

AIMC presenta un nuevo Q Panel dedicado al Uso de Internet en Movilidad

## Los españoles pasan más de cuatro horas al día conectados a internet por motivos personales

- La media de tiempo diaria que pasamos navegando es de 246 minutos, lo que supone un aumento de 10 minutos con respecto al año pasado
- El smartphone se afianza como dispositivo líder en conexión a internet. Lo utilizan el 85% de los internautas, le sigue el ordenador portátil (82%) y la tableta (72%)
- Revisar el correo electrónico y las búsquedas en la red son las principales tareas que realizan los españoles desde el teléfono móvil

**Madrid, 6 de septiembre de 2017.-** La **AIMC** (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha presentado los resultados de un nuevo estudio realizado a través del **AIMC Q Panel**, su propio panel de internautas, en el que se muestra el consumo de internet en movimiento.

Internet ha modificado muchos aspectos de nuestra vida cotidiana así como nuestra forma de relacionarnos con los medios de comunicación. **Los dispositivos móviles y el acceso a internet desde cualquier lugar son cada vez más importantes.** Por ello, el objetivo de este estudio es arrojar algo de luz sobre algunos de estos cambios.

Las principales conclusiones de este análisis de **AIMC** basado en su propio panel online son las siguientes:

### El Smartphone se posiciona como el dispositivo preferido para conectarse a internet

- **El smartphone es el dispositivo líder en la conexión a internet. El 85% de los internautas** declara haberlo utilizado para conectarse a internet en los últimos 30 días, seguido del ordenador portátil con un 75% y el de sobremesa con un 67%.

AIMC Q Panel Internet en Movilidad 2017								
En los últimos 30 días, ¿cuándo ha sido la última vez que se ha conectado a internet desde...? % sobre total internautas	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Tableta	Smart TV	Receptor Digital Multimedia	Consola sobremesa	Consola portátil	Smartphone
Total Internautas último mes (000)	31.893	31.893	31.893	31.893	31.893	31.893	31.893	31.893
Ayer	49,0%	53,7%	36,9%	19,9%	8,4%	6,1%	1,3%	82,6%
De 2 a 7 días	11,7%	14,6%	11,3%	7,3%	3,0%	5,3%	2,3%	2,4%
De 8 a 30 días	6,4%	6,5%	7,3%	5,8%	2,6%	6,2%	3,0%	0,3%
Hace más de 30 días	6,5%	6,4%	8,6%	6,3%	2,3%	10,6%	10,5%	0,5%
No me he conectado nunca	26,4%	18,8%	35,9%	60,6%	83,8%	71,8%	83,0%	14,2%
Se han conectado con este dispositivo en los últimos 30 días	67,1%	74,8%	55,5%	33,0%	13,9%	17,6%	6,6%	85,3%

Esta ha sido la evolución de la posesión en el hogar de los teléfonos inteligentes y otros dispositivos en los últimos tres años:

AIMC Q Panel Internet en Movilidad Evolución				
Equipamiento del que disponen en su hogar % Penetración		2015	2016	2017
Total Internautas último mes (000)		29.103	30.217	31.893
DISPOSITIVOS QUE POSEE	Ordenador sobremesa	68,1%	62,9%	61,7%
	Ordenador portátil	80,6%	81,7%	82,2%
	Tablet	62,6%	67,9%	72,1%
	Smartphone	39,7%	85,8%	87,4%
	Smart TV	9,4%	55,8%	47,9%
	Receptor digital multimedia	-	12,0%	16,5%
	Ebook	23,1%	22,8%	26,2%

El ordenador de sobremesa continúa con su declive, siendo reemplazado en parte por el ordenador portátil. El receptor digital multimedia y el ebook siguen creciendo pero se mantienen todavía en unos niveles de penetración relativamente bajos. El otro dispositivo que continúa aumentando en número de usuarios en España es la tableta.

#### Cuatro horas al día conectados a internet por motivos personales desde el Smartphone

- Si excluimos el consumo de internet por temas laborales, quedándonos solamente con el **consumo por motivos personales, el promedio diario es de 246 minutos, 10 minutos superior al del año pasado**, que ya supuso un incremento de 5 minutos sobre el consumo de 2015.

AIMC Q Panel Internet en Movilidad 2017								
Frecuencia de conexión a internet por temas personales (excluyendo uso laboral) % sobre total conectado en el último mes a cada dispositivo	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Tableta	Smart TV	Receptor Digital Multimedia	Consola sobremesa	Consola portátil	Smartphone
Se conectaron últimos 30 días	21.394	23.869	17.694	10.535	4.445	5.603	2.092	27.211
Una o más veces al día	46,4%	47,3%	47,9%	36,0%	33,4%	15,8%	10,3%	92,5%
Varias veces a la semana	25,9%	29,6%	27,2%	28,2%	31,2%	31,9%	26,3%	5,6%
Una vez por semana	8,3%	9,3%	9,6%	15,7%	13,5%	14,1%	11,3%	0,9%
2 o 3 veces al mes	6,9%	6,7%	8,4%	7,7%	9,3%	18,9%	23,2%	0,5%
Una vez al mes o menos	5,4%	5,2%	4,7%	6,2%	8,2%	11,4%	9,3%	0,4%
Nunca me conecto por temas personales	7,1%	2,0%	2,1%	6,2%	4,4%	7,8%	19,6%	0,2%
<b>Total conectan por temas personales</b>	<b>92,9%</b>	<b>98,0%</b>	<b>97,9%</b>	<b>93,8%</b>	<b>95,6%</b>	<b>92,2%</b>	<b>80,4%</b>	<b>99,8%</b>
<b>% se conectan a Internet por temas personales sobre total internautas</b>	<b>62,3%</b>	<b>73,3%</b>	<b>54,3%</b>	<b>31,0%</b>	<b>13,3%</b>	<b>16,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>85,2%</b>

El dispositivo que se utiliza más tiempo para conectarse a internet por temas personales es el smartphone, **que supone un promedio diario de 98 minutos entre los que disponen de teléfono inteligente** y que contribuye al consumo del conjunto de los internautas con 86 minutos.

El consumo promedio diario en minutos de internet para temas personales **ha crecido en los tres últimos años:**

AIMC Q Panel Internet en Movilidad Evolución			
Minutos de consumo de Internet para temas personales Promedio sobre total Internautas	2015	2016	2017
Total Minutos	231	236	246

Aquí podemos ver como ha crecido el consumo dispositivo a dispositivo con respecto al año 2016:

AIMC Q Panel Internet en Movilidad 2017								
Tiempo de conexión en un día promedio (excluyendo uso laboral) Minutos	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Tableta	Smart TV	Receptor Digital Multimedia	Consola sobremesa	Consola portátil	Smartphone
Se conectan al menos 2-3 veces/mes	18.716	22.148	16.484	9.232	3.885	4.528	1.489	27.053
Minutos promedio de consumo del dispositivo para uso personal Base: usuarios del dispositivo que se conectan 2-3 veces al mes	64	72	51	71	70	73	47	98
Minutos promedio de consumo del dispositivo para uso personal Base: Internautas de un día promedio	38	52	27	21	9	11	2	86

AIMC Q Panel Internet en Movilidad 2016								
Tiempo de conexión en un día promedio (excluyendo uso laboral) Minutos	Ordenador sobremesa	Ordenador portátil	Tableta	Smart TV	Receptor Digital Multimedia	Consola sobremesa	Consola portátil	Smartphone
Se conectan al menos 2-3 veces/mes	18.209	20.726	15.228	6.013	1.967	3.114	1.243	24.550
Minutos promedio de consumo del dispositivo para uso personal Base: usuarios del dispositivo que se conectan 2-3 veces al mes	60	68	45	70	56	54	42	90
Minutos promedio de consumo del dispositivo para uso personal Base: Internautas de un día promedio	37	52	26	23	6	6	2	83

### Consultar el correo electrónico y hacer búsquedas en internet tareas favoritas desde el móvil

- **Los servicios que los internautas declaran utilizar más son “revisar el e-mail” y “buscadores”.** Casi el 100% de los internautas declaran haberlo utilizado en el último mes. Además, un 73% afirma realizar búsquedas online y un 72% comprobar el correo una o más veces al día.
- **El 87% de los internautas dispone de un smartphone** y, de estos, el 95% tiene una tarifa de conexión a internet para este dispositivo.
- Un 64% de los hogares de internautas cuenta con conexión a internet vía ADSL y un 30% a través de fibra óptica o cable.
- **El dispositivo preferido/más utilizado para conectarse a cada servicio está claramente segmentado:**
  - **Los ordenadores tanto de sobremesa como portátiles,** son los preferidos para: “Compra de productos o servicios”, “Acceso a mi banco online”, “Apuestas Online”, “Buscadores”, y “Búsqueda de información de productos o servicios”, casi todos ellos servicios en los que se exige un plus de seguridad.
  - **Para “Ver contenidos en video” y “Revisar mi e-mail” todavía se prefiere el ordenador,** pero sin alcanzar el 50%.

- En “Consulta de noticias, deportes, tiempo” y “Escuchar música online” existe **empate técnico entre ordenador y dispositivos móviles**.
- **Se prefieren los dispositivos móviles en los servicios** “Redes Sociales” y “Consulta de mapas y direcciones”, servicios donde se necesita mayor inmediatez.

## El Smartphone un año más principal dispositivo para acceder a los medios online

- El Smartphone es el dispositivo más utilizado para leer diarios, escuchar la radio en internet y para acceder a las versiones digitales de las revistas. En los tres casos **alcanza o supera el 50% de los consumidores** de medios online.
- **Los medios impresos son los que mayor porcentaje de cobertura** ganan a través de los usuarios exclusivamente digitales, un 29% los diarios y un 13% las revistas. La radio gana un 7% de cobertura y la televisión sólo el 1%.
- **La televisión es el medio que tiene mayor cobertura exclusivamente “tradicional”** llegando al 58% de los internautas, seguido de la radio con un 48%, las revistas con un 22% y diarios con un 11%.
- **Un 29% de los internautas declaran haber jugado online**. El ordenador es el dispositivo más utilizado para jugar, 46%, seguido del smartphone con un 39%.

## METODOLOGÍA DEL AIMC Q PANEL

*\*El 24 de abril, día en que se inició el trabajo de campo, se envió la invitación a participar a la totalidad de los 4.751 miembros del panel en esa fecha. Todos los datos numéricos poblacionales se refieren a miles. El trabajo de campo se realizó entre el 24 de abril y el 23 de mayo de 2017. La muestra útil alcanzó las 2.060 entrevistas.*

El AIMC Q Panel se basa en la medición online, un sistema eficaz para realizar entrevistas de forma ágil, pero que todavía no cuenta con la precisión y fiabilidad del EGM, cuyos resultados se basan en una muestra mucho más amplia. Con este nuevo estudio se espera conocer mejor los comportamientos de la población internauta, que representa 31,9 millones sobre los 39,7 millones de españoles de 14 años o más.

Tanto la gestión del panel de AIMC como el soporte tecnológico para realizar las entrevistas han estado a cargo de IMOP.

### Sobre el AIMC Q Panel

Desde 2013, **AIMC** ha constituido un panel de internautas propio con el que realizar sus encuestas de forma regular y empezar a utilizar esta metodología de captación en sus estudios de audiencia. Estos estudios utilizan como universo a los internautas en general y sus muestras se han creado a partir de los contactos de entrevistados en el EGM y que desean adherirse a este panel facilitando su dirección de e-mail.

La irrupción del fenómeno internet en nuestras vidas ha provocado cambios no sólo en nuestro día a día, sino también en el ámbito profesional. A través de la realización de encuestas online es posible estudiar de una forma mucho más ágil, además de económica, la evolución del comportamiento de los ciudadanos a lo largo del tiempo y no en periodos concretos. Este motivo ha llevado a **AIMC** a tomar la decisión de crear un panel propio que les permita realizar encuestas de forma regular, no con el ánimo de competir con otros institutos especializados, sino de realizar pruebas y tratar de constituir un panel que sea una adecuada representación de los internautas españoles.

Un objetivo importante, dentro del plan global de la asociación, radica en seguir profundizando en la consolidación de un panel online que en el futuro se convierta en una metodología más que complementa a las entrevistas telefónicas y personales actualmente en uso en EGM.

### Sobre AIMC

[AIMC](#) es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 138 empresas asociadas, entre las que se encuentran los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite: <http://www.aimc.es>

