

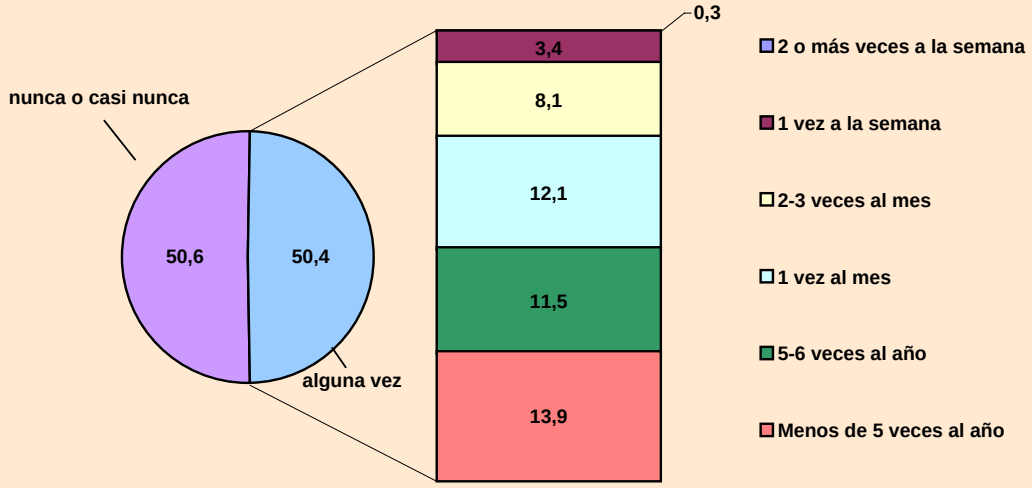
Nº Individuos que han visto publicidad ayer en ... (000)



CINE

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



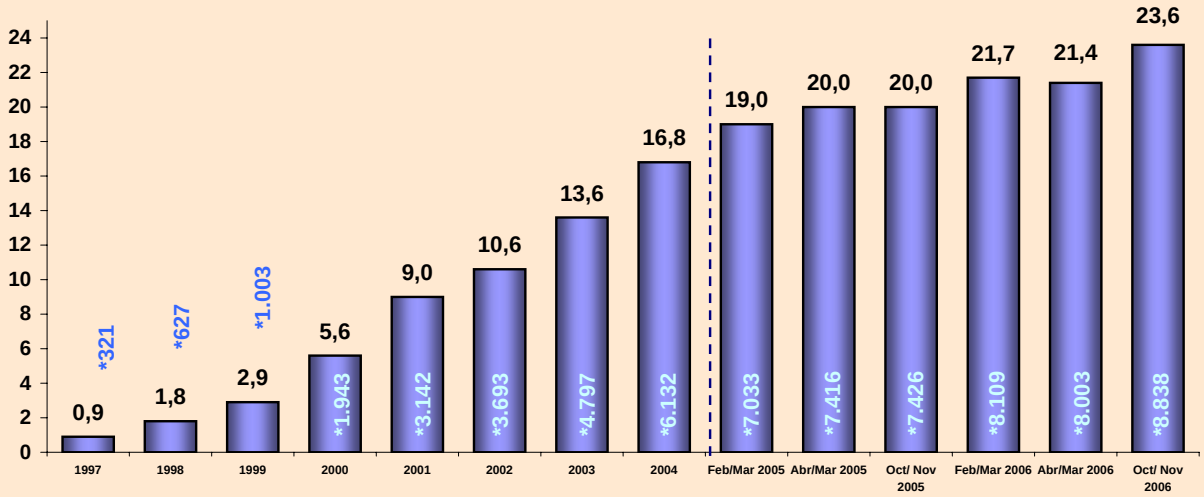
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos

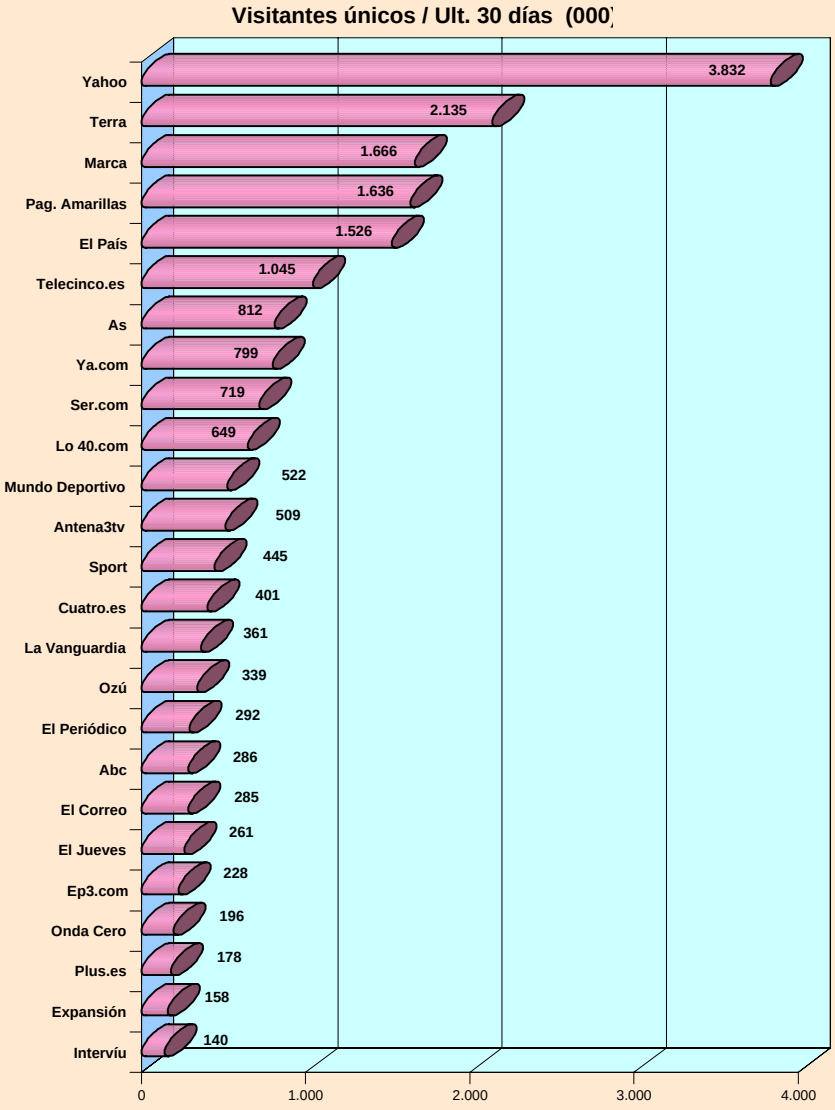


© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

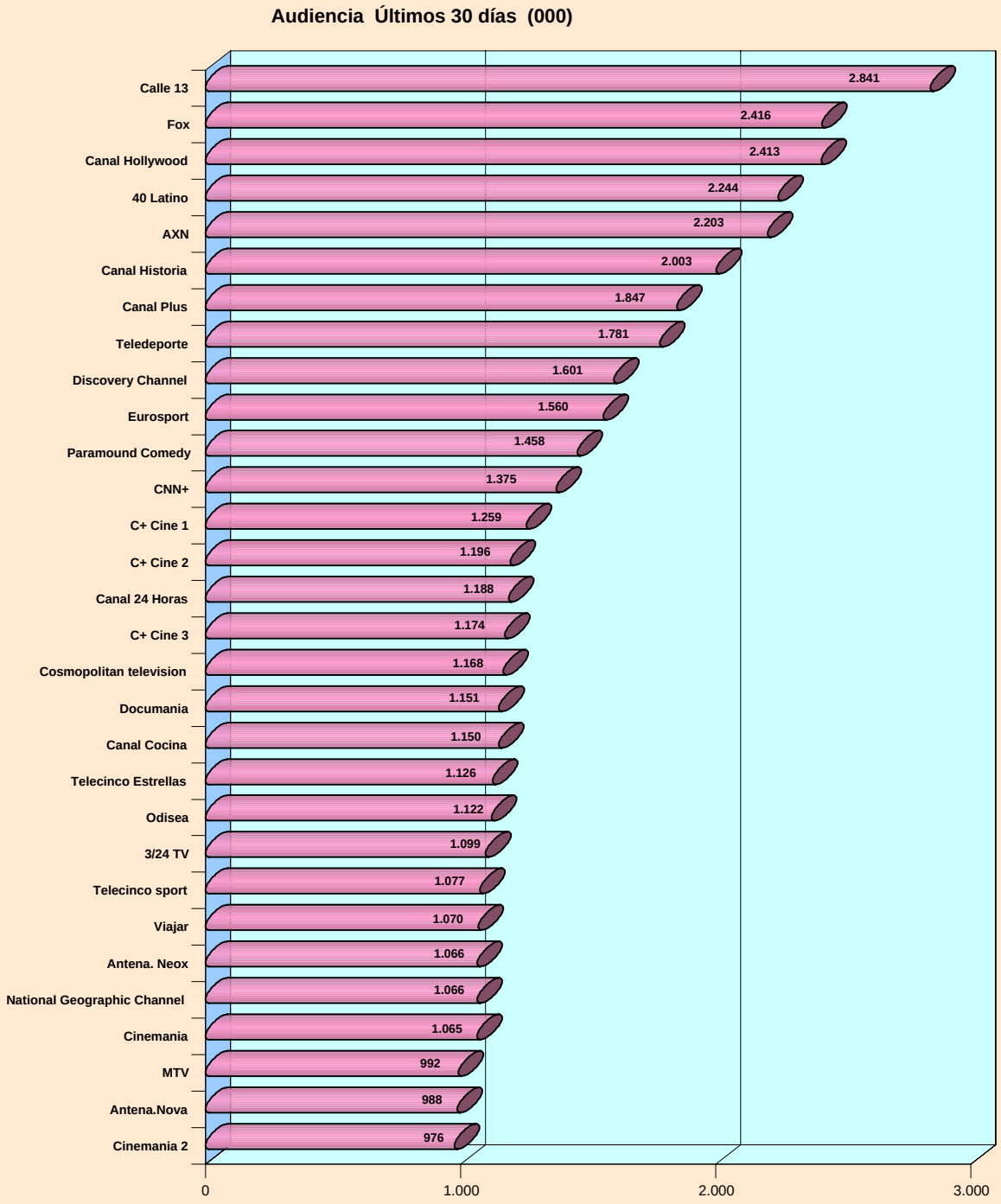


*** NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM**

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS*



*** NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.**

© AIMC - Fuente: EGM