

Nace la 'Mesa de Contratación Digital' para acelerar la búsqueda de una solución de calidad para la medición online española

- Convocar el concurso, elaborar pliegos técnicos y económicos y la propuesta de adjudicación final, principales objetivos de la Mesa
- La importante consolidación del mercado online en este país exige un sistema de medición acorde con este estatus

Madrid, 20 de julio de 2010.- Tras la reunión celebrada el pasado 14 de julio a la que acudieron representantes de las Juntas Directivas de [IAB Spain](#) (Interactive Advertising Bureau) y [AIMC](#) (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), ambas asociaciones apoyaron mayoritariamente la composición de la **Mesa de Contratación Digital**.

La **Mesa de Contratación Digital**, que tiene un carácter exclusivamente técnico, busca lograr el máximo consenso y representatividad entre todos los sectores implicados en el proceso de concurso de medición de audiencias digitales, ya que el rápido crecimiento y la consolidación del mercado online hacen necesario que las empresas de sistemas de medición continúen con su proceso de mejora estando siempre al nivel de las necesidades del mercado.

La Mesa de Contratación Digital tiene como objetivos principales:

- La convocatoria de un concurso para adjudicar el sistema de medición online en España.
- La elaboración de los pliegos técnicos y económicos durante el proceso concursal.
- La propuesta de adjudicación final para ofrecer al mercado español la solución óptima y poder alcanzar así una medición digital más rápida y que se adapte mejor a sus necesidades.

La **Mesa de Contratación Digital** estará compuesta por 11 miembros entre los que se encuentran compradores, vendedores y anunciantes, distribuidos como se muestra a continuación.

COMPOSICIÓN MESA DE CONTRATACIÓN	
11 Miembros	
Perfil técnico	
Compradores:	3 Agencias de Medios
Vendedores:	2 Grupos editoriales (medios impresos)
	1 Grupo Audiovisual
	2 Medios Nativos (Portales, blogs, redes sociales...)
	1 Redes Comerciales
	1 empresa de Mobile
Anunciantes:	1 Asociación Española de Anunciantes (aea)



El **Consejo de Mediciones Digitales**, tras casi tres años de trabajo -primero como Grupo de Medición de IAB y AIMC y posteriormente como Consejo-, termina sus funciones con la elaboración del marco de requisitos técnicos para el concurso y deja paso a la creación de la **Mesa de Contratación**. La principal labor del Consejo a lo largo de este tiempo ha sido facilitar el contacto entre los principales actores del mercado digital y dinamizar así las relaciones necesarias para la mejora de la medición.

“La búsqueda del máximo consenso y unicidad en las métricas digitales son fundamentales para una mayor consolidación del crecimiento del sector” declaró Antonio Traugott, Director General de IAB Spain. *“Somos conscientes de que España ha de exigir los mejores recursos locales y las mejores soluciones técnicas de acuerdo al mercado”* concluyó Carlos Lozano, Presidente Ejecutivo de AIMC.

Sobre la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 158 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Sobre Interactive Advertising Bureau (IAB Spain)

El IAB Spain es la asociación que representa al sector de la publicidad interactiva y comunicación digital de nuestro país, englobando en su seno a la totalidad de actores del panorama publicitario online: agencias de medios, agencias creativas, soportes, redes, buscadores, consultoras, medios de comunicación, Mobile marketing, proveedores tecnológicos, etc. El fin de IAB Spain es impulsar el crecimiento del marketing y la publicidad digital de nuestro país.

Direcciones de interés:

<http://www.aimc.es>

<http://www.iabspain.net>