



FEBRERO / MARZO

DE 2003

AUDIENCIA DE
I N T E R N E T



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (35.243.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 43.895 (última ola 14.659)

Método de recogida de información: entrevista personal

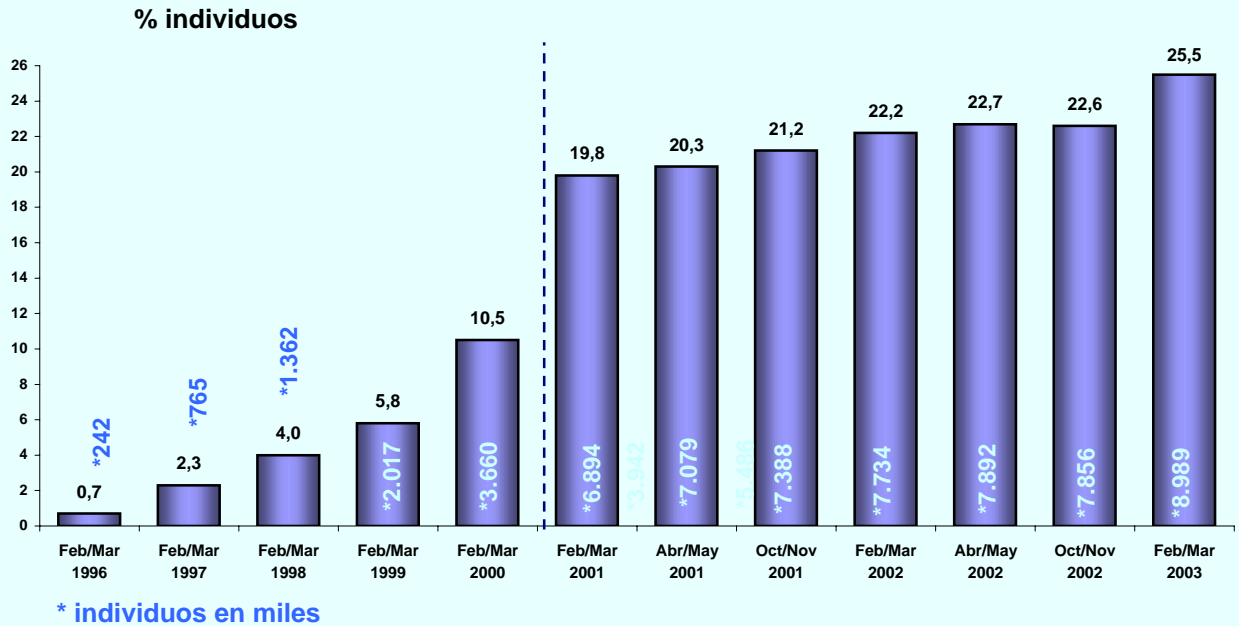
Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

INTERNET

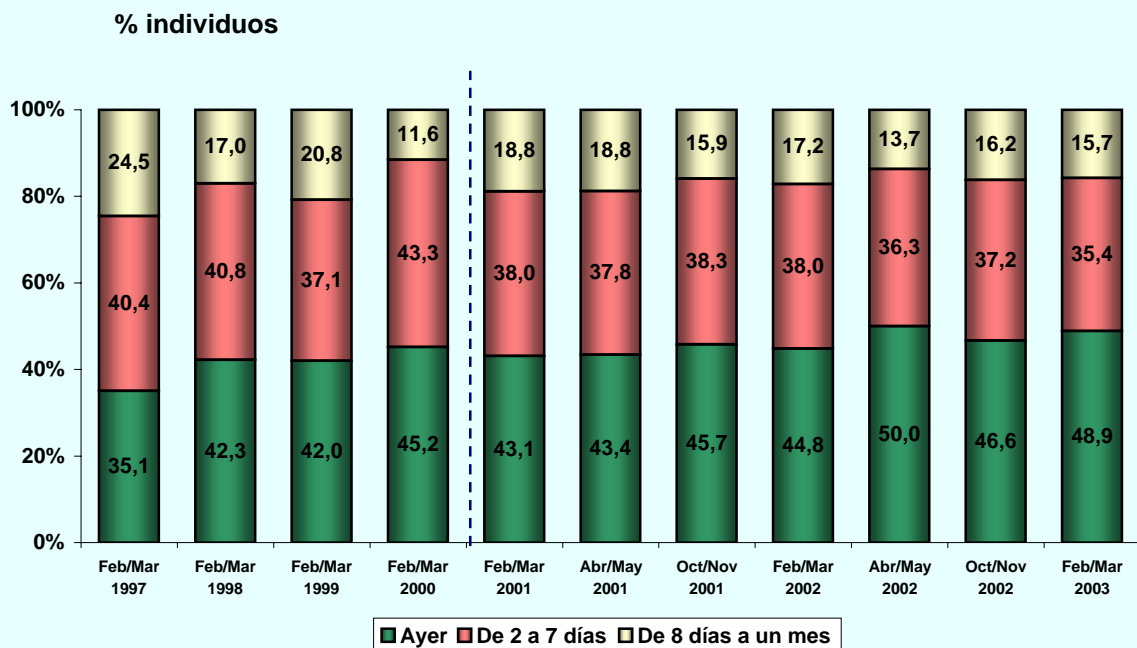


EVOLUCIÓN DE USUARIOS ÚLTIMO MES



© AIMC - Fuente: EGM

ÚLTIMO ACCESO (BASE: usuarios último mes)

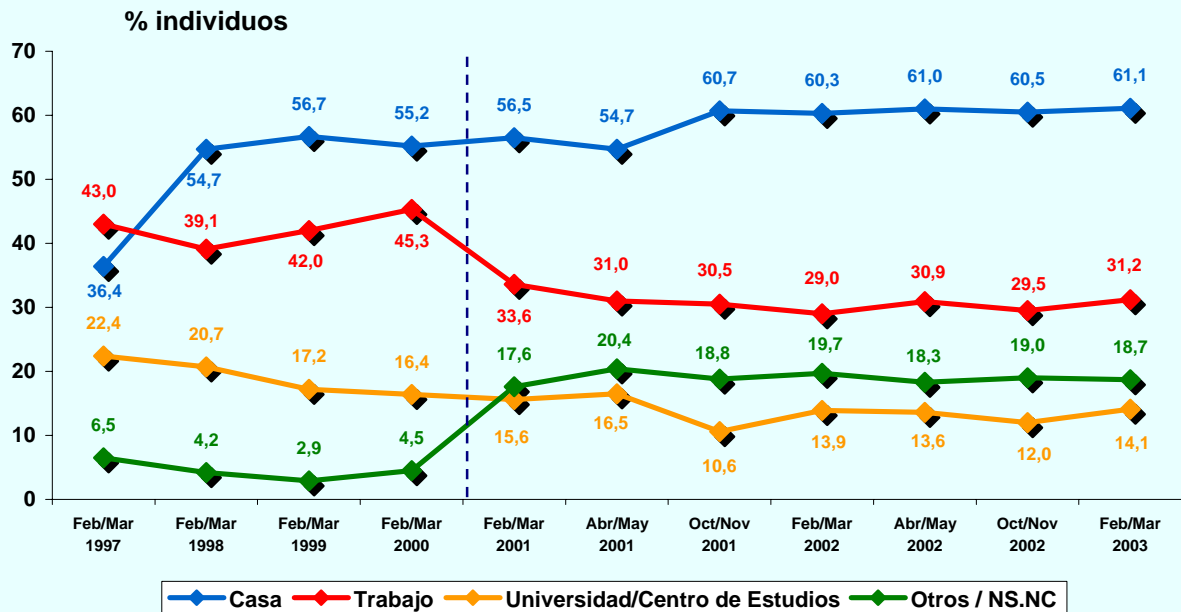


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET



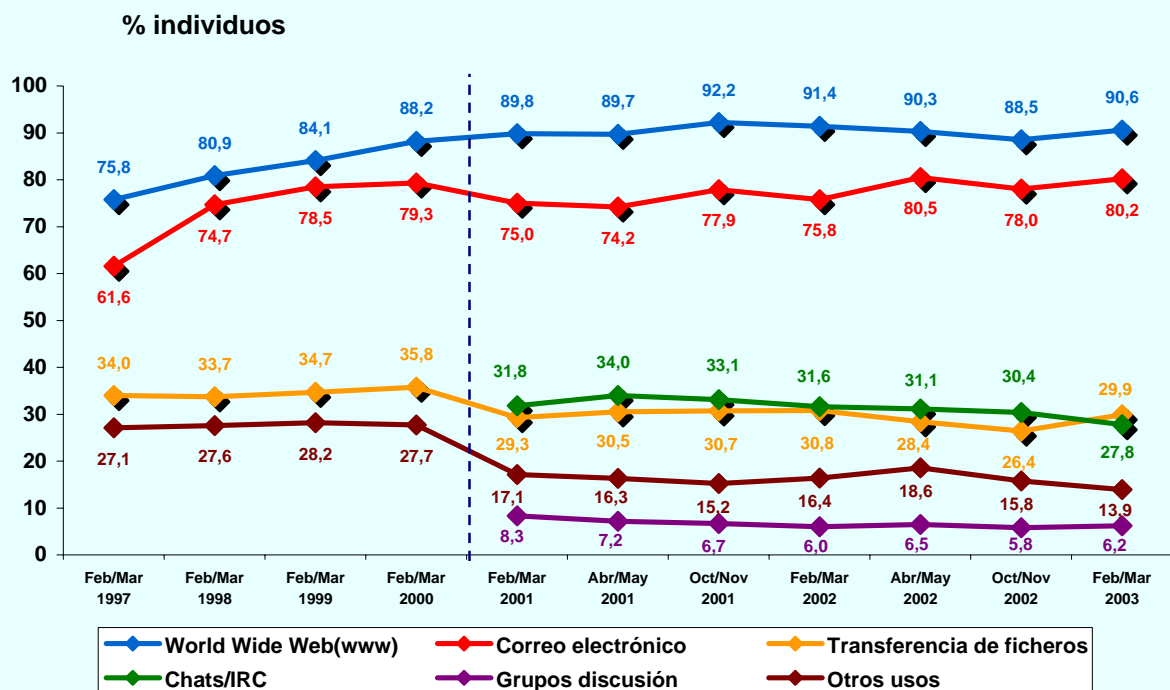
LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios último mes)



© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

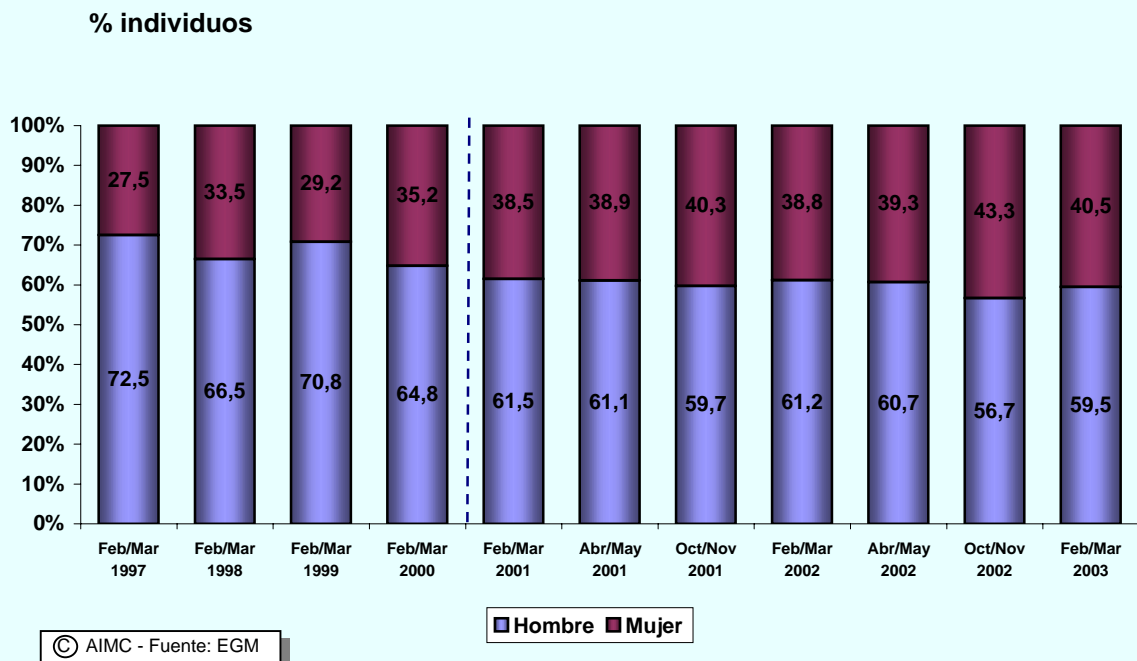
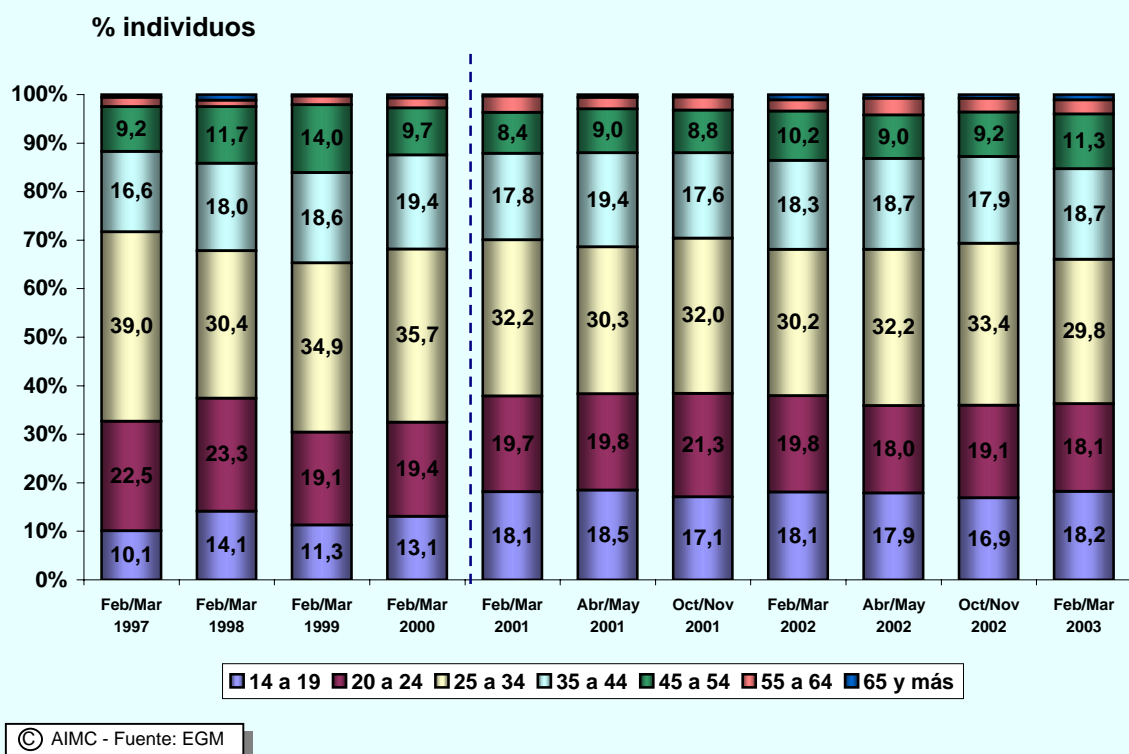
SERVICIOS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES (BASE: usuarios último mes)



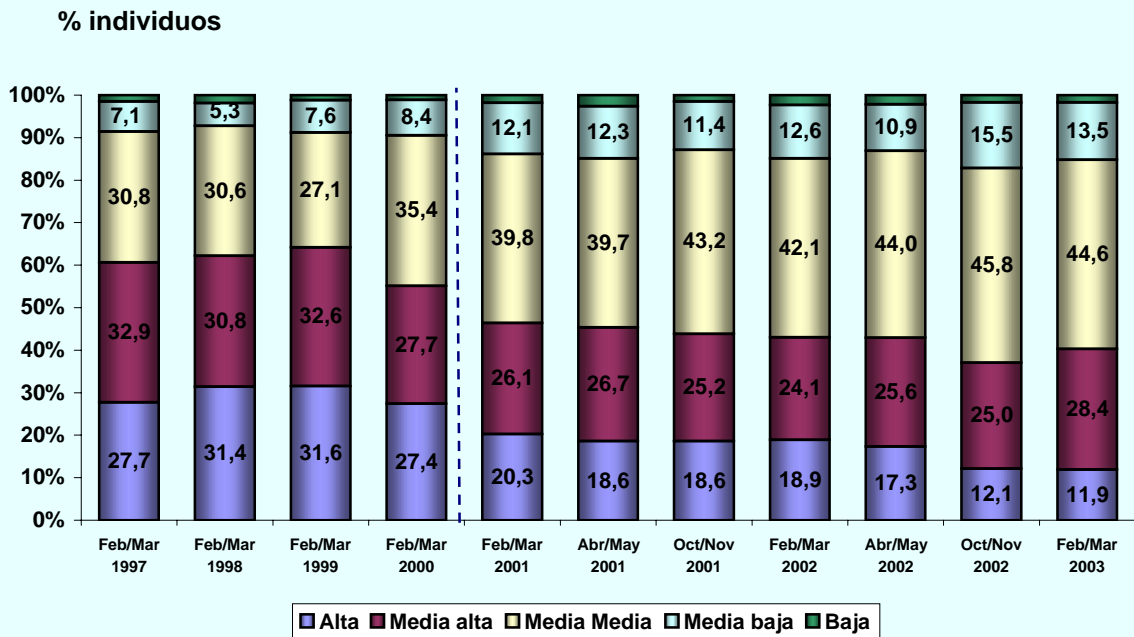
© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los servicios utilizados es superior a 100 ya que algunas personas utilizan más de un servicio.

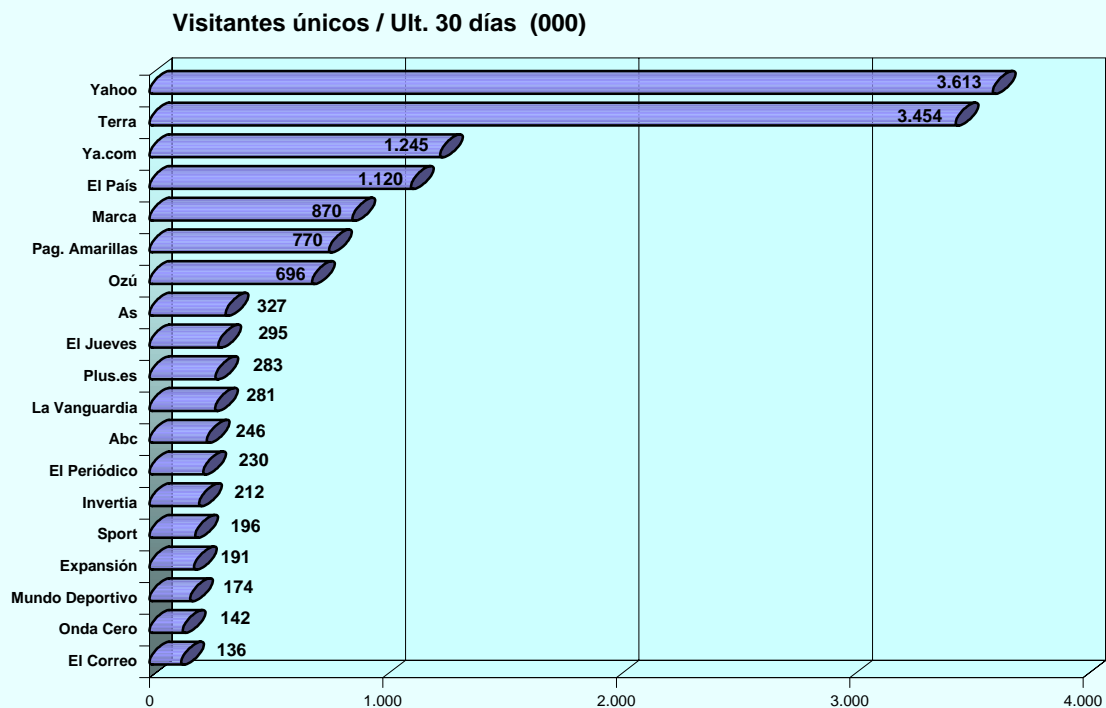
INTERNET

PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)

PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)


INTERNET

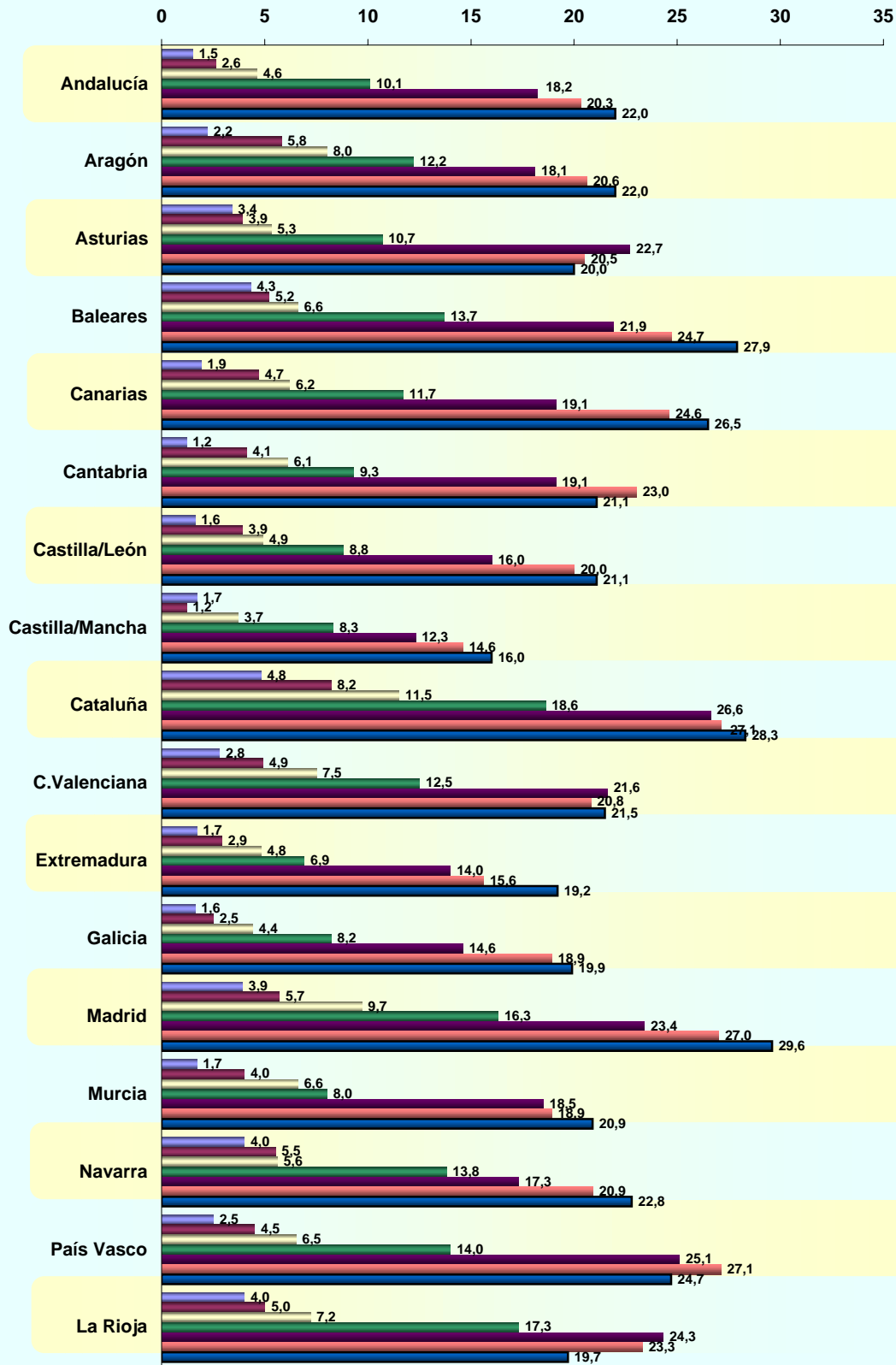
PERFIL POR CLASE SOCIAL DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)


© AIMC - Fuente: EGM

SITIOS DE INTERNET


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

**EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑOS Y COMUNIDAD (penetración %)
(DATOS ACUMULADOS)**


*Abril de 2002 a Marzo de 2003

■ 1997 ■ 1998 ■ 1999 ■ 2000 ■ 2001 ■ 2002 ■ 2003*

© AIMC - Fuente: EGM