



FEBRERO A
NOVIEMBRE DE 2007

RESUMEN
GENERAL



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (37.911.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 43.841 (+36.759 ampliación medio radio: EGM RADIO XXI,
+32.146 ampliación medio prensa: EGM PRENSA)

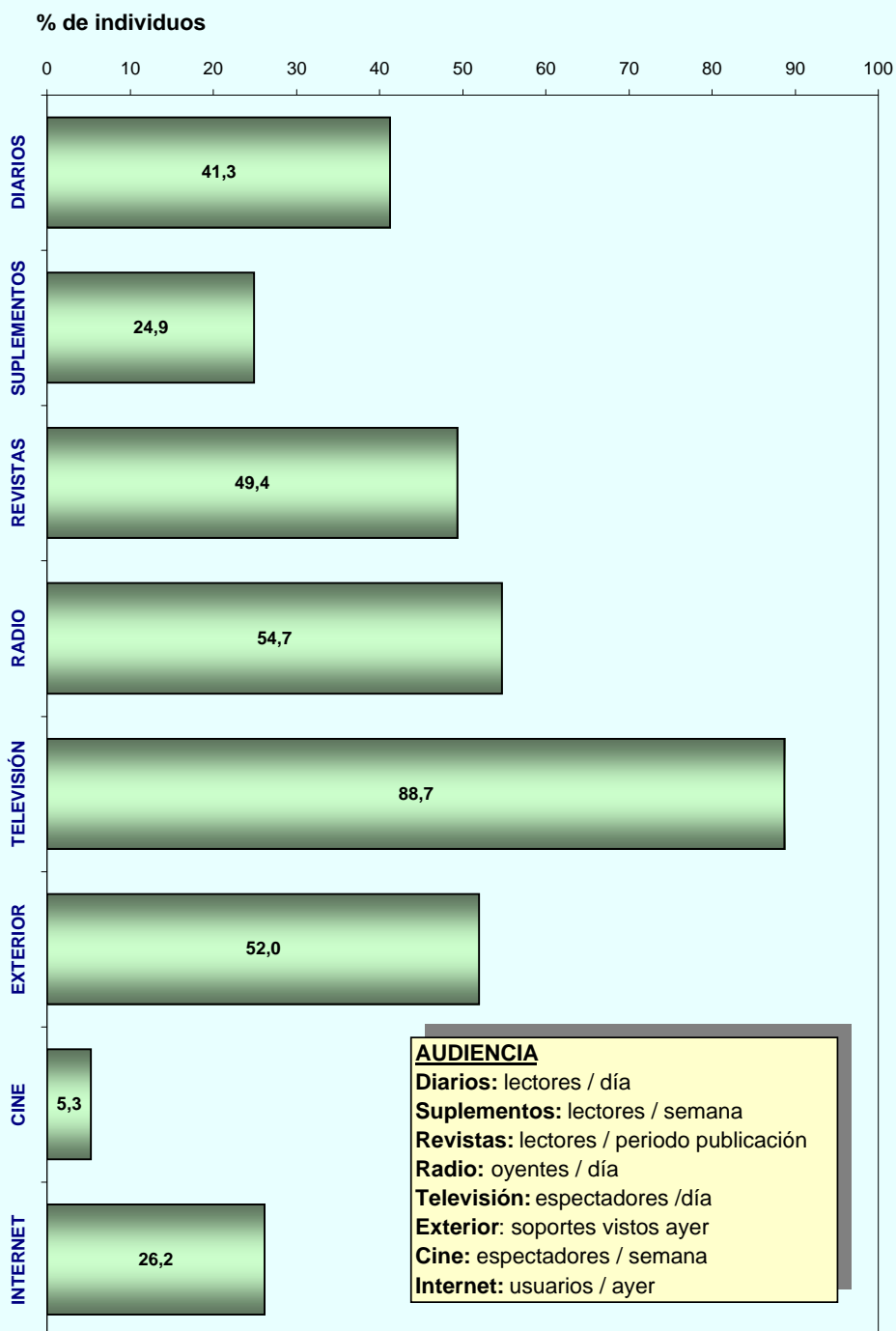
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa)

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

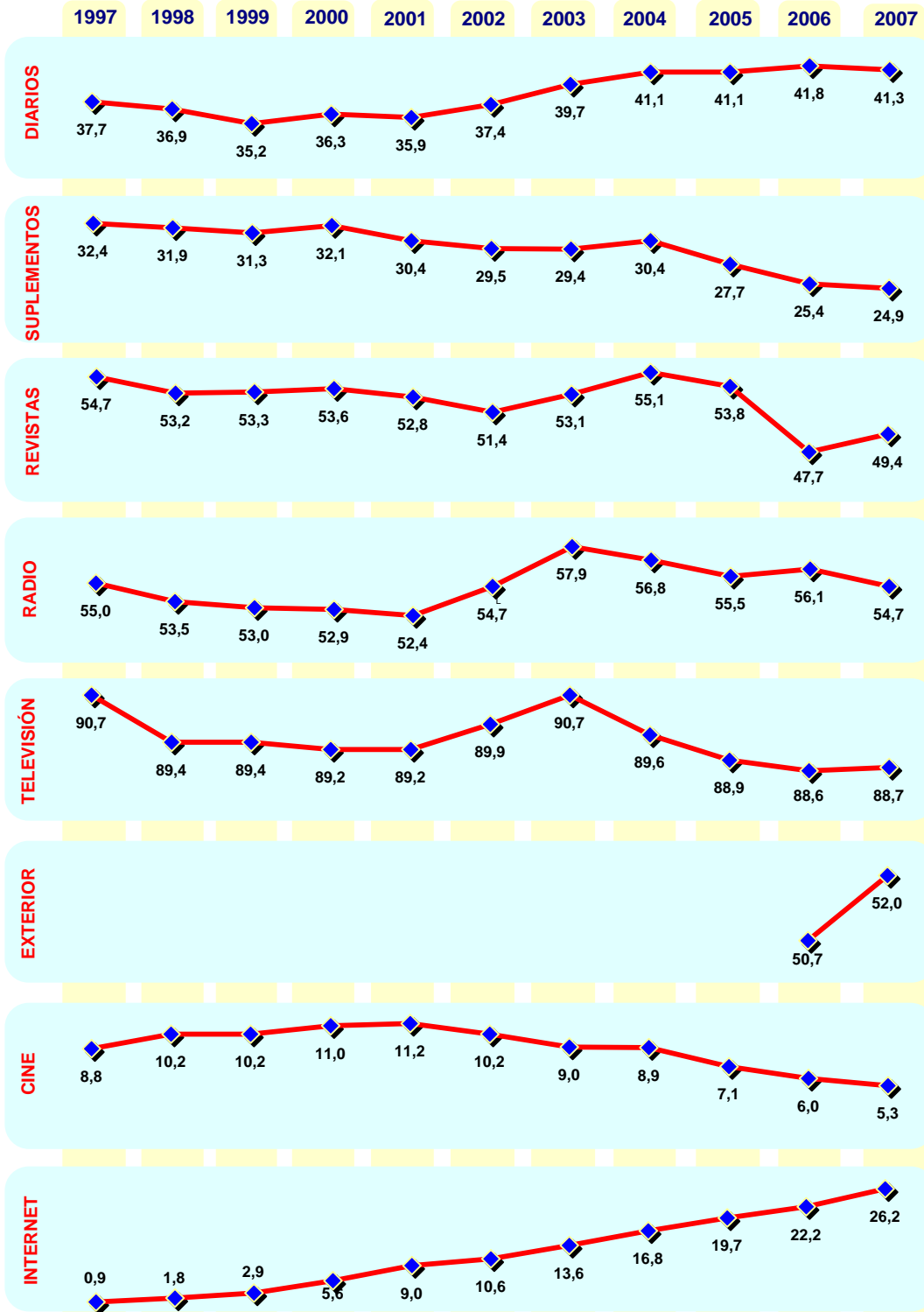
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS
EVOLUCIÓN (Penetración %)


© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

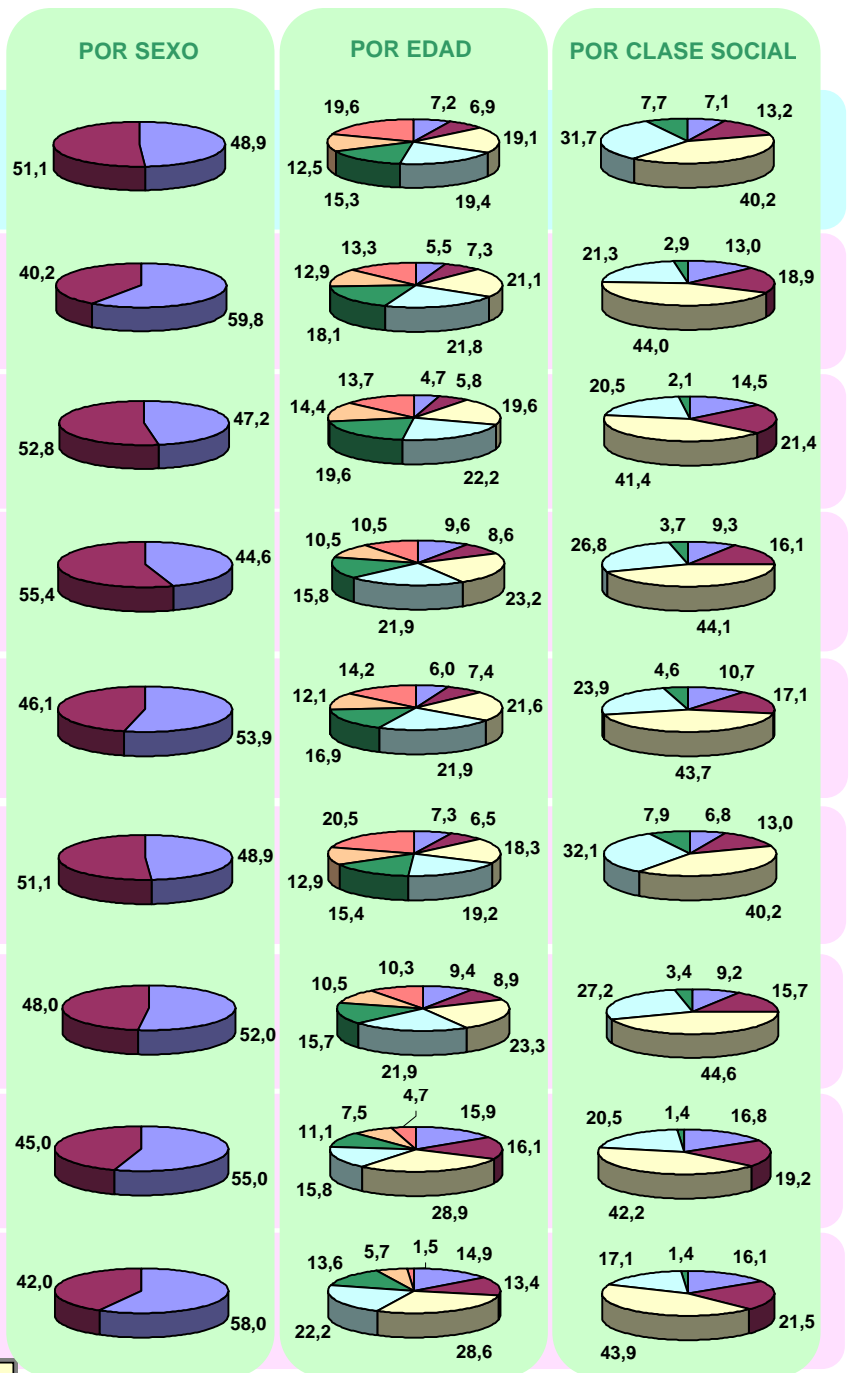
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)

POBLACIÓN	37.911
DIARIOS	15.664
SUPLEMENTOS	9.432
REVISTAS	18.720
RADIO	20.720
TELEVISIÓN	33.621
EXTERIOR	19.712
CINE	2.015
INTERNET	9.944



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

- Hombre
- 14 a 19 años
- Alta
- Mujer
- 20 a 24 años
- Media alta
- 25 a 34 años
- Media media
- 35 a 44 años
- Media baja
- 45 a 54 años
- Baja
- 55 a 64 años
- 65 y más años

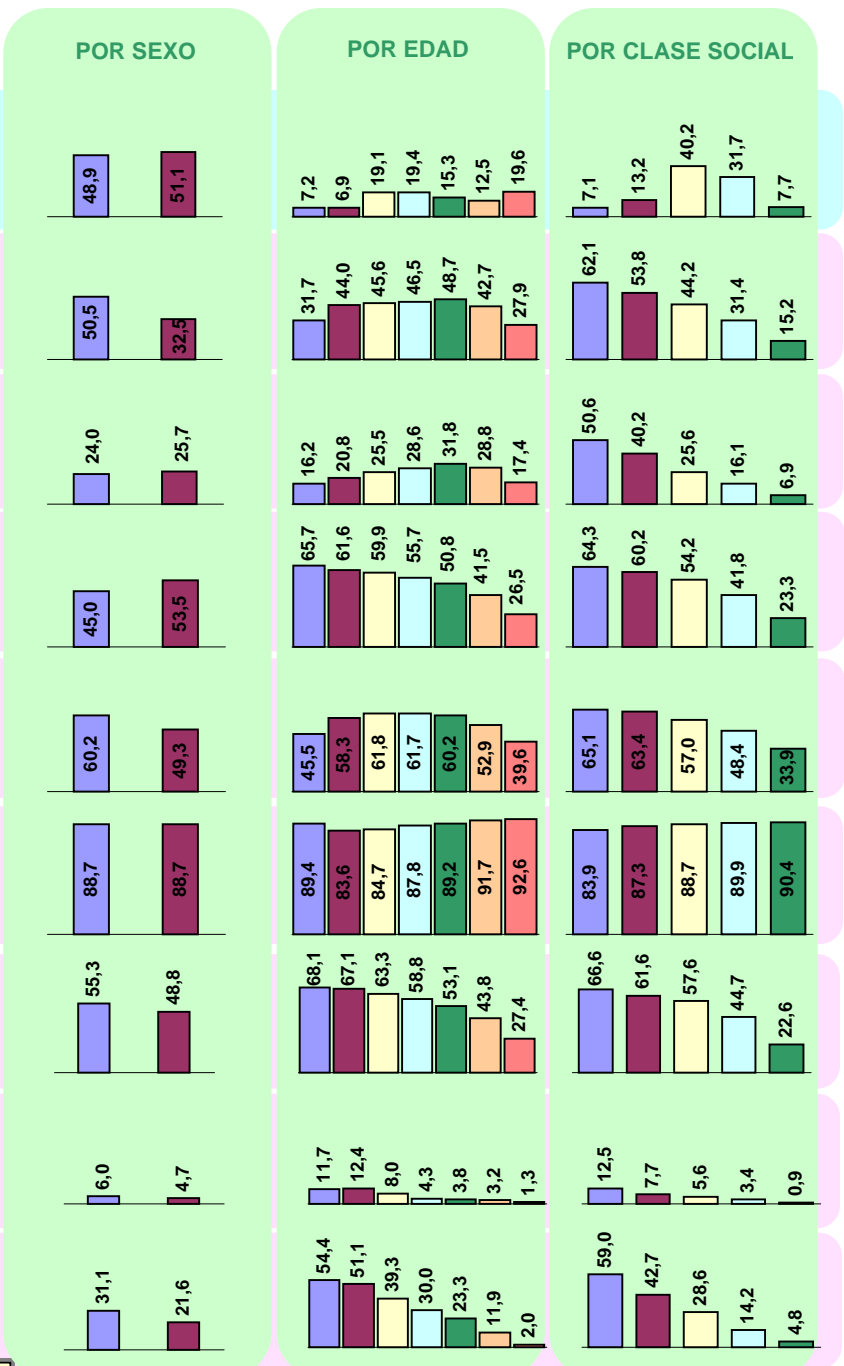
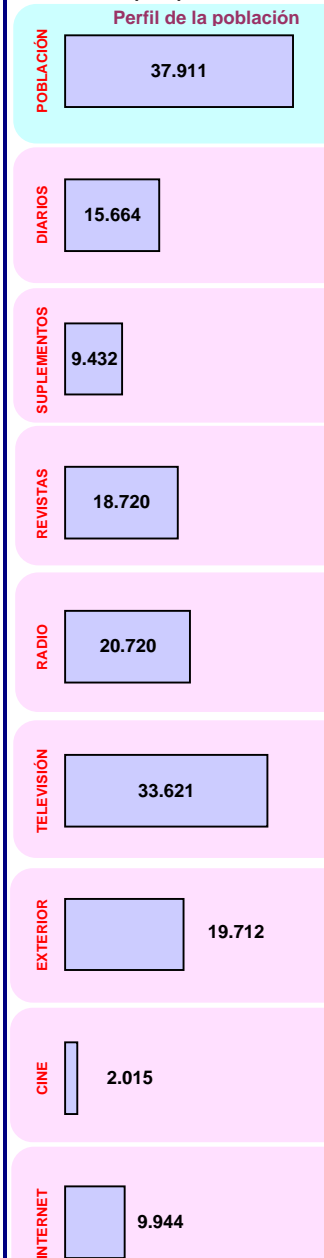
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %

Individuos (000)



AUDIENCIA
 Diarios: lectores / día
 Suplementos: lectores / semana
 Revistas: lectores / periodo publ.
 Radio: oyentes / día
 Televisión: espectadores / día
 Exterior: soportes vistos ayer
 Cine: espectadores / semana
 Internet: usuarios / ayer

- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

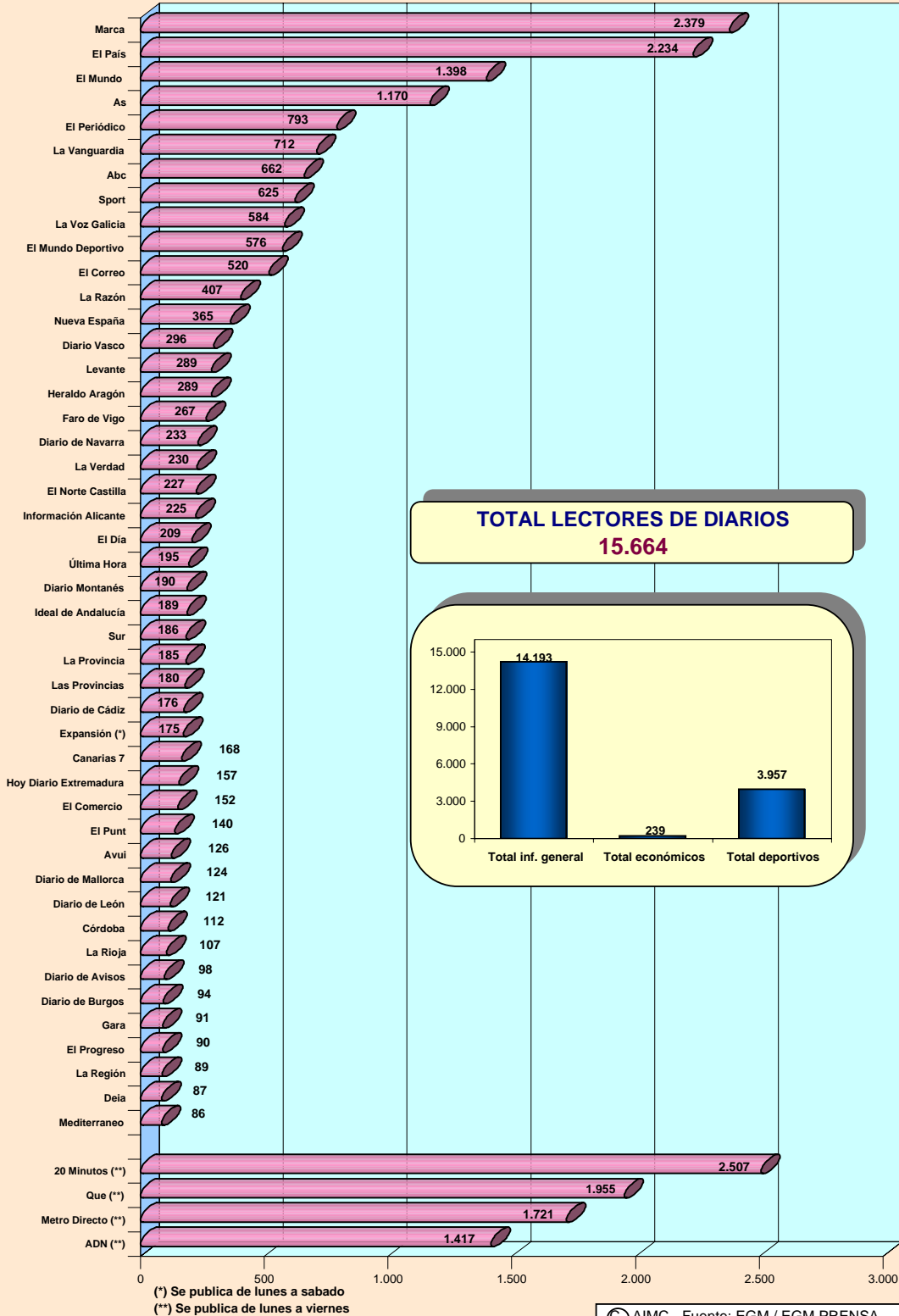
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



DIARIOS

Lectores / día (000)

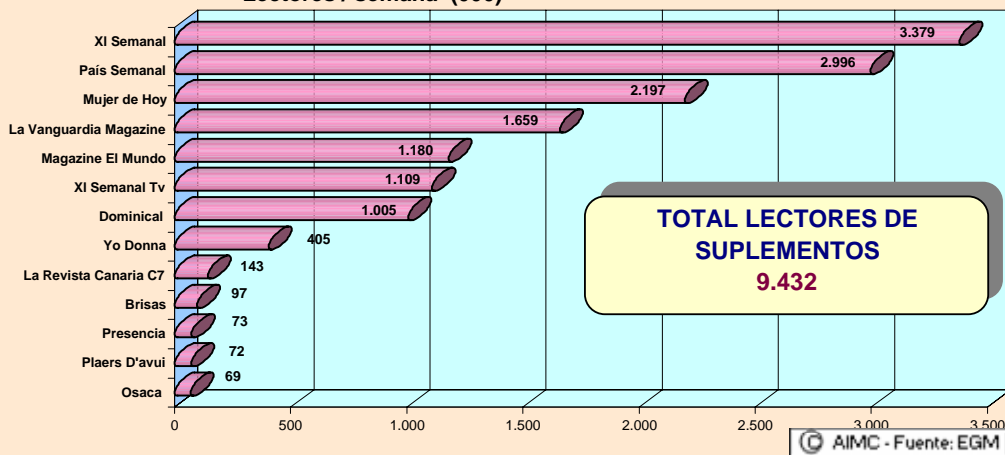


RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



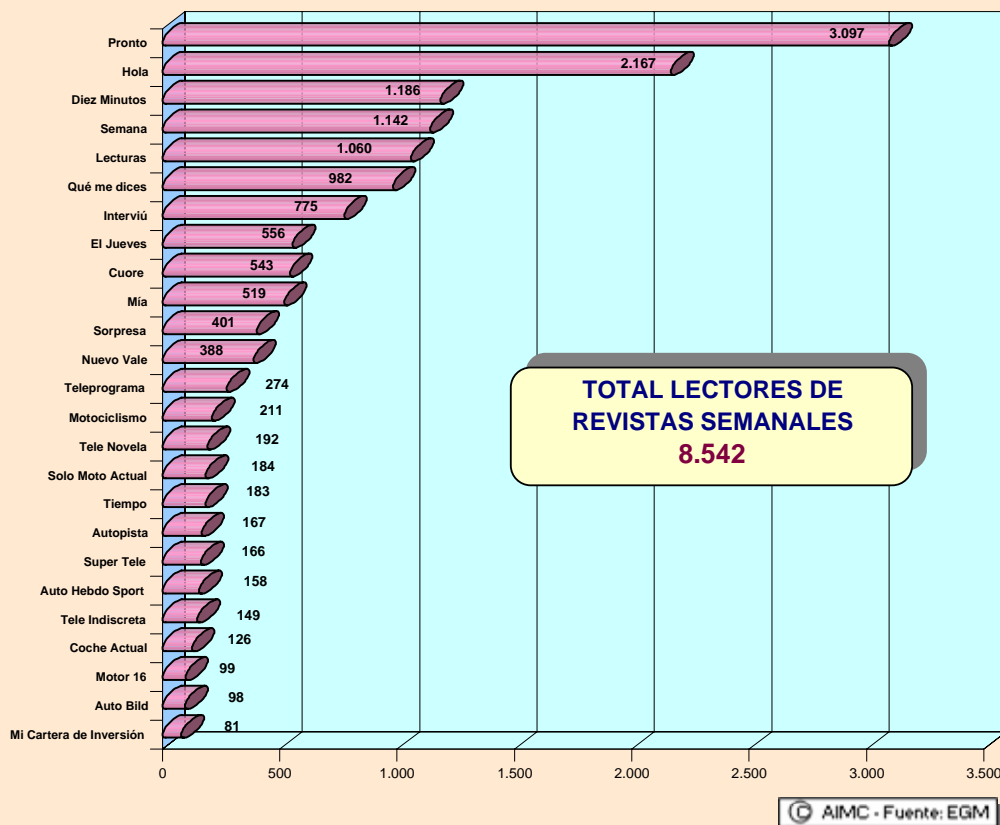
SUPLEMENTOS

Lectores / semana (000)



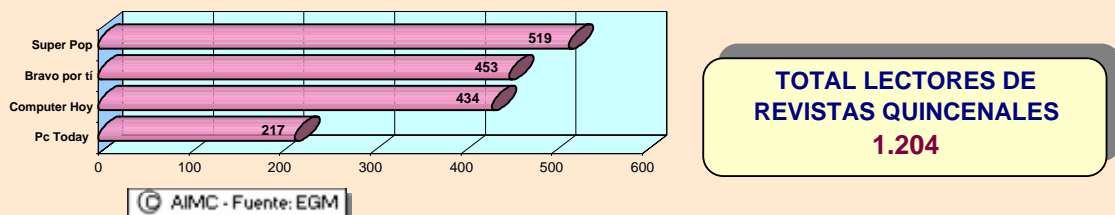
REVISTAS SEMANALES

Lectores / semana (000)



REVISTAS QUINCENALES

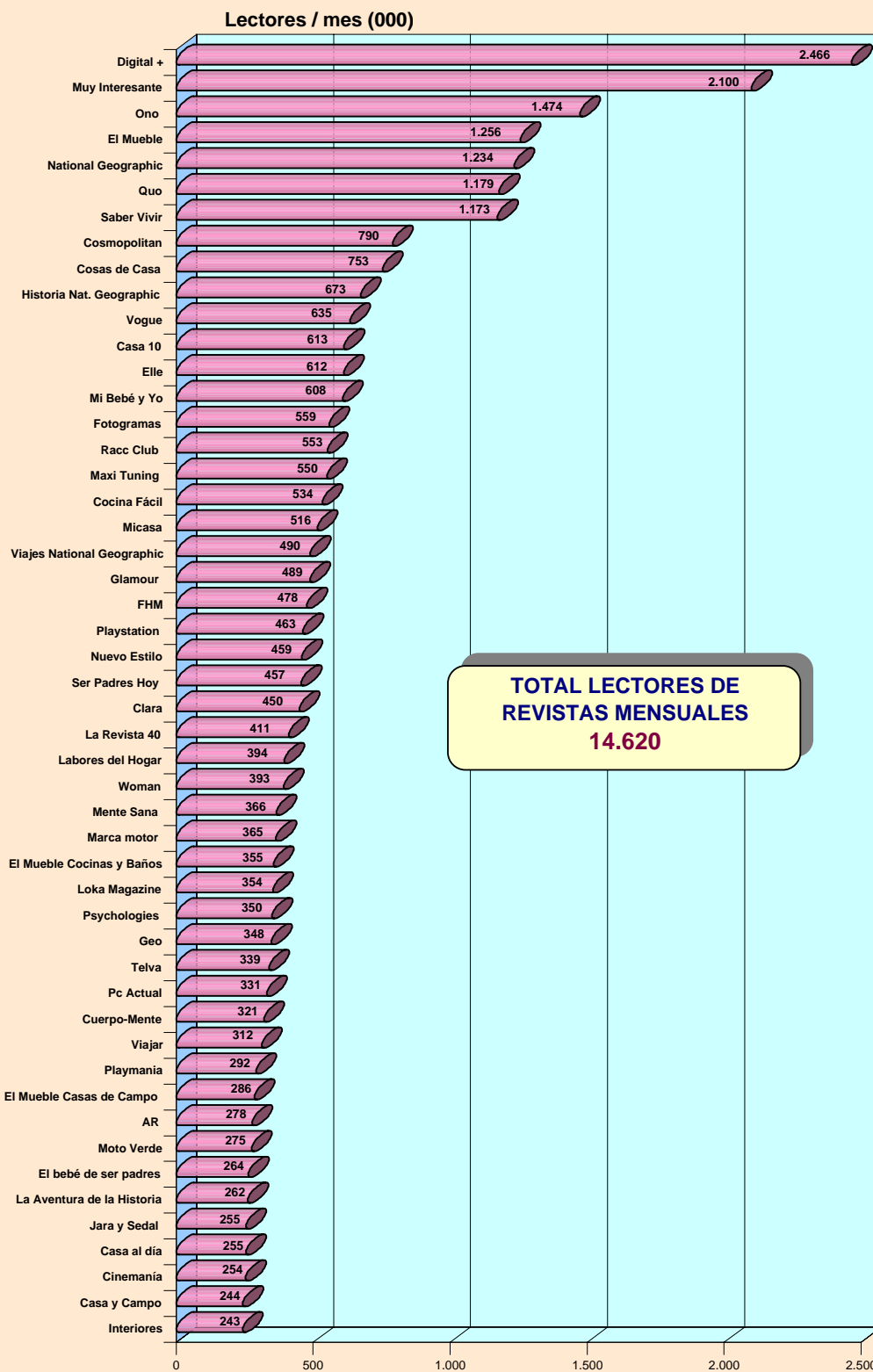
Lectores / quincena (000)



RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



REVISTAS MENSUALES

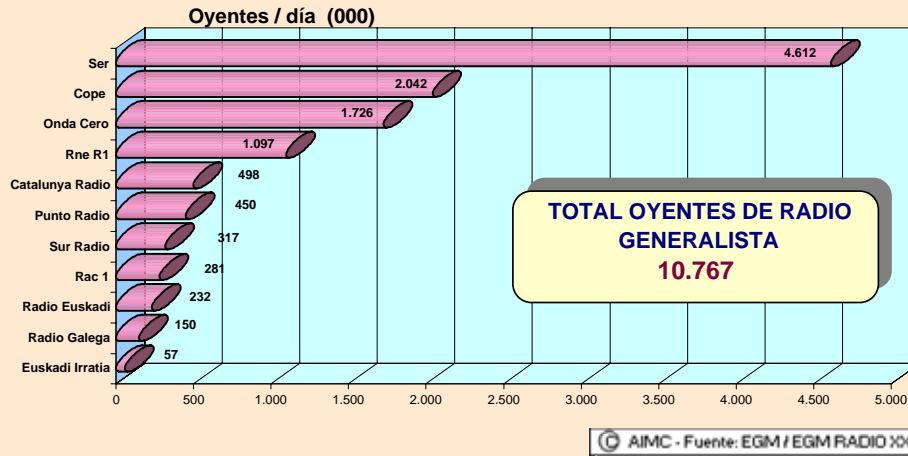


AIMC - Fuente: EGM

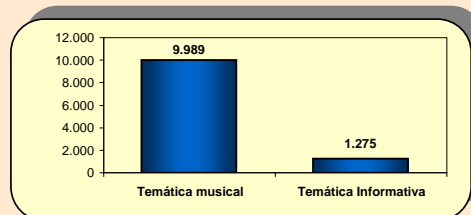
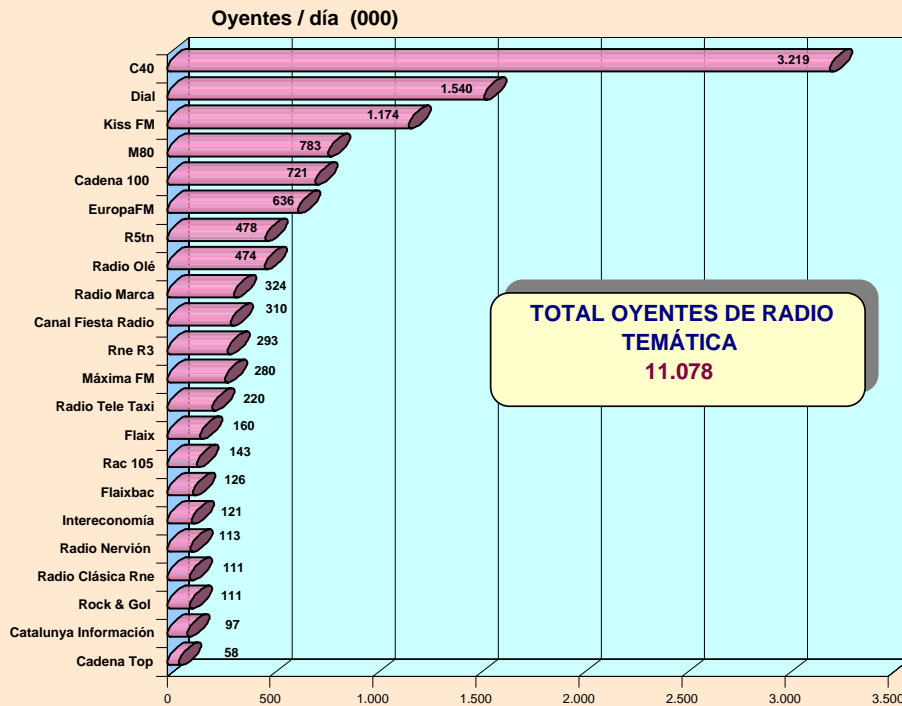
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

EGM

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



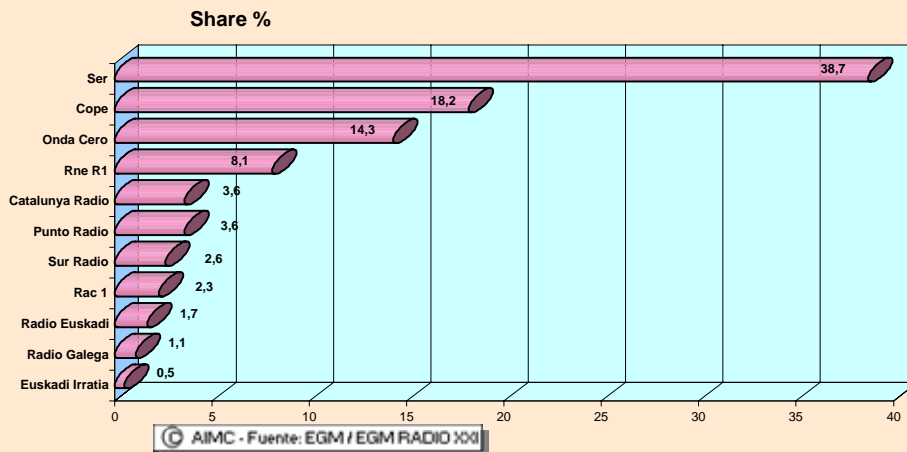
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



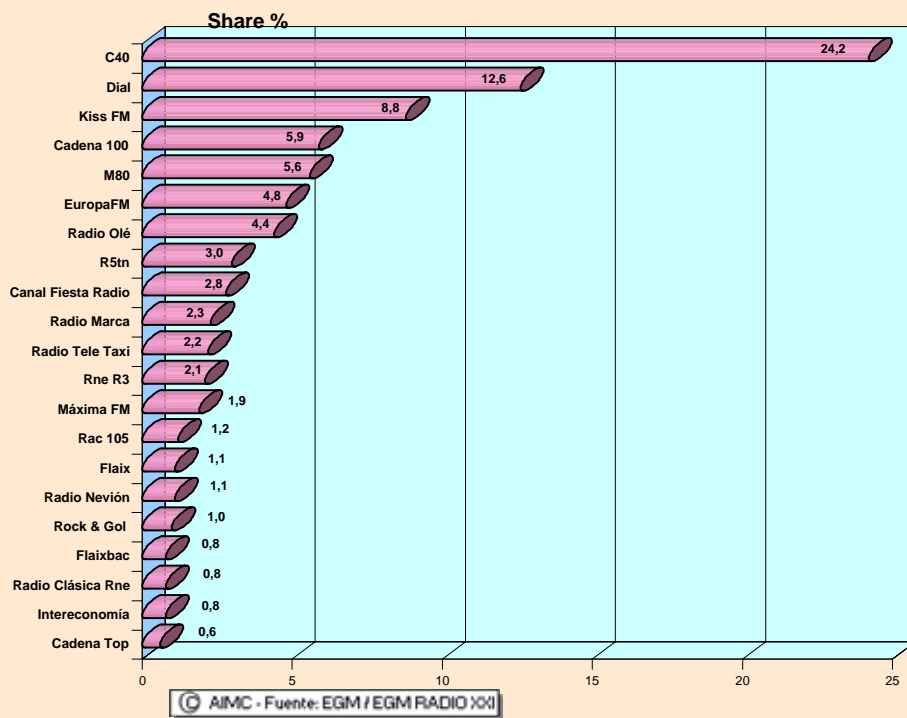
AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

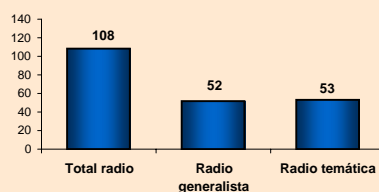
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



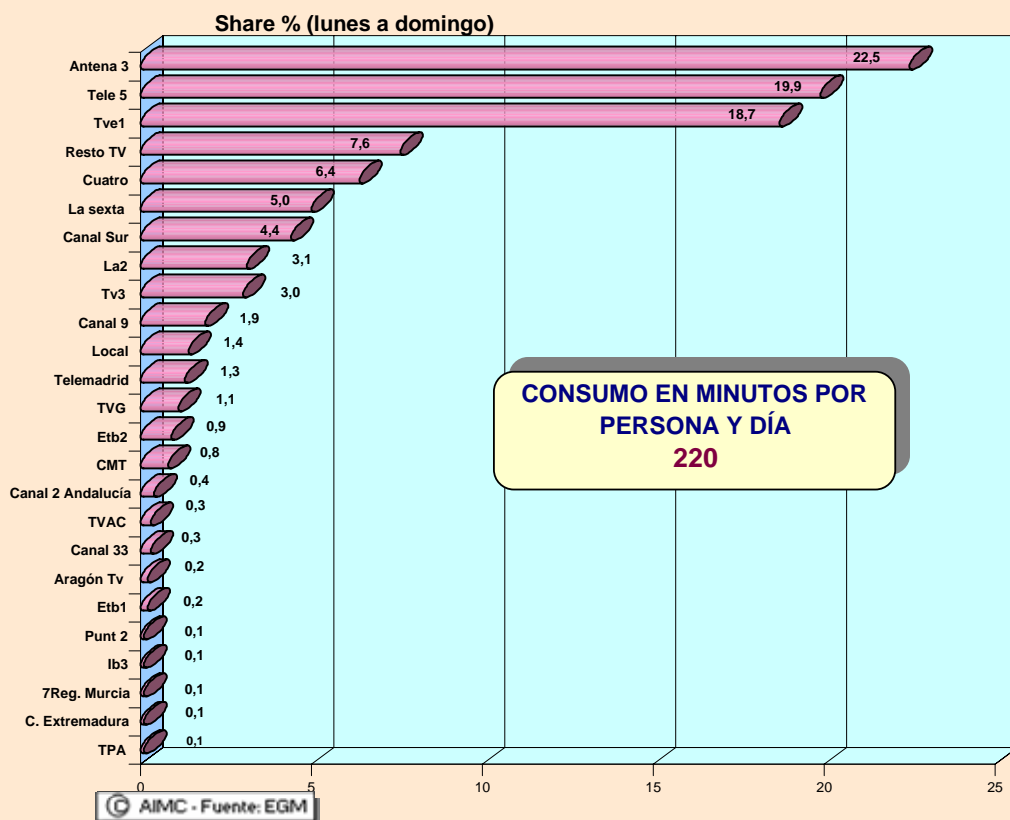
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)

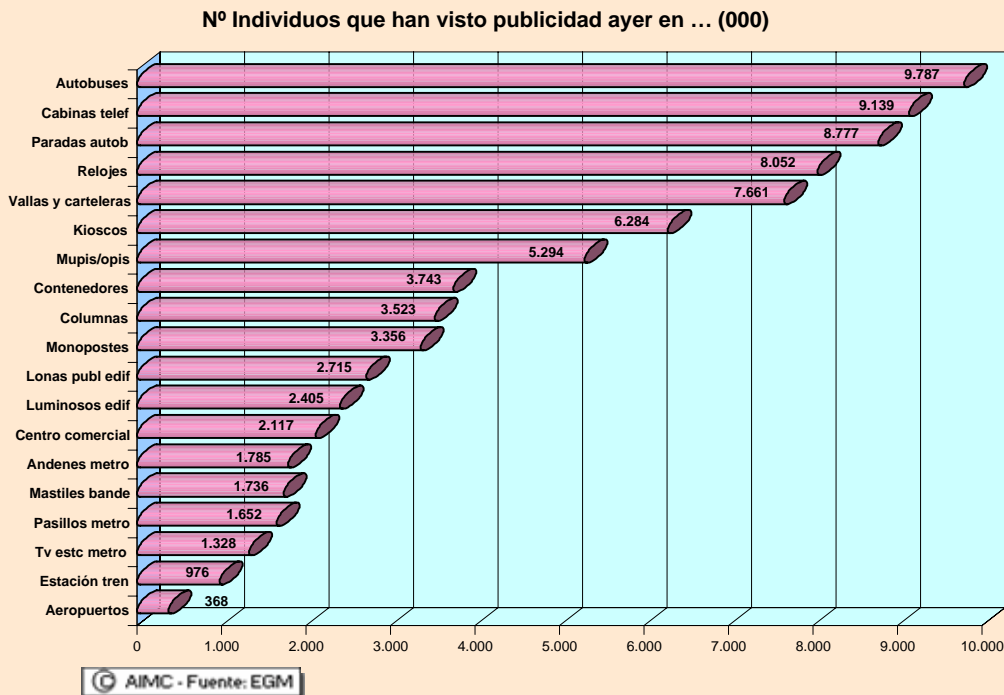


RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN



EXTERIOR

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES

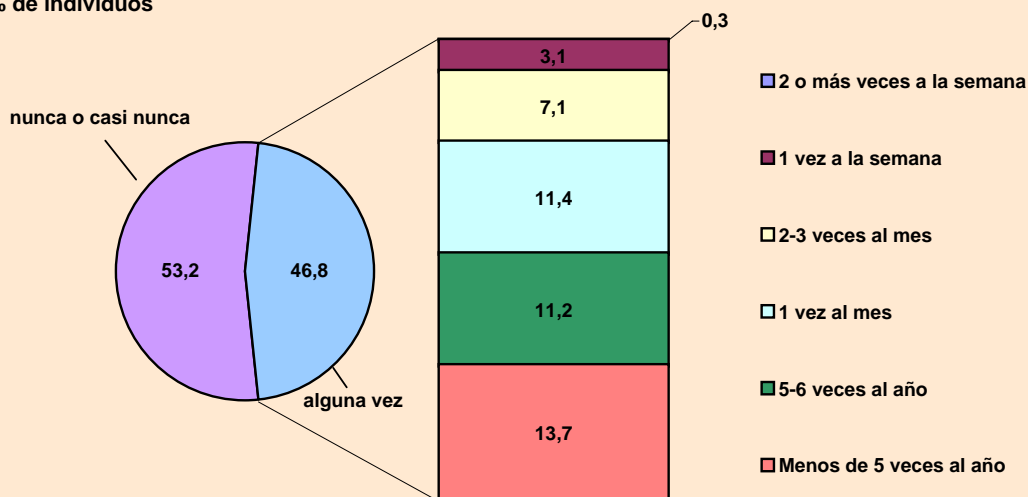


CINE



HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



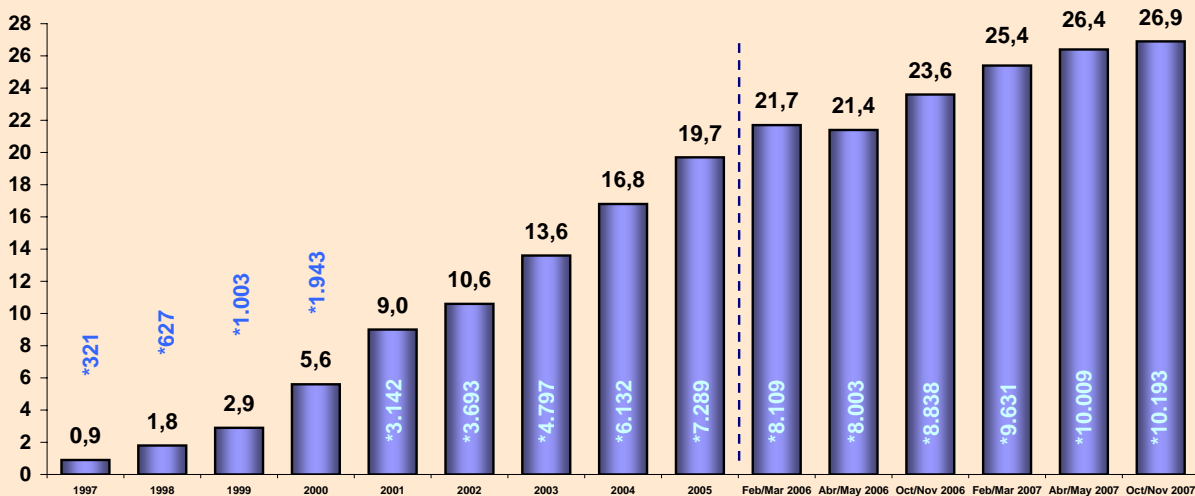
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

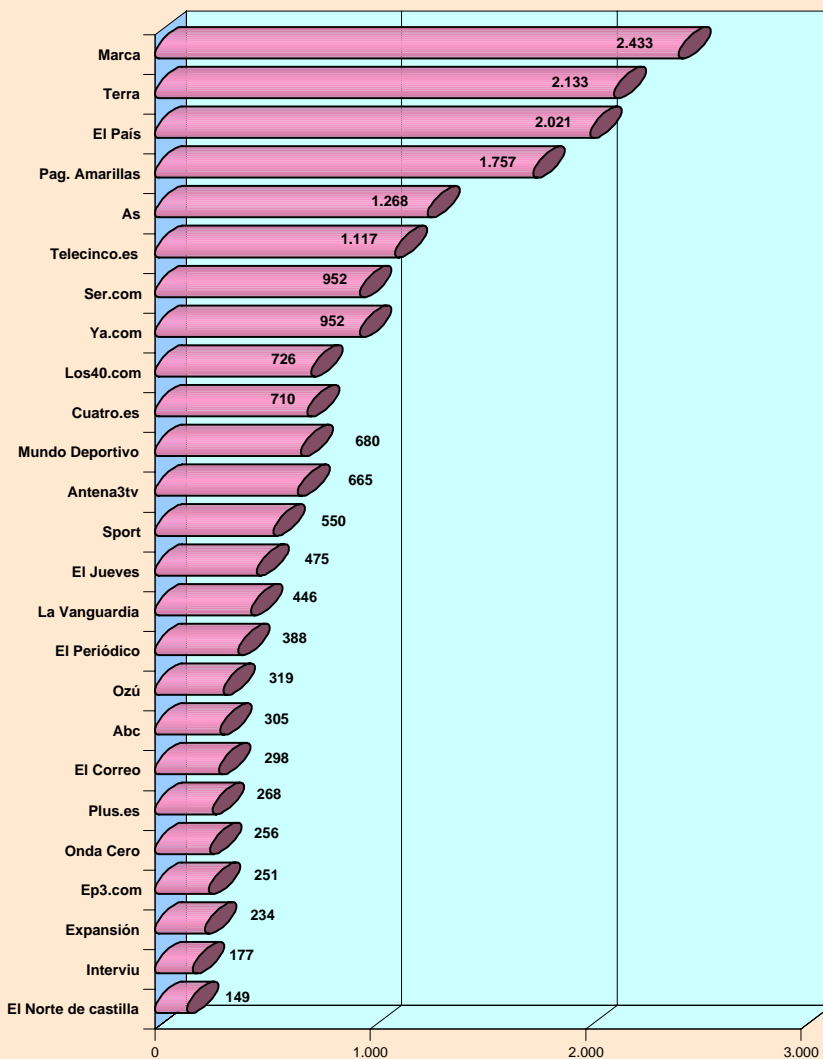
RANKING DE SITIOS DE INTERNET



SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

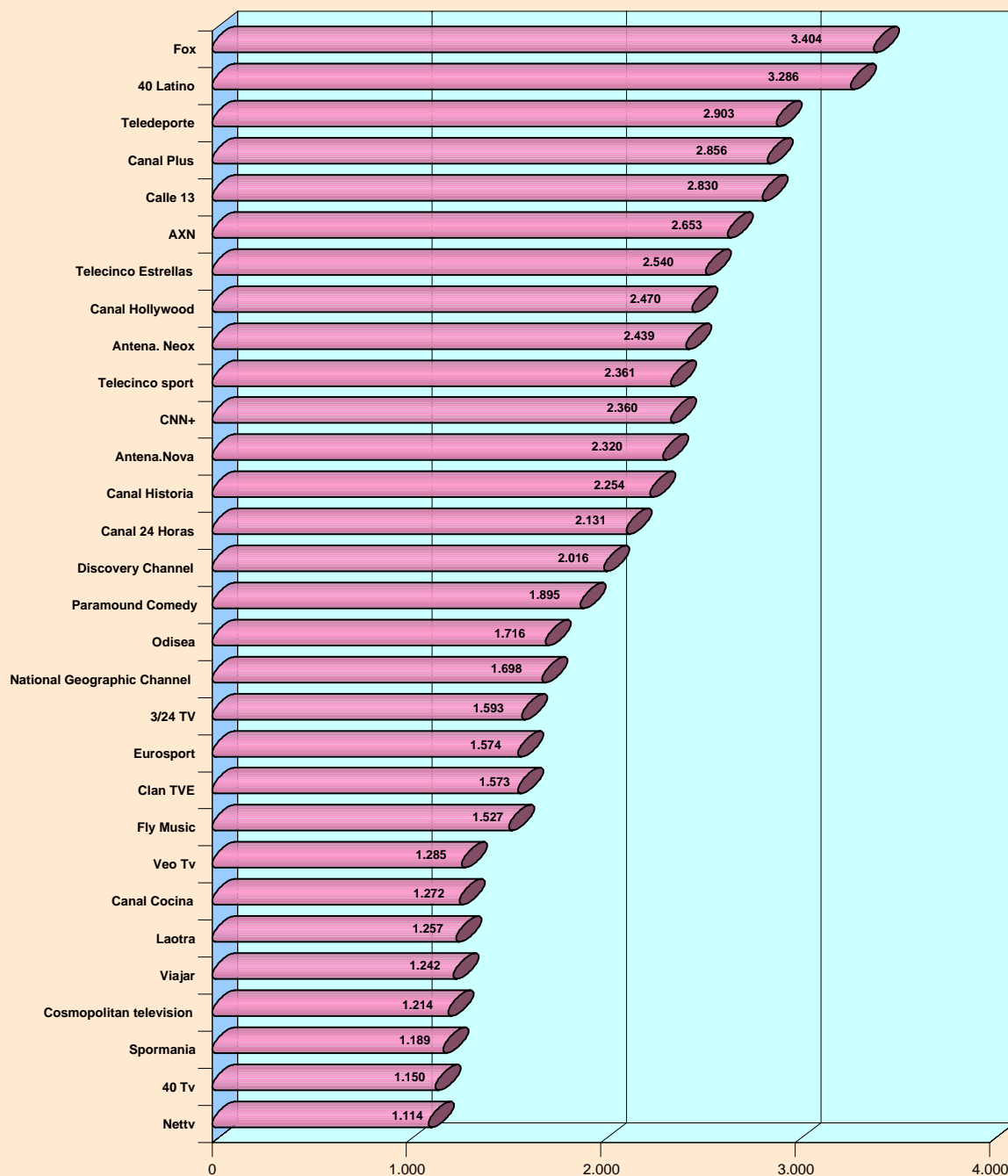
Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)



* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS*
Audiencia Últimos 30 días (000)


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM