FEBRERO / MARZO

DE 2002

AUDIENCIA DE INTERNET

FICHA TÉCNICA

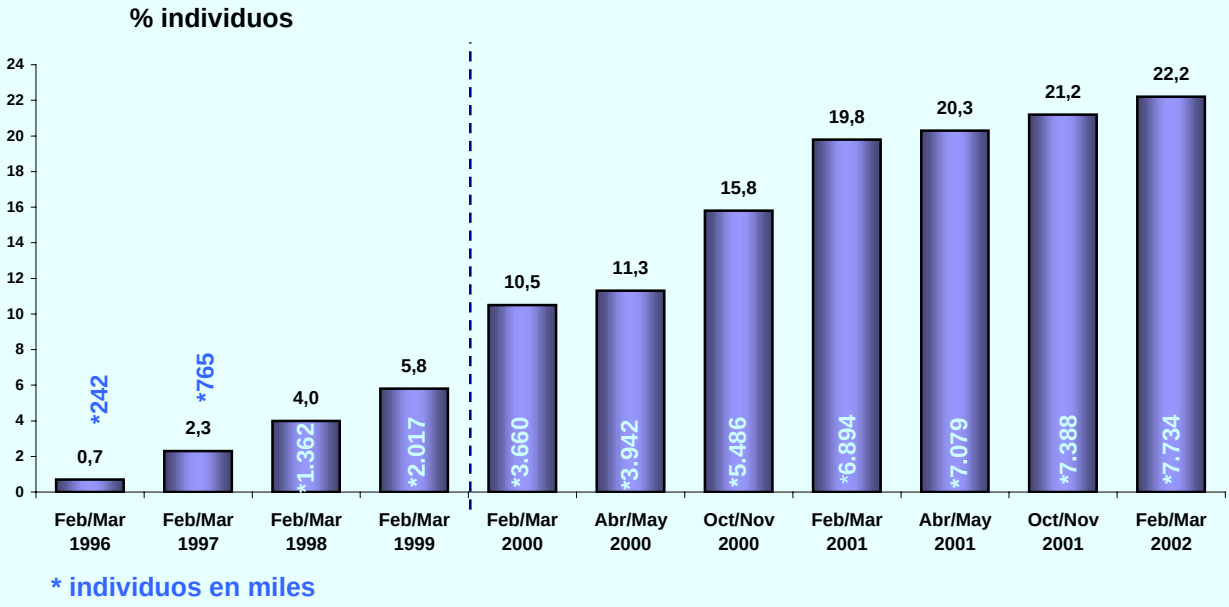
Universo: población de 14 o más años (34.818.000 individuos)
Muestra anual tres últimas olas: 43.706 (última ola 14.505)
Método de recogida de información: entrevista personal
Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

INTERNET

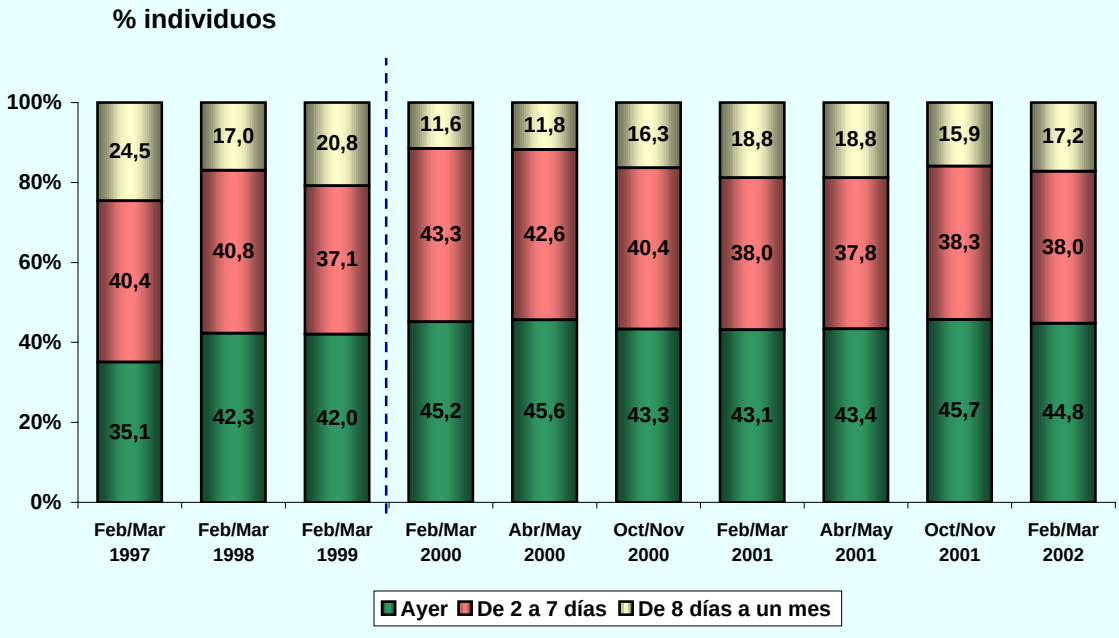
EVOLUCIÓN DE USUARIOS ÚLTIMO MES



* individuos en miles

© AIMC - Fuente: EGM

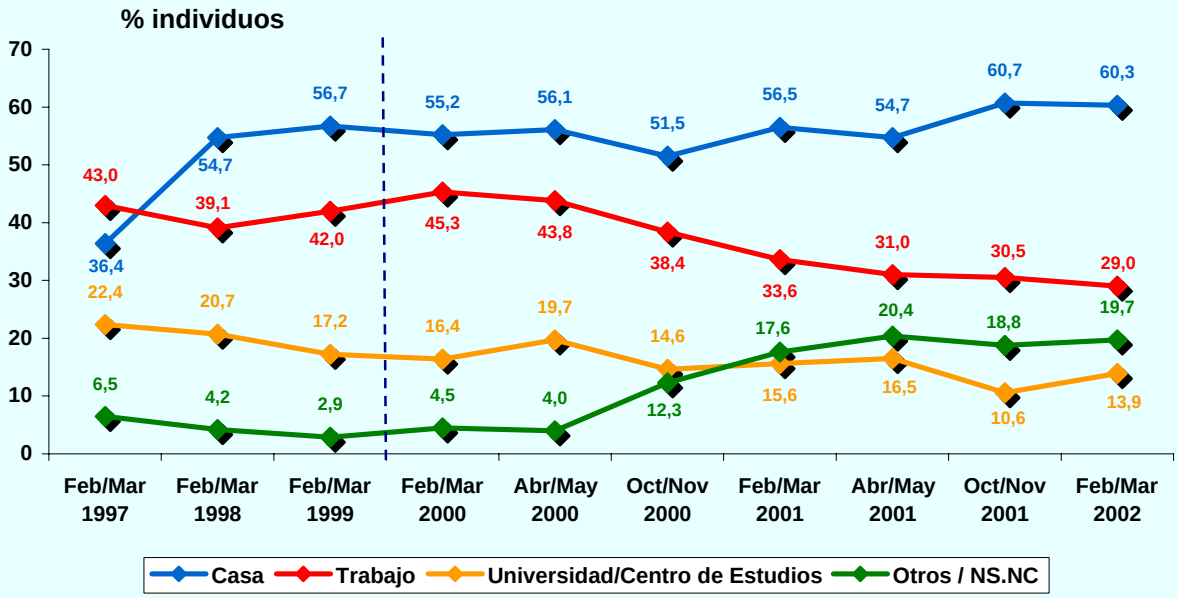
ÚLTIMO ACCESO (BASE: usuarios último mes)



© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

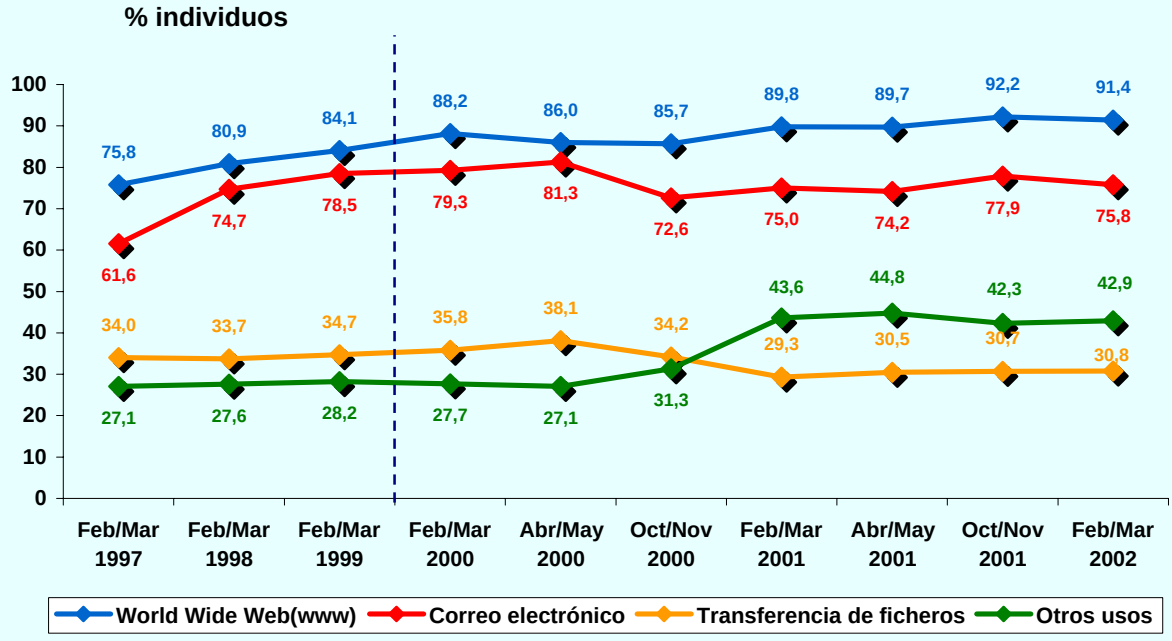
LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios último mes)



© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

SERVICIOS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES (BASE: usuarios último mes)

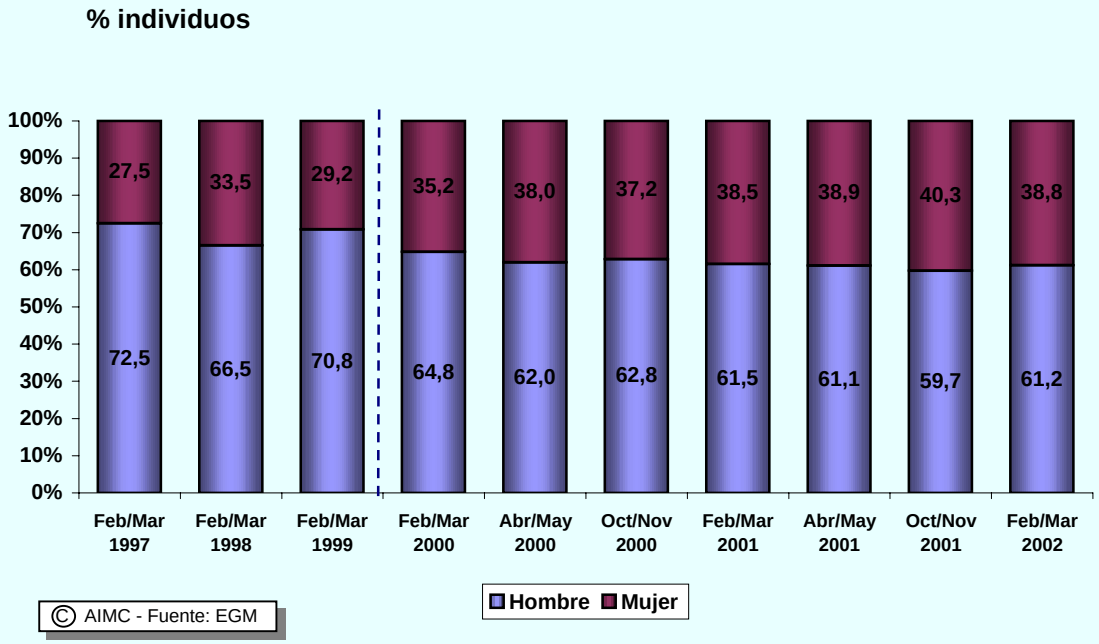


© AIMC - Fuente: EGM

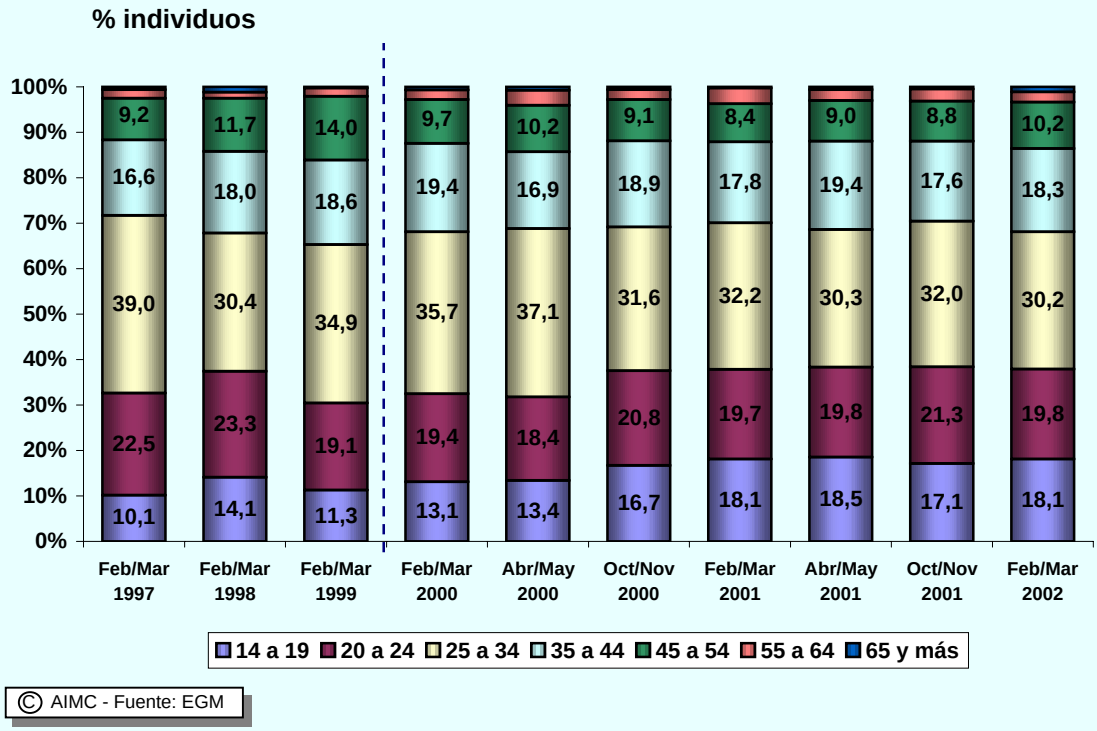
La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los servicios utilizados es superior a 100 ya que algunas personas utilizan más de un servicio.

INTERNET

PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)

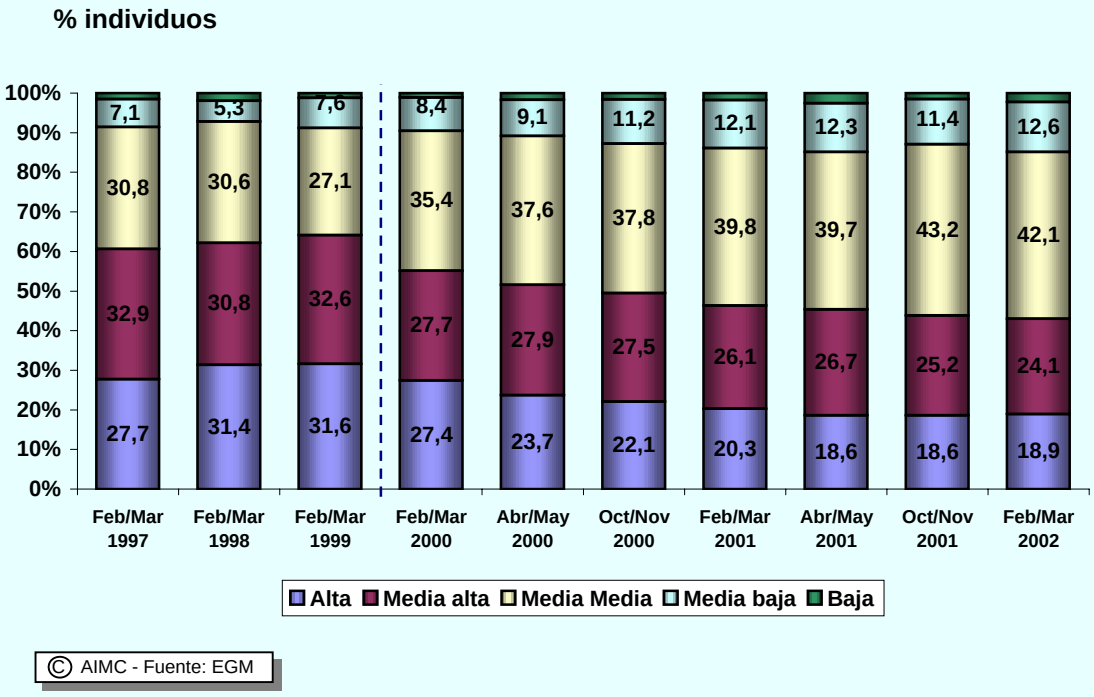


PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)



INTERNET

PERFIL POR CLASE SOCIAL DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)

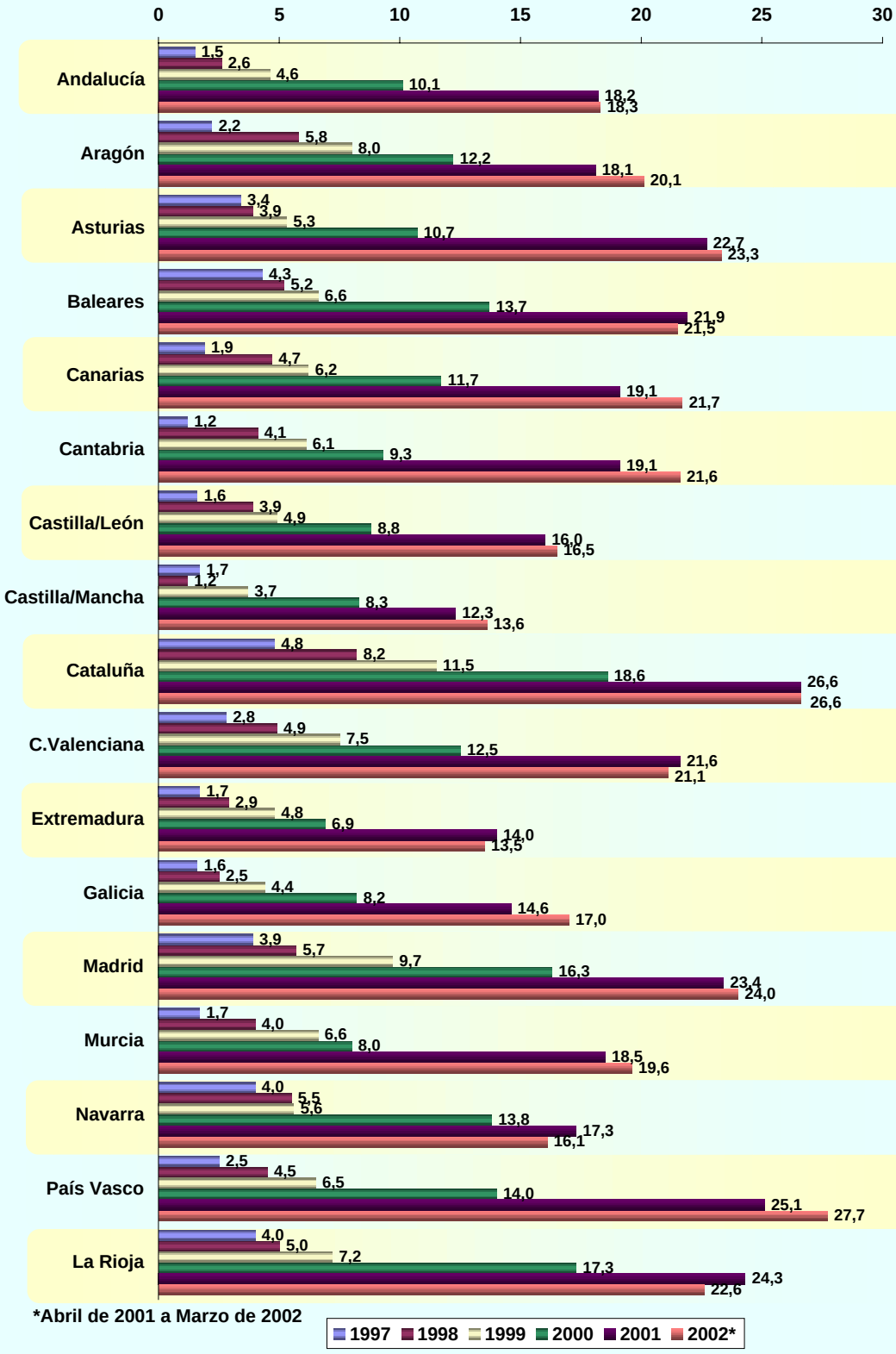


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (penetración %)

(DATOS ACUMULADOS)



*Abril de 2001 a Marzo de 2002

© AIMC - Fuente: EGM