



**ABRIL 2014 A
MARZO 2015**

**RESUMEN
GENERAL**



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (39.725.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 32.337 multimedia (+ 46.919 monomedia radio
+ 42.690 monomedia prensa
+ 23.860 monomedia revistas
+ 10.612 monomedia televisión)

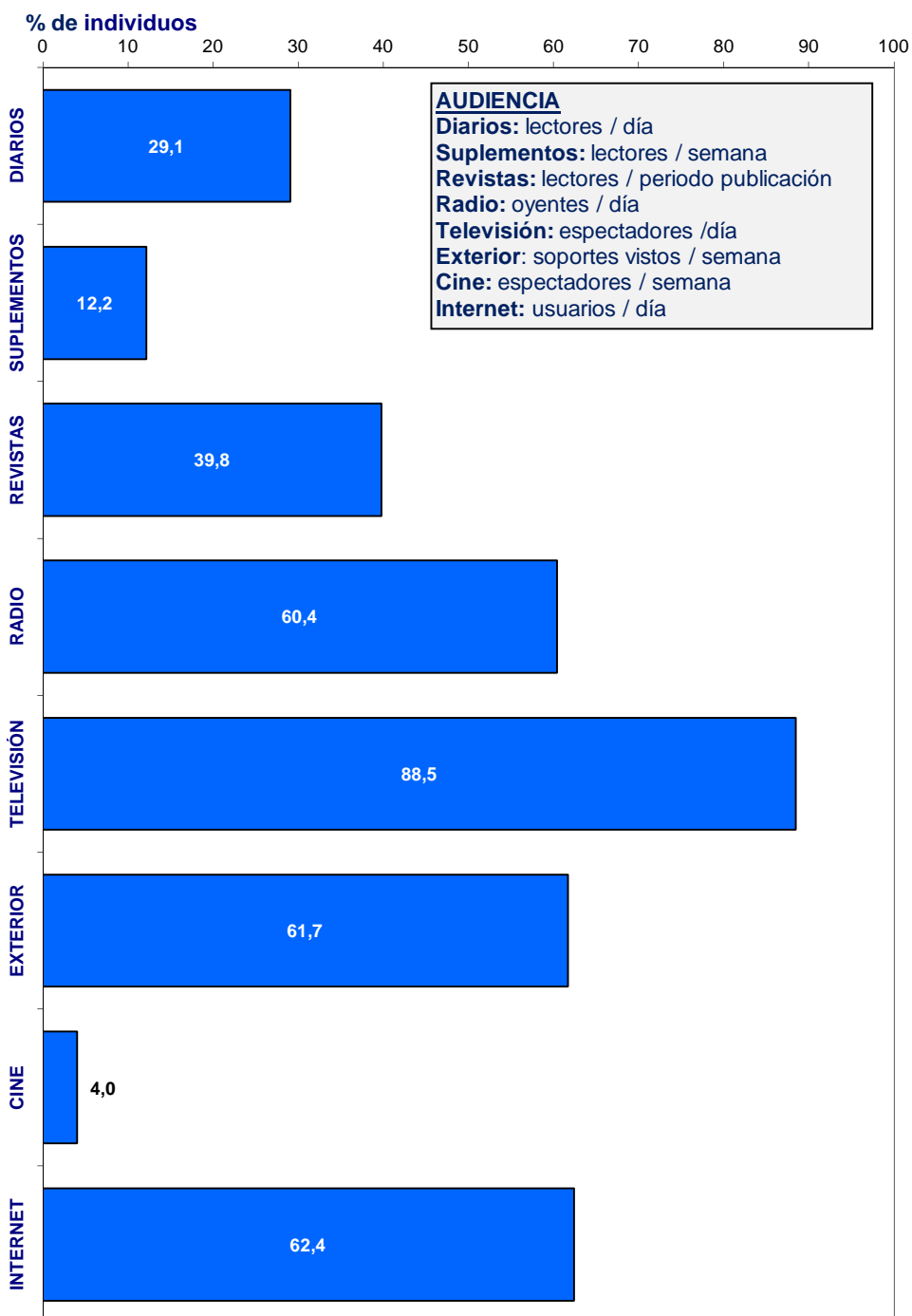
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

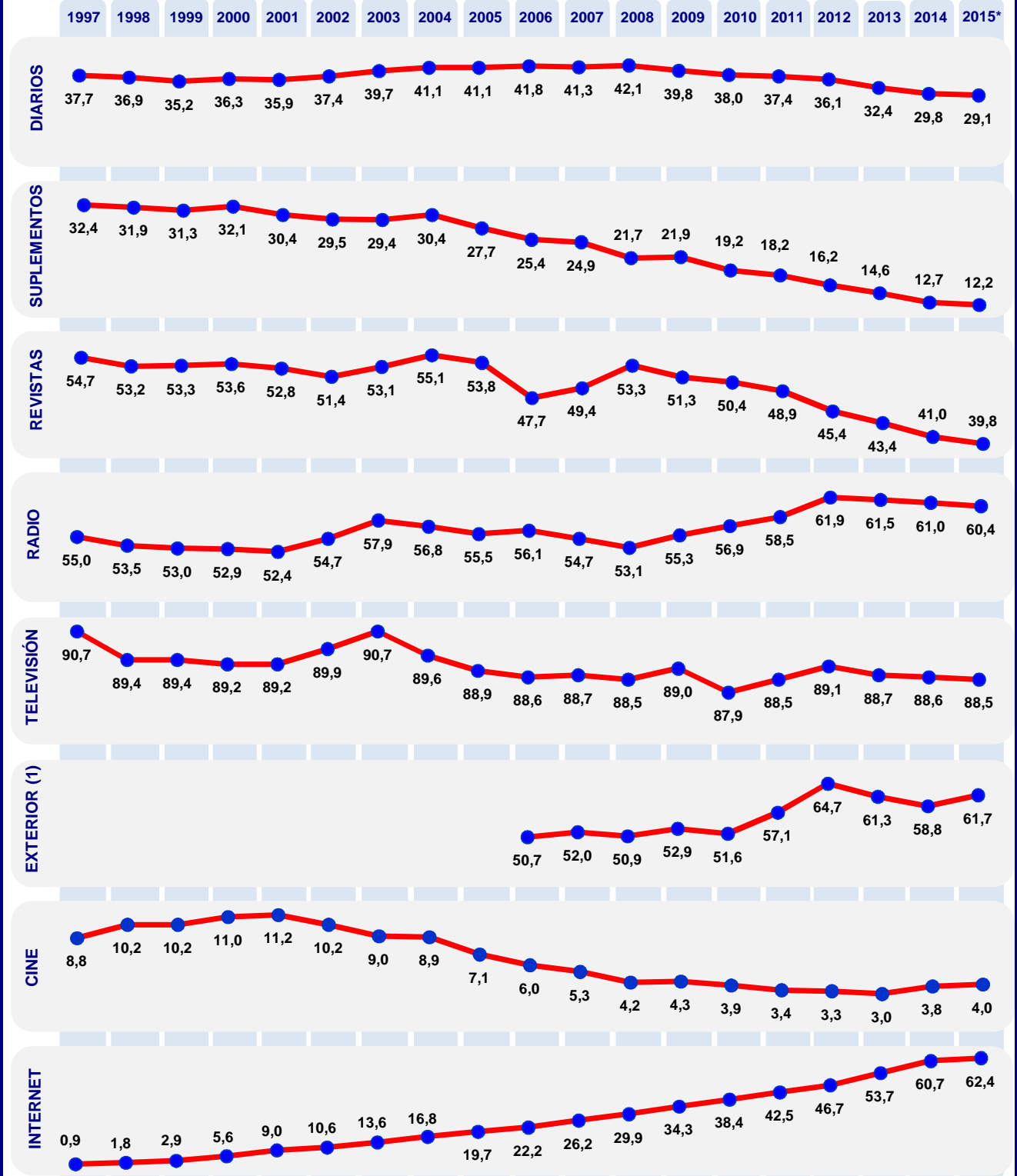


© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



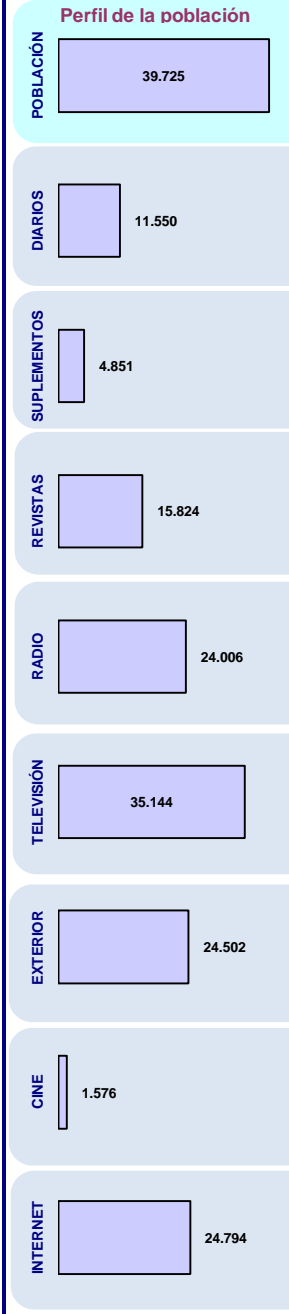
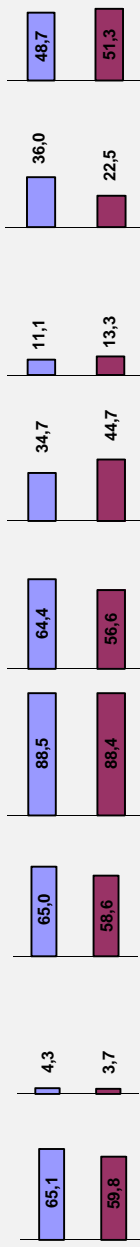
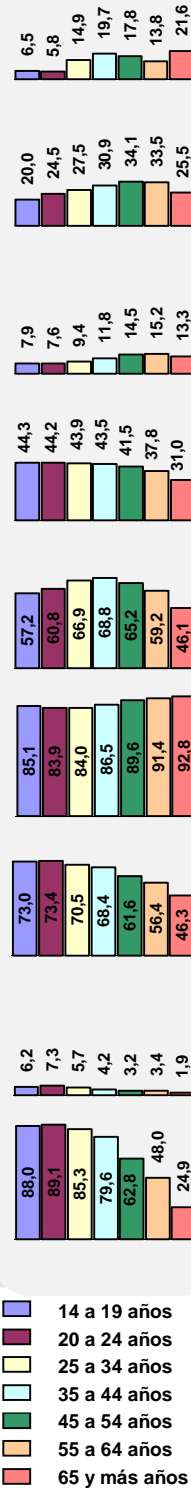
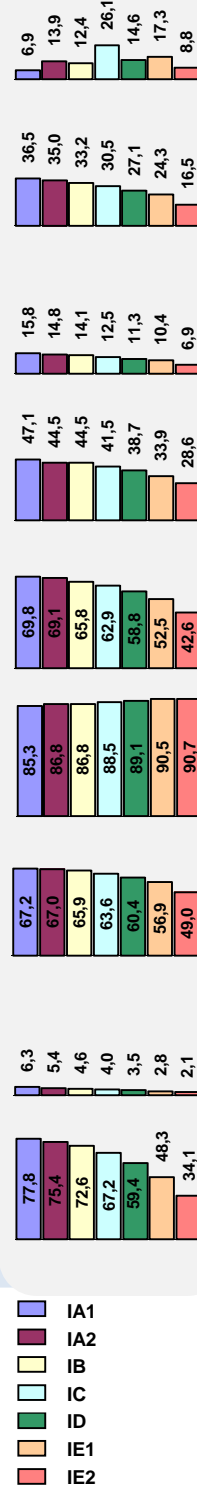
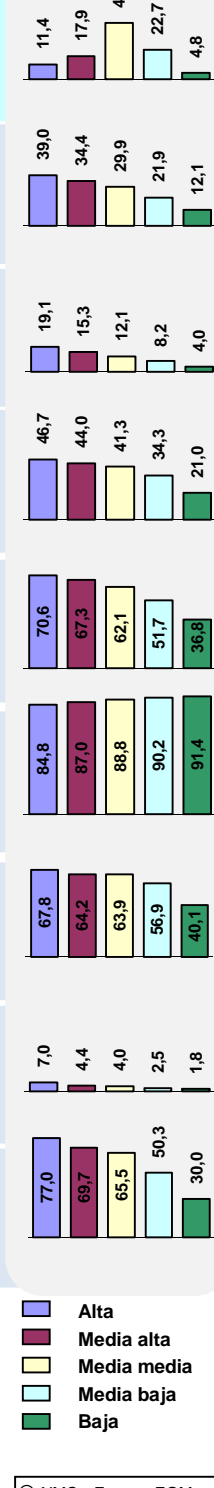
EVOLUCIÓN (Penetración %)



(1) La consideración de último periodo para el medio Exterior pasa de Ayer a Última Semana a partir de la 1ª ola 2015

* Abril de 2014 a Marzo de 2015

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %
Individuos (000)

POR SEXO

POR EDAD

POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO

POR CLASE SOCIAL


AUDIENCIA
 Diarios: lectores / día
 Suplementos: lectores / semana
 Revistas: lectores / periodo publ.
 Radio: oyentes / día
 Televisión: espectadores / día
 Exterior: soportes vistos / semana
 Cine: espectadores / semana
 Internet: usuarios / día

■ Hombre
 ■ Mujer

■ 14 a 19 años
 ■ 20 a 24 años
 ■ 25 a 34 años
 ■ 35 a 44 años
 ■ 45 a 54 años
 ■ 55 a 64 años
 ■ 65 y más años

■ IA1
 ■ IA2
 ■ IB
 ■ IC
 ■ ID
 ■ IE1
 ■ IE2

■ Alta
 ■ Media alta
 ■ Media media
 ■ Media baja
 ■ Baja

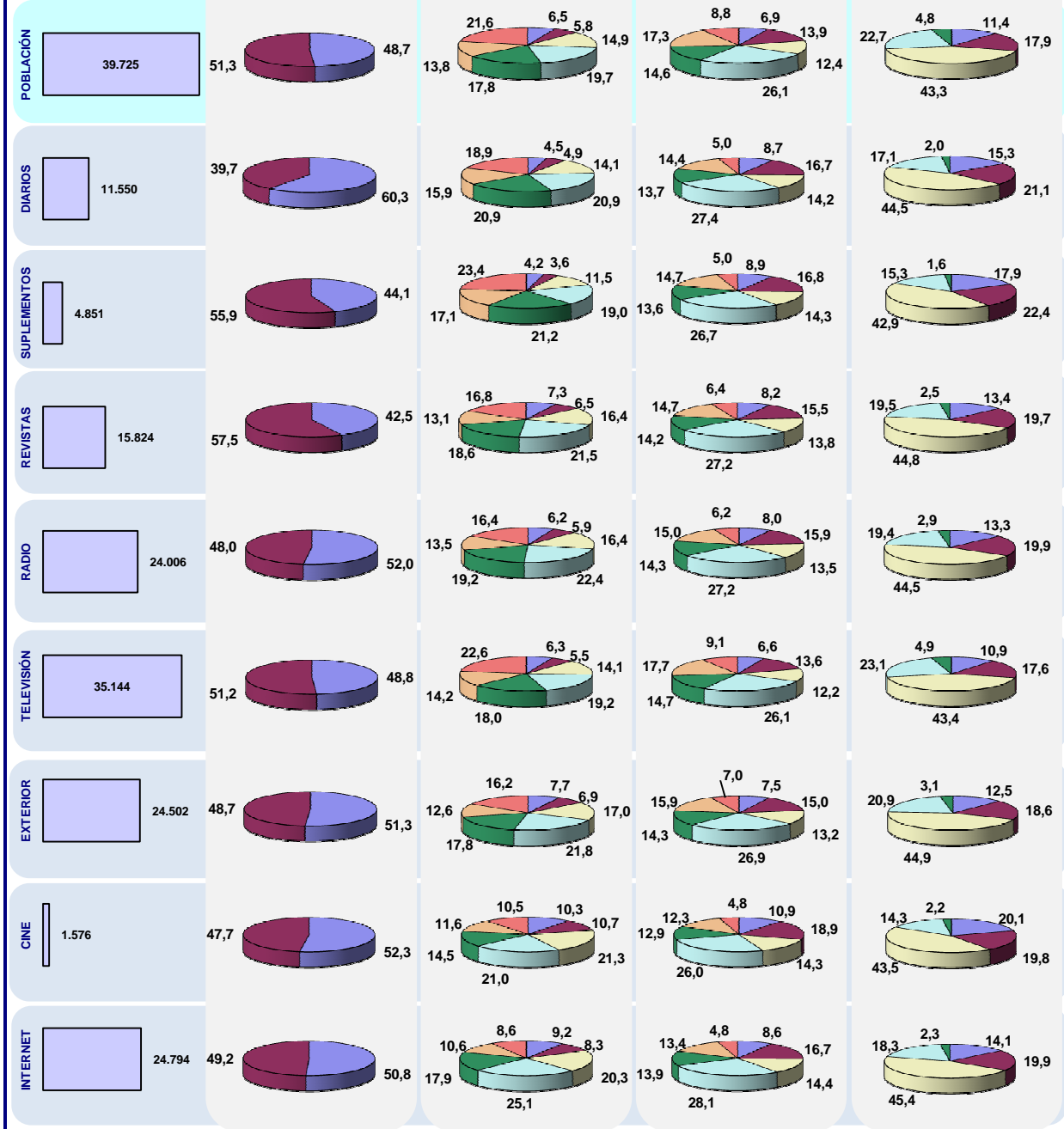
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)



AUDIENCIA
 Diarios: lectores / día
 Suplementos: lectores / semana
 Revistas: lectores / periodo publ.
 Radio: oyentes / día
 Televisión: espectadores / día
 Exterior: soportes vistos / semana
 Cine: espectadores / semana
 Internet: usuarios / día

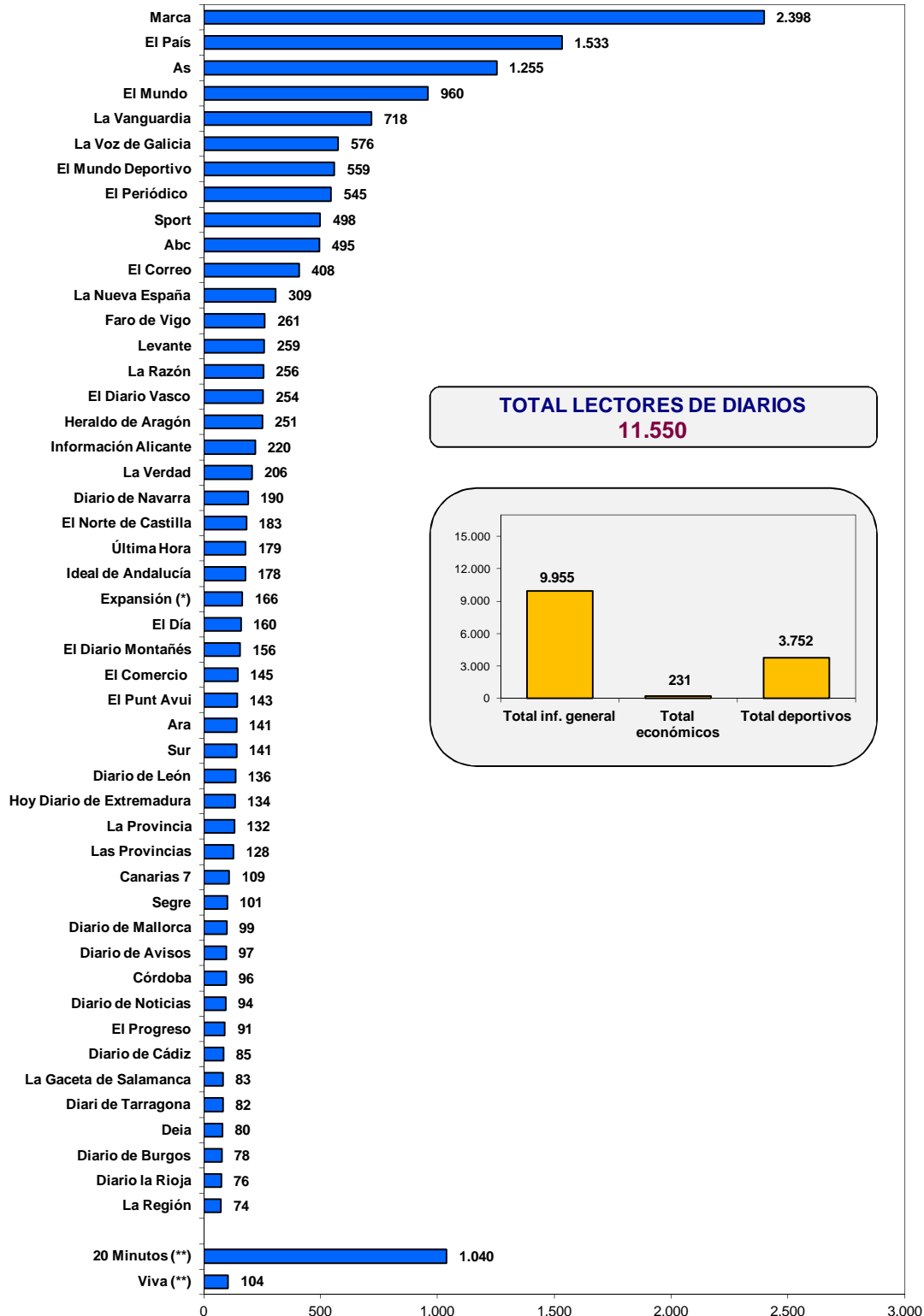
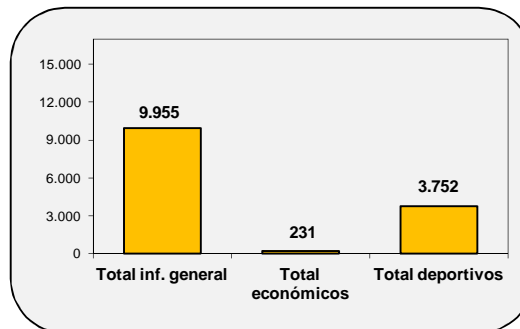


© AIMC - Fuente: EGM

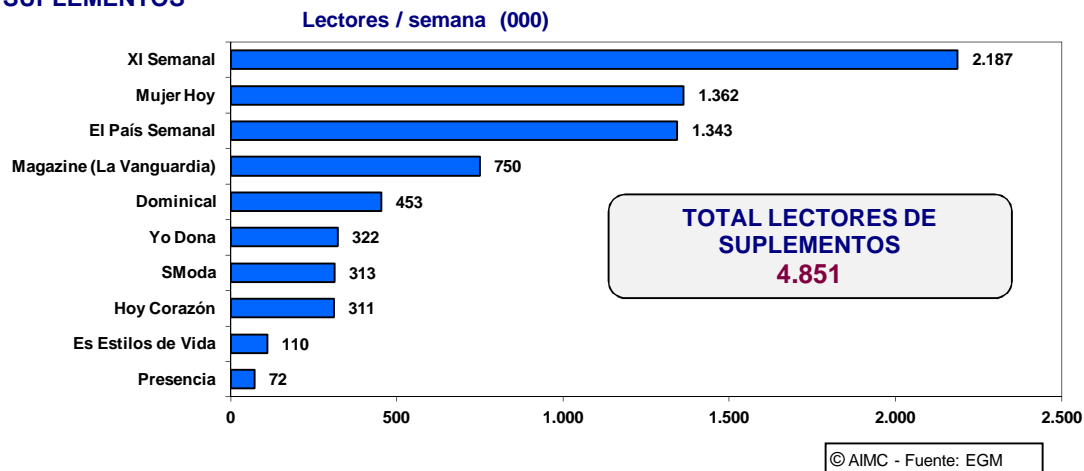
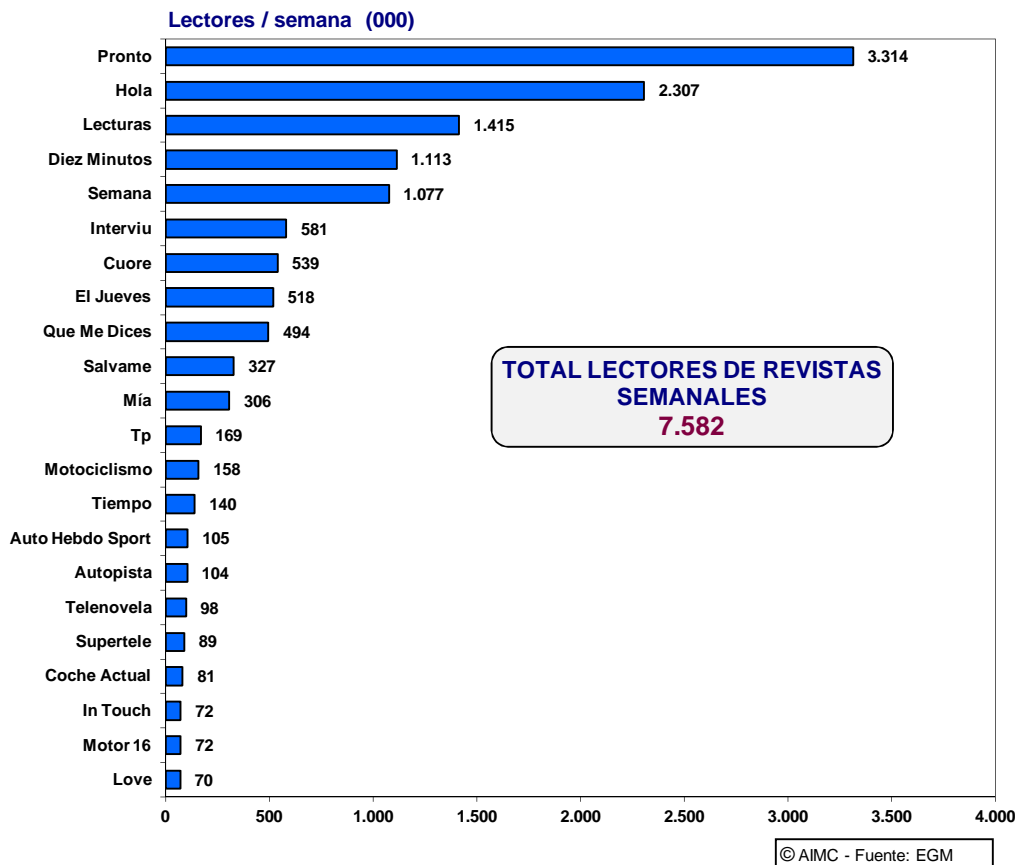
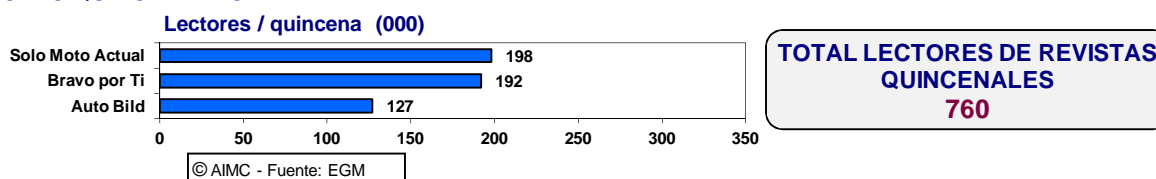
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS

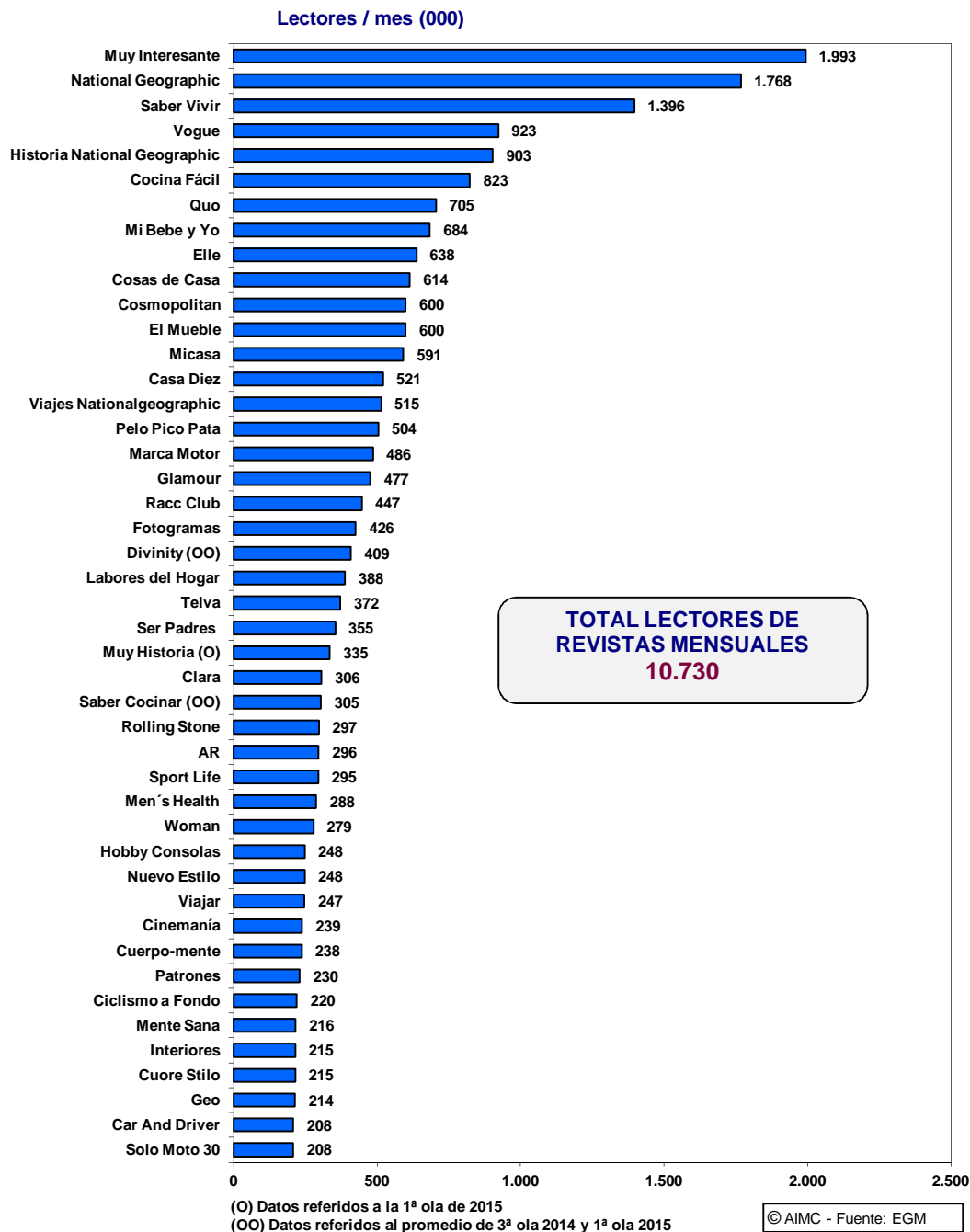
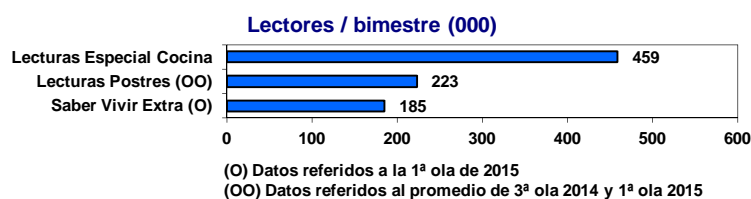
Lectores / día (000)


TOTAL LECTORES DE DIARIOS
11.550

 (*) Se publica de lunes a sábado
 (**) Se publica de lunes a viernes

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

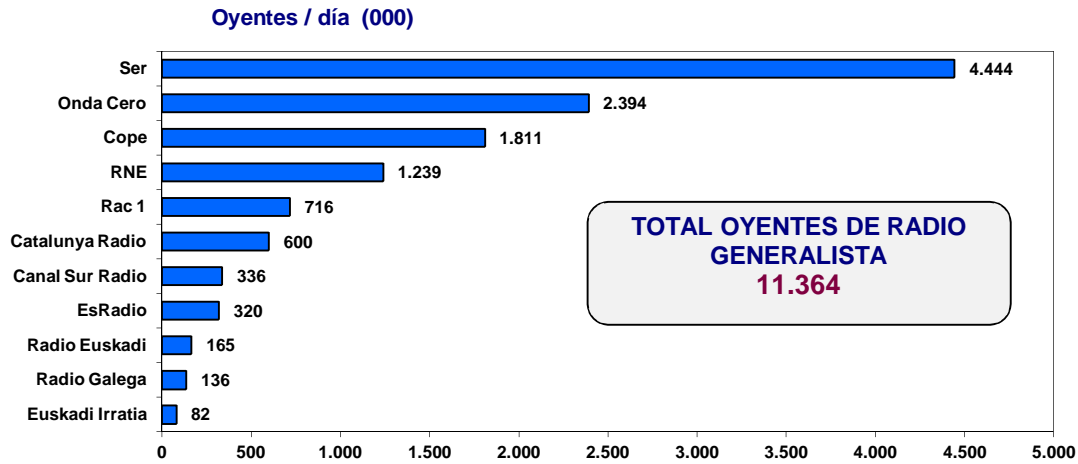
SUPLEMENTOS

REVISTAS SEMANALES

REVISTAS QUINCENALES


RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

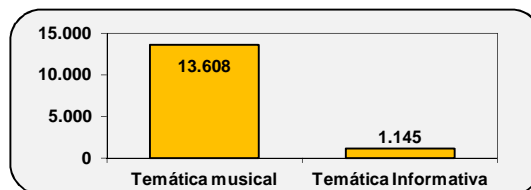
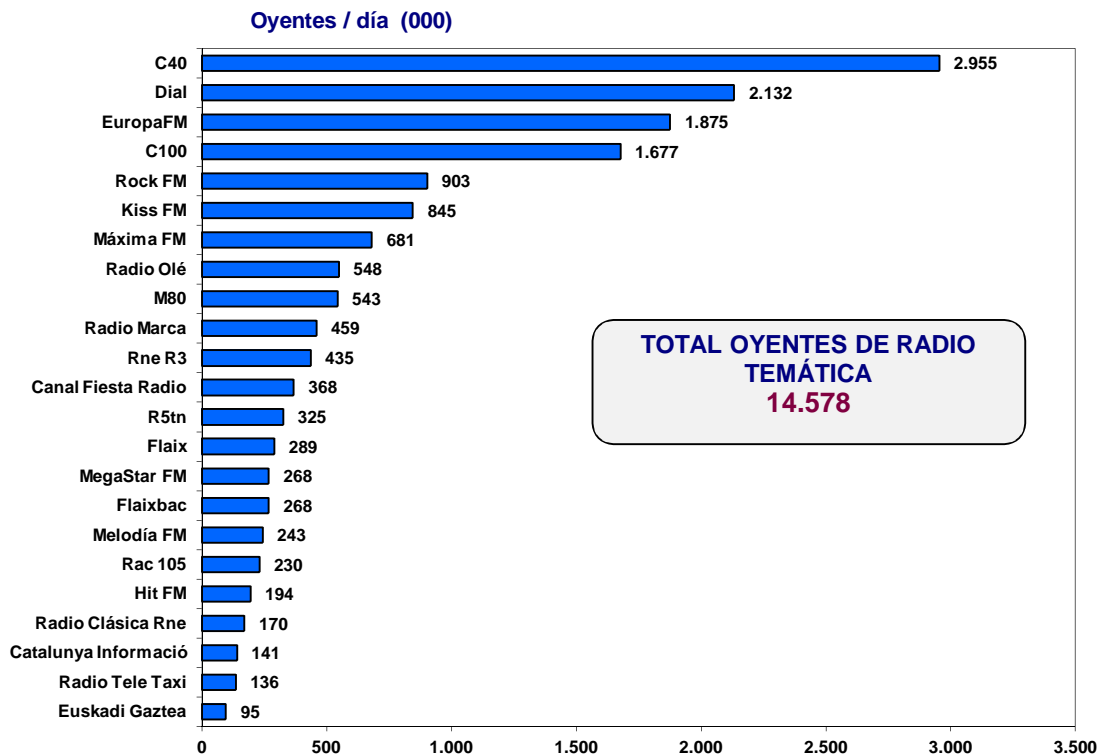
REVISTAS MENSUALES

REVISTAS BIMESTRALES


TOTAL LECTORES DE REVISTAS BIMESTRALES
594

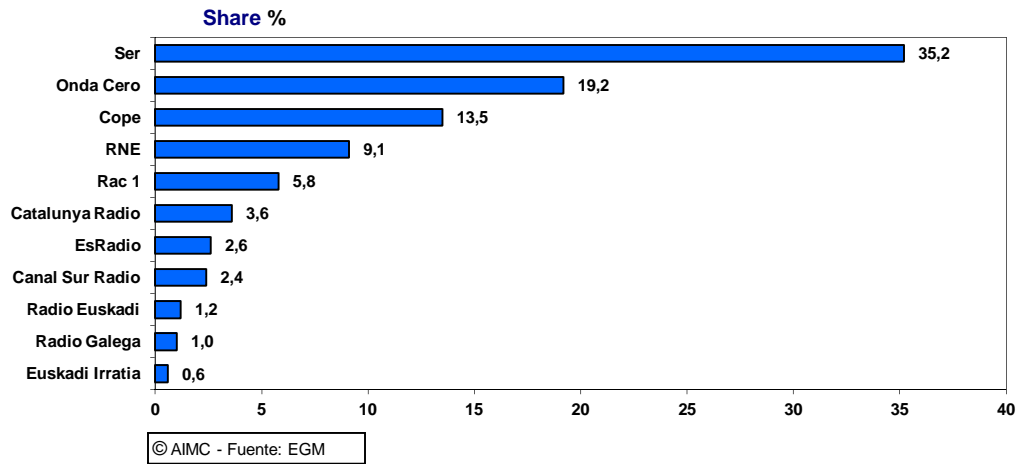
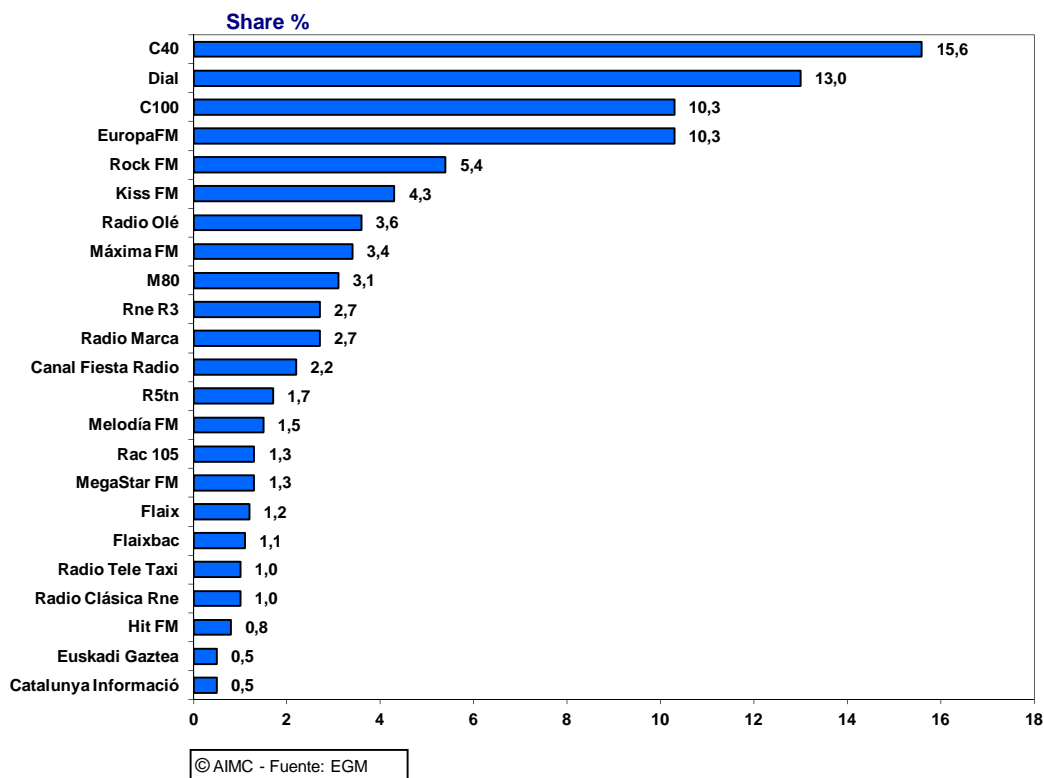
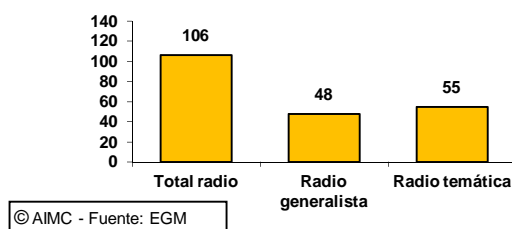
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)


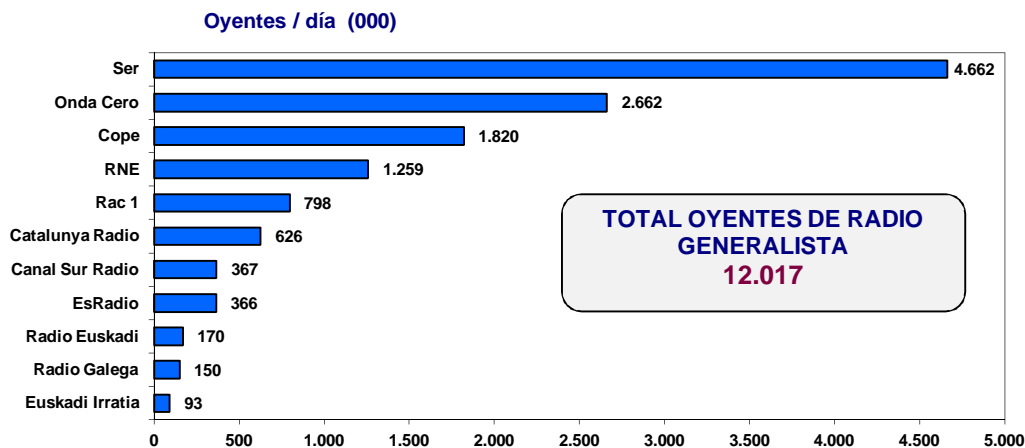
© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


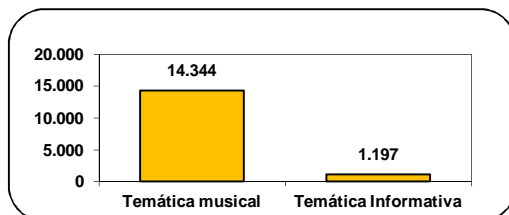
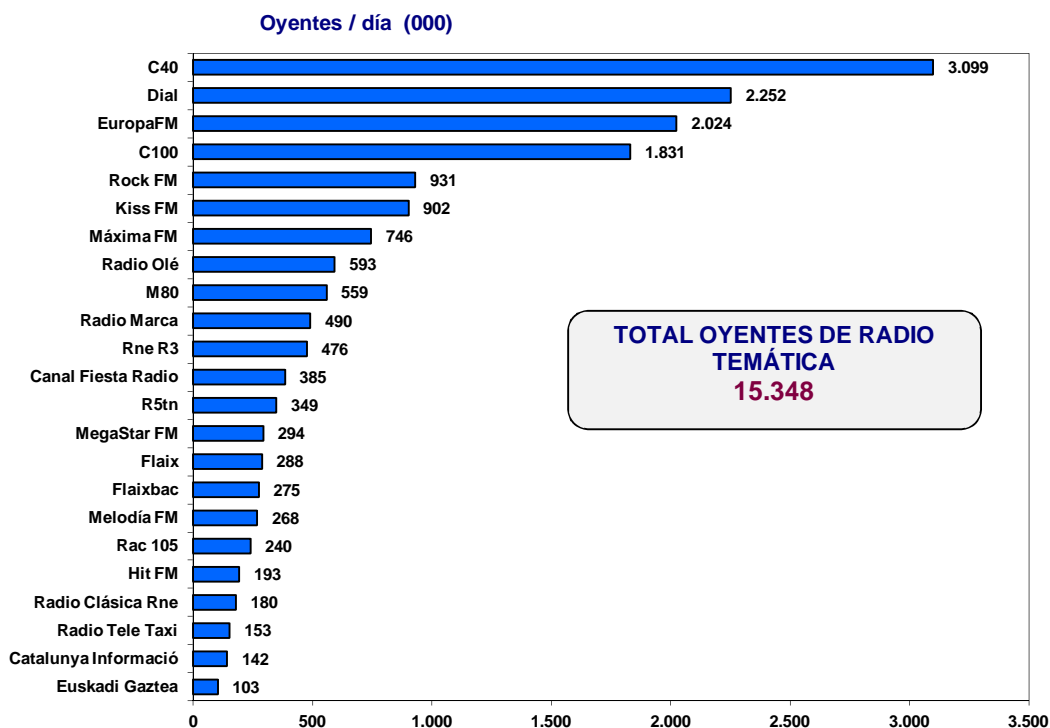
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)


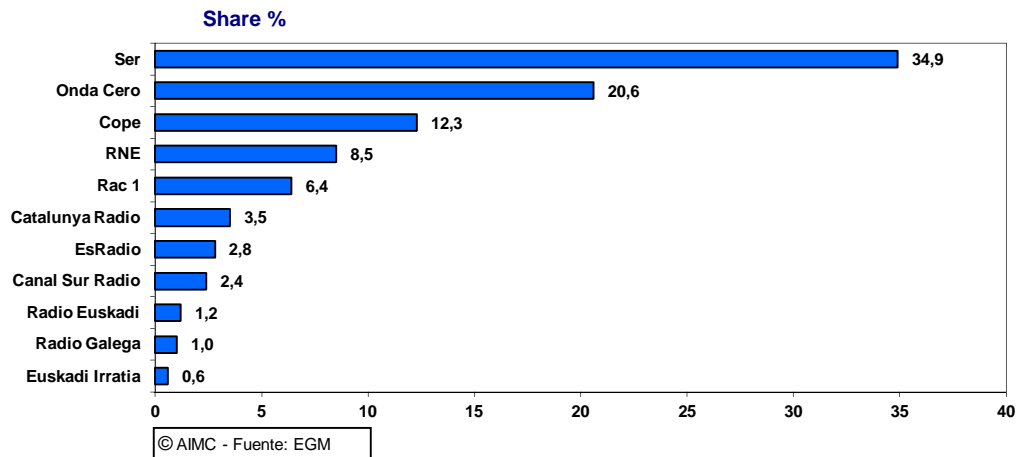
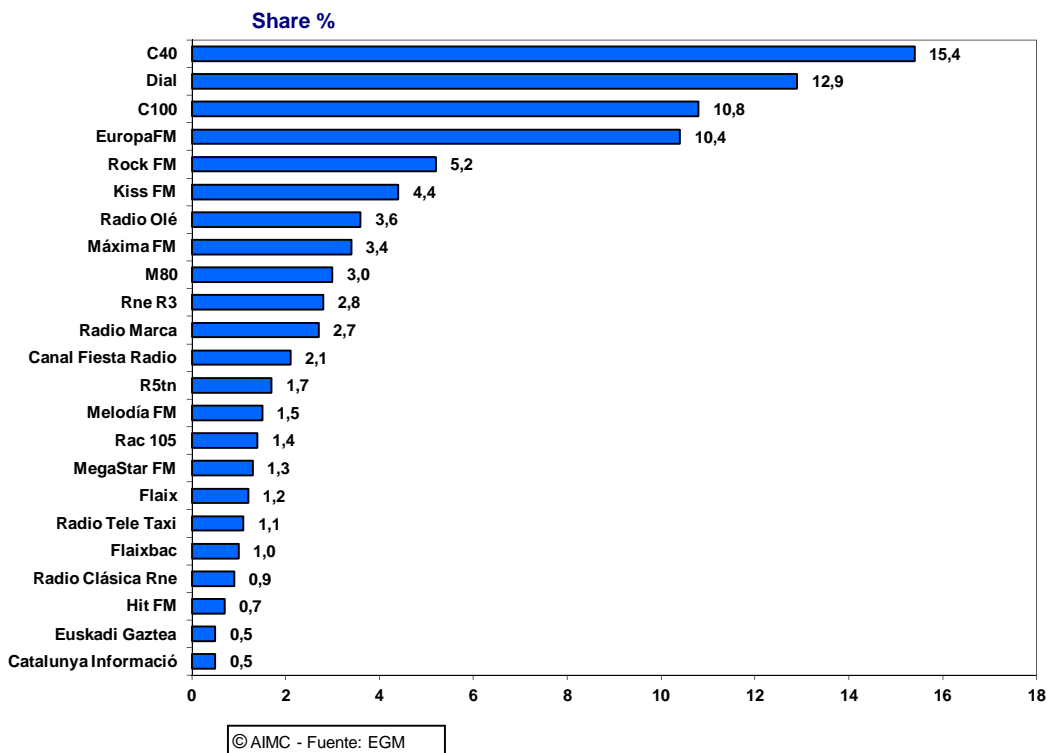
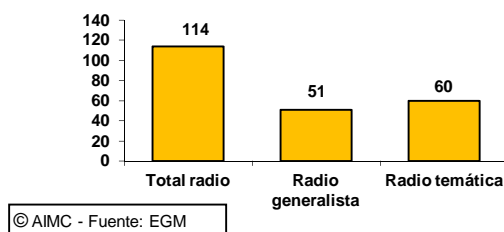
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

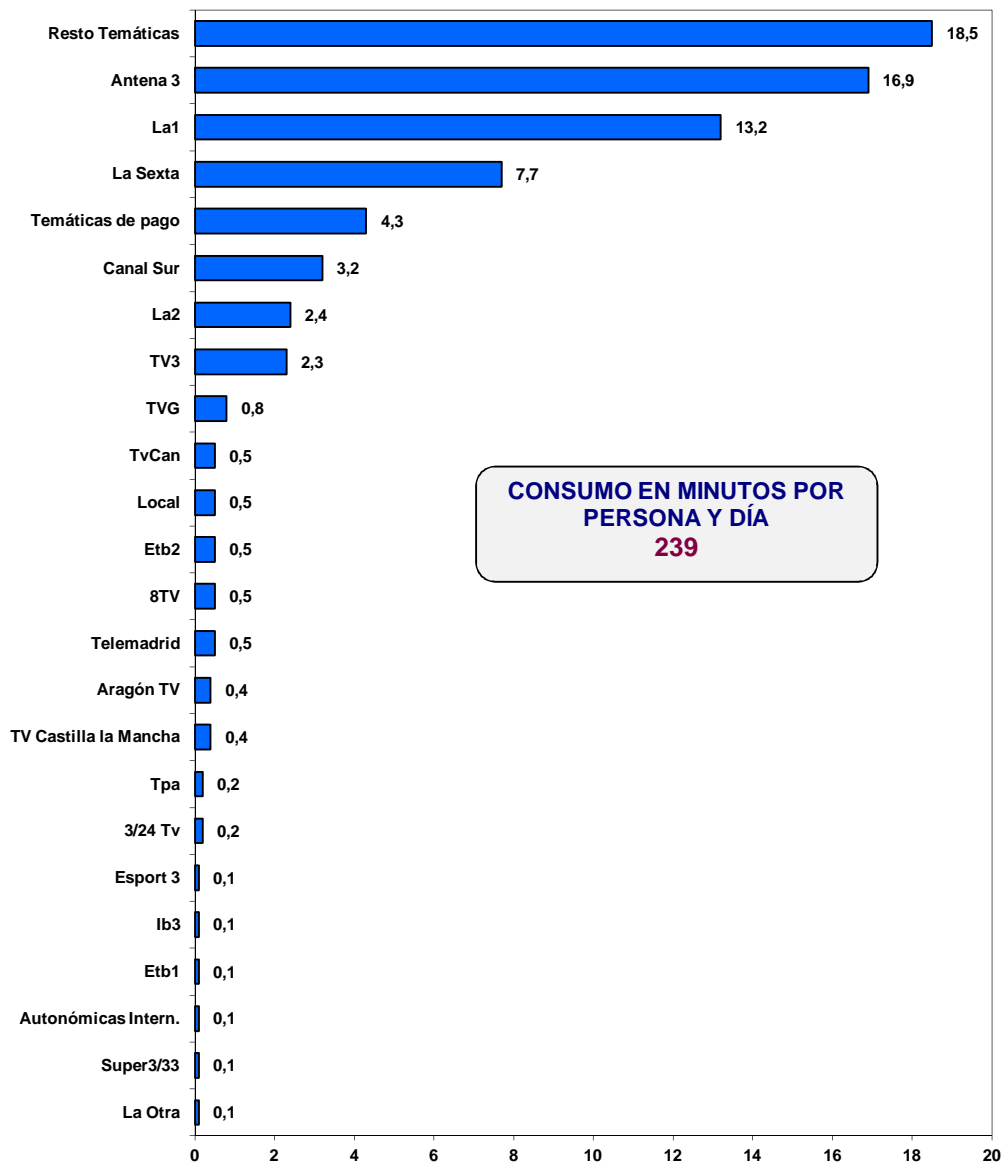
RANKING DE EMISORAS DE RADIO
RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)


RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN



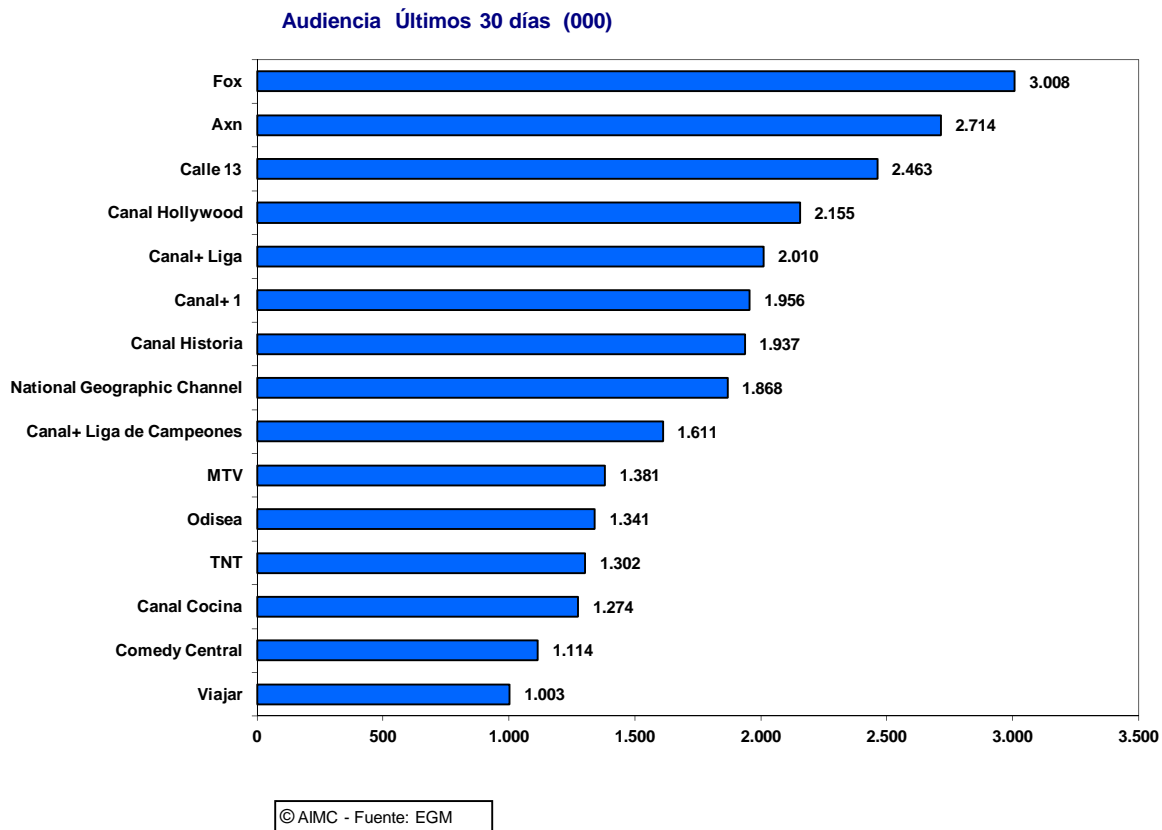
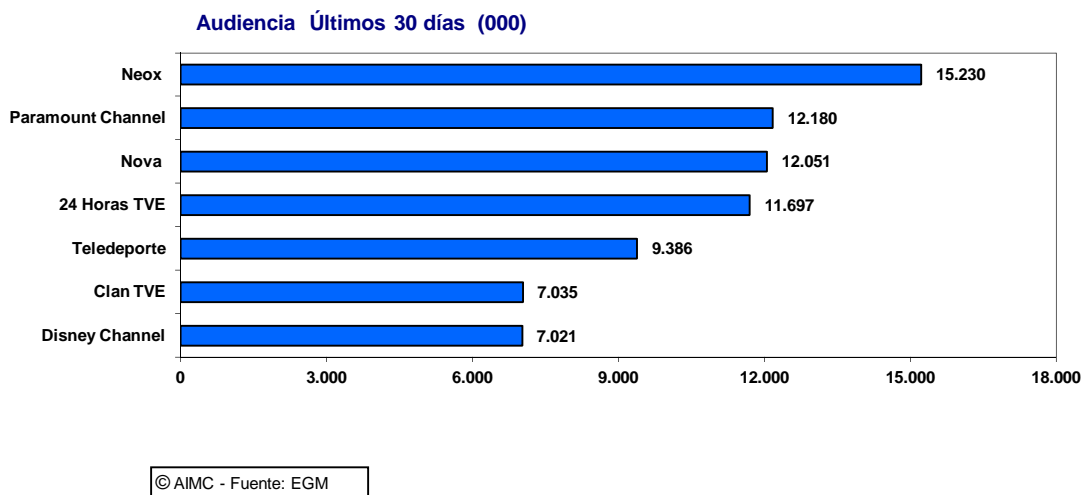
RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

Share % (lunes a domingo)



© AIMC - Fuente: EGM

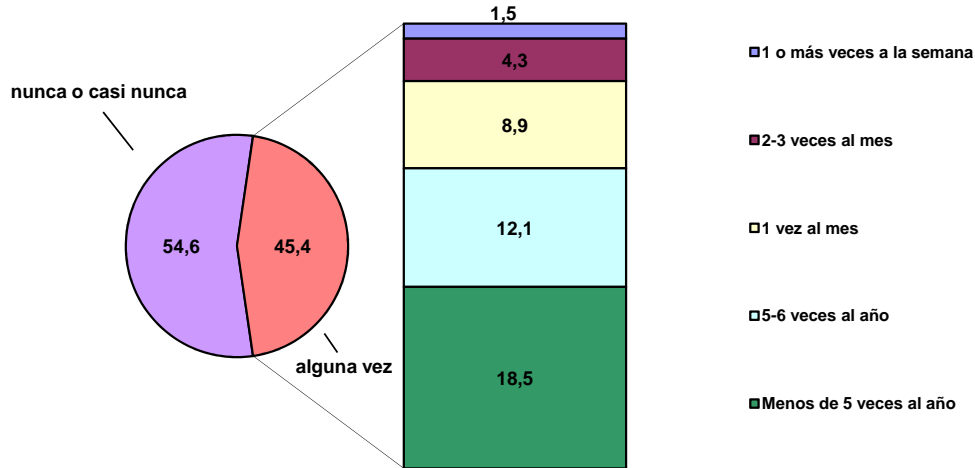
RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS PAGO

RESTO CANALES TEMÁTICOS


CINE

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos

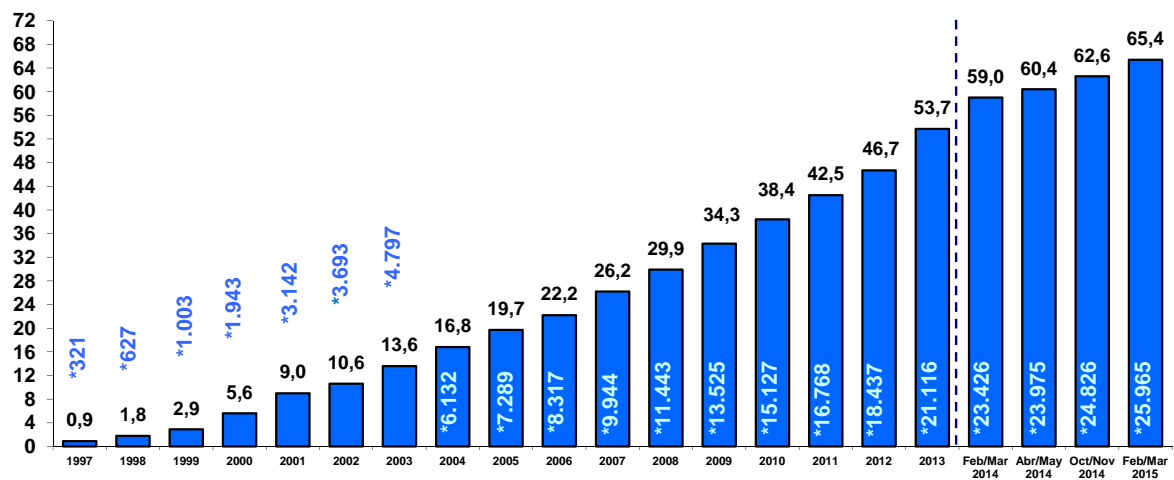


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET
EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

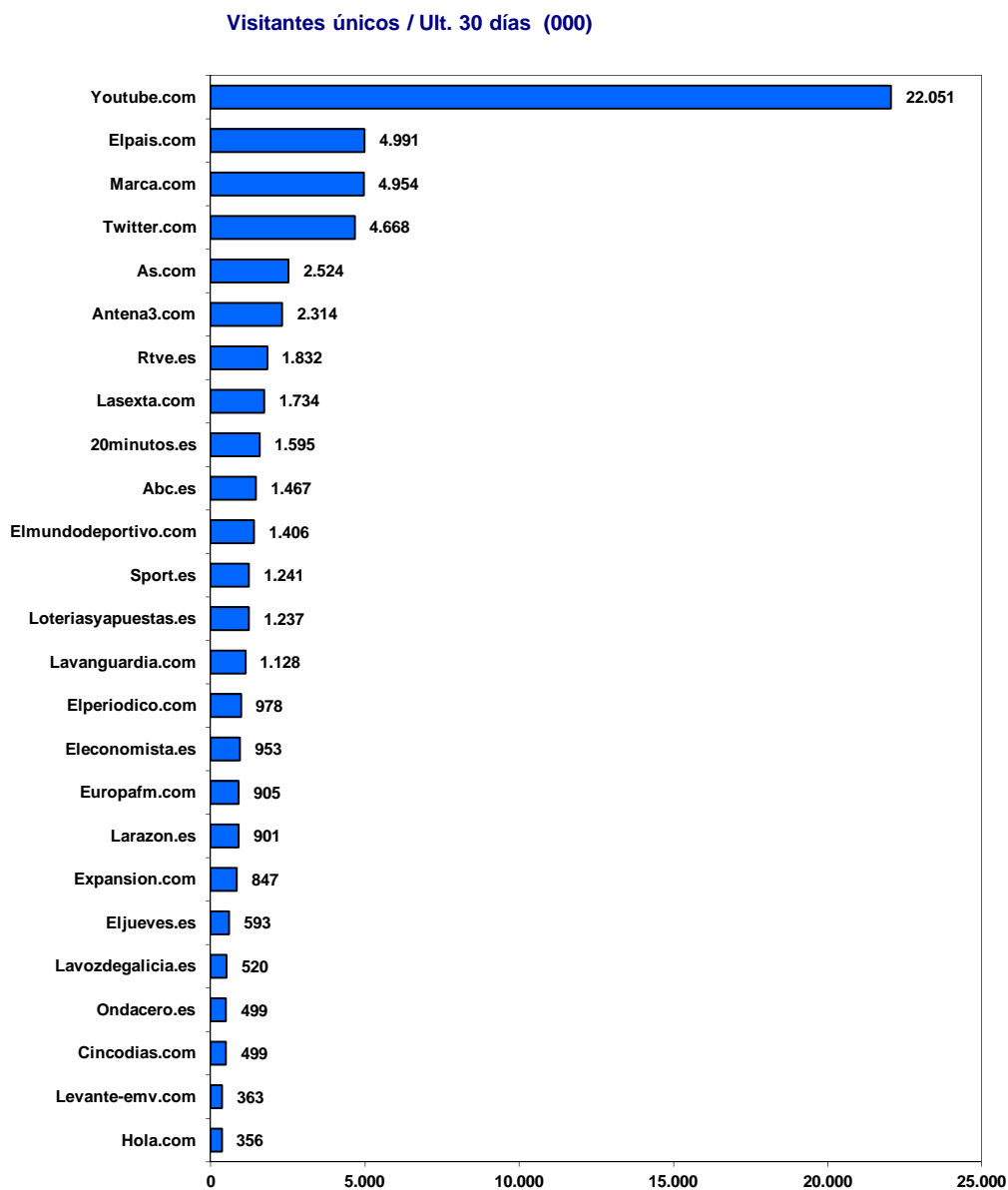
(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

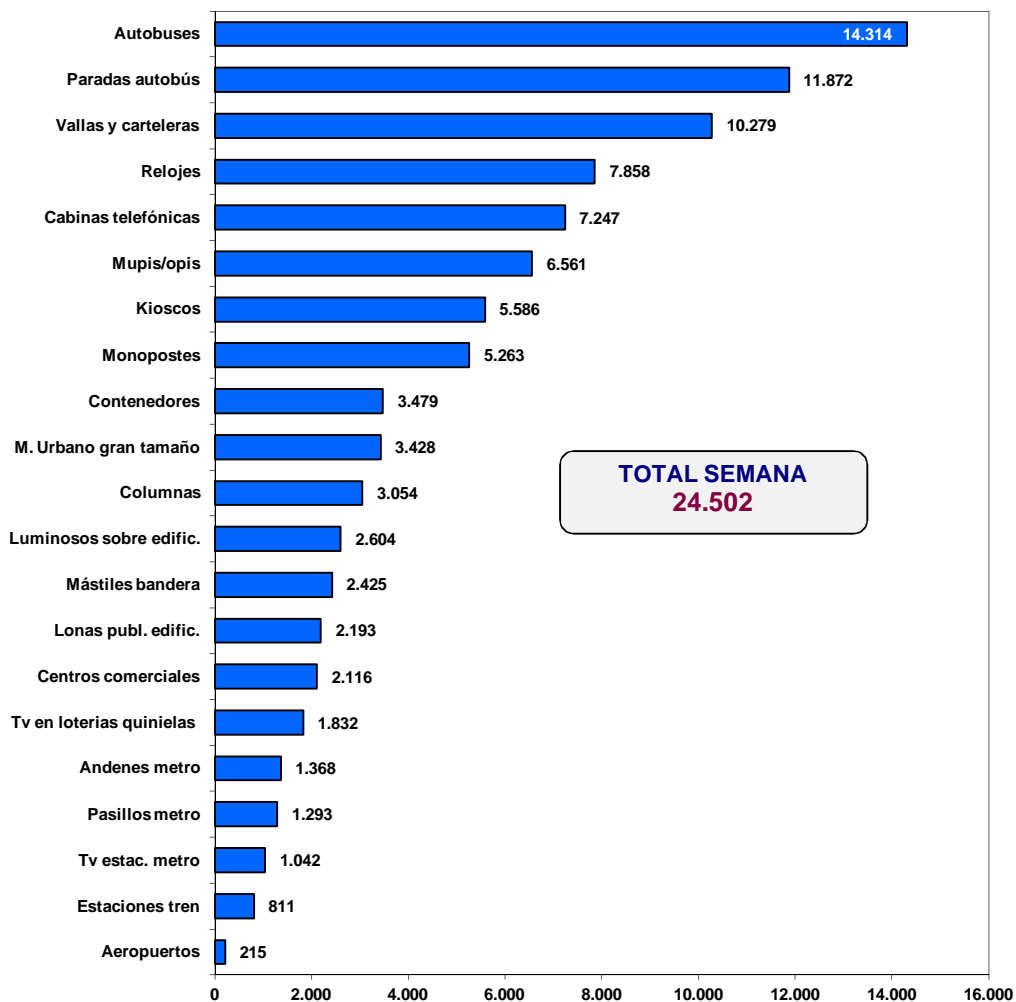
SITIOS DE INTERNET*
 (DATOS POR OLA)


* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR

Nº Individuos que han visto publicidad en la última semana en ... (000)



© AIMC - Fuente: EGM