



FEBRERO a NOVIEMBRE 2015

# RESUMEN GENERAL

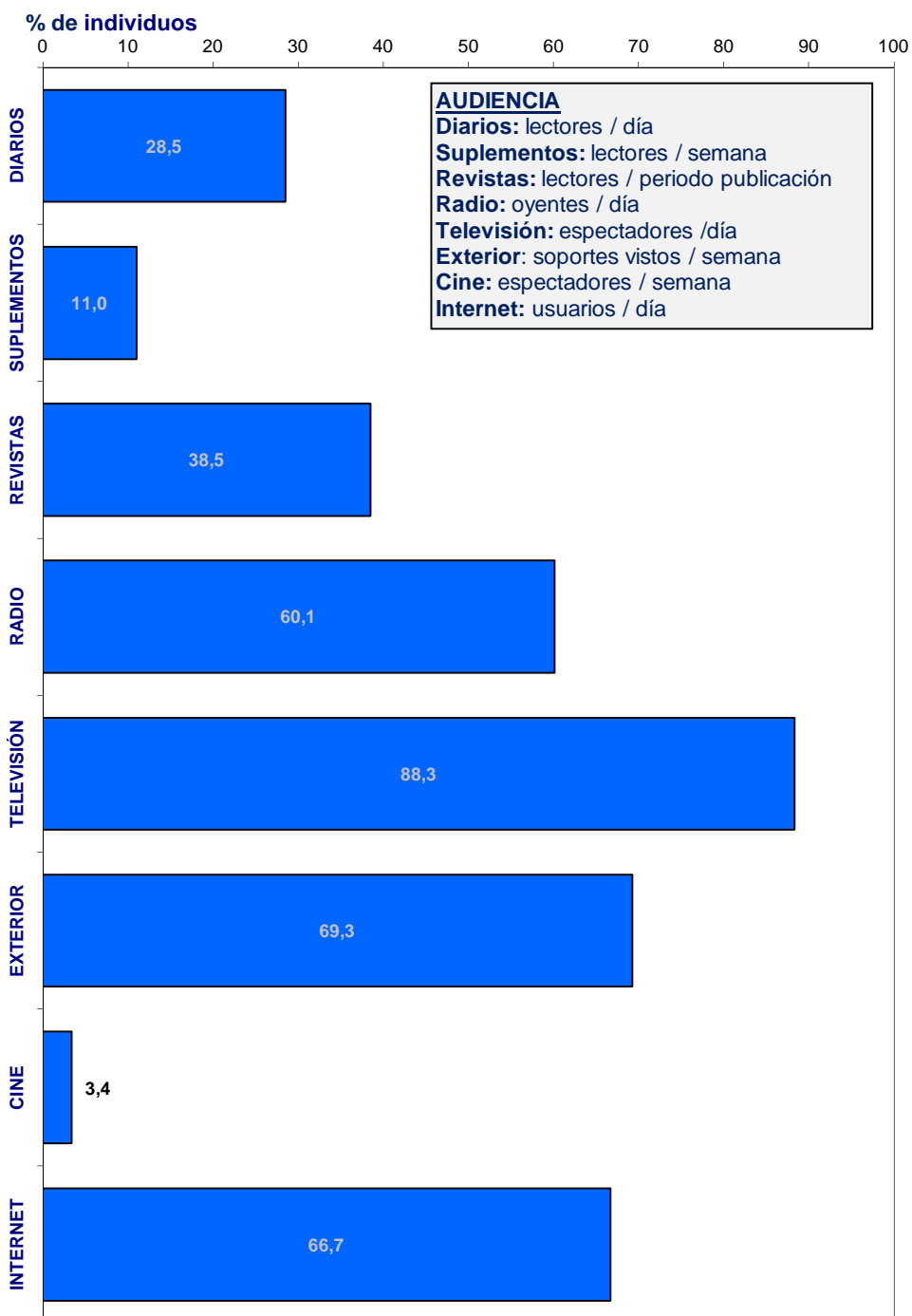
The logo for EGM, consisting of the letters 'EGM' in a bold, blue, sans-serif font. The letters are stylized with a slight shadow effect.

EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



### PENETRACIÓN %

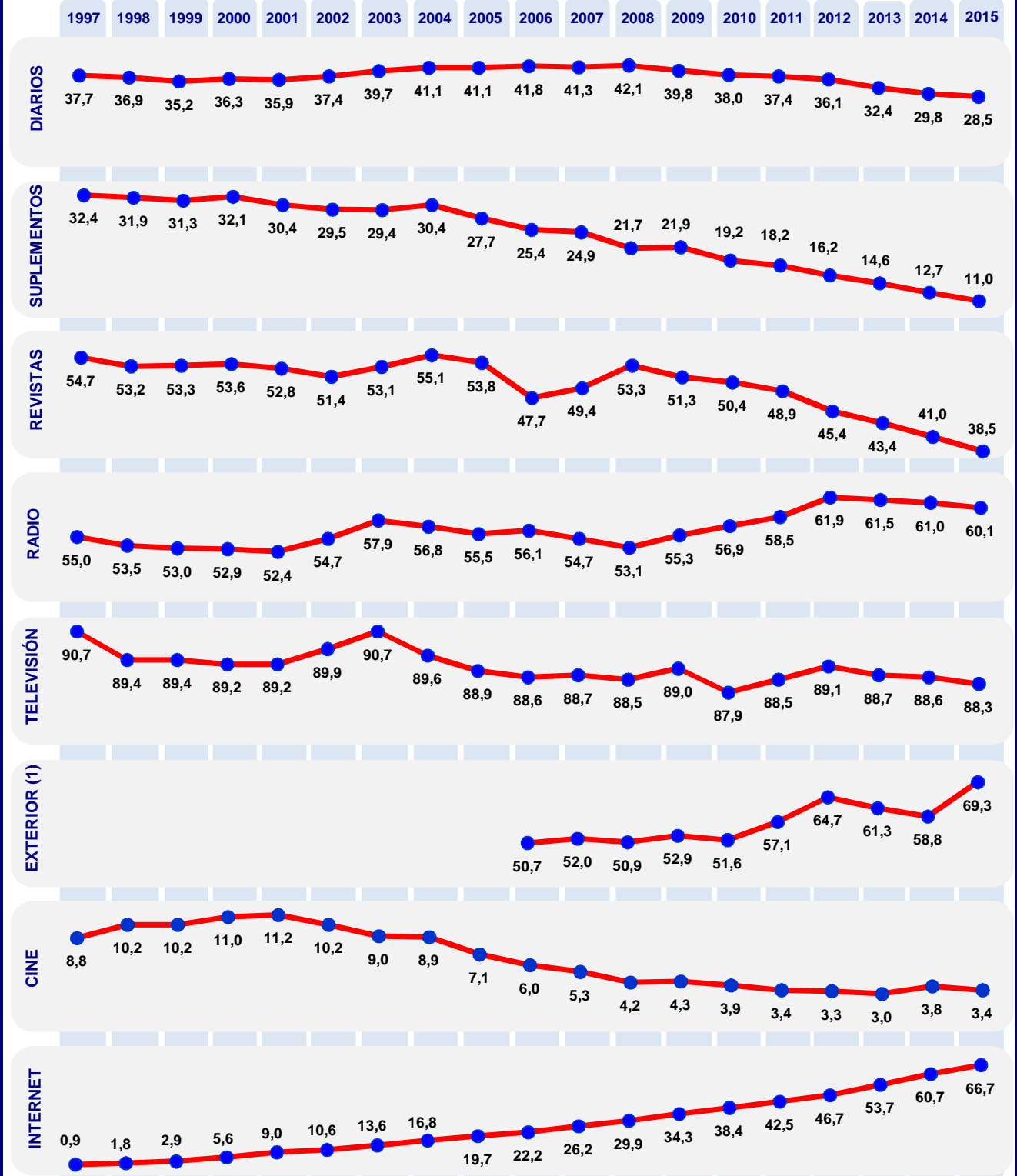


© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

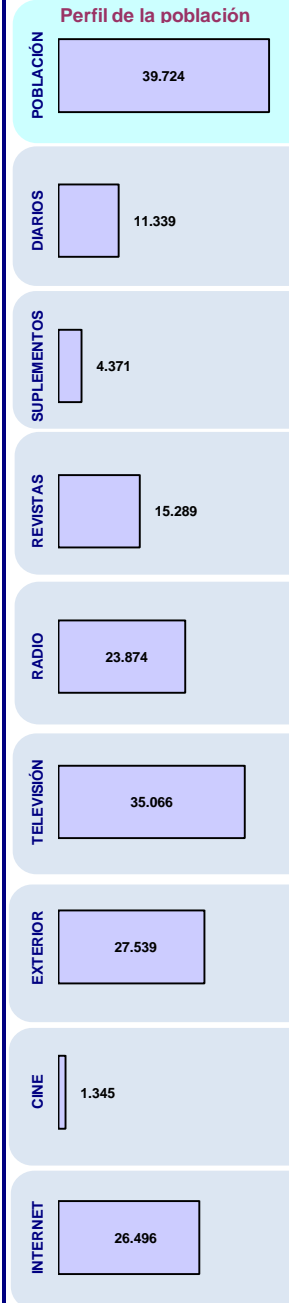
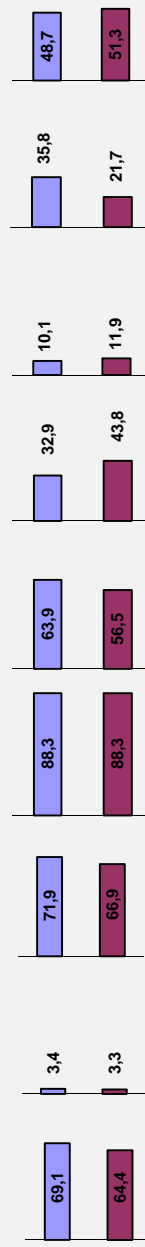
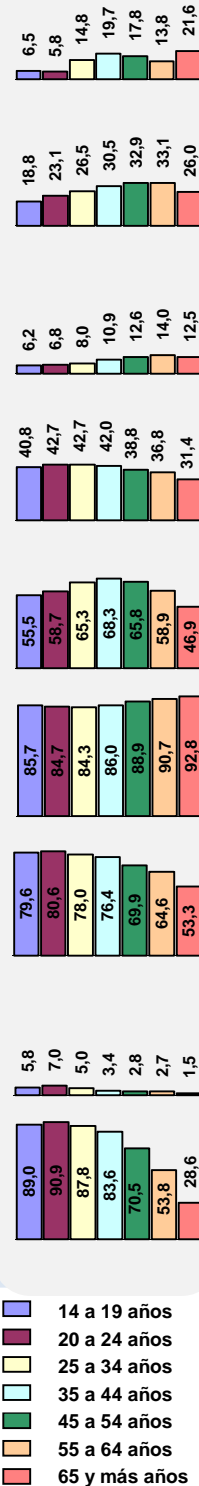
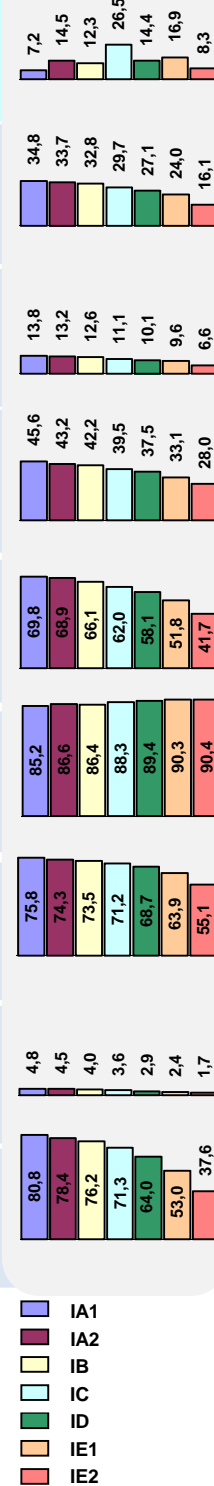
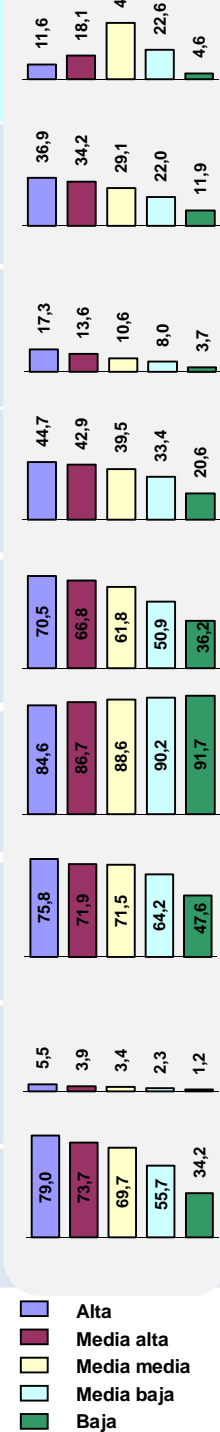


### EVOLUCIÓN (Penetración %)



(1) La consideración de último periodo para el medio Exterior pasa de Ayer a Última Semana a partir de la 1ª ola 2015

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**

**PENETRACIÓN %**
**Individuos (000)**

**POR SEXO**

**POR EDAD**

**POR ÍNDICE SOCIOECONÓMICO**

**POR CLASE SOCIAL**


**AUDIENCIA**  
 Diarios: lectores / día  
 Suplementos: lectores / semana  
 Revistas: lectores / periodo publ.  
 Radio: oyentes / día  
 Televisión: espectadores / día  
 Exterior: soportes vistos / semana  
 Cine: espectadores / semana  
 Internet: usuarios / día

■ Hombre  
 ■ Mujer

■ 14 a 19 años  
 ■ 20 a 24 años  
 ■ 25 a 34 años  
 ■ 35 a 44 años  
 ■ 45 a 54 años  
 ■ 55 a 64 años  
 ■ 65 y más años

■ IA1  
 ■ IA2  
 ■ IB  
 ■ IC  
 ■ ID  
 ■ IE1  
 ■ IE2

■ Alta  
 ■ Media alta  
 ■ Media media  
 ■ Media baja  
 ■ Baja

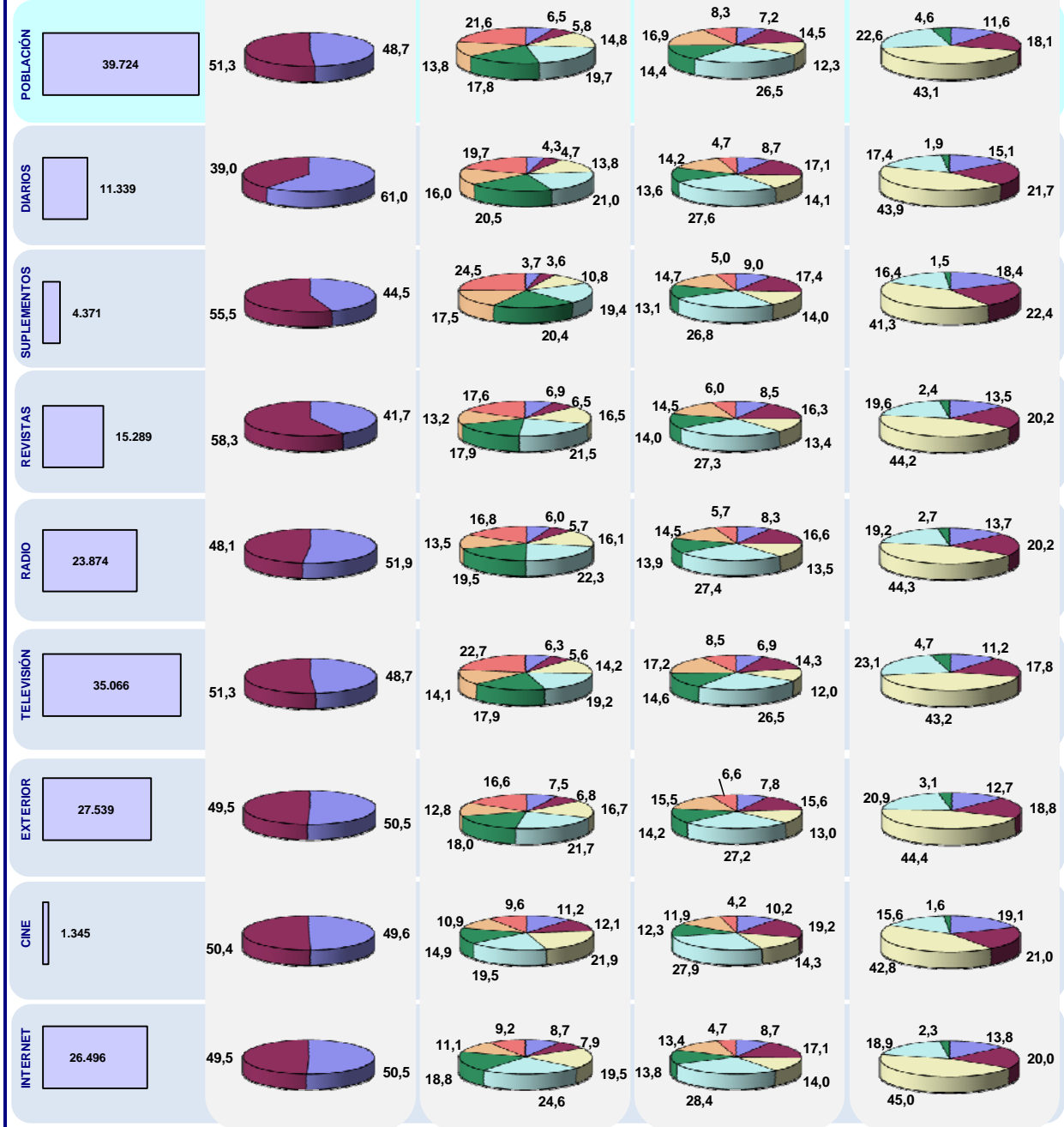
© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



### PERFIL %

#### Individuos (000)



**AUDIENCIA**  
**Diarios:** lectores / día  
**Suplementos:** lectores / semana  
**Revistas:** lectores / periodo publ.  
**Radio:** oyentes / día  
**Televisión:** espectadores / día  
**Exterior:** soportes vistos / semana  
**Cine:** espectadores / semana  
**Internet:** usuarios / día

■ Hombre  
 ■ Mujer

■ 14 a 19 años  
 ■ 20 a 24 años  
 ■ 25 a 34 años  
 ■ 35 a 44 años  
 ■ 45 a 54 años  
 ■ 55 a 64 años  
 ■ 65 y más años

■ IA1  
 ■ IA2  
 ■ IB  
 ■ IC  
 ■ ID  
 ■ IE1  
 ■ IE2

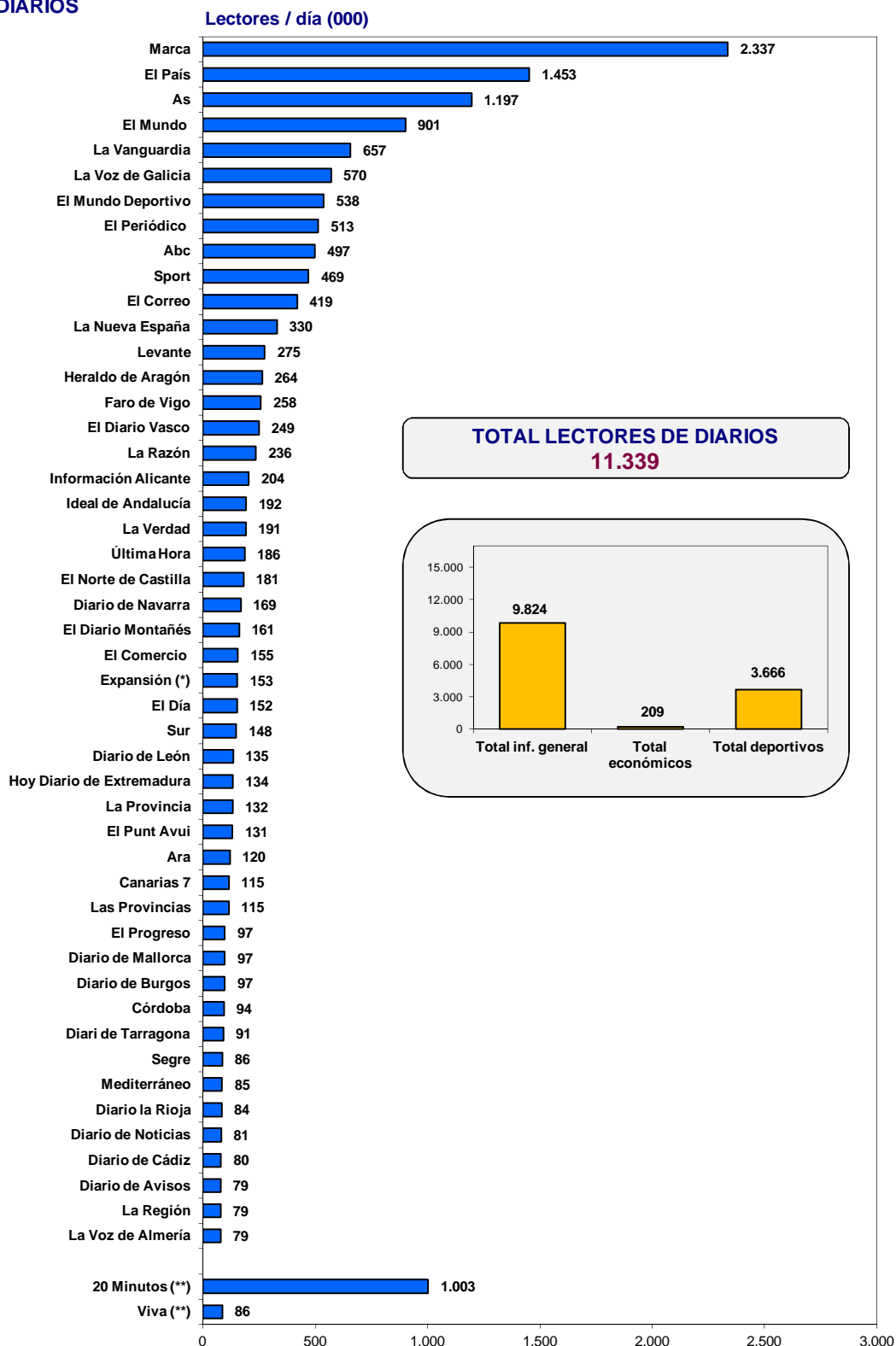
■ Alta  
 ■ Media alta  
 ■ Media media  
 ■ Media baja  
 ■ Baja

© AIMC - Fuente: EGM

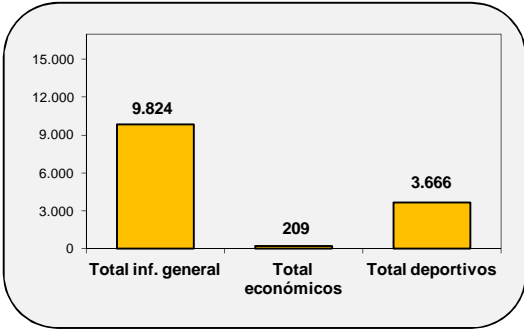
## RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



## DIARIOS

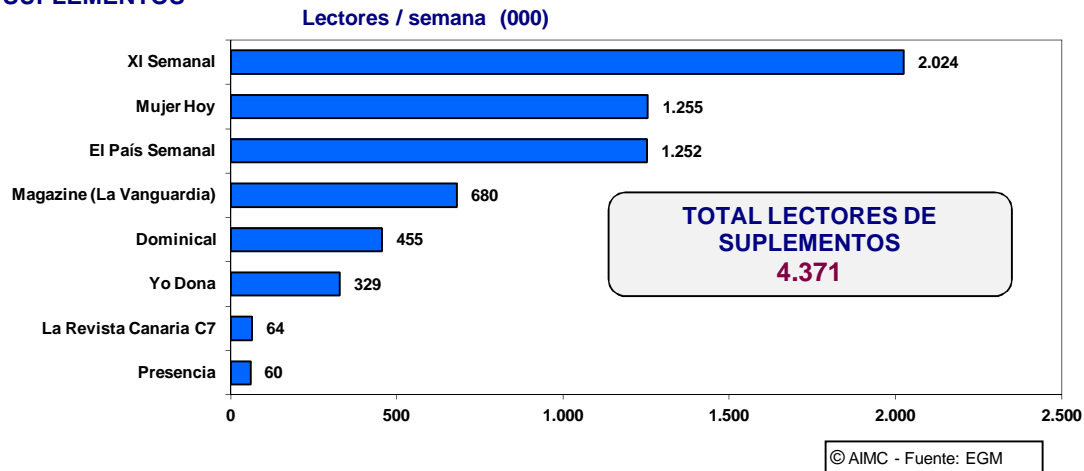
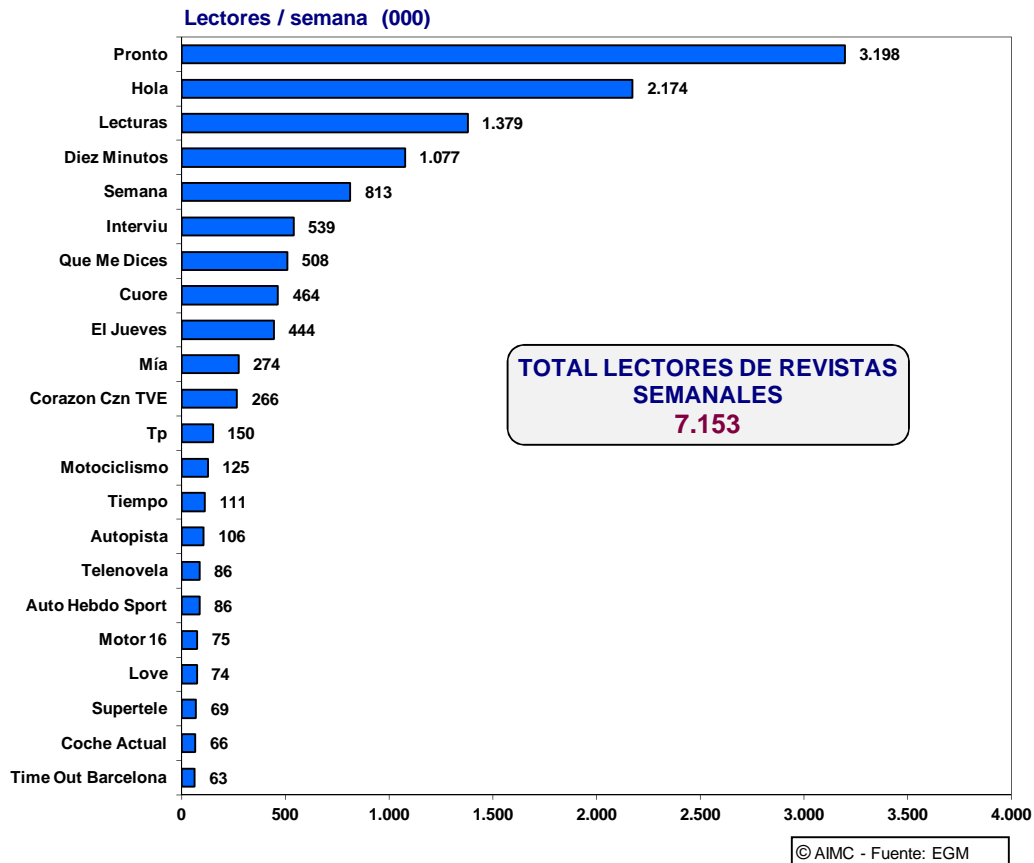
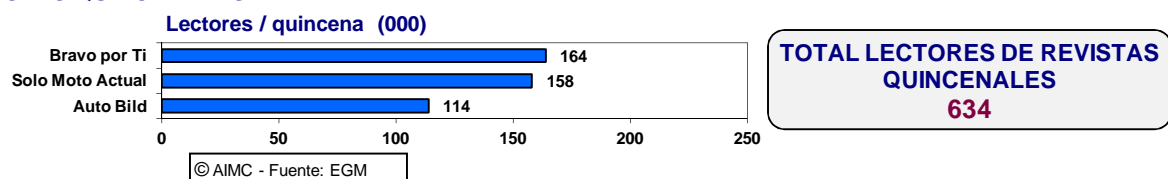


**TOTAL LECTORES DE DIARIOS**  
11.339

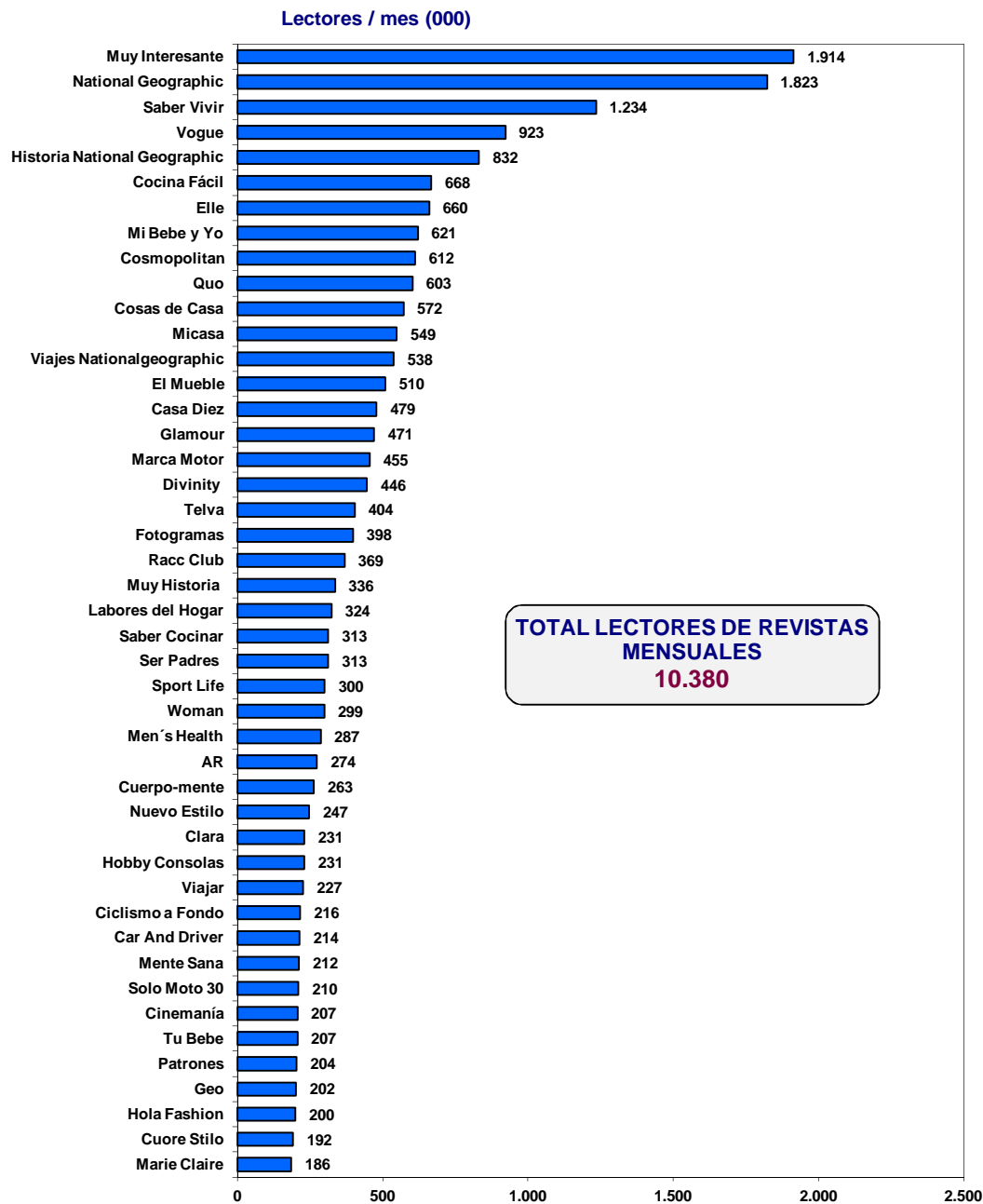


(\*) Se publica de lunes a sábado  
(\*\*) Se publica de lunes a viernes

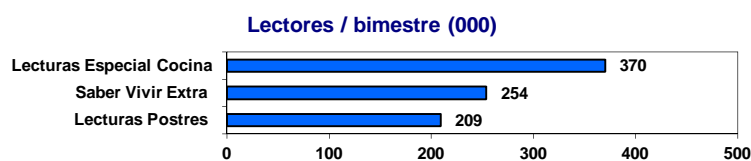
**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**SUPLEMENTOS**

**REVISTAS SEMANALES**

**REVISTAS QUINCENALES**


**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**

**REVISTAS MENSUALES**


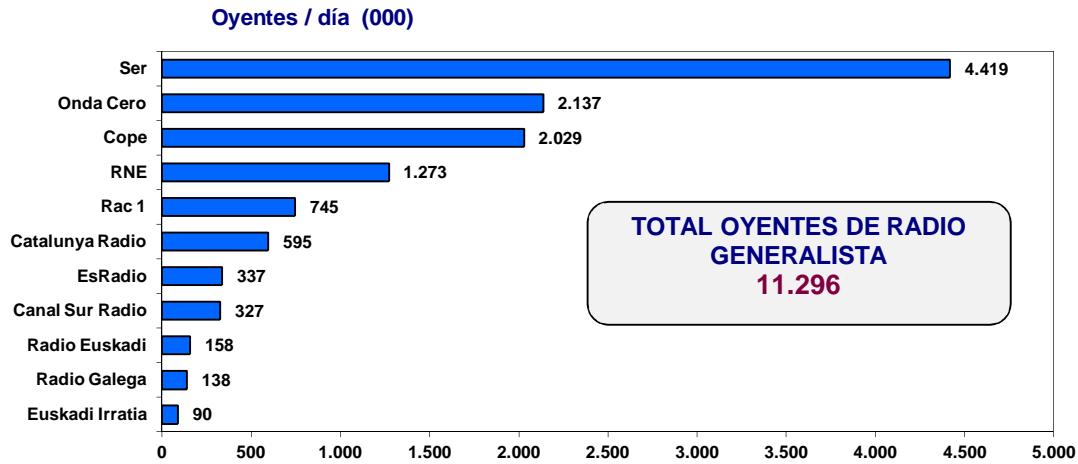
© AIMC - Fuente: EGM

**REVISTAS BIMESTRALES**


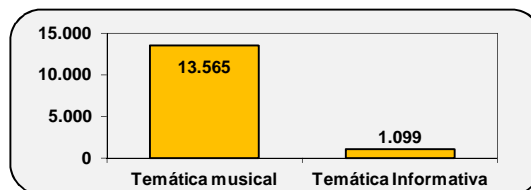
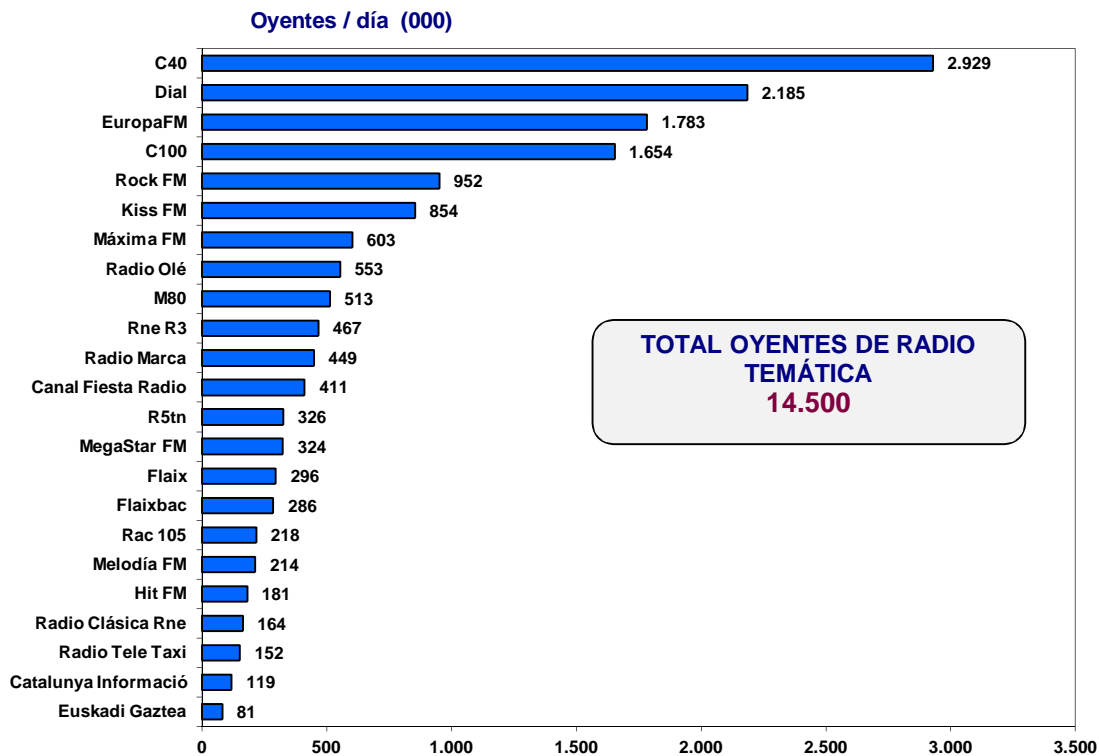
**TOTAL LECTORES DE REVISTAS BIMESTRALES**  
**711**

© AIMC - Fuente: EGM

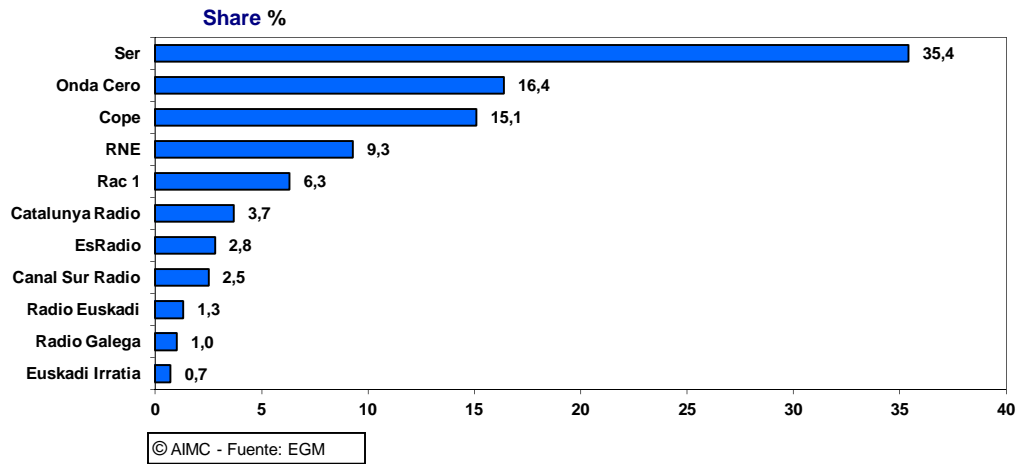
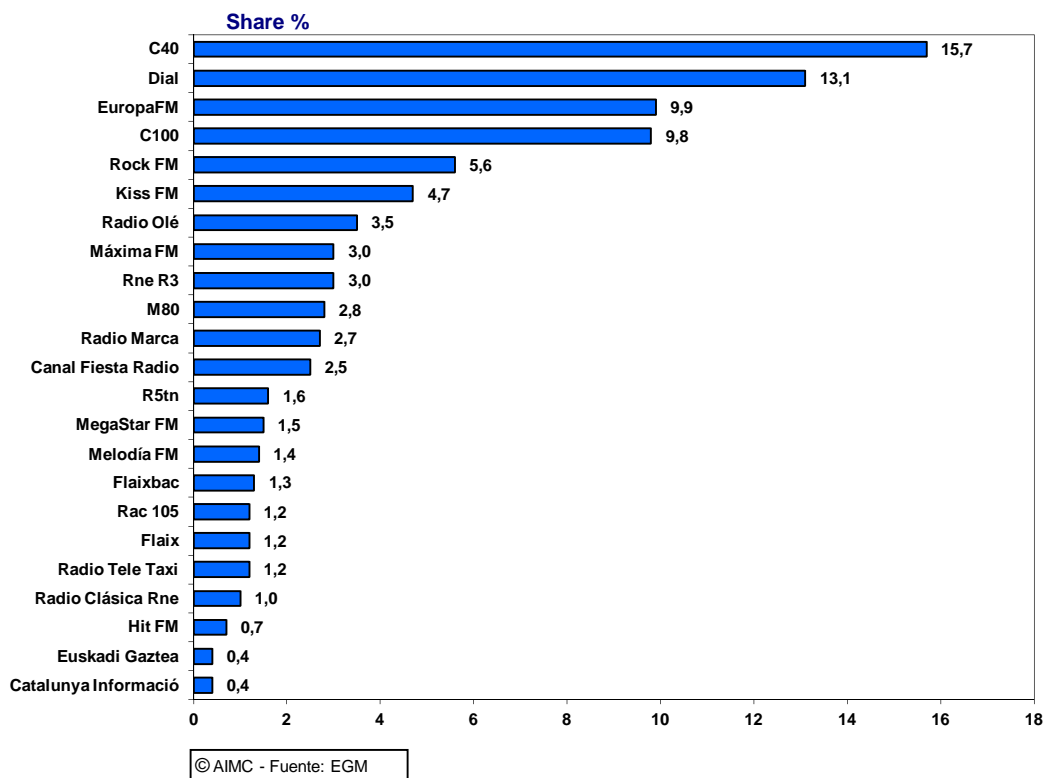
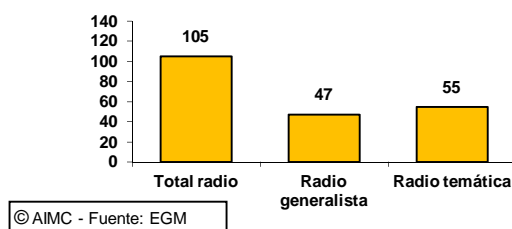


**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**


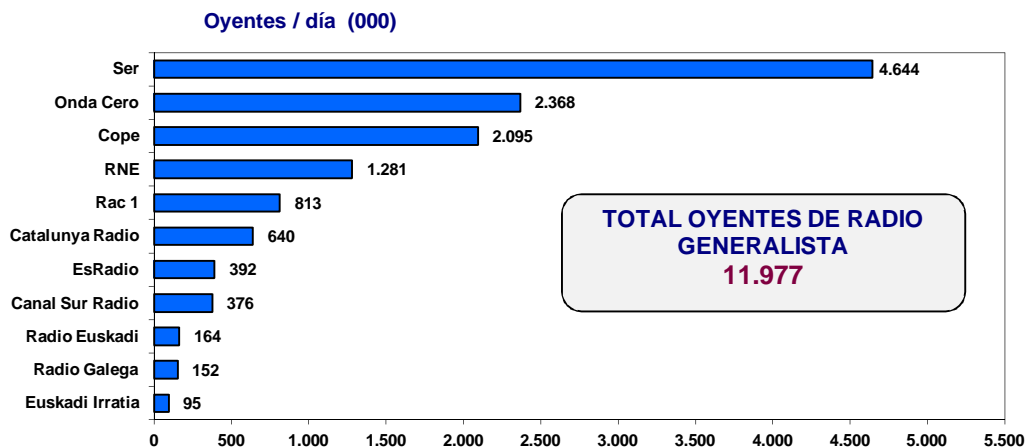
© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**

**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)**


**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

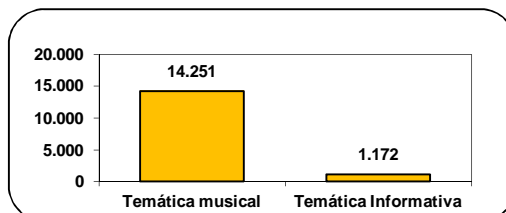
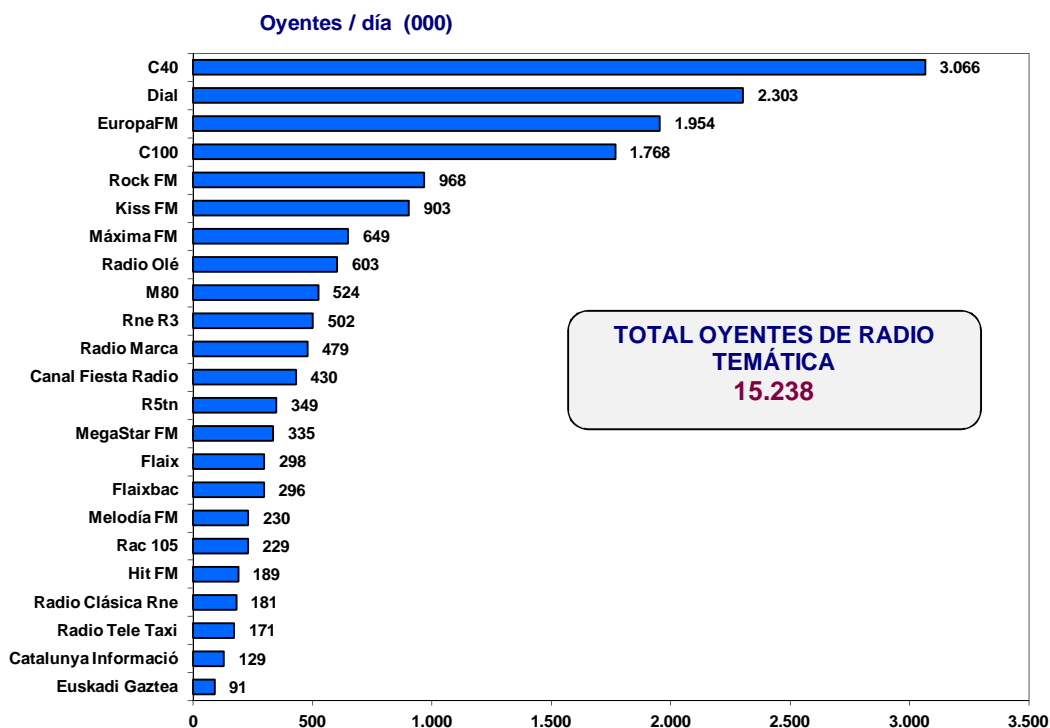


**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**



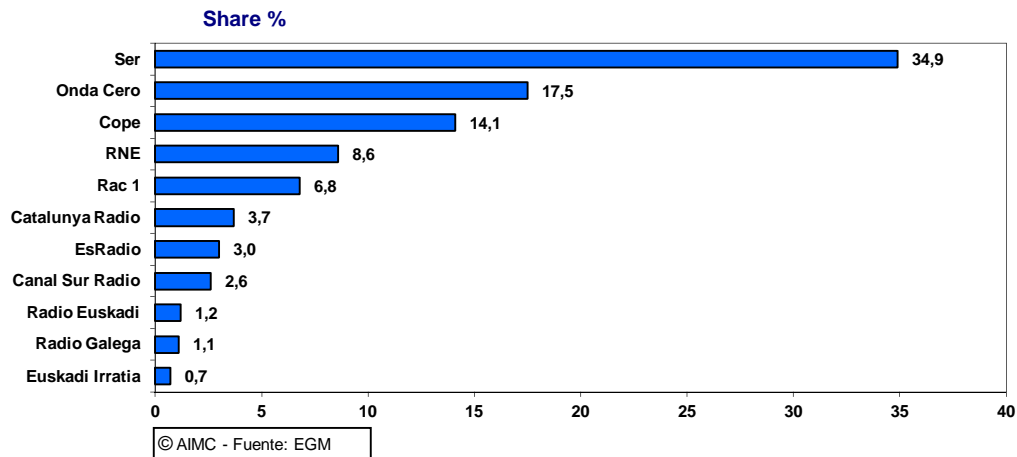
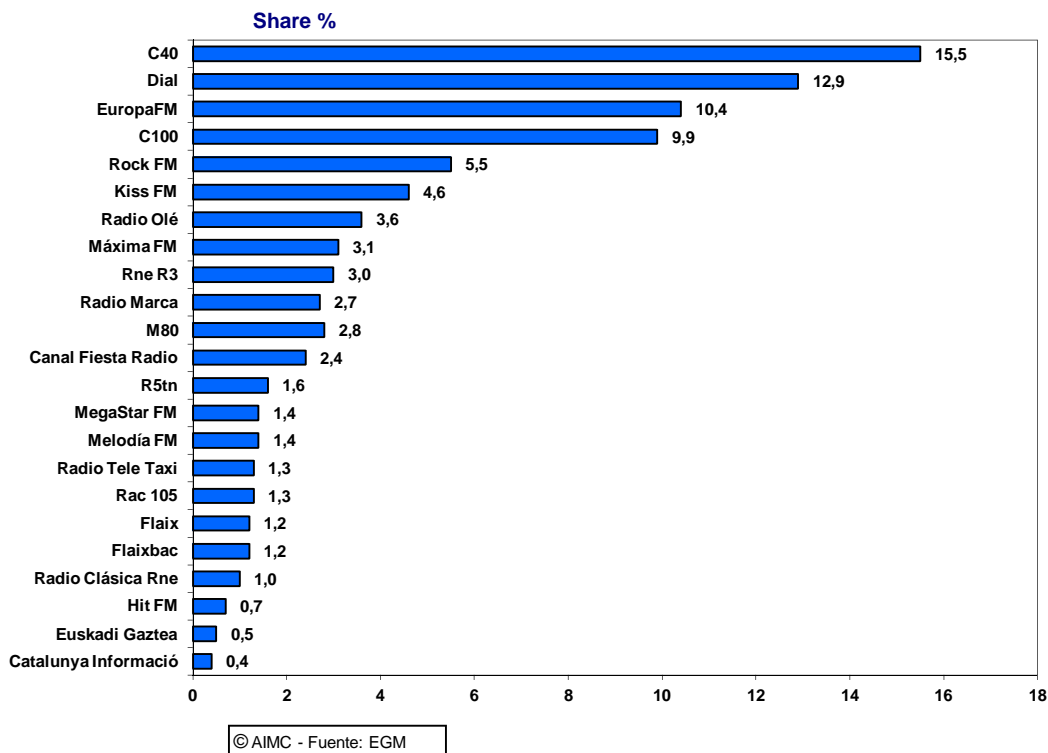
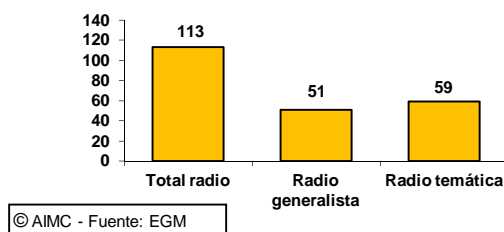
© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**

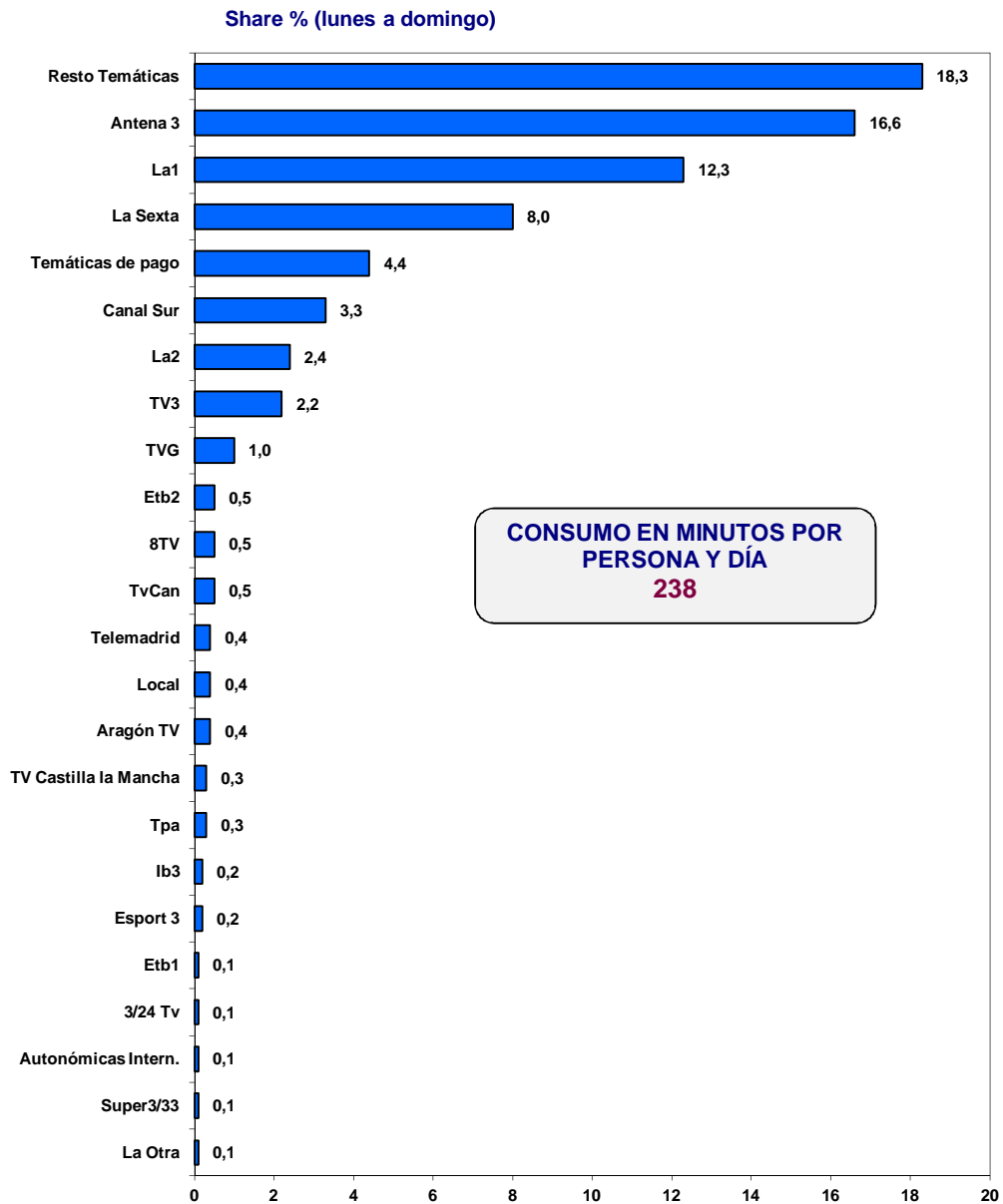


© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

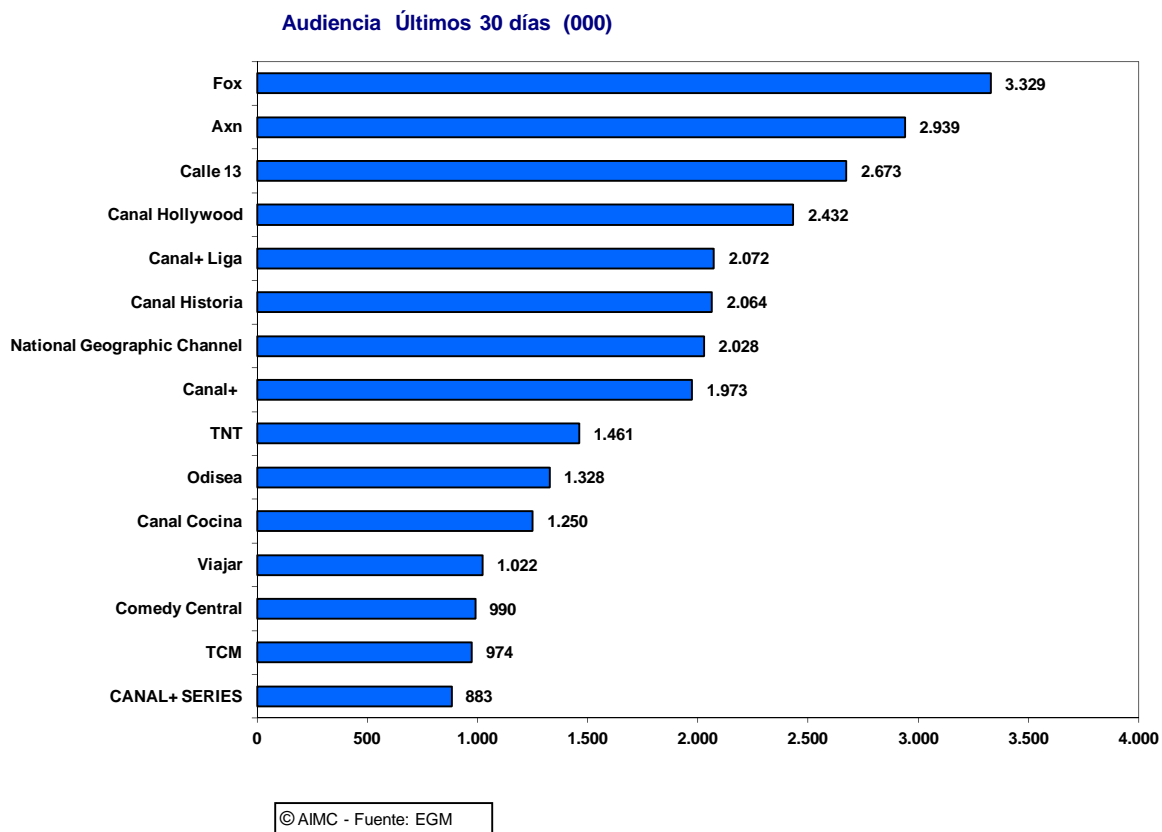
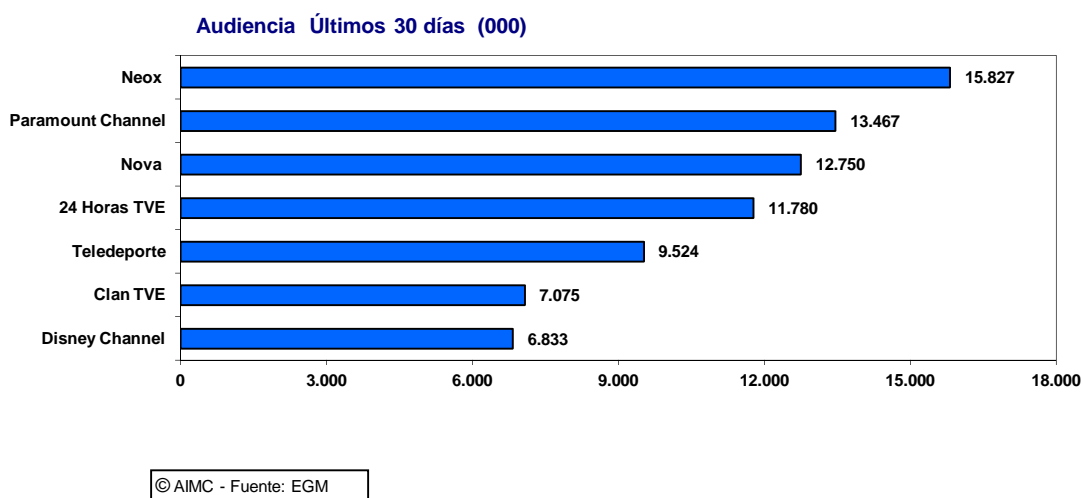
**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)**


**RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN**

**RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN**


© AIMC - Fuente: EGM

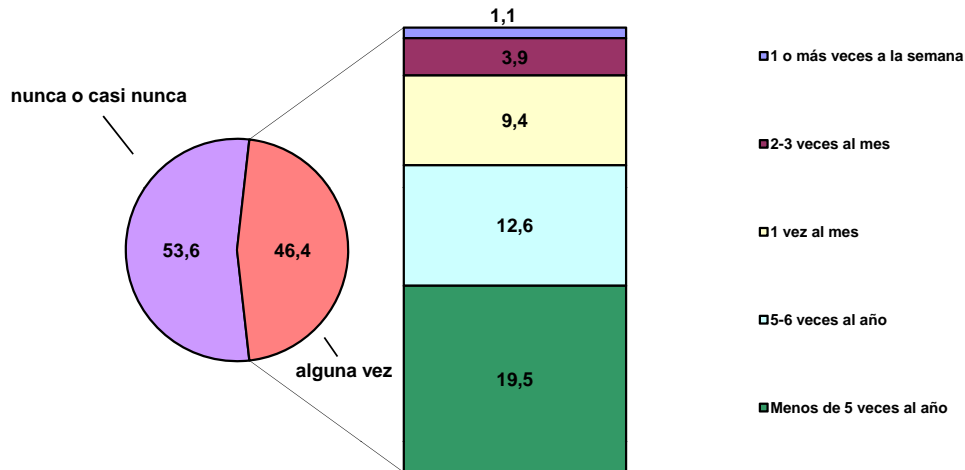
**RANKING DE CANALES TEMÁTICOS**

**CANALES TEMÁTICOS PAGO**

**RESTO CANALES TEMÁTICOS**


**CINE**

**HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE**

% de individuos

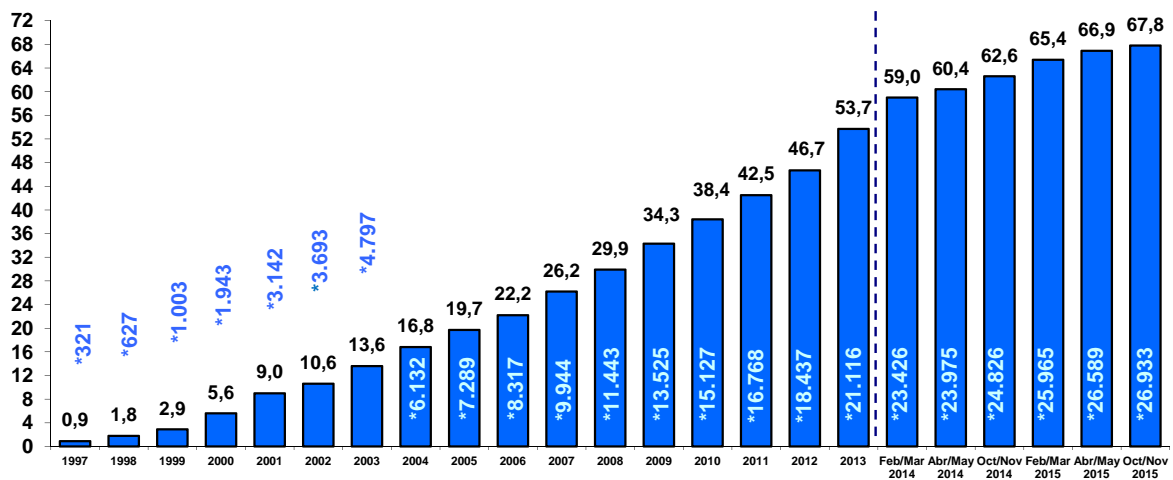


© AIMC - Fuente: EGM

**INTERNET**
**EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER**

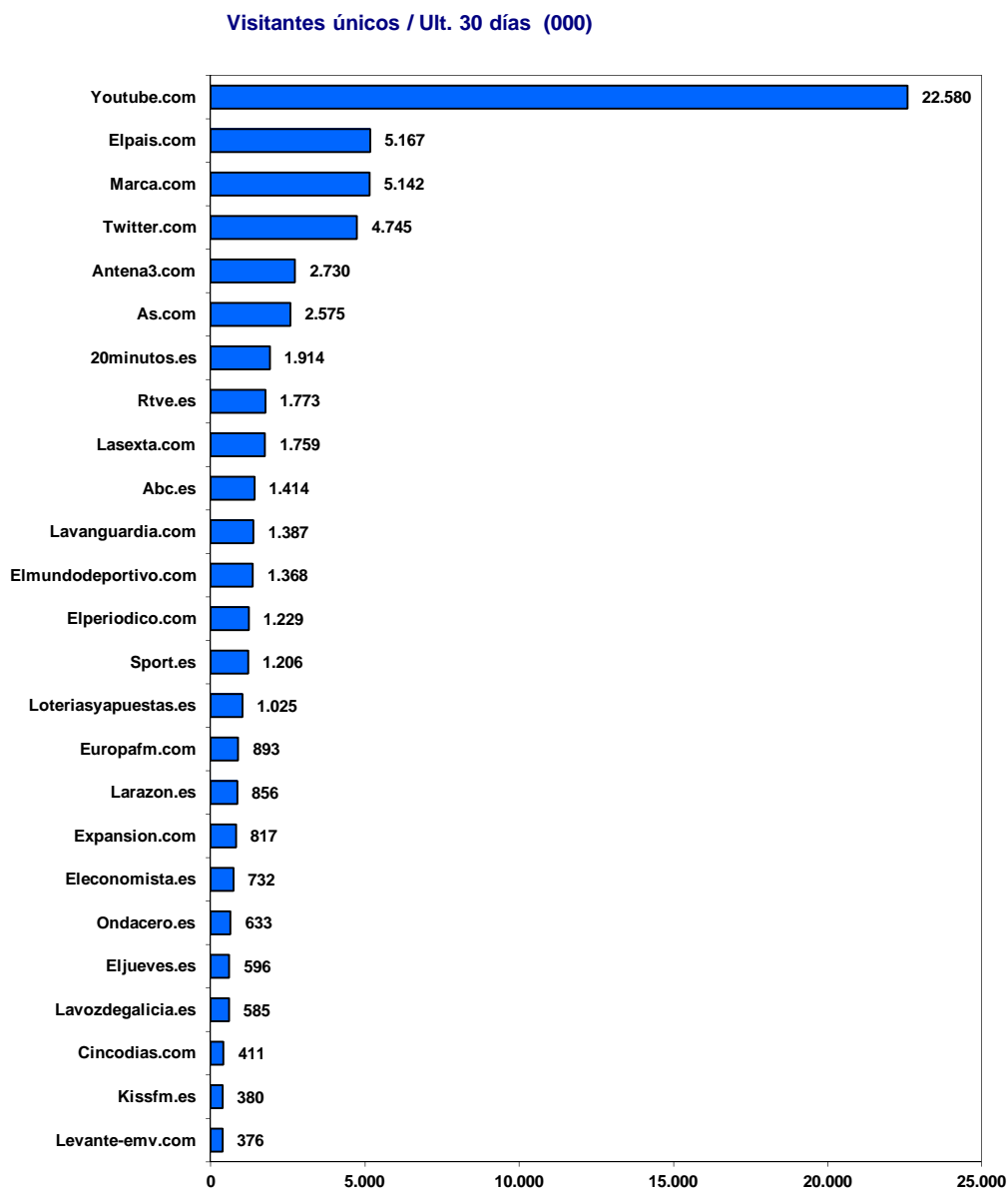
(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE SITIOS DE INTERNET**

**SITIOS DE INTERNET\***  
 (DATOS POR OLA)


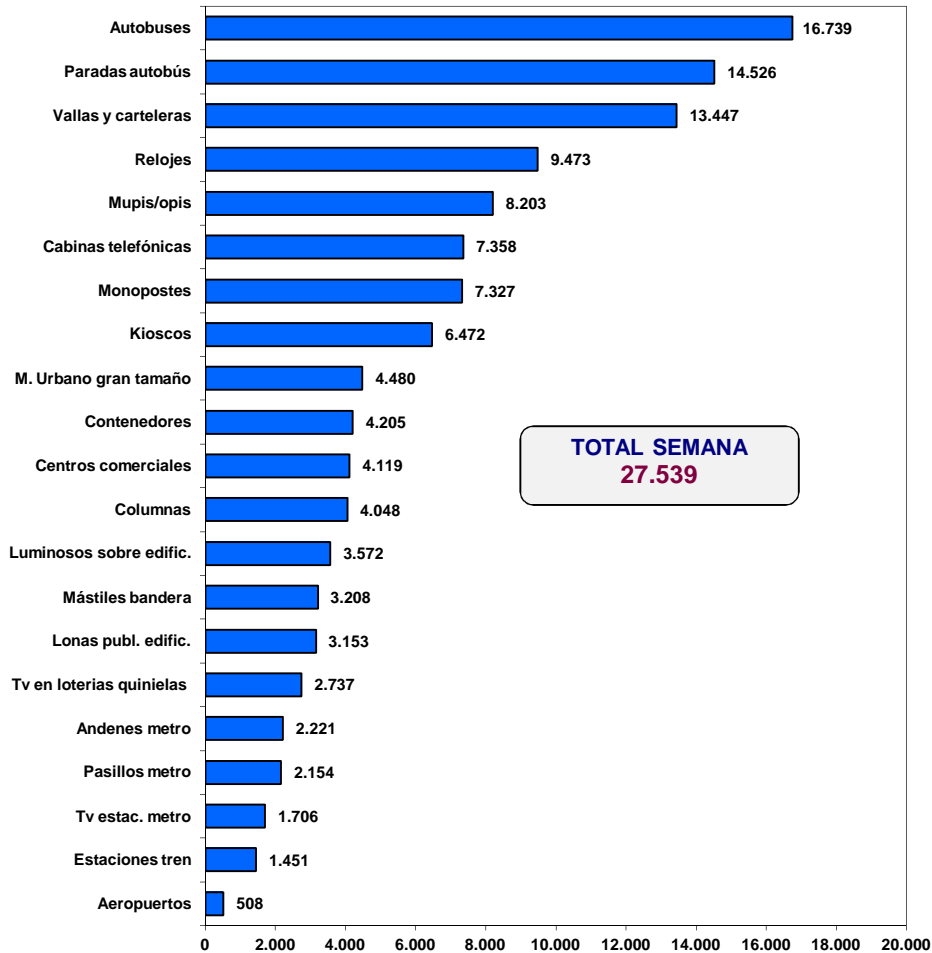
\* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM



**RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR**

Nº Individuos que han visto publicidad en la última semana en ... (000)



© AIMC - Fuente: EGM

**FICHA TÉCNICA**
**Universo:** población de 14 o más años (39.724.000 individuos)

**Muestra anual tres últimas olas:** 32.325 multimedia (+ 46.768 monomedia radio  
 + 42.613 monomedia prensa  
 + 23.787 monomedia revistas  
 + 10.566 monomedia televisión)

**Método de recogida de información:** entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

**Diseño muestral:** selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

©AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.