



FEBRERO A  
NOVIEMBRE 2014

RESUMEN  
GENERAL



#### FICHA TÉCNICA

**Universo:** población de 14 o más años (39.681.000 individuos)

**Muestra anual tres últimas olas:** 32.359 multimedia (+ 46.958 monomedia radio  
+ 42.625 monomedia prensa  
+ 23.851 monomedia revistas  
+ 10.642 monomedia televisión)

**Método de recogida de información:** entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

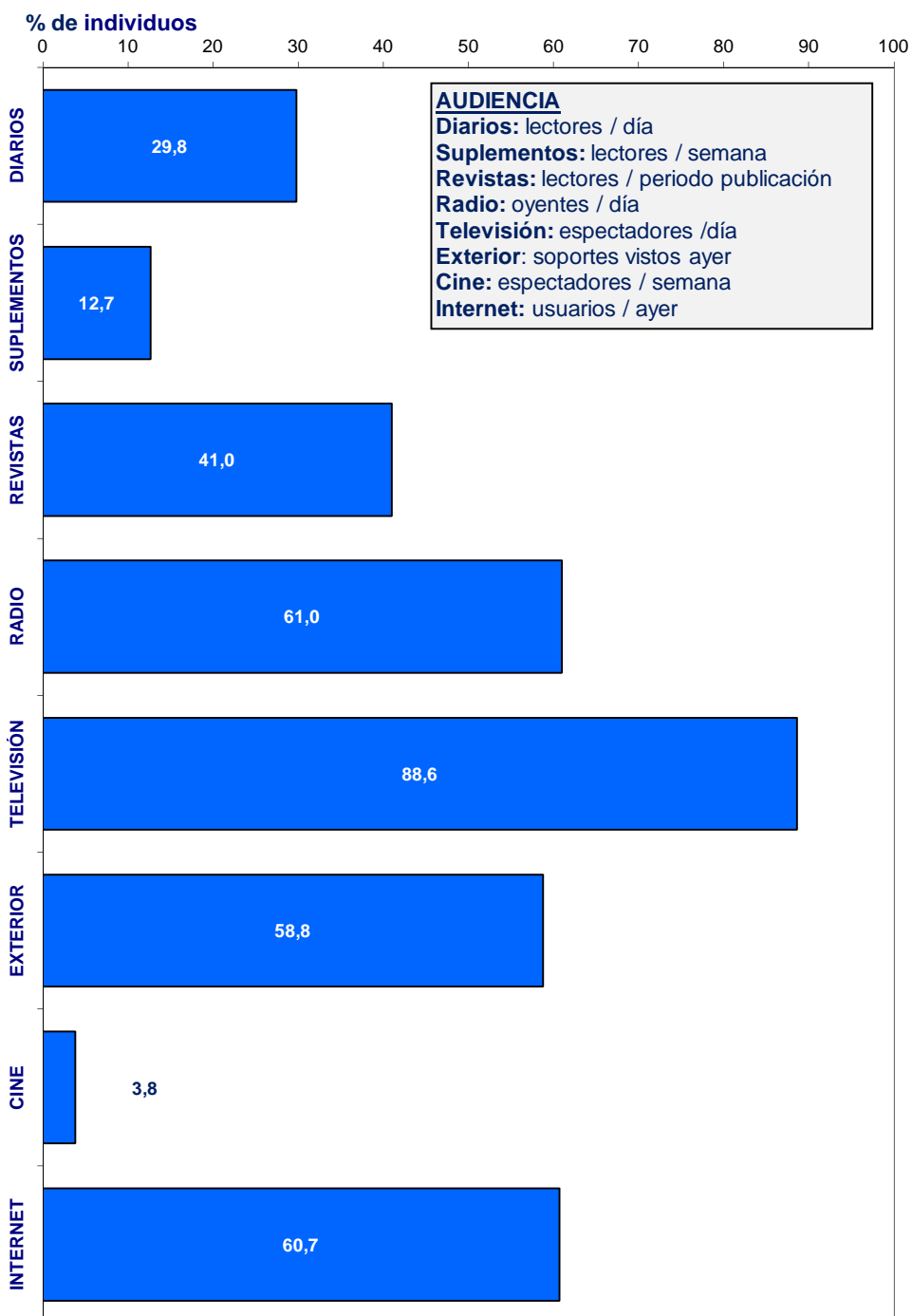
**Diseño muestral:** selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



### PENETRACIÓN %

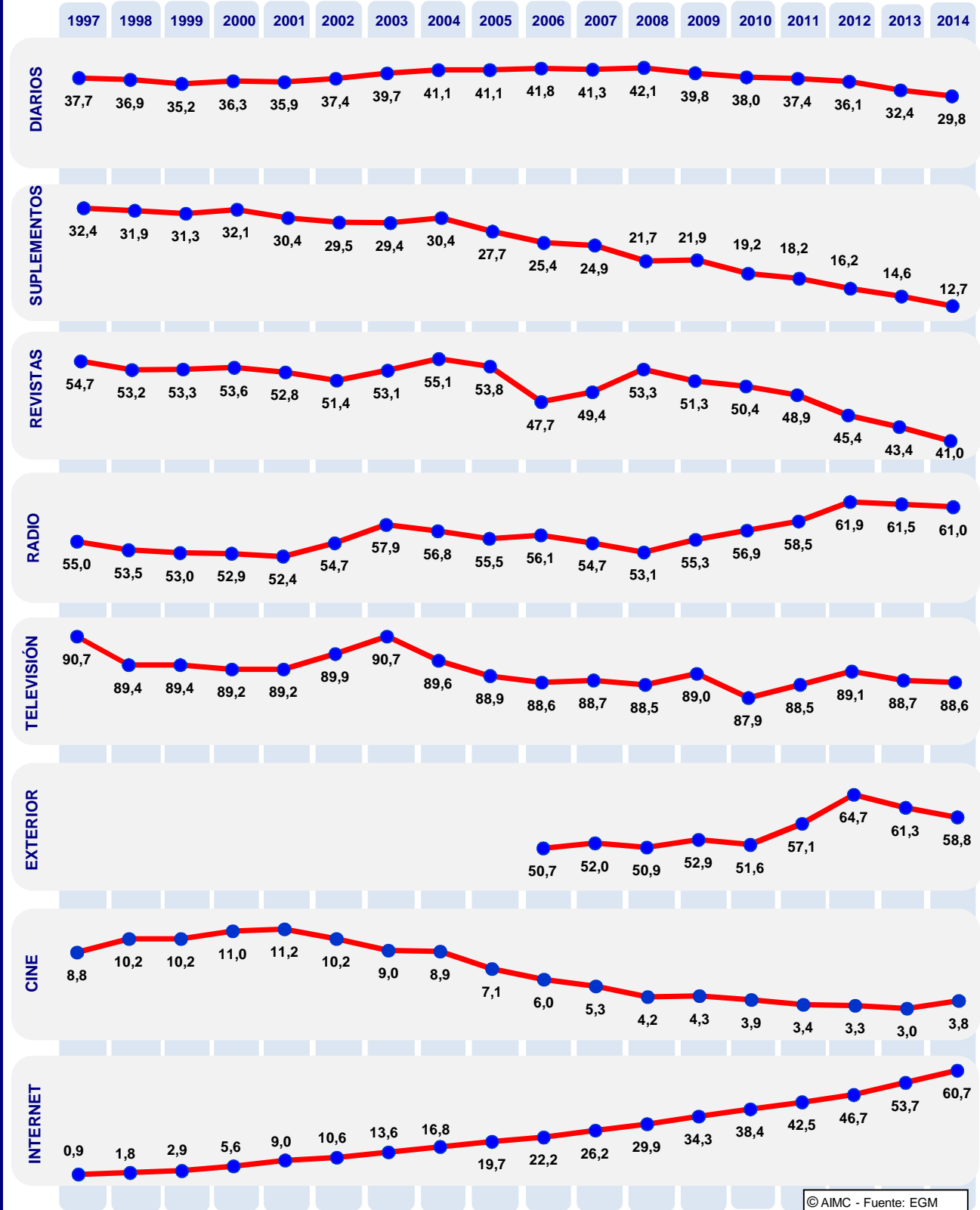


© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



### EVOLUCIÓN (Penetración %)

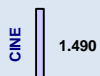
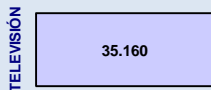
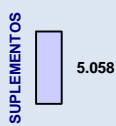
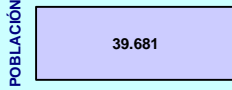
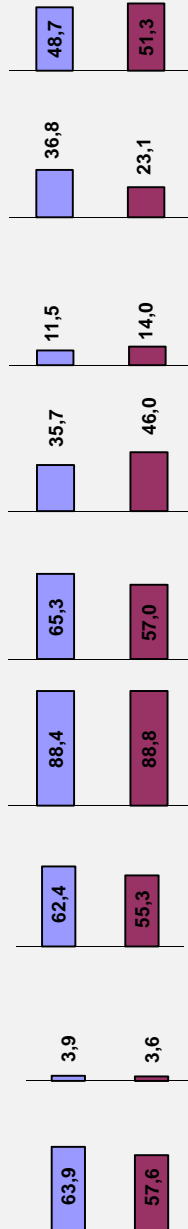
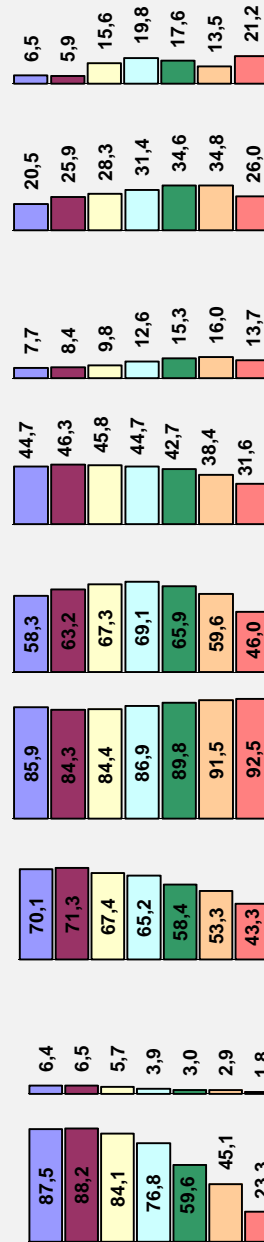
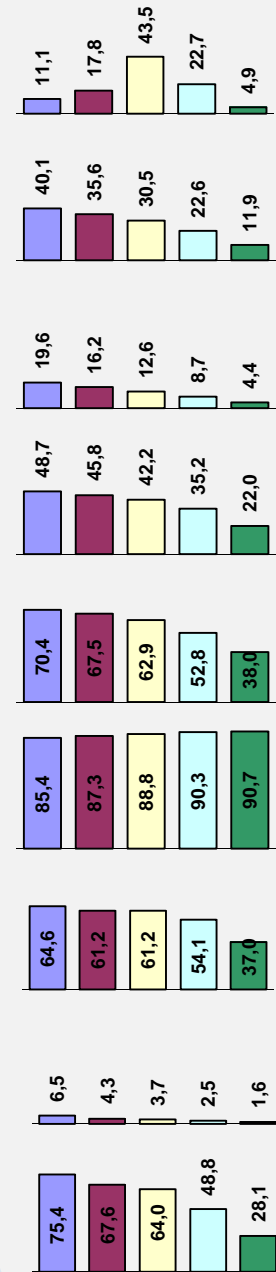


© AIMC - Fuente: EGM

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**

**PENETRACIÓN %**
**Individuos (000)**

Perfil de la población


**POR SEXO**

**POR EDAD**

**POR CLASE SOCIAL**

**AUDIENCIA**

**Diarios:** lectores / día  
**Suplementos:** lectores / semana  
**Revistas:** lectores / periodo publ.  
**Radio:** oyentes / día  
**Televisión:** espectadores / día  
**Exterior:** soportes vistos ayer  
**Cine:** espectadores / semana  
**Internet:** usuarios / ayer

■ Hombre  
■ Mujer

■ 14 a 19 años  
■ 20 a 24 años  
■ 25 a 34 años  
■ 35 a 44 años  
■ 45 a 54 años  
■ 55 a 64 años  
■ 65 y más años

■ Alta  
■ Media alta  
■ Media media  
■ Media baja  
■ Baja

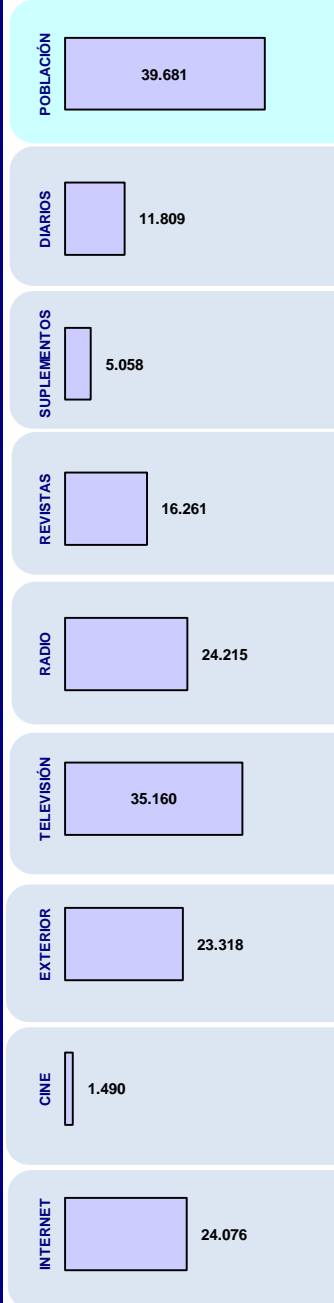
© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

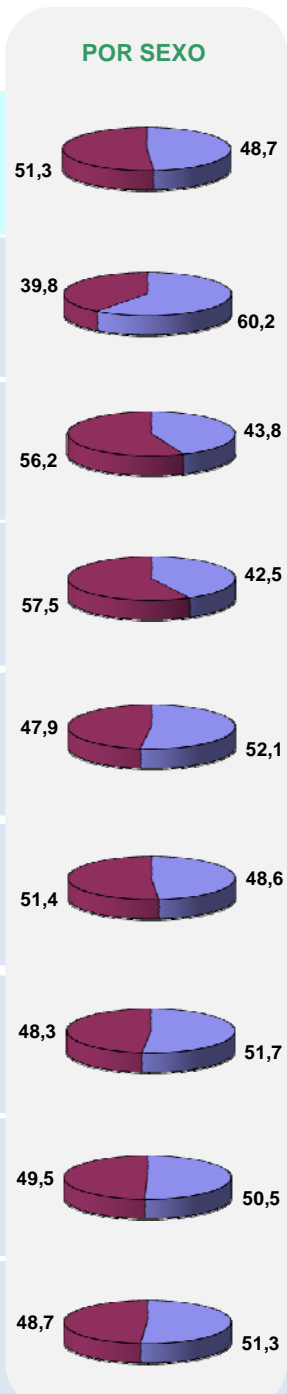


### PERFIL %

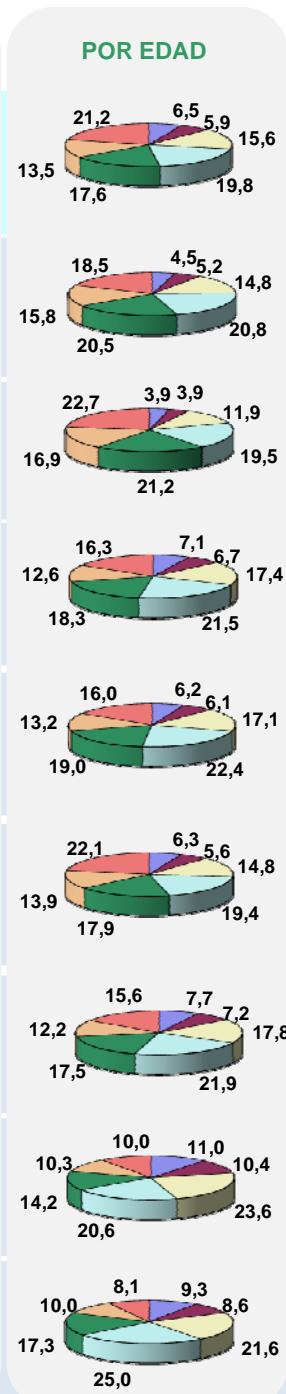
#### Individuos (000)



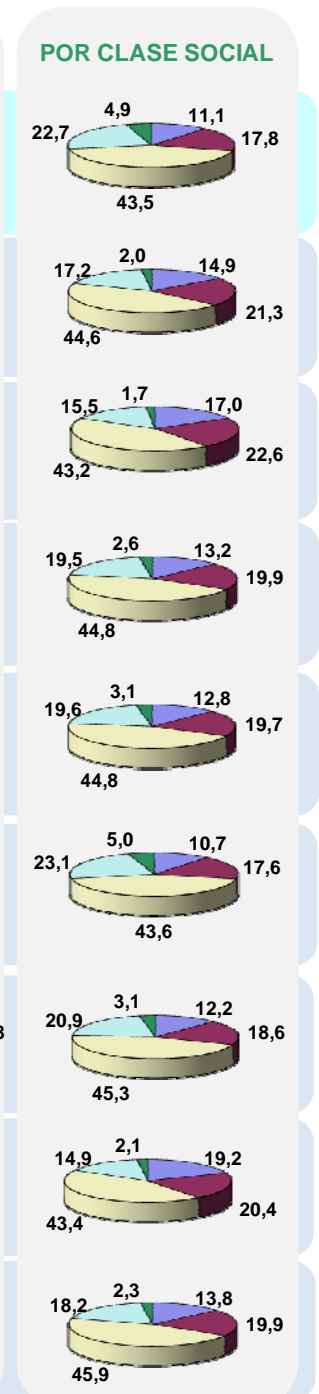
#### POR SEXO



#### POR EDAD



#### POR CLASE SOCIAL



**AUDIENCIA**  
**Diarios:** lectores / día  
**Suplementos:** lectores / semana  
**Revistas:** lectores / periodo publ.  
**Radio:** oyentes / día  
**Televisión:** espectadores / día  
**Exterior:** soportes vistos ayer  
**Cine:** espectadores / semana  
**Internet:** usuarios / ayer

- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

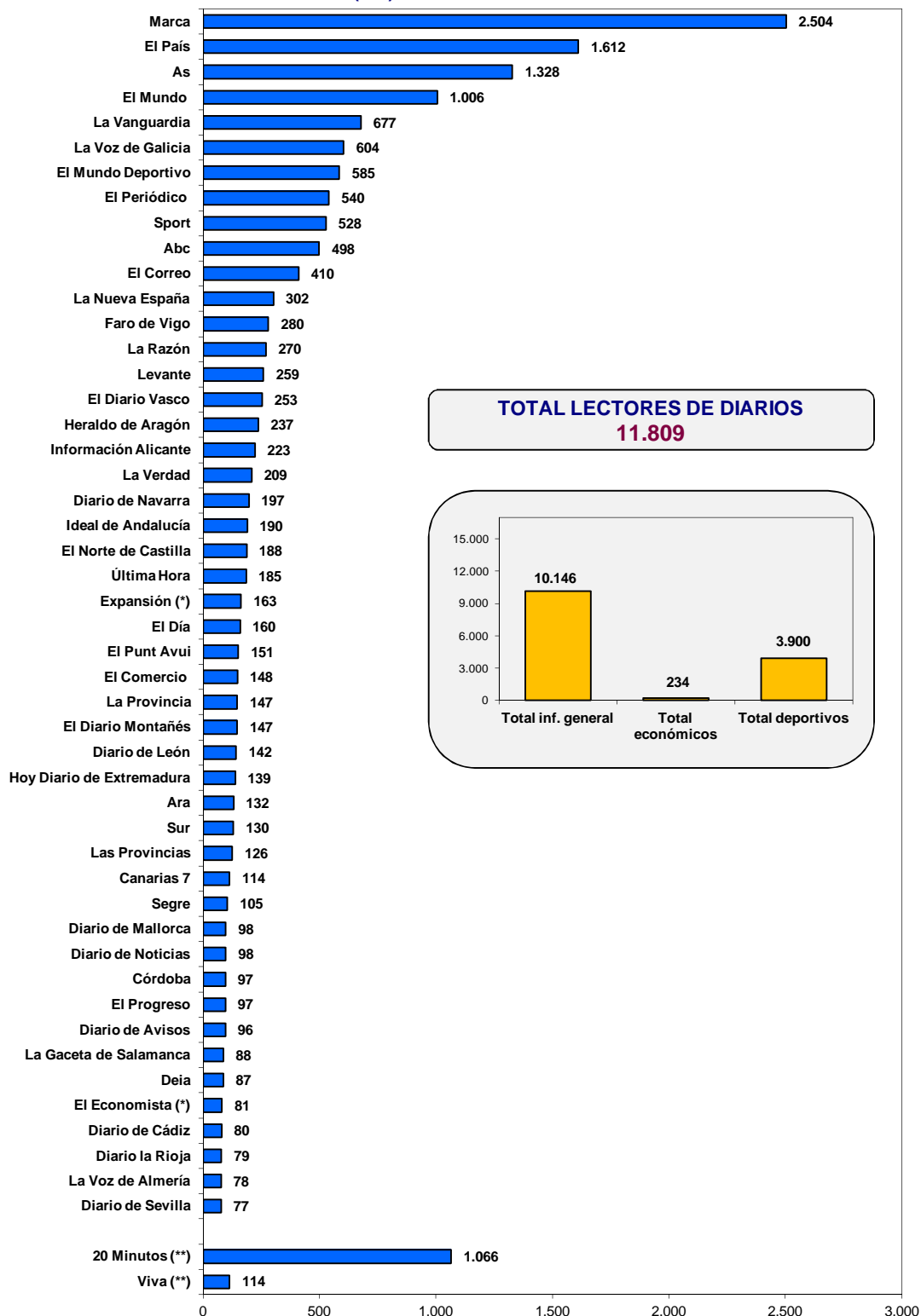
© AIMC - Fuente: EGM

## RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

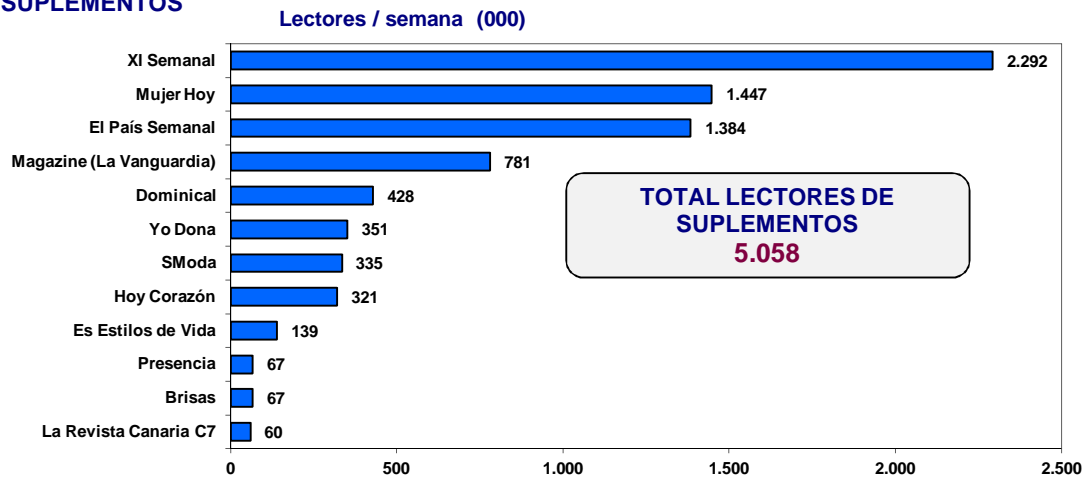
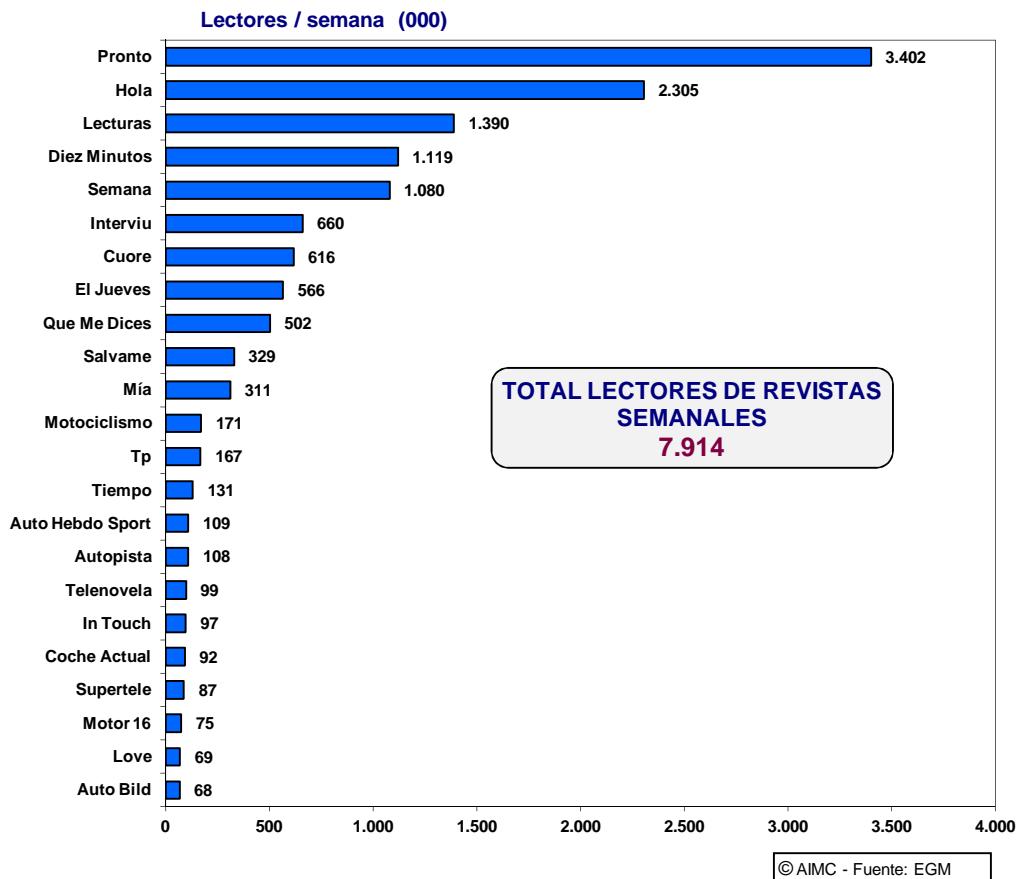
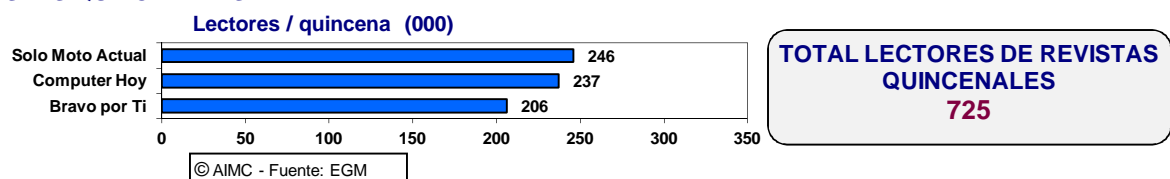


## DIARIOS

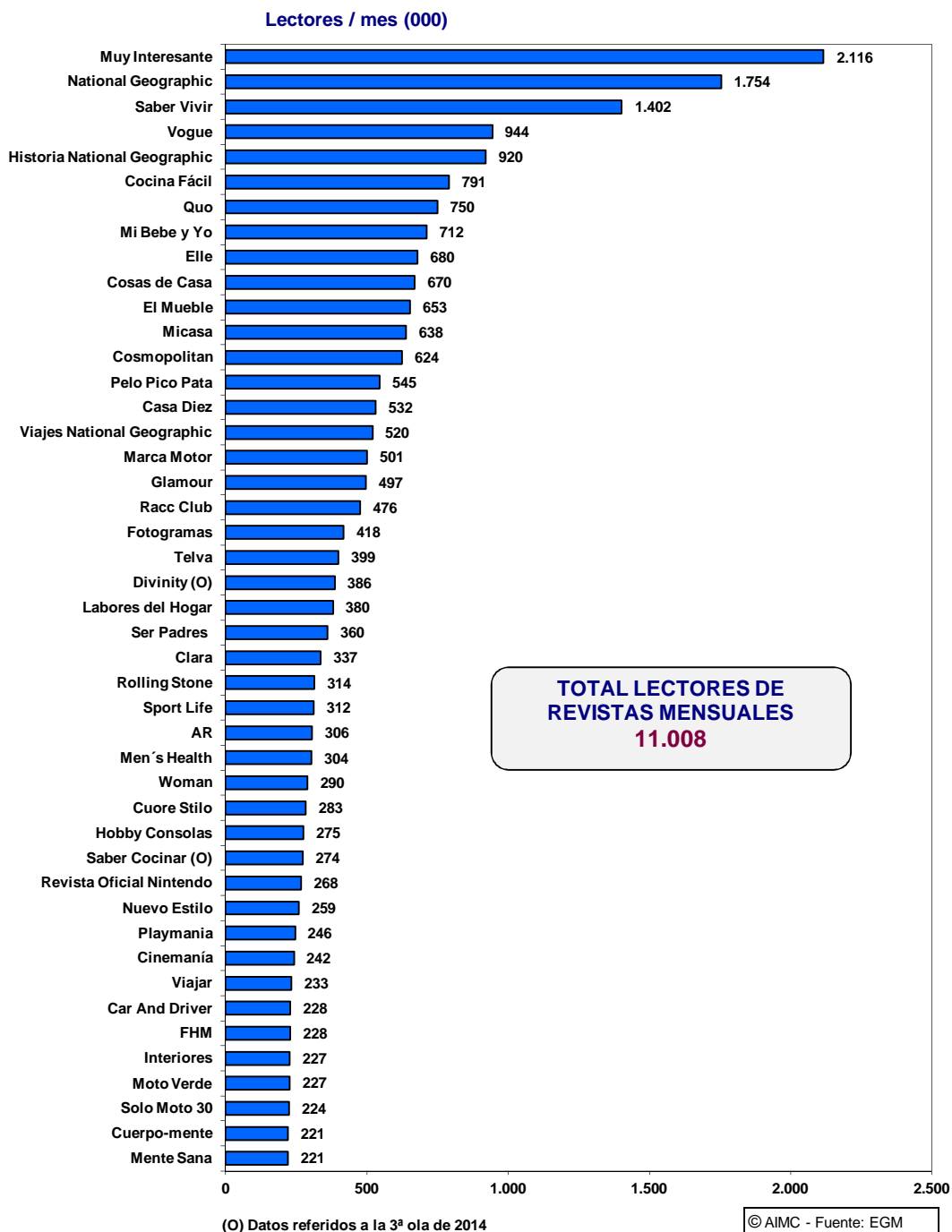
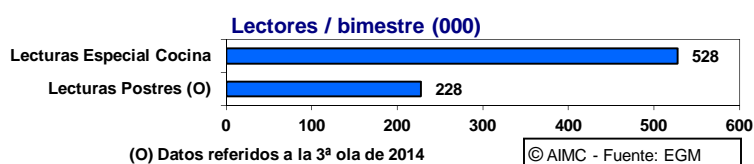
Lectores / día (000)


 (\*) Se publica de lunes a sábado  
 (\*\*) Se publica de lunes a viernes

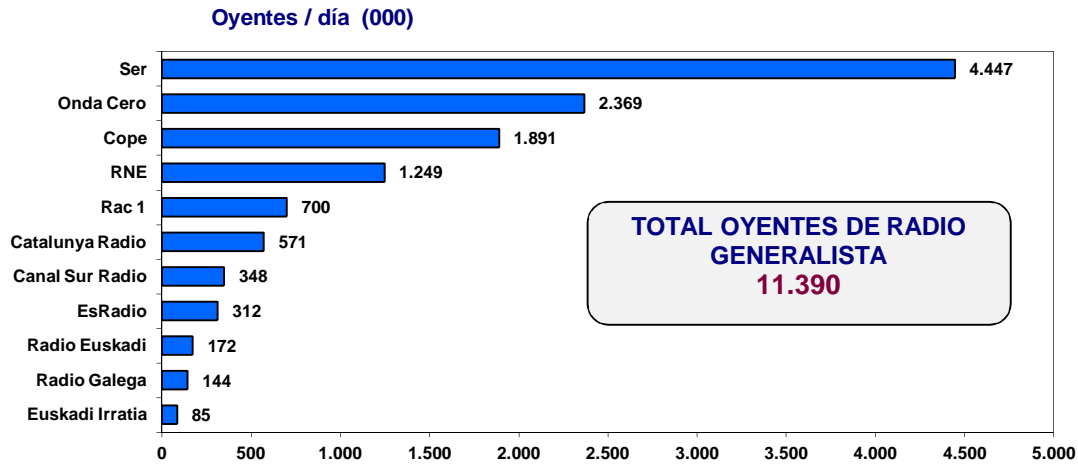
© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**
**SUPLEMENTOS**

**REVISTAS SEMANALES**

**REVISTAS QUINCENALES**


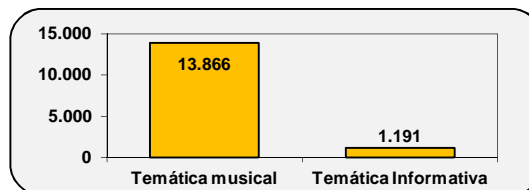
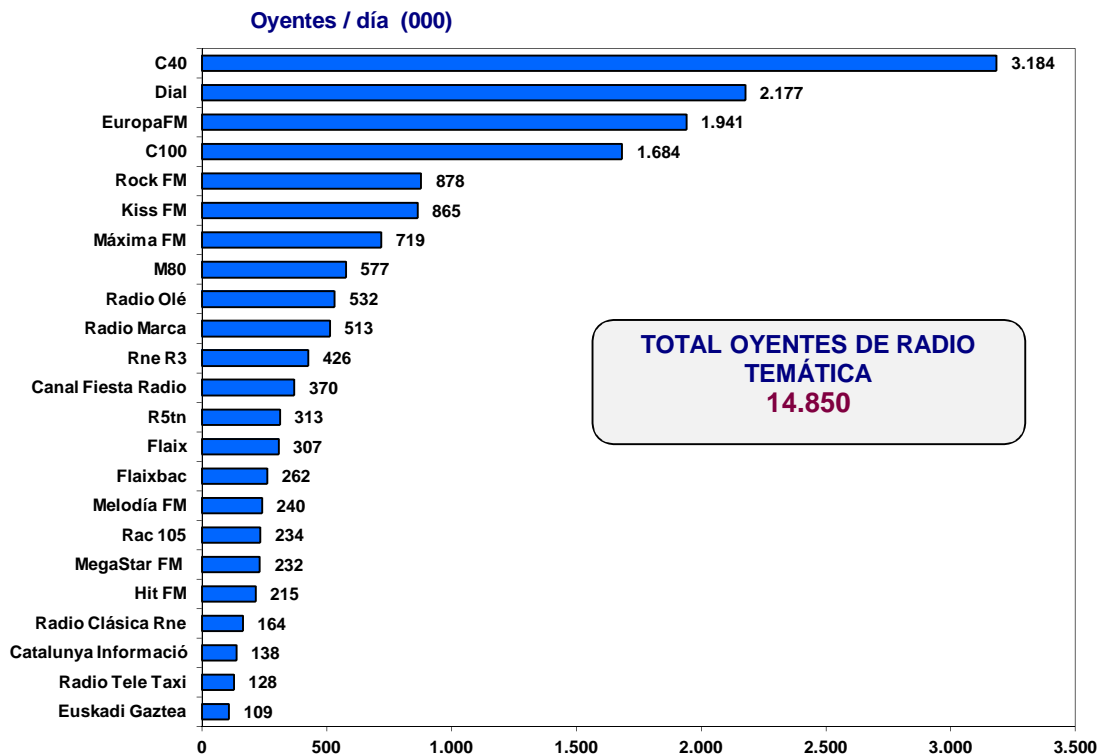
**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**REVISTAS MENSUALES**

**REVISTAS BIMESTRALES**


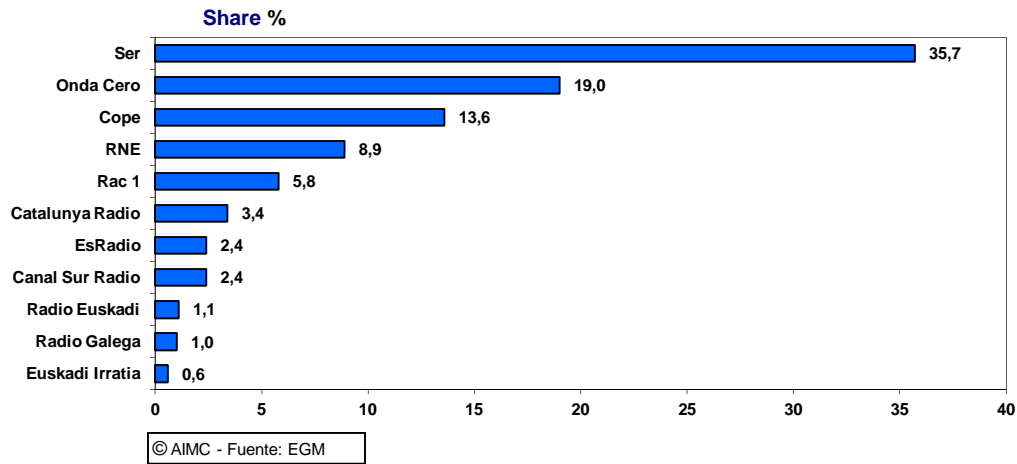
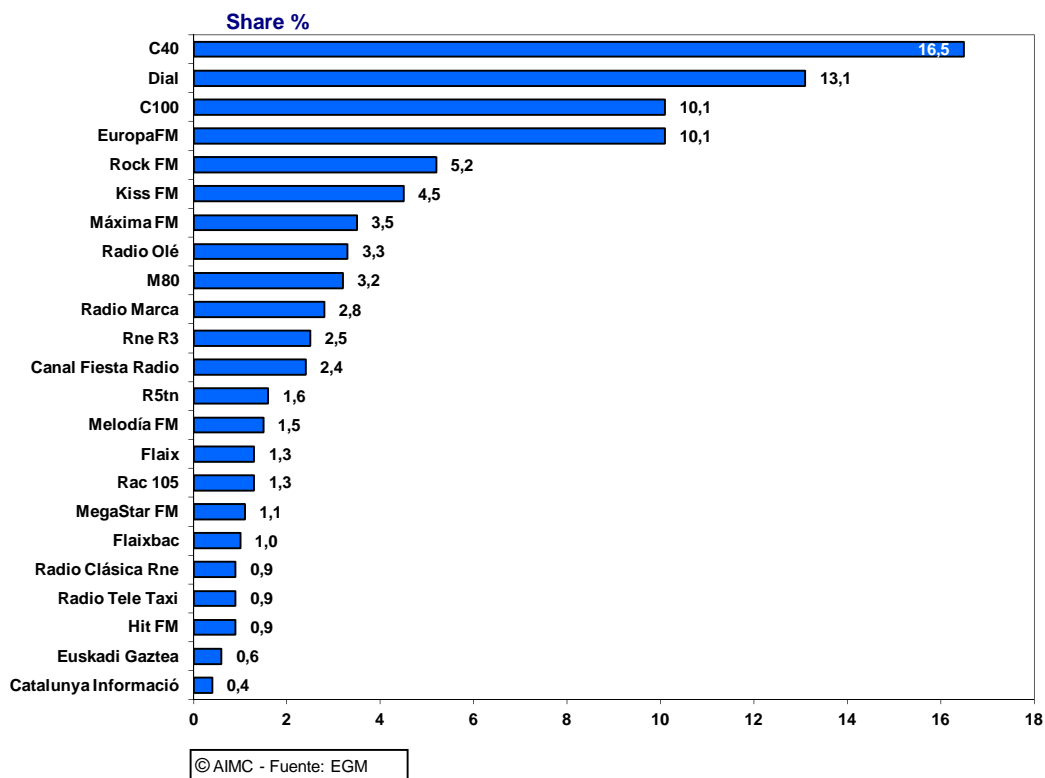
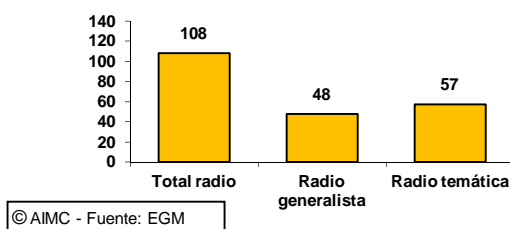


**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**


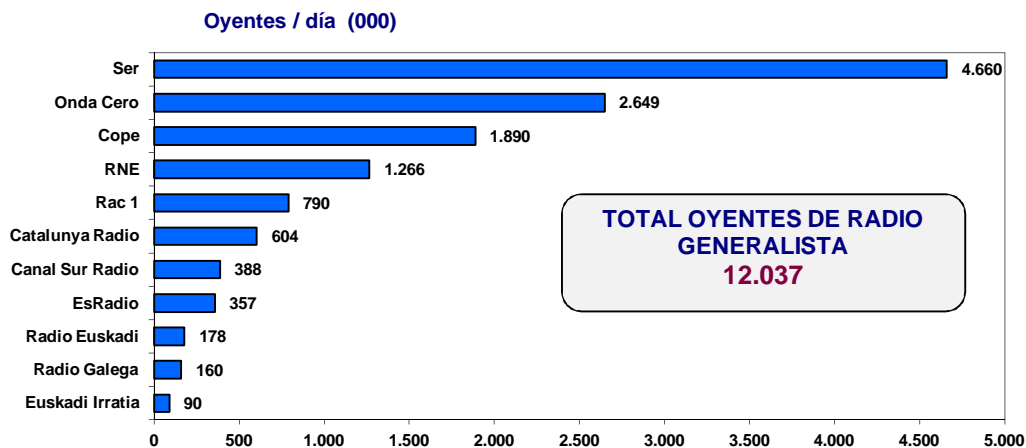
© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**


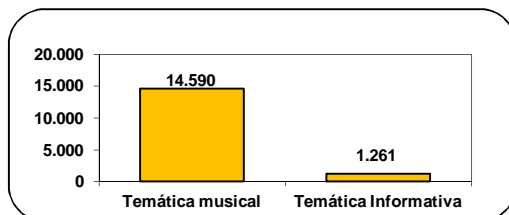
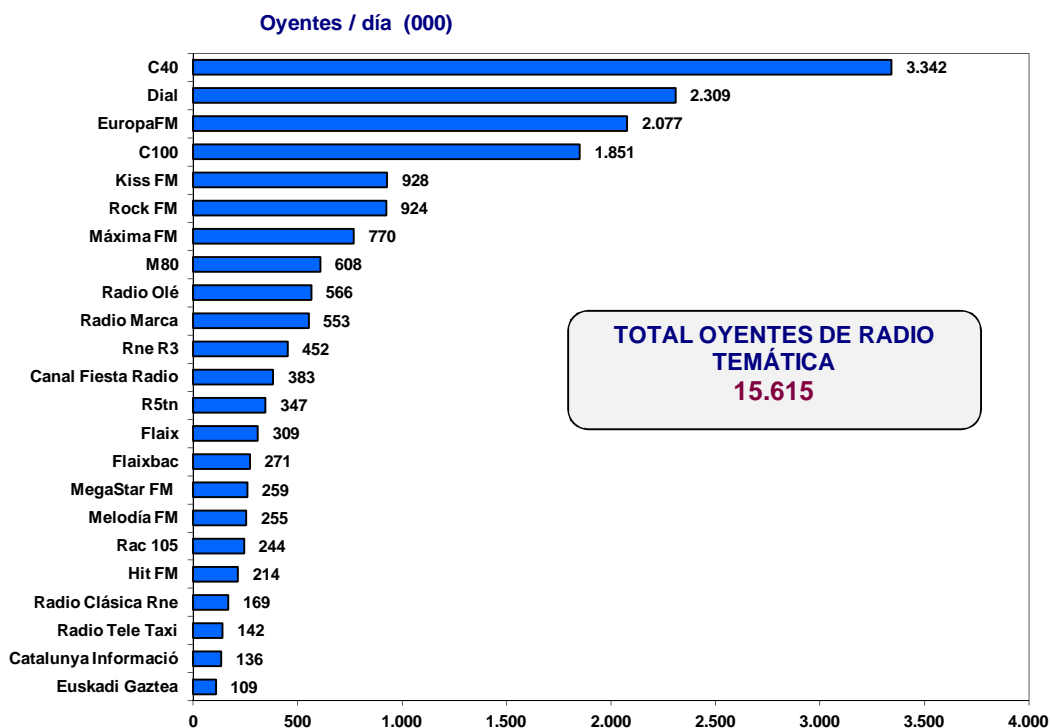
© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)**


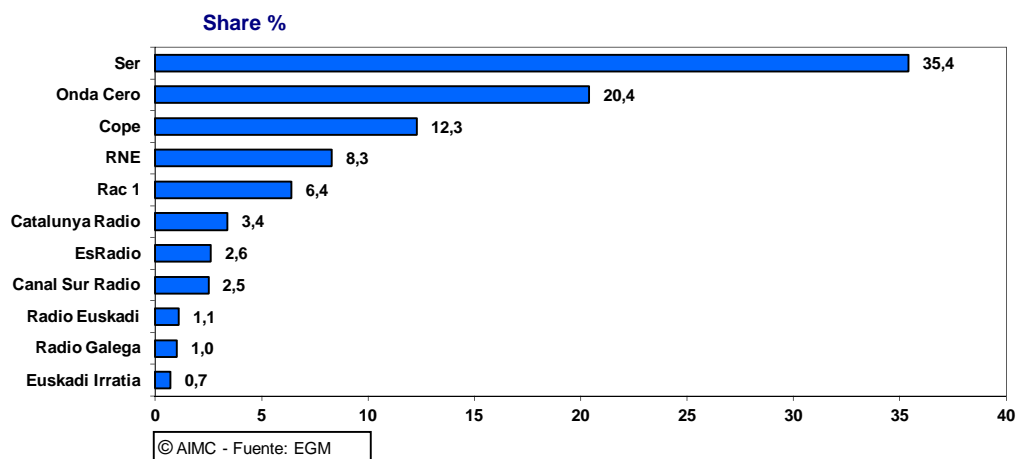
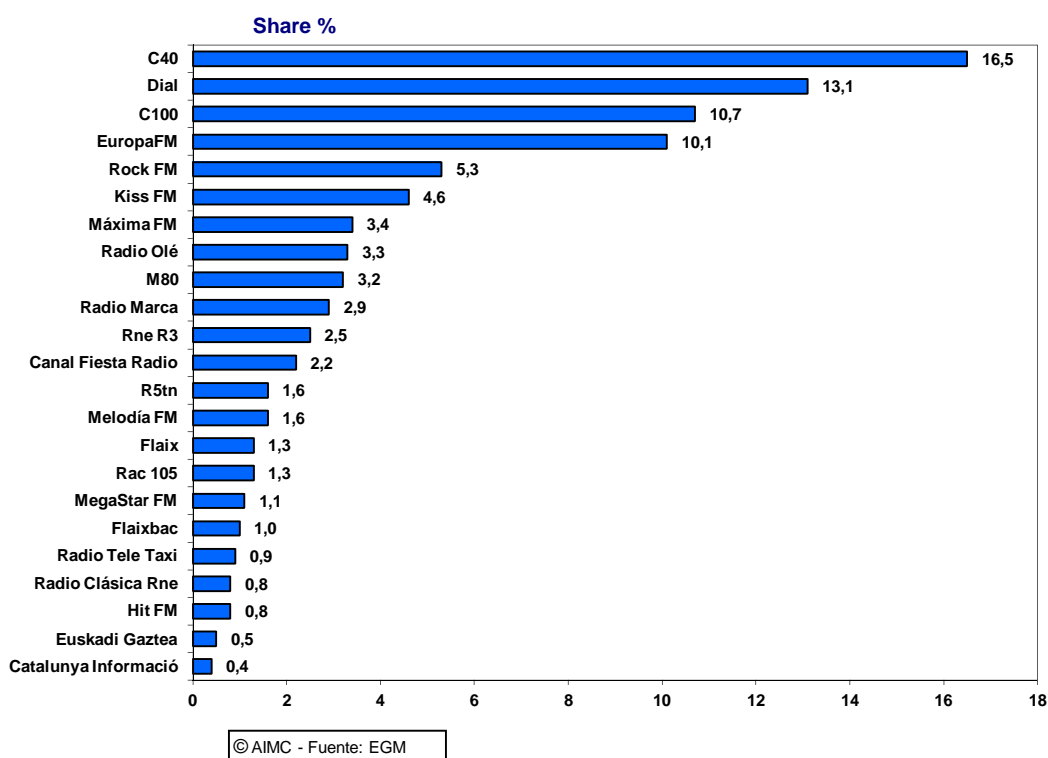
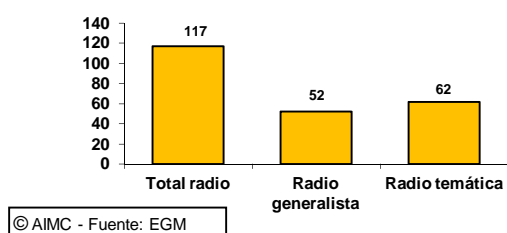
**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**


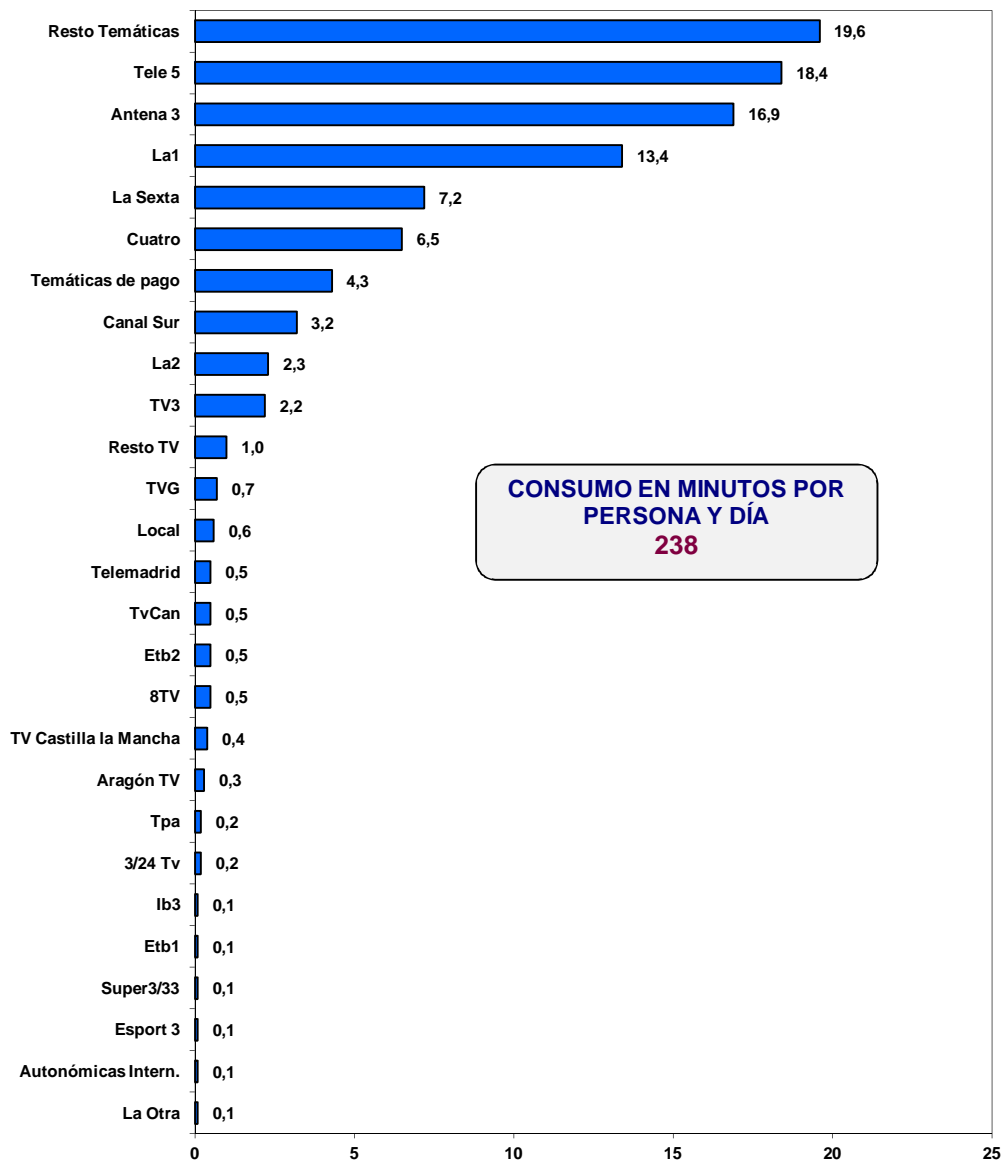
© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)**


## RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

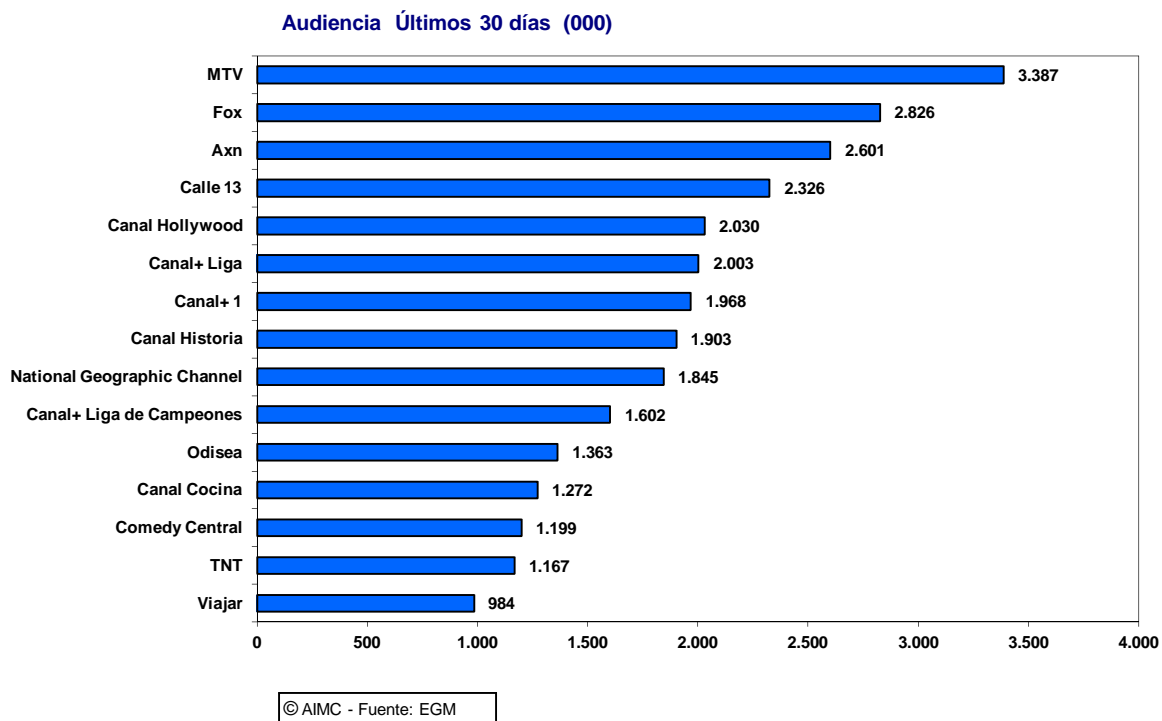
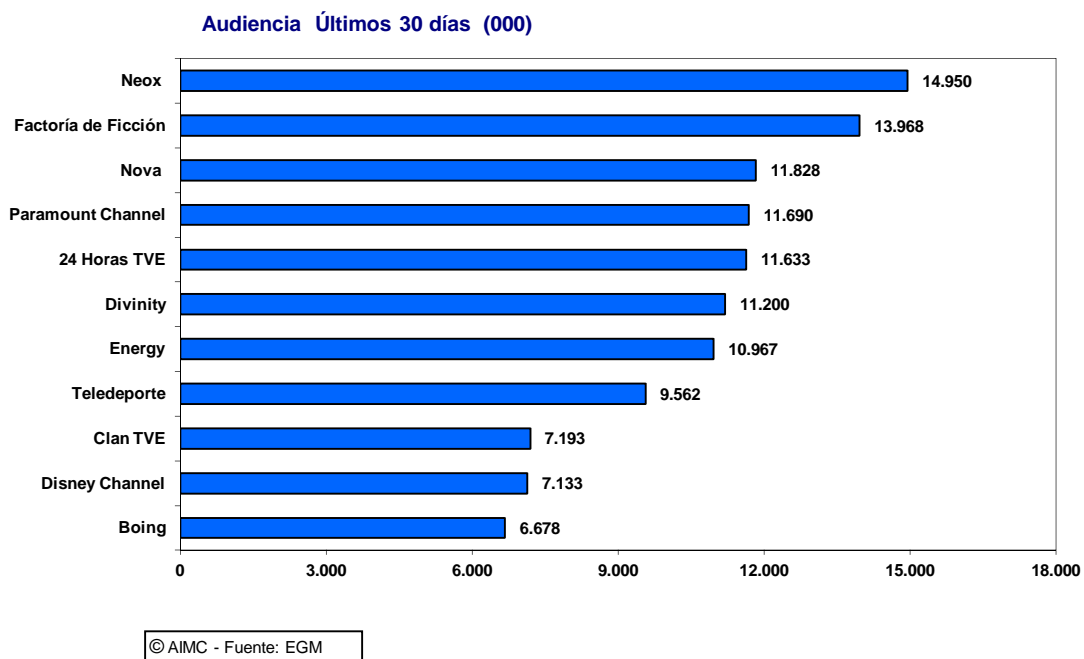
## RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

Share % (lunes a domingo)



**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA**  
**238**

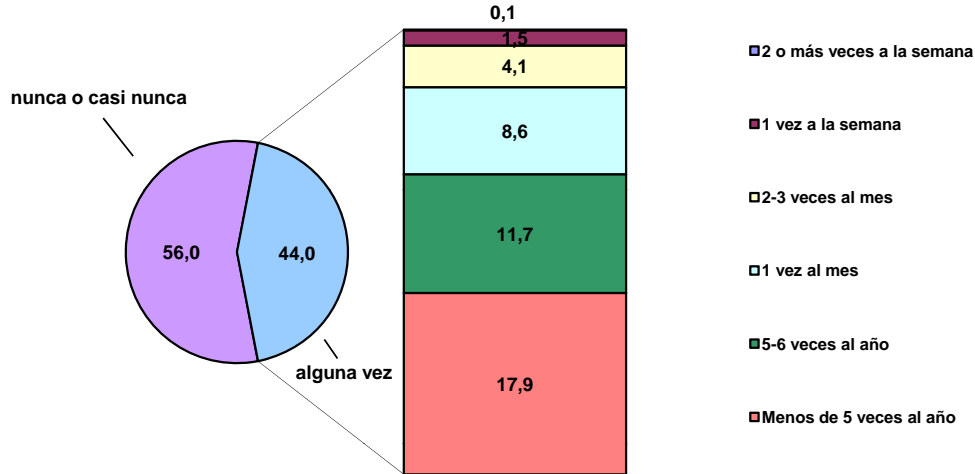
© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE CANALES TEMÁTICOS**
**CANALES TEMÁTICOS PAGO**

**RESTO CANALES TEMÁTICOS**


**CINE**

**HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE**

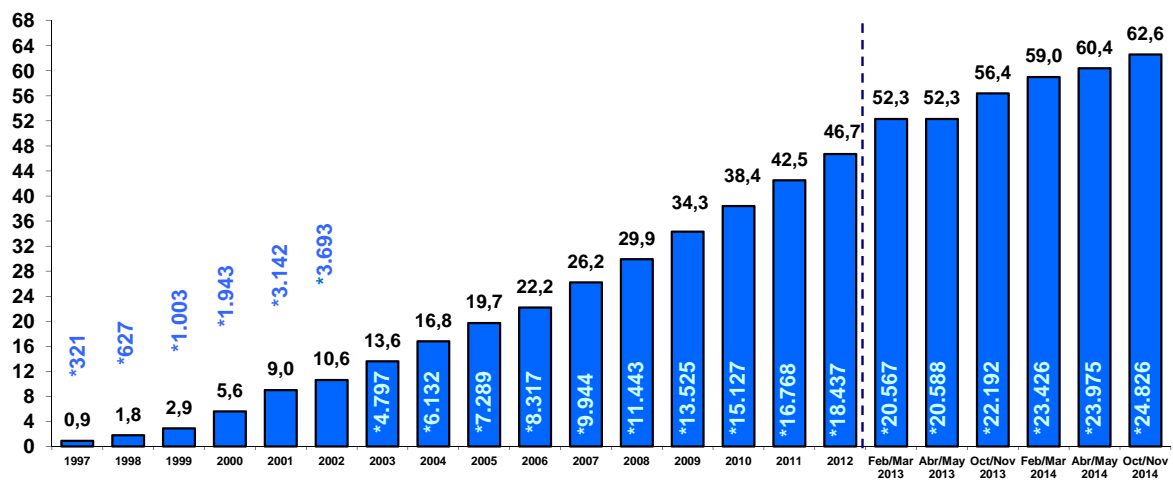
% de individuos



© AIMC - Fuente: EGM

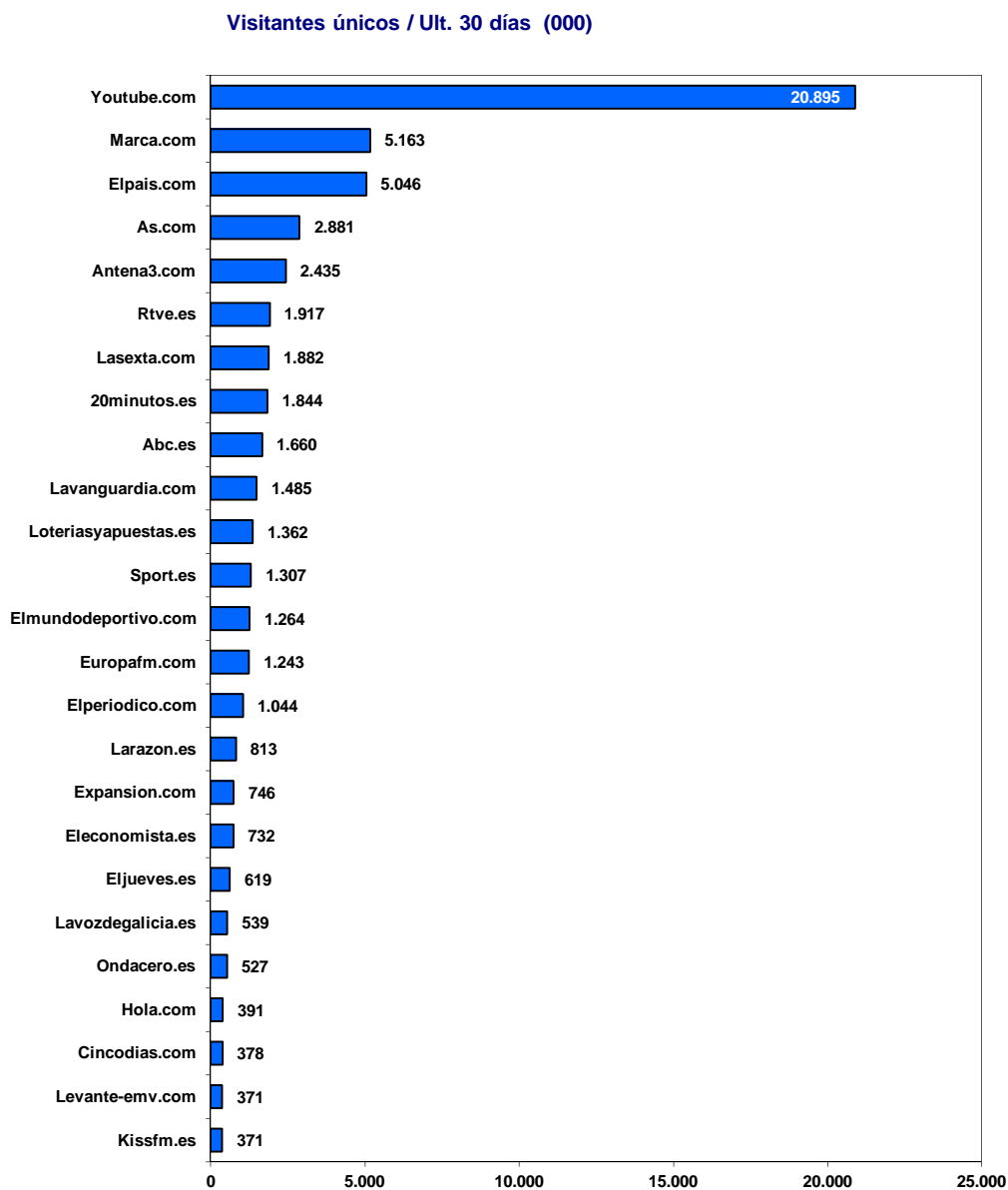
**INTERNET**
**EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER**  
 (DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE SITIOS DE INTERNET**

**SITIOS DE INTERNET\***  
 (DATOS POR OLA)


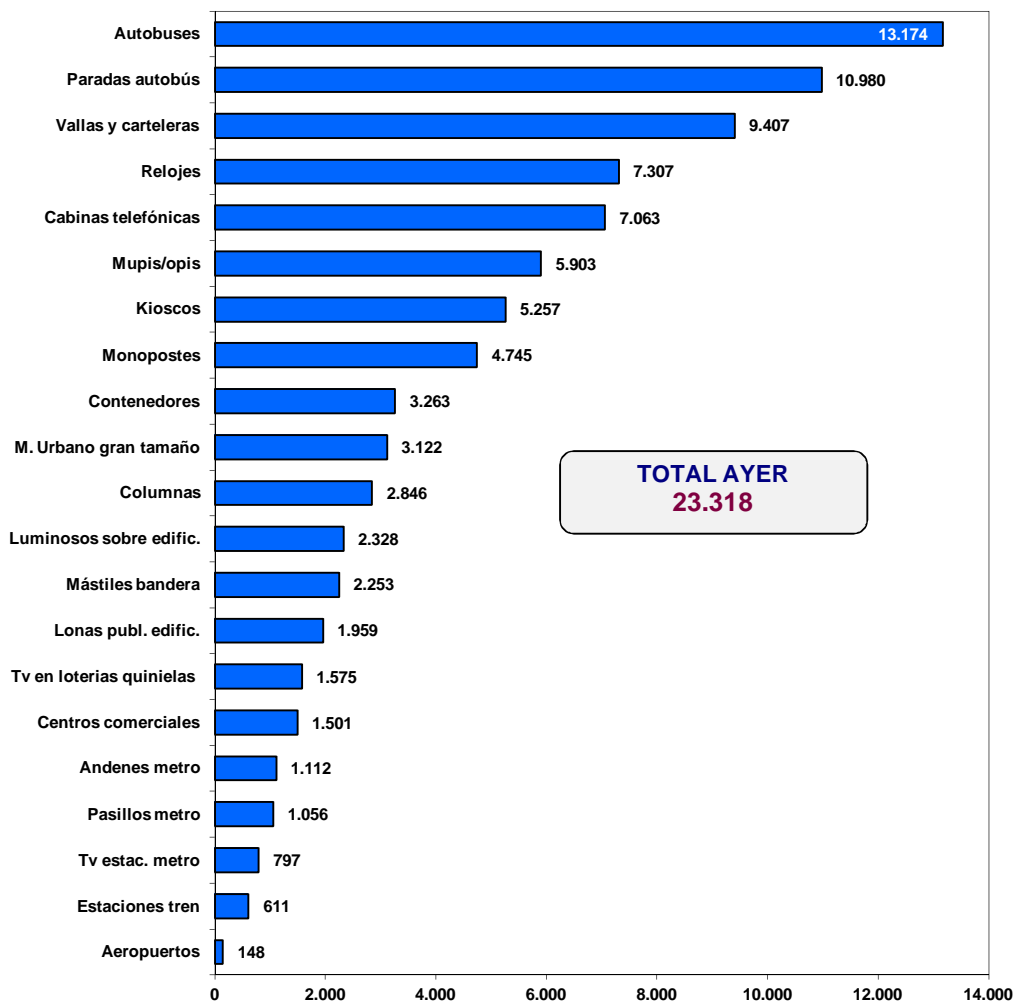
\* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM



## RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR

Nº Individuos que han visto publicidad ayer en ... (000)



© AIMC - Fuente: EGM