



AIMC publica su decimocuarto Censo de Salas de Cine

Formidable incremento de las salas digitales y 3D

- Final de la tendencia hacia cines con más salas pero con menos butacas por sala
- Leve aumento de las salas/pantallas y los locales; estabilidad en las butacas
 - Cataluña con 760, Andalucía con 703 y Madrid con 547 son las comunidades con mayor número de salas
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra, País Vasco y Cataluña, con 130, 107, 102 y 101 pantallas por millón de habitantes, respectivamente
- Canarias, Galicia, Navarra y Asturias cuentan con la mayor proporción de salas digitales y 3D
- El 63% de la población española reside en municipios que cuentan con al menos una sala de cine.

Madrid, 10 de Mayo de 2011.- Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector cinematográfico con el **decimocuarto Censo de Salas de Cine** que [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#) acaba de elaborar con la colaboración de sus asociados Discine, Movierecord y Yelmo.

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama del cine en España, ha tomado como base el censo anterior, fechado el 1 de Abril de 2010, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Abril de 2011.

Leve aumento de salas/pantallas y locales

Los últimos datos de este estudio revelan una ruptura con la tendencia a la baja de los últimos años en cuanto a número de locales, salas/pantallas y butacas. El número de locales de exhibición se sitúa en 763, aumentando en 16 locales (+2,1%) con respecto al último censo. El número de salas/pantallas también se incrementa respecto al año anterior (de 3.907 a 3.932, con 120 altas y 95 bajas), lo que supone un leve crecimiento (0,6%) que acaba con los pequeños descensos de años anteriores; aunque, en términos generales, puede hablarse de estabilidad en los últimos siete años (con cifras en torno a las 4000 salas/pantallas) frente al vertiginoso aumento de épocas anteriores. En cuanto al número butacas se fija en 898.950 (+516), en línea con la del anterior censo.

Un dato significativo es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% de 1998 a prácticamente la mitad (48,7%) en 2011.

Casi el triple de salas digitales y 3D

Las salas/pantallas con proyector digital y con capacidad para proyectar en tres dimensiones ya son 928 (el 23,6%) y 735 (18,7%) respectivamente, lo que supone casi triplicar las cifras de hace un año (323 y 286). Si nos fijamos en el número de locales, 318 (un 41,7% de ellos) ya poseen, al menos, una sala digital y 312 (un 40,9%), por lo menos, una sala 3D.

En términos absolutos, las comunidades con más salas de este tipo son Cataluña (164 digitales y 135 3D), Madrid (147 y 110) y Andalucía (140 y 93). En el otro extremo, se encuentran Extremadura (13 digitales/3D), La Rioja (10 digitales y 8 3D), Cantabria (6) y Ceuta y Melilla (1). En términos relativos, las comunidades donde la proporción de estas salas es mayor son Canarias (43,0% digitales y 29,8% 3D), Galicia (36,6% y 28,0%), Navarra (32,4% y 29,4%) y Asturias (30,7% y 26,7%). Y entre las de menor proporción se encuentran Andalucía (19,9% digitales y 13,2% 3D), Comunidad Valenciana (18,1% y 14,5%), Cantabria (15,8% en ambos tipos), Murcia (15,7% y 13,4%) y Ceuta y Melilla (12,5% en ambos tipos).

Es interesante señalar que un 53% (+7 puntos respecto a 2010) de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala digital/3D.

Los catalanes, andaluces y madrileños cuentan con el mayor número de salas

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña con 760, Andalucía con 703 y Madrid con 547, que juntas agrupan la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 547 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (522), Valencia (203) y Alicante (190).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 467 (17 más que en el anterior censo), lo que supone un 5,8% sobre el total, existiendo en promedio aproximadamente 1.5 locales y 8.5 salas por municipio con cine. Un 63,1% de la población española (+1.0 en relación al año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, hay 2.690 salas (el 68,4%) que se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 95,5% de las personas que viven en estos municipios tienen cine en su localidad, frente a los individuos de poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 27,4% lo tiene.

Fin del crecimiento de salas por local y la disminución de butacas por sala

La tendencia marcada en anteriores censos hacia cines con más pantallas pero salas más pequeñas ha llegado a su fin. Se estabiliza el promedio de butacas por sala / pantalla (se pasa de 231 a 230 en este último año), frente a descensos mayores que se apreciaban cada año desde las 336 butacas de 1998. Y 5,2 salas (misma cifra que en 2010) tiene, en promedio, cada local, cifra que anteriormente venía creciendo sin parar desde las 2,8 de 1998. Los cines de verano suelen tener un aforo mayor por sala, 649 butacas de media frente a 218 de los convencionales.

Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,7 de los convencionales.

Un 59.9% de los locales, es decir un total de 457, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Kinopolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Parc Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinopolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

Existen aproximadamente 84 salas de cine por cada millón de habitantes, la misma cifra que en la anterior entrega del censo. Las comunidades que figuran con 100 ó más salas por millón son La Rioja (130), Navarra (107), País Vasco (102) y Cataluña (101). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Álava, La Rioja, Tarragona, Lleida y Girona que superan las 115 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades de Extremadura (51), Ceuta y Melilla (51), Castilla-La Mancha (60) y Cantabria (64), siendo las provincias con menor concentración de salas Melilla, Ourense y Burgos que no superan las 45 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 19 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra similar a la del último censo de 2010.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 156 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite www.aimc.es

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
Mayo 1998	794	2 197	738 739
Enero 1999	952	2 691	835 593
Marzo 2000	1 007	3 000	894 422
Enero 2001	1 018	3 241	912 653
Marzo 2002	968	3 488	918 446
Marzo 2003	974	3 769	955 969
Abril 2004	963	4 029	998 890
Abril 2005	941	4 136	995 561
Marzo 2006	899	4 120	983 250
Marzo 2007	848	4 133	965 934
Marzo 2008	785	4 016	926 573
Mayo 2009	765	3 932	910 127
Abril 2010	747	3 907	898 434
Abril 2011	763	3 932	898 950

	PROMEDIOS		
	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
Mayo 1998	2.8	930	336
Enero 1999	2.8	943	320
Marzo 2000	3.0	946	305
Enero 2001	3.2	963	289
Marzo 2002	3.6	1 024	270
Marzo 2003	3.9	1 072	260
Abril 2004	4.2	1 105	252
Abril 2005	4.4	1 135	245
Marzo 2006	4.6	1 143	241
Marzo 2007	4.9	1 175	236
Marzo 2008	5.1	1 205	232
Mayo 2009	5.1	1 210	233
Abril 2010	5.2	1 222	231
Abril 2011	5.2	1 197	230

	DIGITALES			3D		
	Locales	Pantallas	Aforo	Locales	Pantallas	Aforo
Mayo 2009	82	119	38 703	78	92	26 055
Abril 2010	216	323	99 267	212	286	84 948
Abril 2011	318	928	244 077	312	735	198 648