

# RADIO AUDIENCE MEASUREMENT IN SPAIN

*AER Meeting  
Brussels, June 28th, 2002*

Carlos Lamas

## General

- Our EGM survey (Estudio General de Medios) provides the “currency” for the Spanish radio since 1968. EGM is a multimedia survey covering TV, Radio, Print, Cinema and Internet organized by AIMC.
- AIMC is the Spanish non-profit JIC-type organization. 155 companies are members of AIMC
  - Radio stations and networks: 21
  - Other media companies: 107
  - Non.media companies 38

### Basic characteristics of the measurement operation

Universe covered	People aged 14 and over living in Spain
Measurement technique	Recall of yesterday listening
Annual sample size	70.000 interviews 43.000 face to face (Multimedia survey) 23.000 CATI (only-radio sample extension)
Fieldwork periods	3 waves. Each wave takes 8 weeks (F/M, MJ and O/N)
Reporting frequency	3 times a year. Figures for the specific wave and the moving year.
Unit time for listening registration	Half an hour periods

### Basic characteristics of the measurement operation

Interview length	42 minutes for the multimedia interview 9,6 minutes for the only-radio CATI interview
Sampling method	Random
Sampling frame	Census information Telephone directories

## 2001 Advertising Expenditure

	Million euros	
Print	2.325,0	43,6 %
Radio	489,5	9,2 %
Cinema	44,6	0,8 %
Television	2.133,4	40,0 %
Outdoor	287,7	5,4 %
Internet	51,6	1,0 %
TOTAL	5.331,3	100,0 %

## Research Costs

Total cost (all media):	3,35 million euros
Radio contribution:	0,53 million euros
Radio advertising revenue:	489,5 million euros
Ratio research cost on advertising revenue:	0,11 %

## Recent news

- Introduction of CAPI in the multimedia research.
  - Implementation approach: Gradual switch starting with 1/3 of the sample in the M/J 2002 wave. CAPI will represent 2/3 of the sample in the O/N 2002 wave and will be full implemented by F/M 2003.
  - Switch from a single fieldwork supplier (Ipsos) to a 3 suppliers scheme (Ipsos, Nielsen and TNS).

## CAPI characteristics

- Interviewer oriented
  - Small number of screens
  - Several questions within one screen
- Pen Tablet oriented (no keyboard)
- Open to other multimedia features (audio, video, character recognition, GPS, etc).
- Minimum amount of handwriting. Reduction of further coding to a minimum.

## CAPI characteristics

- Integrated on-line interviewer manual always accessible .
  - Search by topic/word.
  - Tree type index
- Interactive help feature for the active question.
- The interviewer can enter remarks at any point.
- Automatical time stamp for every question.
- Easy backward navigation throughout the questionnaire

## CAPI characteristics

- Rotation of sections, questions, answers, etc. The used sequence is registered.
- Extensive use of external files.
- Configurable visual appearance (fonts, size, colours, background, etc.)
- Different languages. Language change in any moment during the interview.
- Supervision module.



SIRENA<sup>©</sup>

VERSIÓN 1.0

EGM

ESTUDIO

MEDIOS

Usuario:

Contraseña:

Entrar



AIMC<sup>©</sup>

ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DE MEDIOS DE COMUNICACION



Por favor ¿Podría decirme la Edad, Sexo, Ocupación, Rol familiar y Parentesco de cada uno de los miembros de su hogar?

	Edad (Años)	Sexo		Nombre	Ocupación		Rol Familiar			Relación de parentesco	No elegible
		Hombre	Mujer		Trabaja	No Trabaja	S.P.	A.C.	Otro		
1	43	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Sustentador Principal	
2	40	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Cónyuge, pareja	
3	18	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Hijo/a	
4	15	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Hijo/a	
5	73	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Padre/Madre/Suegro/Suegi	
6	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		
7	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		
8	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		
9	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		
10	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		
11	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		
12	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>		



# PERIÓDICOS DIARIOS

## PERIÓDICOS DIARIOS



SIRENA





Procedencia, número de veces que ha leído y tiempo de lectura del último ejemplar



1 de 4

¿Cuál de estas situaciones describe mejor la procedencia del último ejemplar que ha leído?

- Comprado por mi
- Comprado por otro miembro del hogar
- Comprado por otra persona para mi
- Regalado o prestado por otra persona (no miembro del hogar)
- Encontrado o visto fuera de casa (bar,casa de amigo,etc.)
- Ejemplar de la oficina
- Suscripción a mi nombre (pagada o gratuita)
- Suscripción a nombre de otro miembro del hogar
- Otros

¿Cuántas veces ha leído u hojeado ...en el día de ayer? Se deben considerar todos los posibles números leídos durante el día de ayer.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12 o más

Y en total ¿ Cuánto tiempo ha dedicado a la lectura de... durante el día de ayer?

- Menos de 15 minutos
- De 15 a 30 minutos
- De 30 a 45 minutos
- Entre 45 minutos a una hora
- Entre una y dos horas
- Más de dos horas



¿Qué revistas ha leído u hojeado en los últimos 6 meses?



# RADIO

## RADIO



SIRENA



Por favor trate de recordar los momentos en los que ayer escuchó la radio, o simplemente oyó la radio en su casa, en el coche o en cualquier otro lugar aunque fuera sólo unos minutos a lo largo del día. <Entrevistador: Debe ir mencionando paulatinamente los intervalos horarios y marcar aquellos en que escuchó la radio > Ayer por la mañana entre.../al mediodía entre.../por la tarde.../por la noche entre...



¿ Me podría indicar el tipo de onda, emisora, cadena, programa y locutor escuchado?

X Frec: FM Dial: 88,5 Cont: Deportes Loc: Carmelo Villar Cad: Canal Sur Radio Emi: Costa del Sol Fm Indpe. Prog: Top Dance

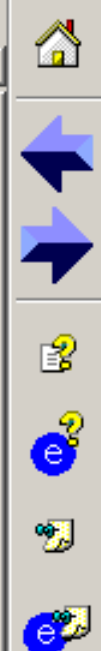
X Frec: OM Dial: 1098 Cont: Noticias Loc: Pau Morata

X 13:00-13:30 Frec: FM Dial: 99,8 Cont: Música Cad: EuropaFM

X Frec: OM Dial: 1098 Cont: Noticias Loc: Asensio Rodríguez Emi: Otras Locales Fm Indpe.

X

X





¿Qué emisoras/cadenas ha escuchado Vd. en días laborables en los últimos 30 días?, ¿Y en sábados?, ¿Y en domingos? ¿Y con qué frecuencia la escucha?

Añadir

	Ha oído			Frecuencia Laborables						Frecuencia Sábados				Frecuencia Domingos			
	Lab	Sab	Dom	Has. 9 mañ.	Mañ. 9-2	Med. 2-4	Tar. 4-8	Noc. 8-12	Noc. 12 y mas	Mañ.	Med.	Tar.	Noc.	Mañ.	Med.	Tar.	Noc.
Dial:1098 DM Con:Noticias Loc:Pau Morata	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		■												
Dial:1098 DM Con:Noticias Loc:Asensio Rodríguez Emi:Otras Locales Fm Indpe.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				■	■	■					■			■
Dial:88,5 FM Con:Deportes Loc:Carmelo Villar Cad:Canal Sur Radio Emi:Costa del Sol Fm Indpe. Prog:Top Dance	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	■	■			■	■					■		■	■
Dial:99,8 FM Con:Música Cad:EuropaFM	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			■											
Dial:1152 DM Con:Deportes Prog:Carrusel deportivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					■		■		■			■	■	■

Nunca
  Casi nunca
  A veces
  Siempre/Casi Siempre
  Datos a rellenar

¿Qué canales de T.V. puede VD. sintonizar en su casa?

Añadir








	Sintoniza
ANTENA3	<input checked="" type="radio"/>
CANAL PLUS	<input checked="" type="radio"/>
TELECINCO	<input checked="" type="radio"/>
TVE1	<input checked="" type="radio"/>
TVE2	<input checked="" type="radio"/>
CANAL SUR	<input checked="" type="radio"/>
Audiovisuales e Informática, S.L. Granada	<input type="radio"/>
Bella Vista Granada	<input type="radio"/>
Cablevisión Peligros Granada	<input type="radio"/>
Canal 21/Granatur Television Granada	<input type="radio"/>
Canal 45 Granada	<input type="radio"/>
Canal 7 Guadix Granada	<input type="radio"/>
Guadalfeo Granada	<input type="radio"/>
Paravisa Granada	<input type="radio"/>
Radiotelevisión Albolote Granada	<input type="radio"/>
Studio 3 Granada	<input type="radio"/>



Hablemos ahora de sus hábitos de televisión. De Lunes a Viernes, aunque sea de vez en cuando, ¿en qué momentos la ve? (Entrevistador ir mencionando sucesivamente los distintos intervalos) ¿con qué frecuencia? ¿qué canales de TV ve alguna vez en...?(Entrevistador ir mencionando las distintas horas).

		Vio																														
		Madrugada de 4 a 8					Mañana de 8 a 1					Sobremesa de 1 a 5					Tarde de 5 a 8									Noche de 8 a 4						
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	1	2	3							
Seleccione frecuencia										■	■	■	■	■							■	■	■	■	■							
ANTENA3										■	■											■										
CANAL PLUS												■	■								■											
TELECINCO													■	■																		
TVE1											■							■	■	■												
TVE2																			■	■	■											
CANAL SUR																				■	■	■										
CANAL 18											■	■	■	■	■																	
CINE 600																			■	■	■	■										
CINEMATK											■	■	■	■																		
SHOWTIME EXTREME											■			■				■	■	■												

■ Casi nunca   
 ■ A veces   
 ■ Siempre



# INTERNET

## INTERNET



SIRENA





¿Ha accedido por Internet a algún diario electrónico en los últimos 30 días?

- Sí
- No

¿A qué diarios electrónicos ha accedido por Internet en los últimos 30 días?

Añadir

	Accedió últimos 30 días	Sin contar el día de hoy, ¿cuándo ha sido la última vez...?		
	Sí	Ayer	De 2 a 7 días	De 8 días a 1 mes
EL PAIS	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

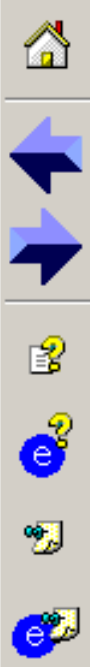


# EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

## EQUIPAMIENTO DEL HOGAR



SIRENA



## Recent news

➤ Test on Radiocontrol meters.

A test in Madrid is planned for the last quarter of 2002. We will use 300 meters during 4 non-consecutive weeks (total sample size: 1000 people). The cost of the test (270 thousand euros) will be financed by the commercial radio stations (45%) and GfK (55%).