



OCTUBRE 2014 a MAYO 2015

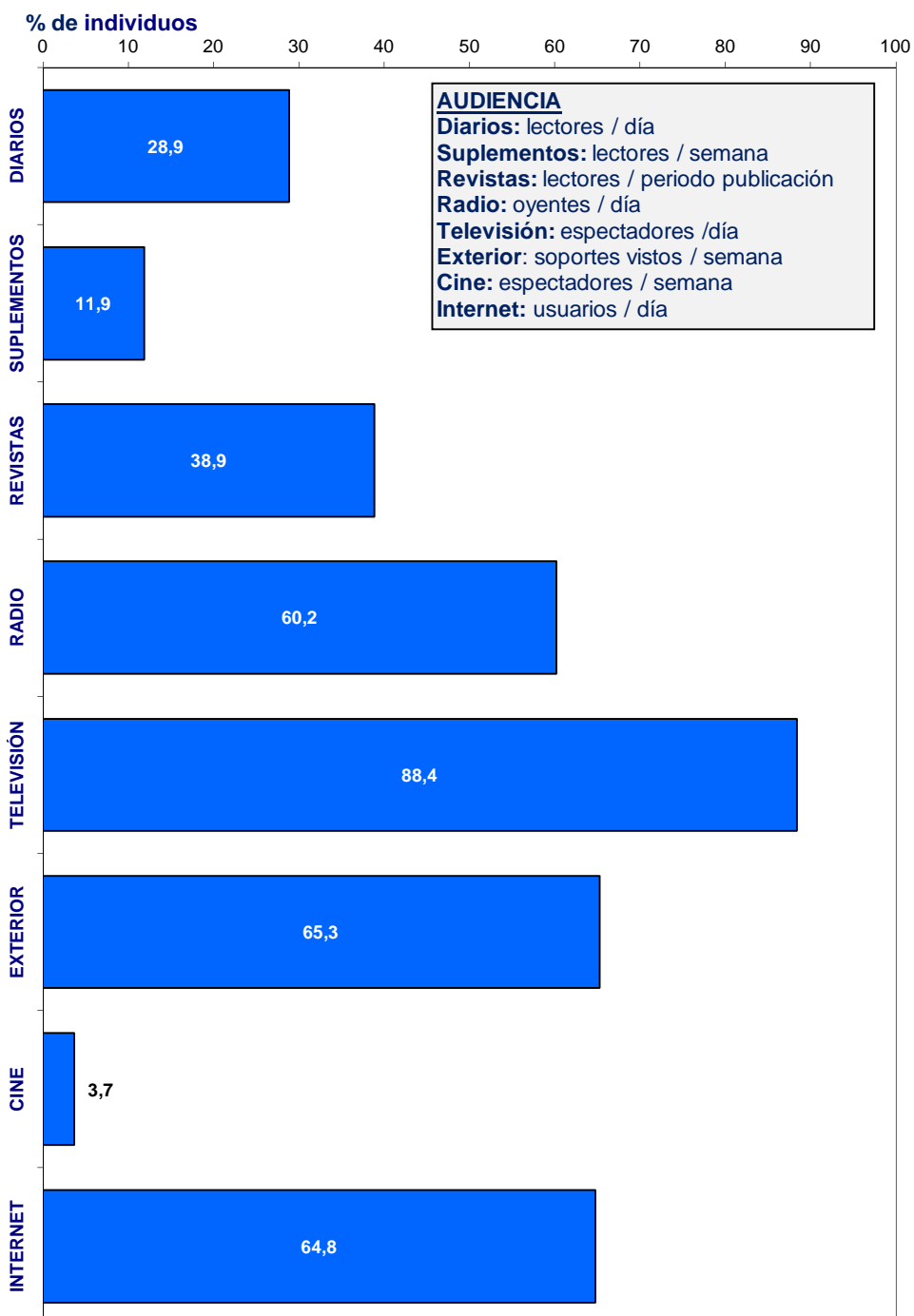
RESUMEN GENERAL

The logo for EGM, consisting of the letters 'EGM' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are stylized with a slight shadow effect.

EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

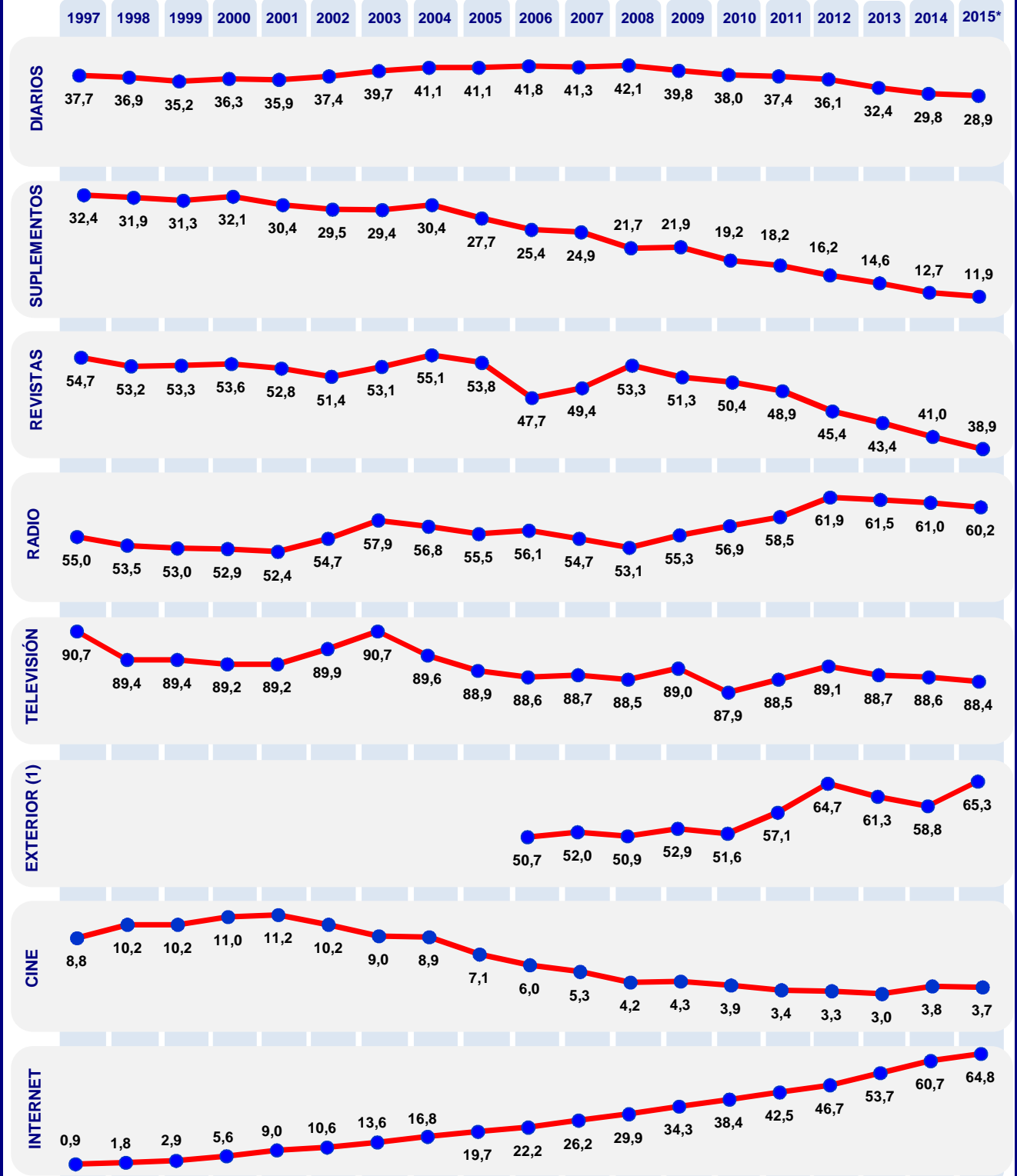


© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



EVOLUCIÓN (Penetración %)

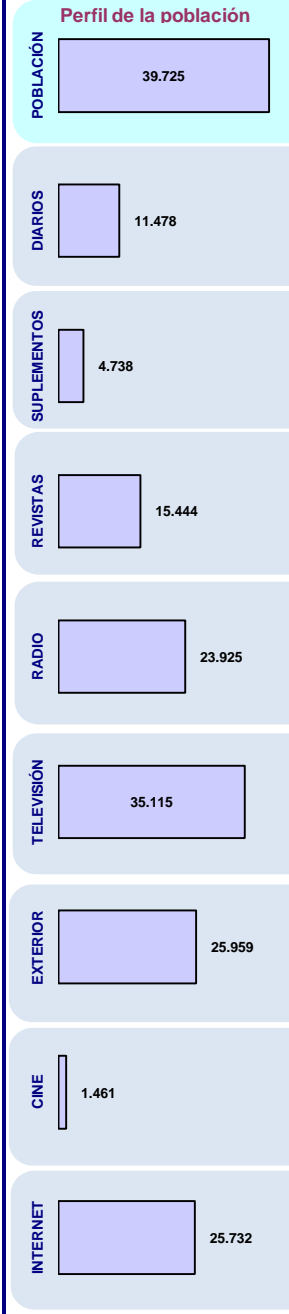
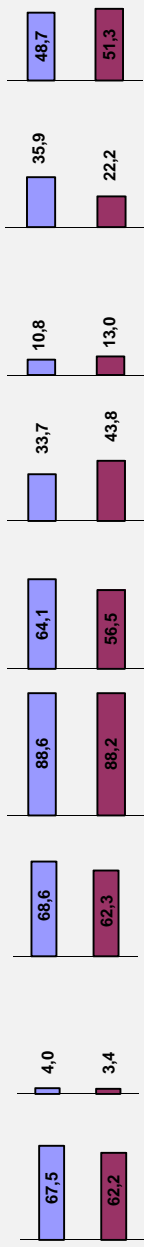
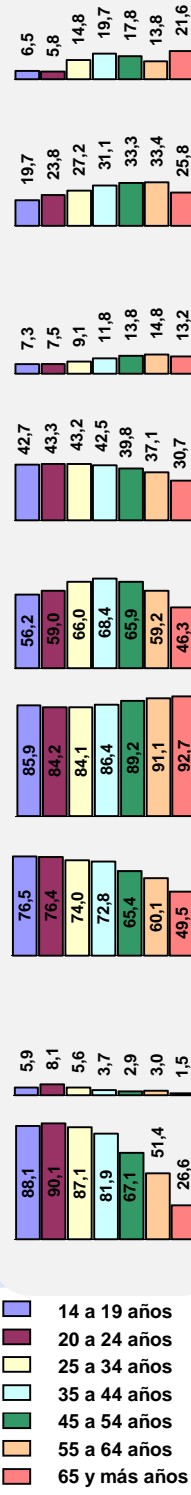
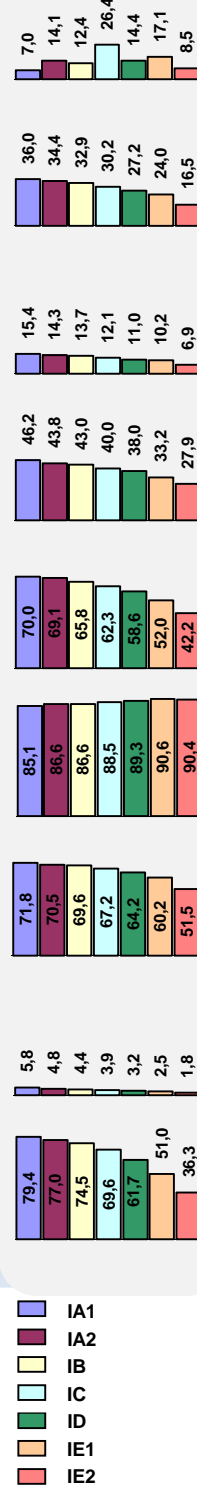
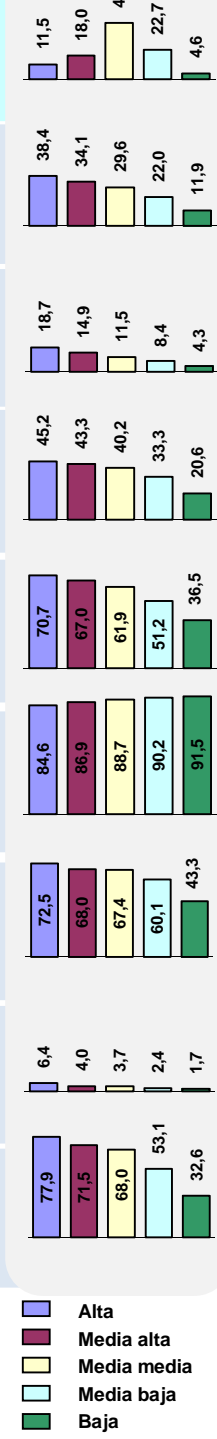


(1) La consideración de último periodo para el medio Exterior pasa de Ayer a Última Semana a partir de la 1ª ola 2015

* Octubre de 2014 a Mayo de 2015

© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %
Individuos (000)

POR SEXO

POR EDAD

POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO

POR CLASE SOCIAL


AUDIENCIA
 Diarios: lectores / día
 Suplementos: lectores / semana
 Revistas: lectores / periodo publ.
 Radio: oyentes / día
 Televisión: espectadores / día
 Exterior: soportes vistos / semana
 Cine: espectadores / semana
 Internet: usuarios / día

■ Hombre
 ■ Mujer

■ 14 a 19 años
 ■ 20 a 24 años
 ■ 25 a 34 años
 ■ 35 a 44 años
 ■ 45 a 54 años
 ■ 55 a 64 años
 ■ 65 y más años

■ IA1
 ■ IA2
 ■ IB
 ■ IC
 ■ ID
 ■ IE1
 ■ IE2

■ Alta
 ■ Media alta
 ■ Media media
 ■ Media baja
 ■ Baja

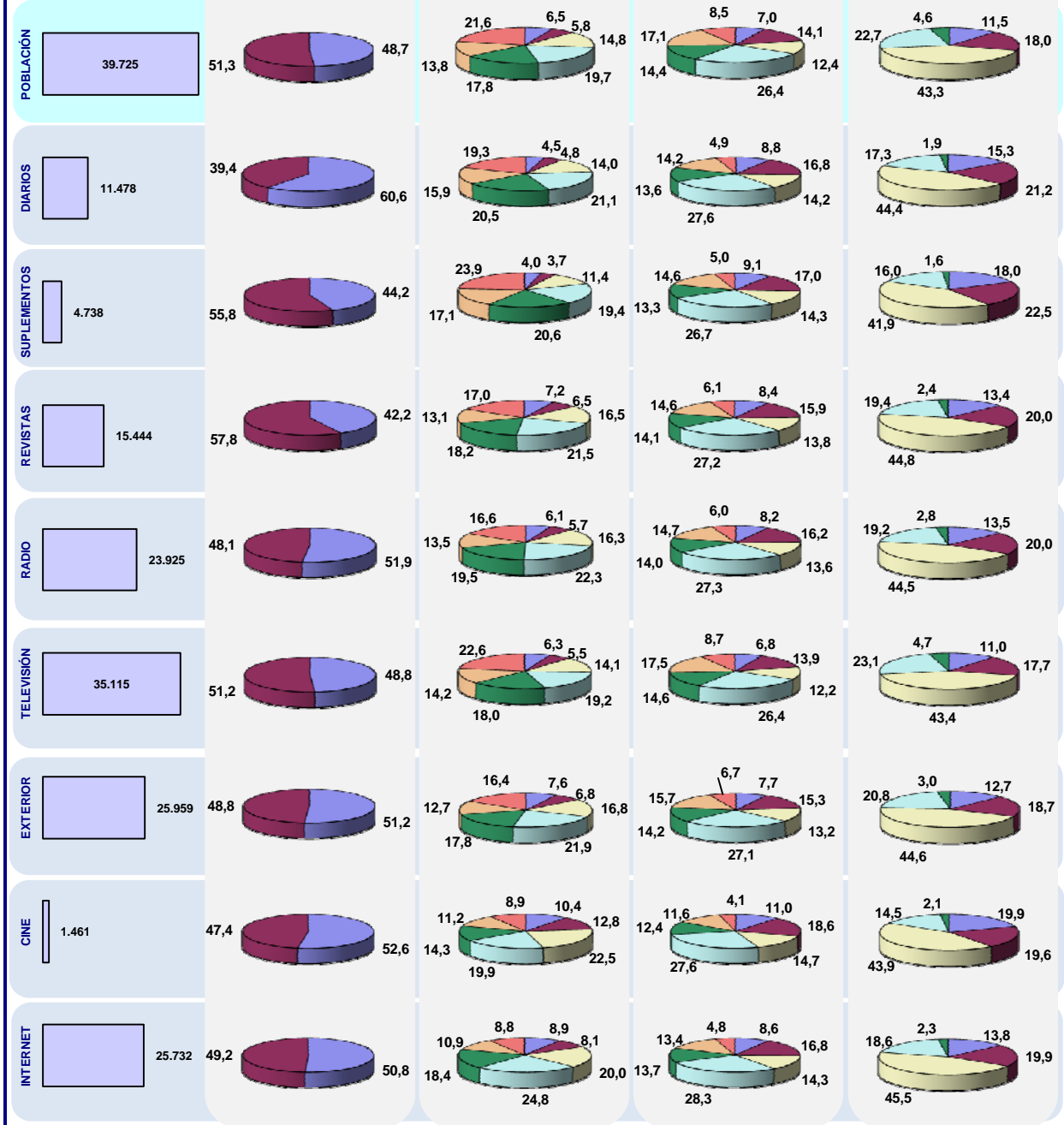
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos / semana
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / día

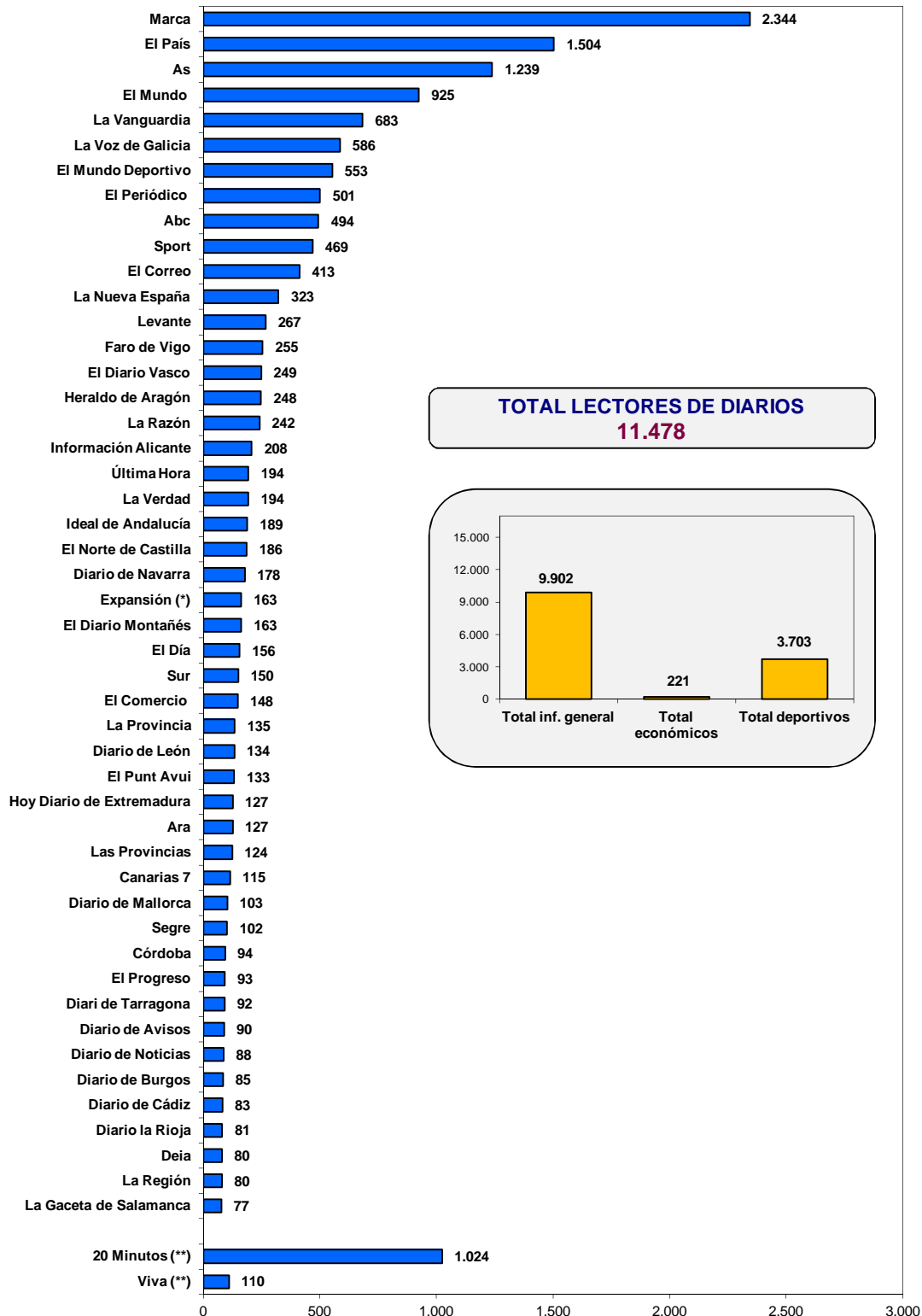
- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- IA1
- IA2
- IB
- IC
- ID
- IE1
- IE2
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

© AIMC - Fuente: EGM

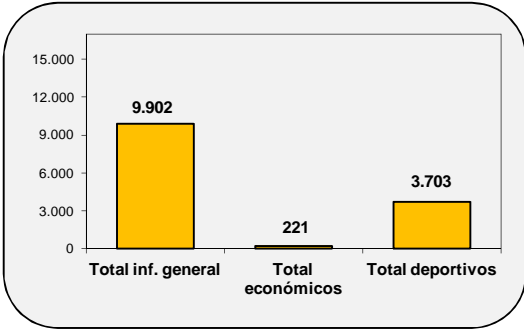
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS

Lectores / día (000)

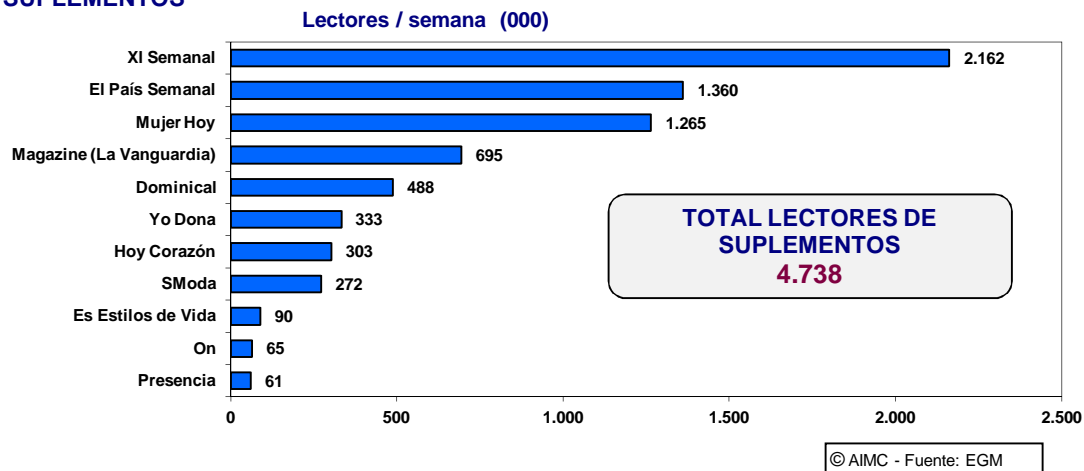
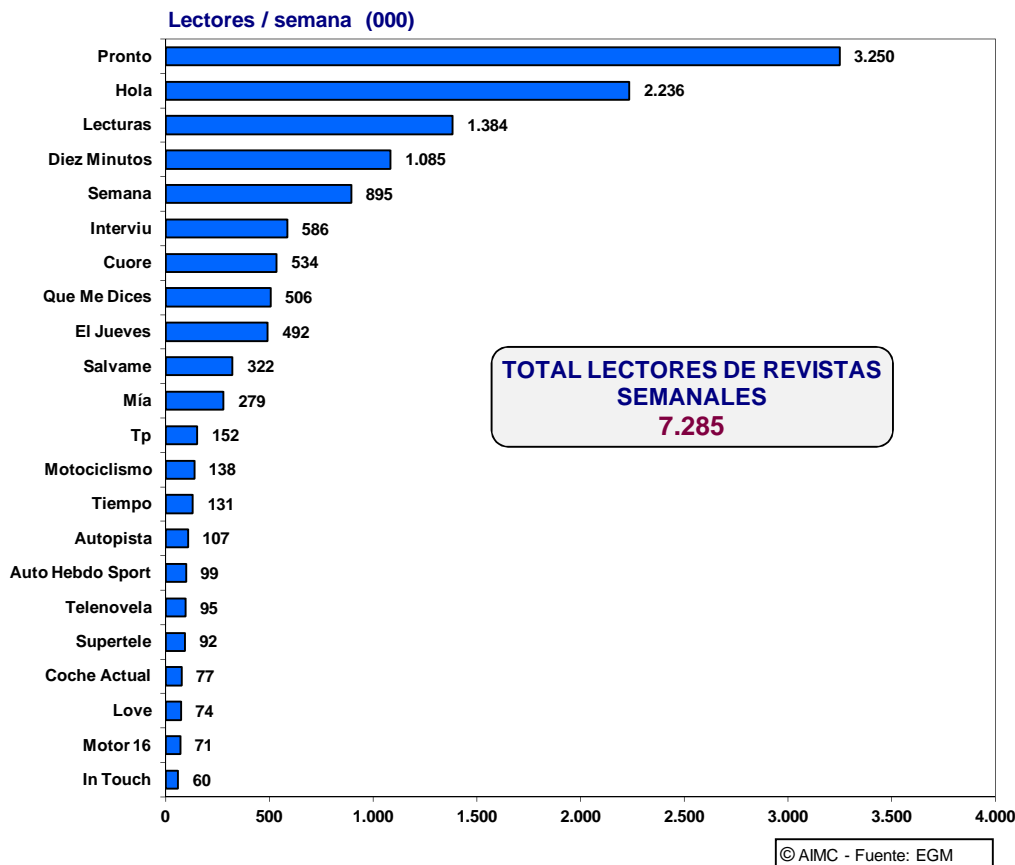
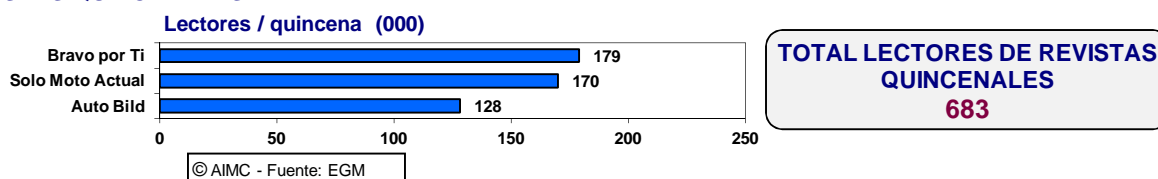


TOTAL LECTORES DE DIARIOS
11.478

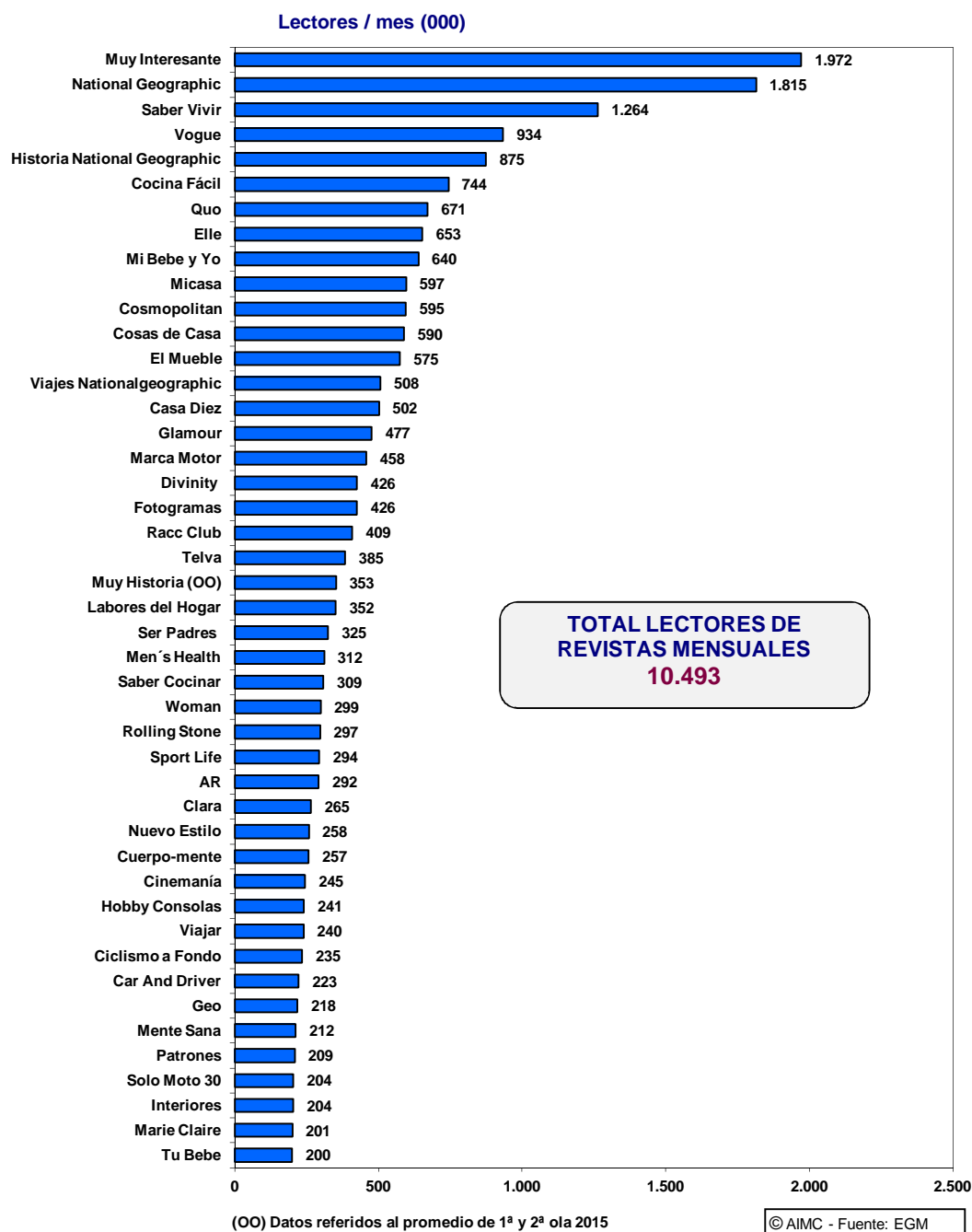
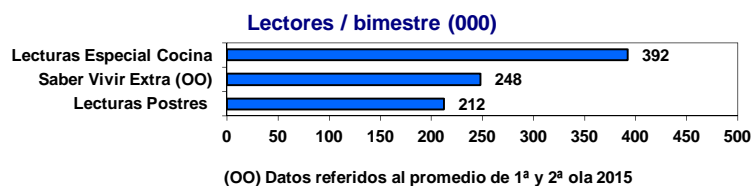


(*) Se publica de lunes a sábado
 (**) Se publica de lunes a viernes

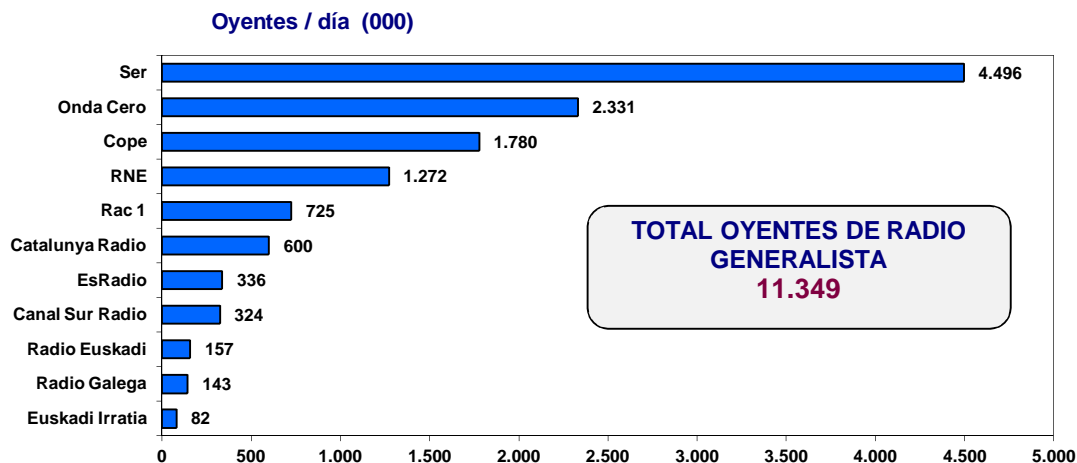
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

SUPLEMENTOS

REVISTAS SEMANALES

REVISTAS QUINCENALES


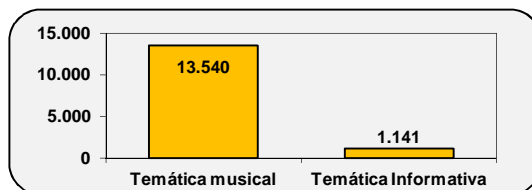
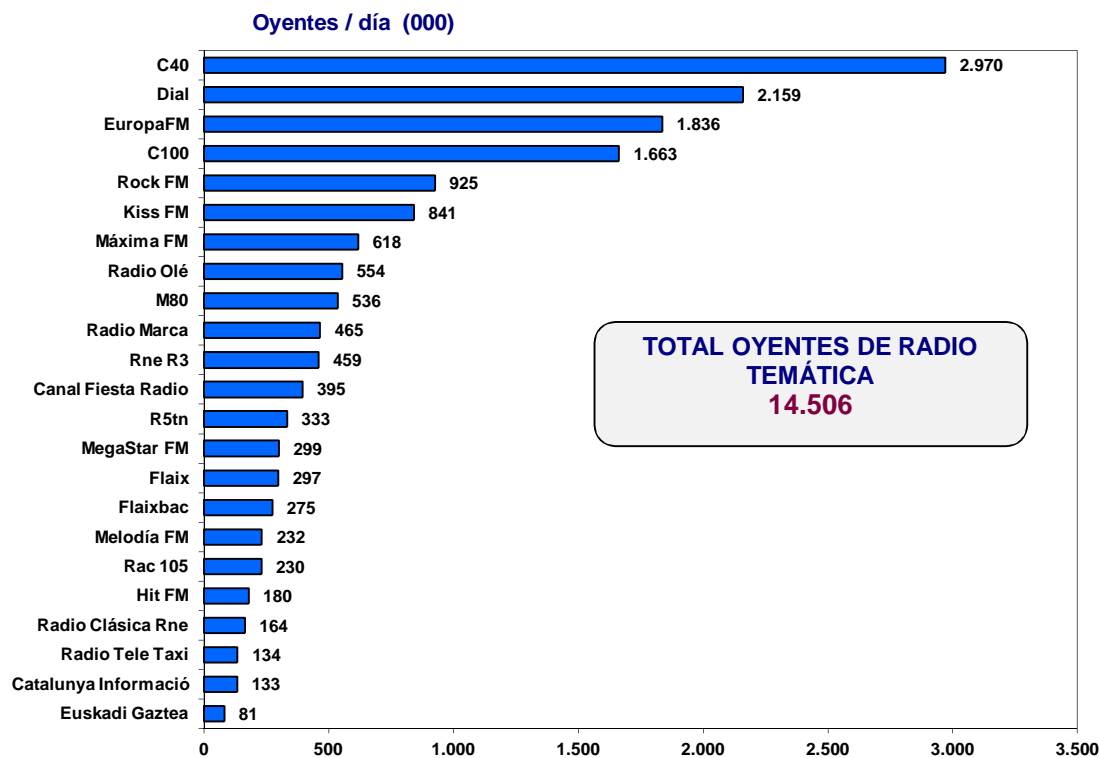
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES

REVISTAS BIMESTRALES


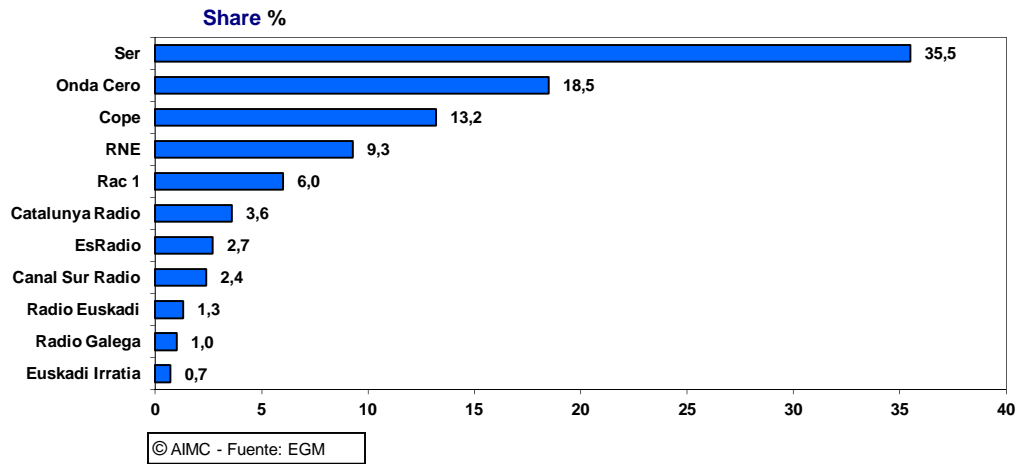
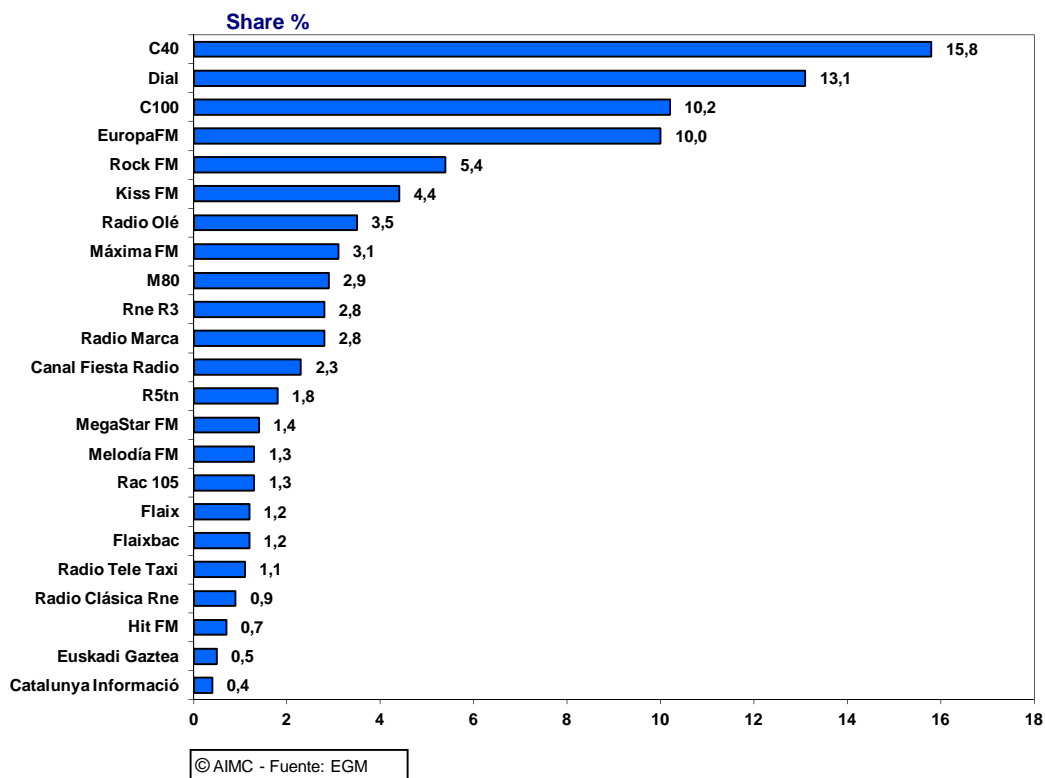
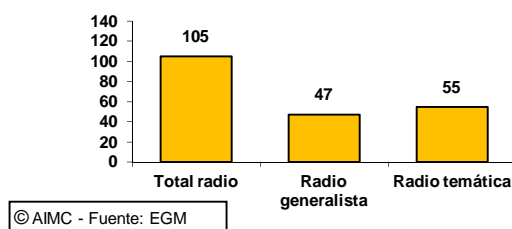
TOTAL LECTORES DE REVISTAS BIMESTRALES
653

RANKING DE EMISORAS DE RADIO
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)


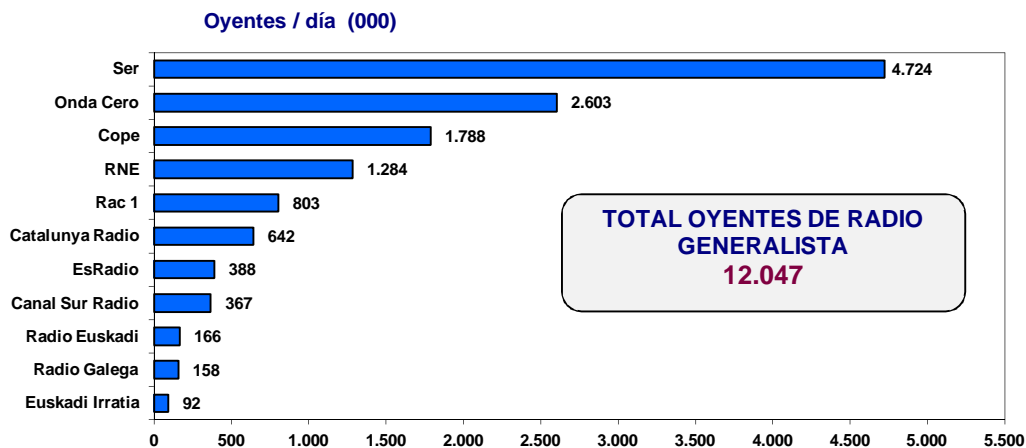
© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)


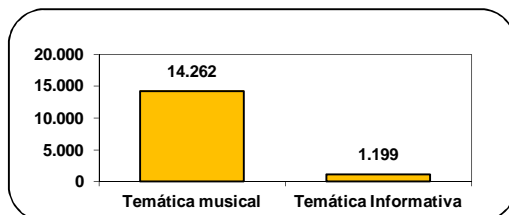
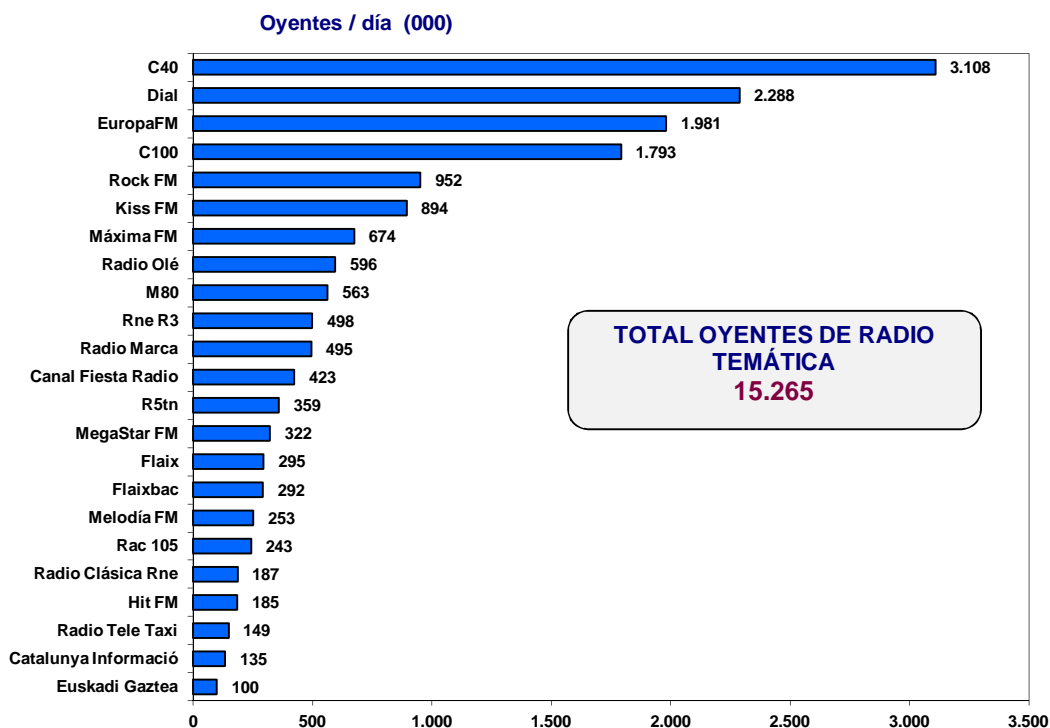
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)

RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

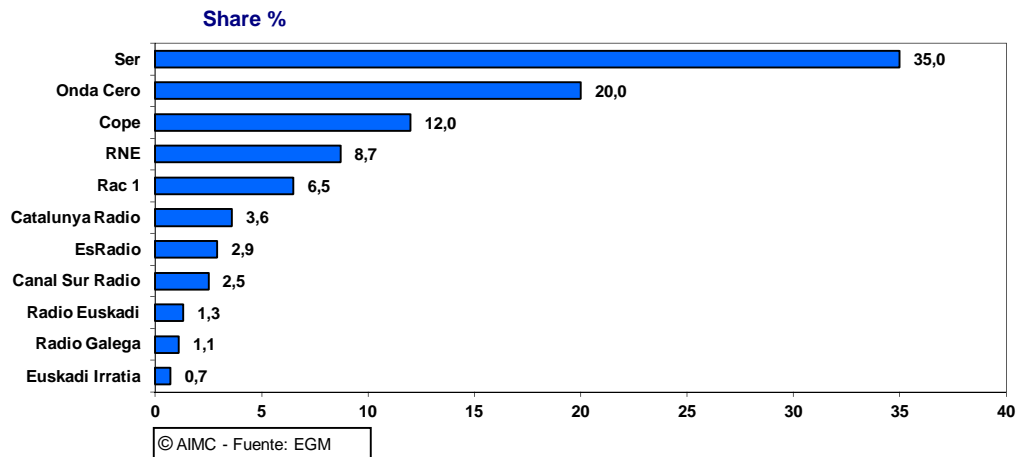
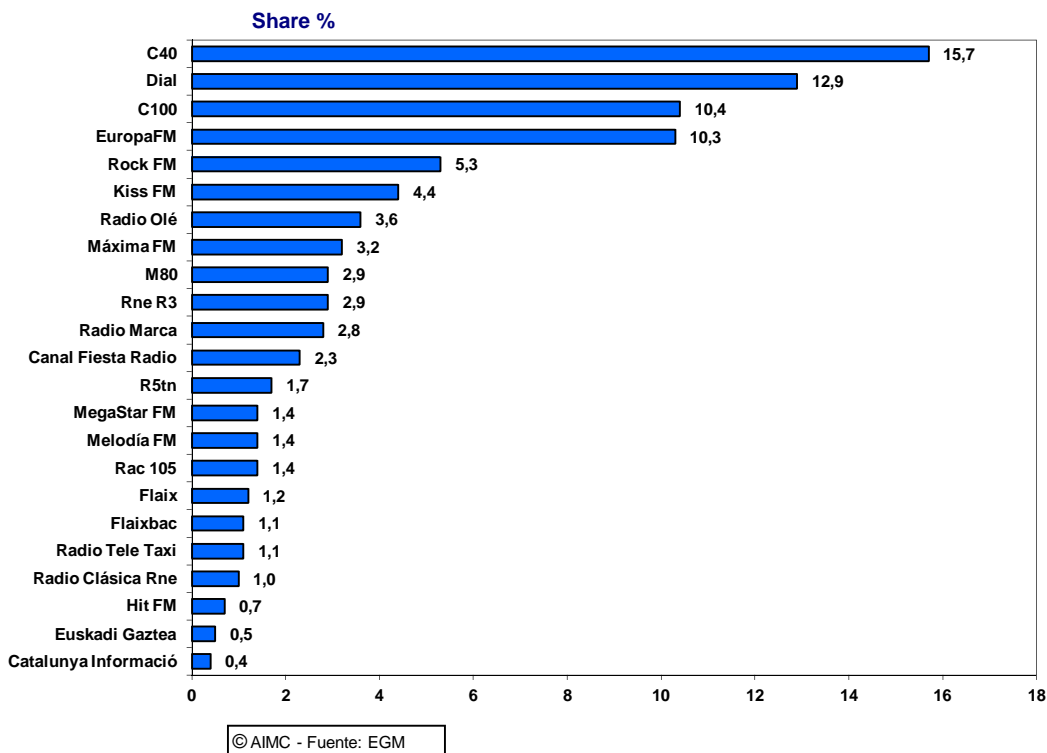
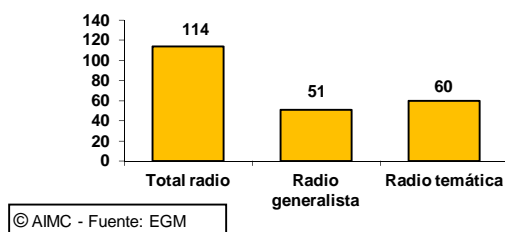
RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)


© AIMC - Fuente: EGM

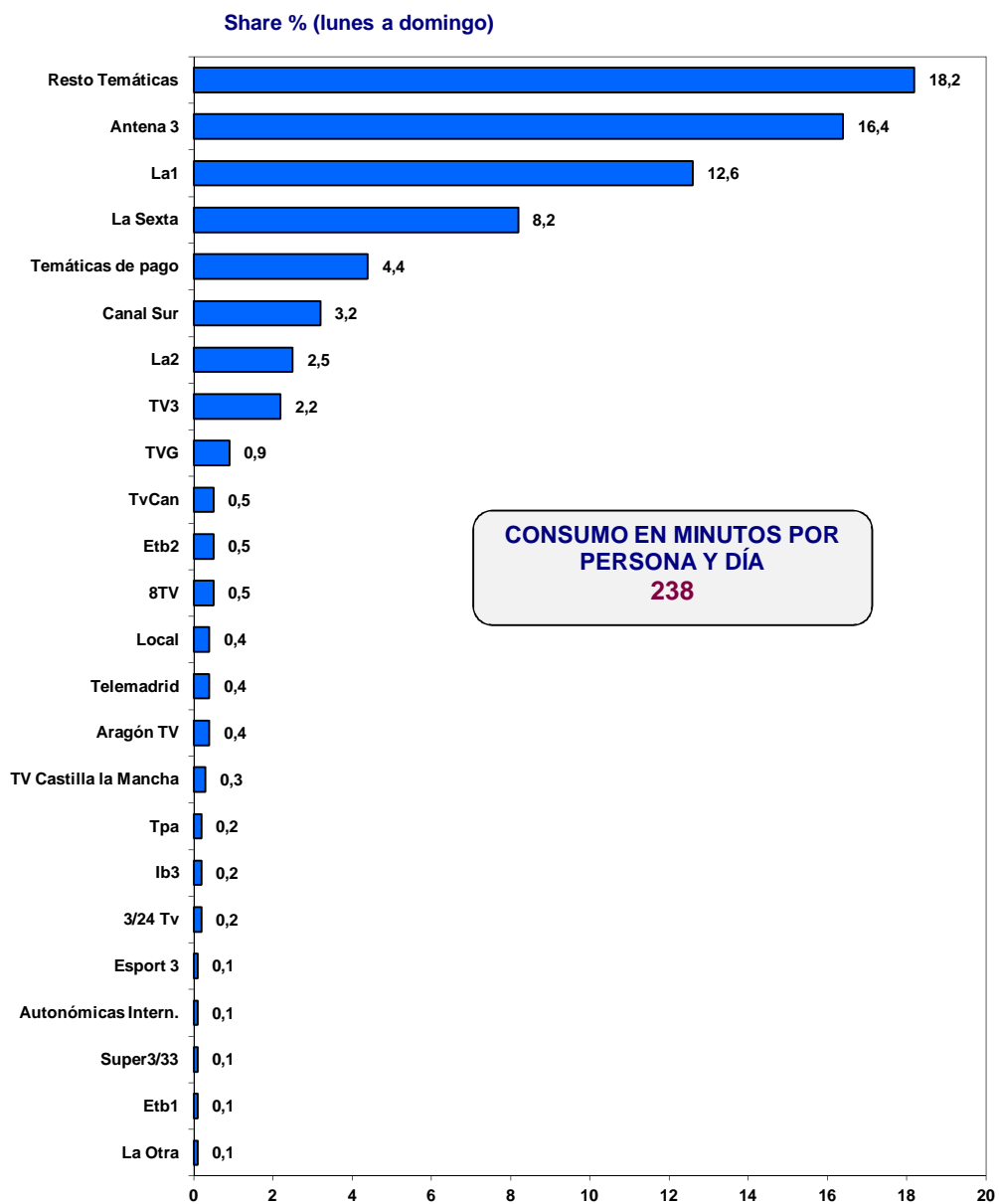
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)

RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)

CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)


RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

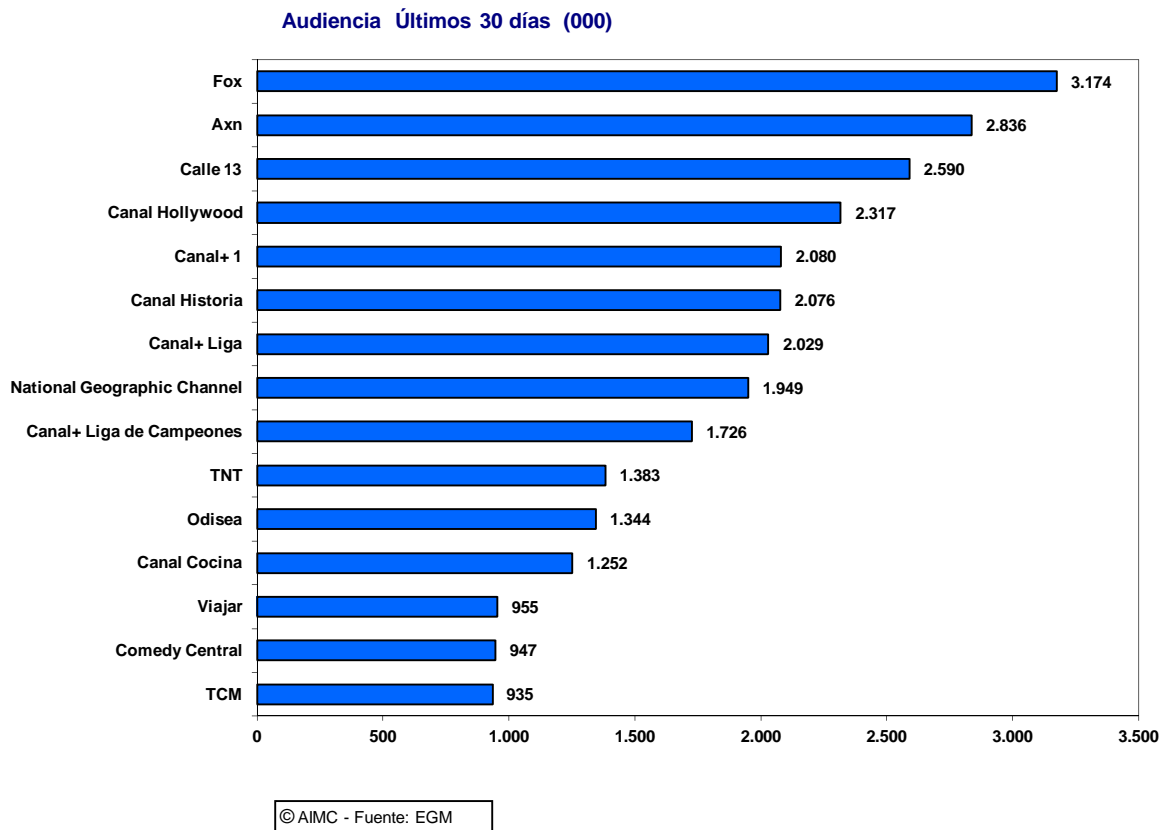
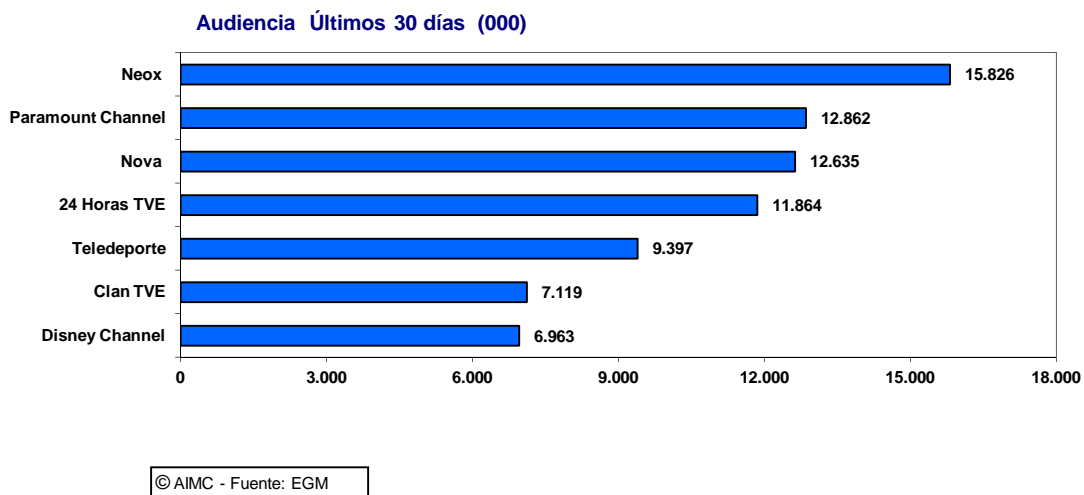


RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN



© AIMC - Fuente: EGM

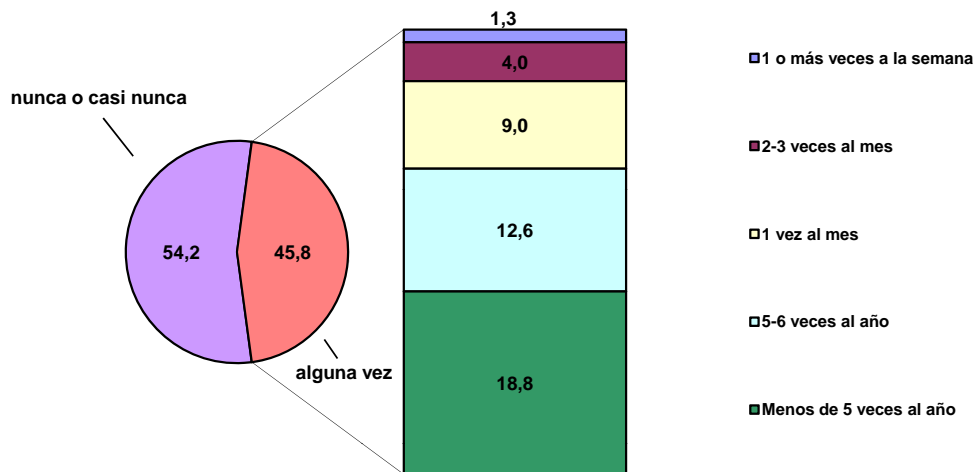
RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS PAGO

RESTO CANALES TEMÁTICOS


CINE

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos

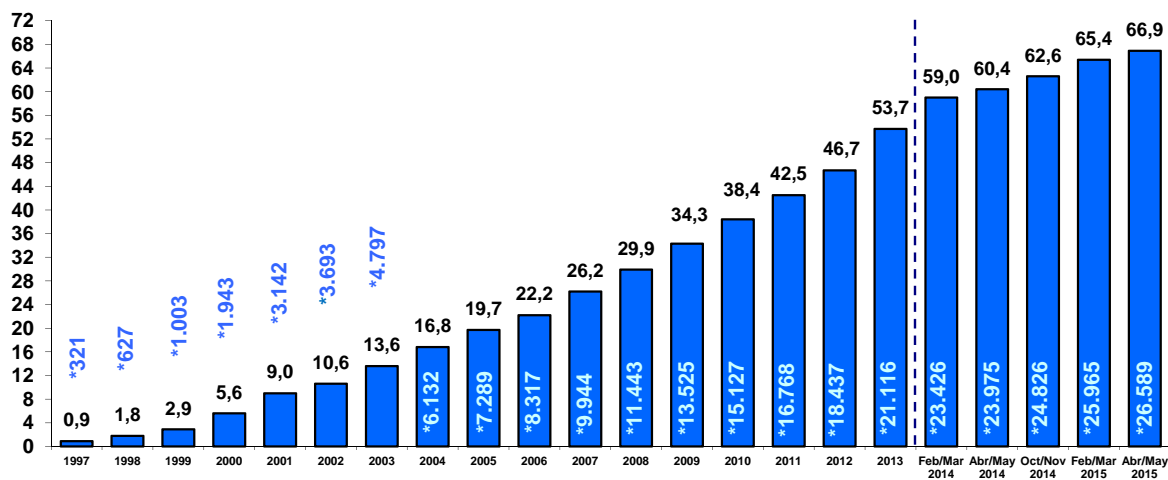


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET
EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

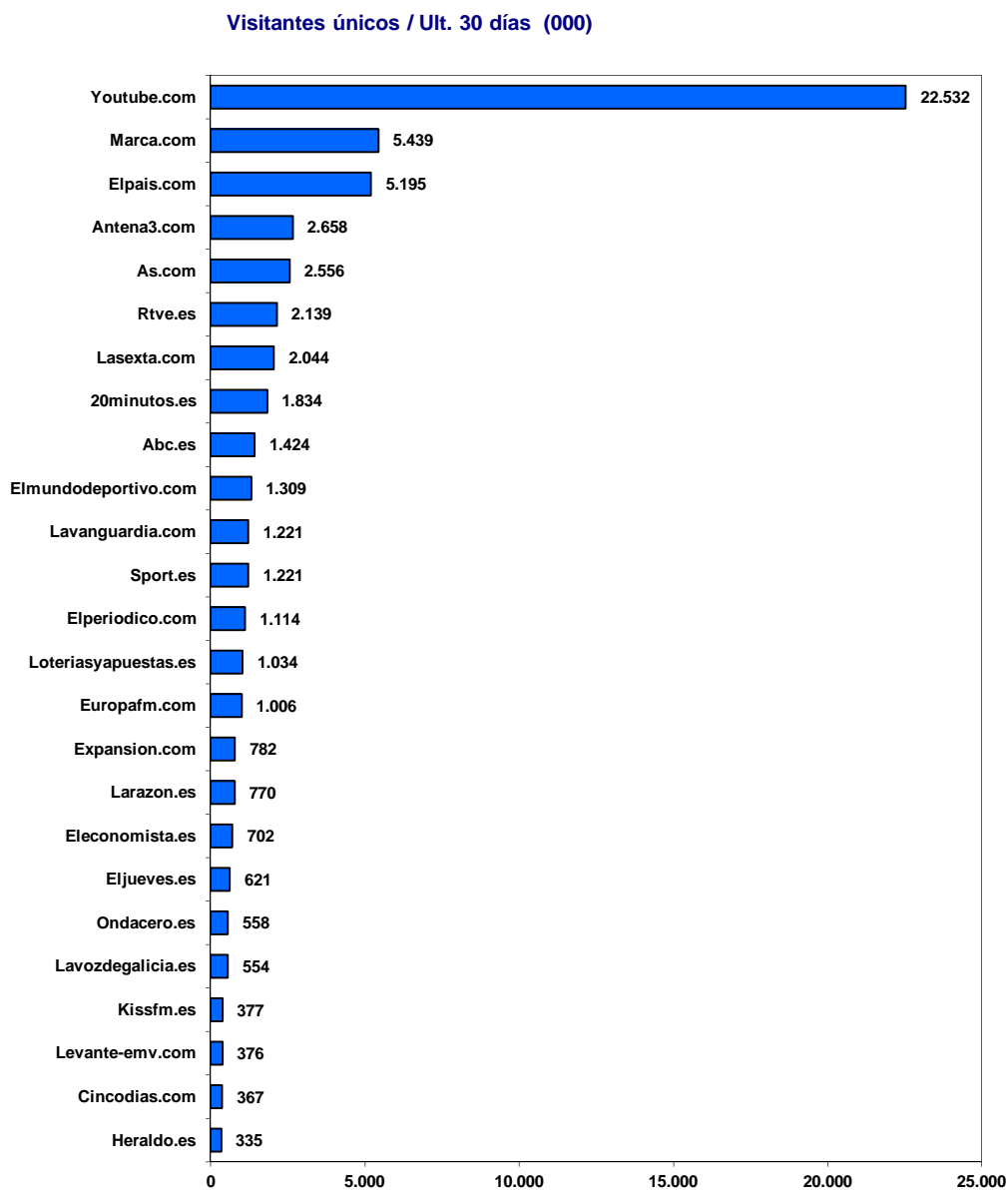
(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

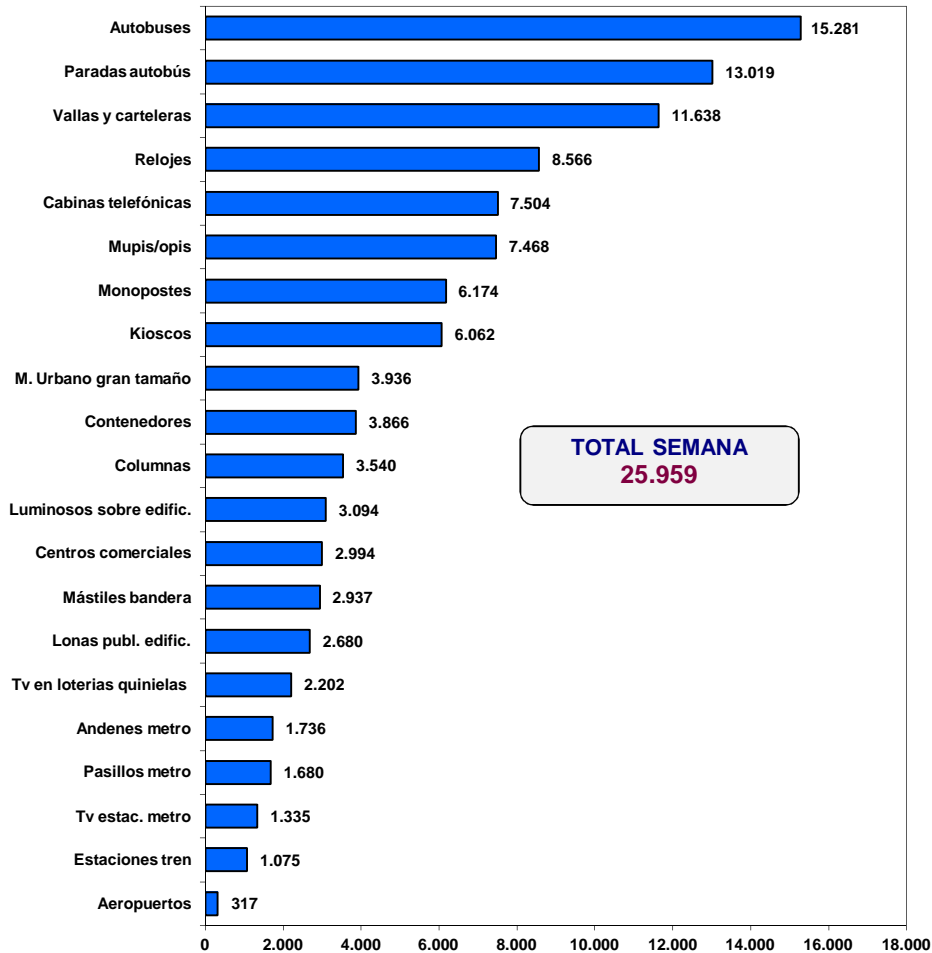
SITIOS DE INTERNET*
 (DATOS POR OLA)


* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR

Nº Individuos que han visto publicidad en la última semana en ... (000)



© AIMC - Fuente: EGM

FICHA TÉCNICA
Universo: población de 14 o más años (39.725.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 32.325 multimedia (+ 46.807 monomedia radio
 + 42.636 monomedia prensa
 + 23.833 monomedia revistas
 + 10.607 monomedia televisión)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.