

Indice

I. Población - 1999

Tablas

| | |
|---|---|
| Distribución de la población de hecho por tamaño de hábitat (14 años o más) | 3 |
| Número de hogares, población (14 años o más) y tamaño EGM medio de hogar | 4 |
| Distribución de la población de 14 años o más por grupos de edad | 5 |
| Distribución de la población (14 años o más) por clase social | 6 |
| Distribución de las amas de casa por situación laboral | 6 |
| Distribución de las amas de casa por grupos de edad | 7 |

Gráficos

| | |
|--|---|
| Pirámide de edades (14 años o más) | 7 |
| Población (14 años o más) por Comunidad Autónoma | 8 |
| Hogares por Comunidad Autónoma | 8 |

II. Audiencia General de los Medios

| | |
|--|----|
| Evolución de la audiencia general de los medios (1980-1999) | 9 |
| La audiencia de los medios en España. 1999 | 10 |
| Perfil de la audiencia de los medios en España. 1999 | 11 |
| Estructura del consumo de medios en España - gráficos. 1999 | 12 |
| Penetración de los medios por Comunidad Autónoma. 1999 | 16 |
| Consumo promedio diario de radio y TV por Comunidad Autónoma. 1999 | 16 |
| Mapas de España de consumo relativo de los medios. 1999 | 17 |
| Mapas de España de consumo promedio diario de radio y TV. 1999 | 19 |
| Consumo diario de radio y televisión (Audiencia en porcentajes). 1999 | 20 |
| Consumo diario de radio y televisión - gráfico. 1999 | 21 |
| Consumo de radio por tipo de emisión y lugar de escucha. 1999 | 22 |
| Distribución del consumo total de radio según lugar de escucha - gráfico. 1999 | 23 |
| Consumo de radio según tipo de emisión - gráfico. 1999 | 23 |
| Consumo promedio diario de radio. 1999 | 24 |
| Evolución del consumo de radio tabla y gráfico. 1991-1999 | 24 |
| Audiencia acumulada diaria de radio. 1999 | 25 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de emisión. 1986-1999 | 25 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de onda. 1980-1999 | 25 |

| | |
|---|----|
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de emisión - gráfico. 1986-1999 | 26 |
| Evolución de la audiencia de radio según tipo de onda - gráfico. 1980-1999 | 26 |
| Evolución de la audiencia acumulada de las emisoras de radio. 1991-1999 | 27 |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de radio - gráfico 1991-1999 | 28 |
| Evolución de la participación de las emisoras de radio. 1991-1999 | 29 |
| Evolución de la participación de las cadenas de radio - gráfico 1991-1999 | 30 |
| Participación de las cadenas. Radio Generalista/Temática - gráfico. 1999 | 31 |
| Consumo promedio diario de televisión. 1999 | 32 |
| Audiencia acumulada diaria de televisión. 1999 | 32 |
| Evolución de la audiencia acumulada diaria de las cadenas de televisión (1987-1999) | 32 |
| Evolución del consumo de TV por Comunidad Autónoma (1987-1999) | 33 |
| Minutos promedio de visionado por Comunidad Autónoma - gráfico (1987-1999) | 33 |
| Evolución de audiencia acumulada diaria. Cadenas Nacionales/Autonómicas - gráfico | 34 |
| Participación de las cadenas de TV - gráfico y tabla (1987-1999) | 35 |
| Evolución de la participación de Cadenas Autonómicas - gráfico y tabla (1987-1999) | 36 |
| Evolución de la audiencia de diarios (1987-1999) | 37 |
| Evolución de la audiencia de suplementos (1987-1999) | 38 |
| Evolución de la audiencia de revistas semanales (1987-1999) | 38 |
| Evolución de la audiencia de revistas quincenales (1987-1999) | 38 |
| Evolución de la audiencia de revistas mensuales (1987-1999) | 39 |
| Evolución de la audiencia. Diarios/Prensa Deportiva/Suplementos/ Revistas semanales/Revistas mensuales - gráfico (1987-1999) | 41 |
| Audiencia de diarios/suplementos - gráfico. 1999 | 43 |
| Audiencia de revistas semanales/mensuales - gráfico. 1999 | 44 |
| Audiencia de Internet - Datos generales | 45 |
| Audiencia de Internet - Lugar de acceso | 45 |
| Audiencia de Internet - Pago del acceso | 46 |
| Audiencia de Internet - Último uso | 46 |
| Audiencia de Internet - Servicios utilizados | 47 |
| Audiencia de Internet - Perfiles demográficos | 47 |
| Audiencia de Internet - Distribución por Comunidad Autónoma | 49 |

III. Equipamiento de hogares

| | |
|--|----|
| Evolución del equipamiento de hogares (1987-1999) | 50 |
| Evolución del equipamiento de hogares- gráfico (1987-1999) | 51 |

IV. Consumo

| | |
|---|----|
| Evolución del consumo de los individuos (1990-1999) | 52 |
| Consumo semanal de las amas de casa. (1995-1999) | 54 |