Un viaje inolvidable

EGM 50 AIMC — GENERANDO CONOCIMIENTO

1968 EGM
16.000 entrevistas/año

Primavera de Praga y Mayo del 68.

España gana Eurovisión.

1975
Nace Estudio General de Medios, S.A.

Proclamación Juan Carlos I.

1987
1er Marco General de Medios.

EE.UU y la URSS firman un **tratado de eliminación de armas nucleares.**

1988
AIMC — Asamblea constituyente de AIMC, en donde se convierte en propietaria del EGM.

Pedro Delgado gana el Tour de Francia.

1989
AIMC ingresa en EMRO

Caída del Muro de Berlín.

1992
1er estudio específico sobre **"Audiencia Infantil / Juvenil de Medios en España".**

Celebración de la **Expo de Sevilla** y los **JJ.OO. de Barcelona.**

1993
AIMC comienza a realizar la **auditoría técnica de la audimetría de TNS AM.**

Nelson Mandela recibe el **Premio Nobel de la Paz**.

1995
1er Encuentro Internacional AIMC.

1996
@ Introducción de Internet en el EGM.

1ª edición de navegantes en la Red.

Nace msn Hotmail

1998
1er Censo de Cines

Nace Google

2000
Nace **EGM Radio XXI**, realizado por IMOP, mediante entrevista telefónica.

AIMC es miembro fundador de **EURO JIC** (posteriormente **I-JIC**).

2002
Sustitución del cuestionario en papel del EGM por CAPI. Primer estudio de audiencia en el mundo que introduce el tablet.

Entra en vigor el **Euro como moneda única europea**.

2003
Nace AIMC marcas

Nace **Digital+**, **oferta única de televisión de pago por satélite en España.**

2004
Se lanza el **EGM Radio Catalunya.**

Boda de los actuales Reyes de España.

2006
Inclusión del medio **Publicidad Exterior en el EGM.**

Se lanza el **EGM Prensa**

Jack Doersey lanza **Twitter.**

2007
Acuerdo marco con IAB Spain que da lugar a la creación del **Grupo Digital** y del **Libro Blanco de Medición de Audiencias Digitales.**

Sale al mercado el primer **iPhone.**

2008
Se pone en marcha un **nuevo modelo de investigación EGM** mediante un procedimiento de **fusión de ficheros.**

En la 3ª ola se introduce en todos los estudios telefónicos un porcentaje de **entrevistas a usuarios exclusivos de teléfono móvil.**

Nacen los estudios **EGM Revistas** y **EGM Televisión.**

España es el segundo país que más utiliza las redes sociales .

2009
nielsen — **Acuerdo** para utilizar el EGM como estudio referencial para el panel existente.

Nace **WhatsApp.**

Barack Obama es elegido presidente de EE.UU.

2010
comScore utiliza el EGM como estudio referencial para el diseño y actualización de su panel.

La **Selección Española de Fútbol** gana el **Mundial** de Sudáfrica.

2012
Acuerdo con la Generalitat de Catalunya para lanzar el **EGM Barómetre Catalunya.**

AIMC comienza la auditoría técnica de comScore en España.

Facebook sale a Bolsa y alcanza los mil millones de usuarios.

2013
Se introducen las entrevistas **online en AIMC Marcas.**

Primer test para la fusión de datos EGM con los procedentes de comScore. Objetivo: ofrecer una métrica **"Brand media".**

El Cónclave en el Vaticano elige al **Papa Francisco**.

2014
Lanzamiento del **AIMC Q Panel** (panel propio online).

AIMC Q PANEL

Proclamación del **rey Felipe VI**

2015
Se aprueba el **"Nuevo Sistema de Clasificación Socioeconómica en el EGM".**

Aprobación en Francia de un histórico **acuerdo mundial contra el cambio climático**.

2016
Kantar y comScore introducen el nuevo Índice Socioeconómico.

Brexit: salida de R. Unido de la UE.

2017
Lanzamiento de un **nuevo concurso para designar operador de referencia en la medición online en 2019.**

Donald Trump, es elegido **presidente de EE.UU.**

En **Noruega se da de baja la radio-FM**.

2018 EGM
5 fuentes, más de **150.000** entrevistas/año, **3** metodologías de captación (entrevista personal, entrevista telefónica y entrevista online).

Pedro Sánchez es investido nuevo **presidente.**