

## Programa IV Encuentro

IV Encuentro Internacional AIMC sobre Investigación de Medios.  
Madrid. 15 de Noviembre de 2001.

### Programa

#### 15 de noviembre. Jueves.

9:30 Apertura del IV Encuentro.  
José María Casero (Presidente de AIMC)

#### Sesión I. Mañana. TV. Audímetros y otros dispositivos electrónicos.

Preside y modera: José M<sup>a</sup>. Casero (AIMC)

9:45 Ponencia: Paolo Vasile.  
(30') (Consejero Delegado de Gestevisión Telecinco).  
El futuro de la Televisión en España.

10:15 Ponencia: José Ignacio Wert.  
(30') (Presidente de Sofres Taylor Nelson España).  
La Audimetría de TV en España. Retos y oportunidades.

11:00 Ponencia: Matthías Steinmann. (Research  
(30') Director : Swiss Broadcasting Corporation).  
Radiocontrol – Medición electrónica de la escucha de radio en Suiza. ("Radiocontrol - Radio listening electronically measured in Switzerland"). En inglés.

11:30 Ponencia: Peter Menneer. (Peter Menneer  
(30') Research). Audímetros para la Radio.  
¿Medida ya comprobada?. ("Audiometers: A Comparative Overview"). En inglés.

Coloquio

12:15 PAUSA

12:45 Ponencia: Damien de Foucault. (Director de  
(30') Marketing y Comunicación. Affimetric).  
Medida de la audiencia de la publicidad exterior: entrando en el tercer milenio. (Un nuevo enfoque francés).

Coloquio

13:30 ALMUERZO

#### Sesión II. Tarde. Internet y móviles

Preside y modera: J. L. Méndez (AIMC)

15:45 Ponencia: Antonio Botas. (Director General de  
(30') Marketing y Comercio Electrónico de Terra Lycos)  
El medio Internet: claves de futuro.

16:15 Ponencia: Karen Fraser. (International  
(30') Product Development Director: Carat International).  
Funcionamiento de Internet como Medio Publicitario. ("Performance of the Internet as an Advertising Medium") En inglés.

16:45 Ponencia: Andrew Fessel. (Vice-President  
(30') Wireless Internet Intelligence: Telephia Inc.).  
Los móviles y la red. Problemas y Oportunidades para su medida. ("Measurement of the Wireless Web"). En inglés.

Coloquio.

17:30 PAUSA

18:00 Ponencia: Emmanuel Fraisse. (Director del  
(30') CESP, Francia). Los paneles de PC's en Francia. Su auditoría. En inglés.

18:30 Mesa Redonda: La situación de los paneles  
(45') de PC's en España. Jaime Agulló (Gerente de Investigación de Medios Terra Lycos); Pablo Alonso (Director General Técnico. Universal Media); Jesús Cea (Director de Argo); Carlos Lamas. (Director Adjunto AIMC).

Coloquio

19:30 Clausura de la sesión.

**IV Encuentro Internacional AIMC sobre Investigación de Medios.  
Madrid. 16 de Noviembre de 2001.**

**Programa**

**16 de noviembre. Viernes.**

<b>Sesión III. Mañana. La Eficacia Publicitaria.</b>	
Preside y modera: C. Lamas (AIMC).	11:15 PAUSA
9:15 (30') Ponencia: Anunciante: Mari Carmen Marco. (Subdirectora General de Marketing Corporativo y Publicidad. Telefónica S.A.). La eficacia de la Publicidad. Cómo lo ve el anunciante.	11:45 (30') Ponencia: Neil Shepherd-Smith. (Media Research Consultant). El Estudio ideal para la medición de audiencia de medios impresos. ("The Ideal Readership Survey") En inglés.
9:45 (30') Ponencia: Central de medios: Hernán Sánchez. (Vicepresidente de Investigación y Tecnología. Media Planning Group). Planificación de la publicidad y medida de su eficacia.	12:15 (30') Ponencia: Enrique Domingo (Director General. INNER Strategic Market Research) La Batalla por la Atención. Publicidad y Diálogos de Marca Efectivos.
10:15 (45') Presentación: Mesa de creativos publicitarios: Agustín Elbaile (Vicepresidente Creativo, Grupo McCann España) y Juan Mariano Mancebo (Presidente y Director Creativo, Publicis Casadevall Pedreño & PRG). La importancia del anuncio ¿Se olvida el anuncio cuando se mide su eficacia?	12:45 (30') Ponencia: Phil Dwyer. (Independent Consultant. Ámsterdam). Más allá del click. Medida de la eficacia de los medios interactivos. En inglés.
Coloquio	Coloquio
	13:30 Clausura del IV Encuentro.