



ABRIL / MAYO
DE 2000

AUDIENCIA DE
INTERNET



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (34.733 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 41.865 (última ola 14.390)

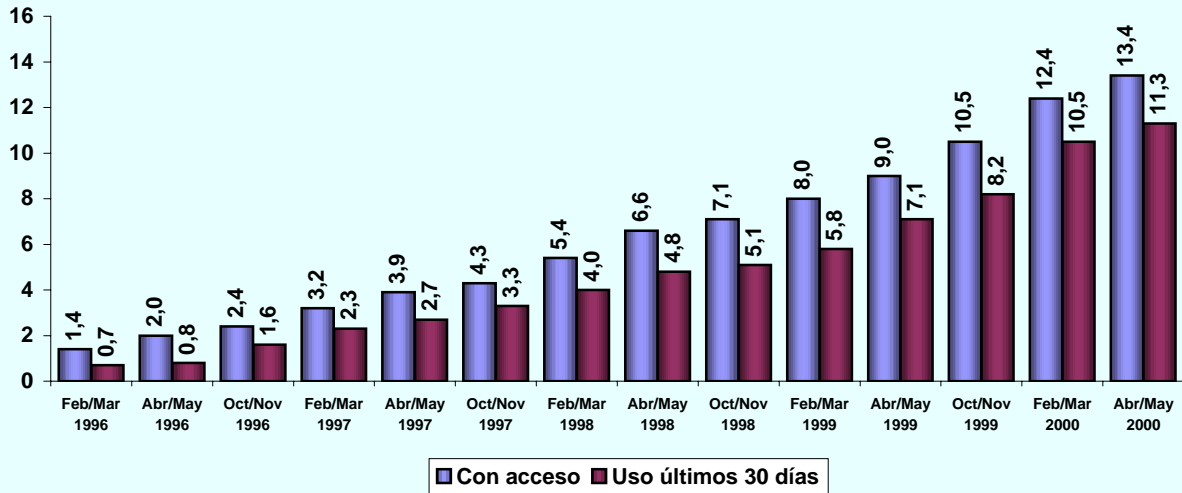
Método de recogida de información: entrevista personal

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

INTERNET
EVOLUCIÓN DEL ACCESO Y USO ÚLTIMOS 30 DÍAS

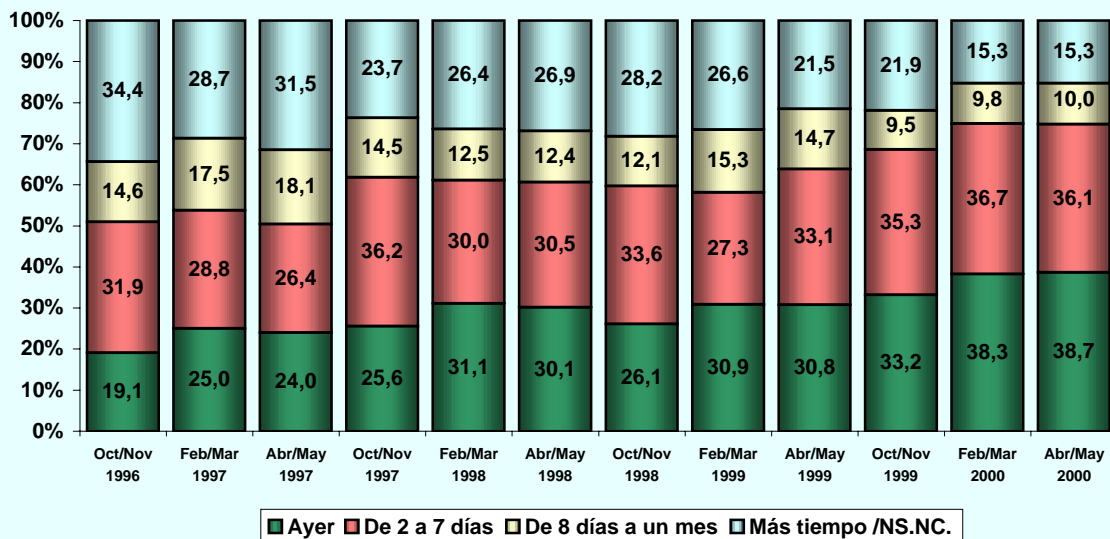
% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

ÚLTIMO ACCESO (BASE: individuos con acceso)

% individuos

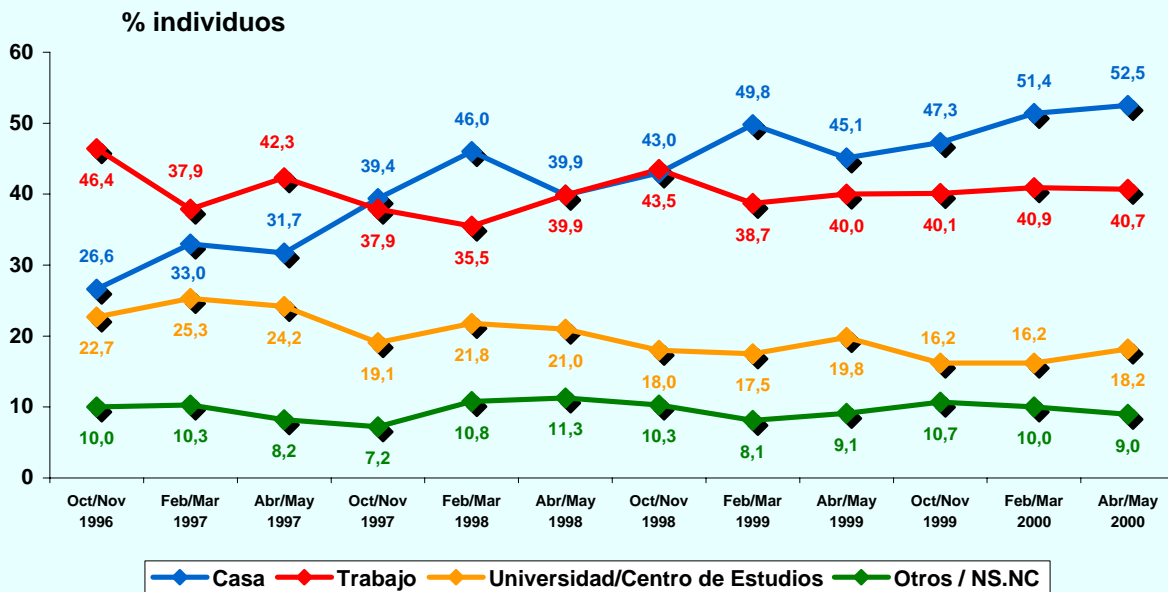


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET



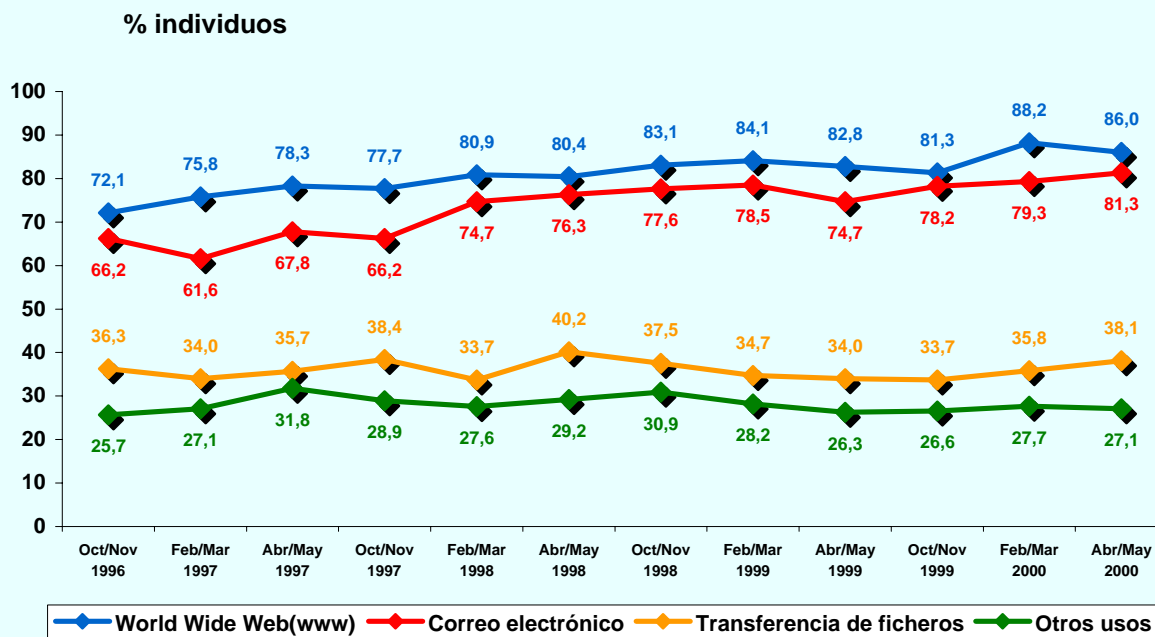
LUGAR DE ACCESO (BASE: individuos con acceso)



© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los lugares de acceso es superior a 100 ya que algunas personas emplean más de una vía de acceso.

SERVICIOS UTILIZADOS EN EL ÚLTIMO MES (BASE: individuos que acceden último mes)



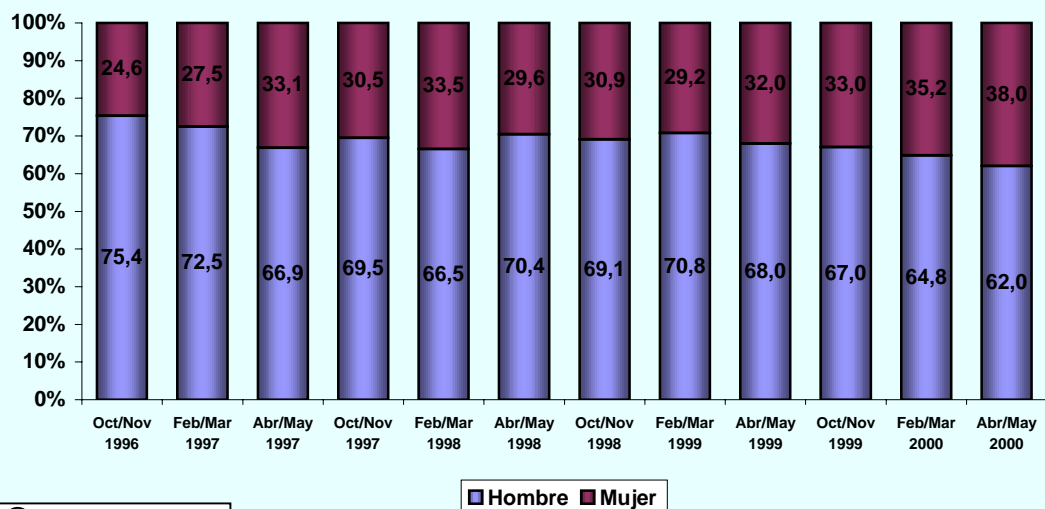
© AIMC - Fuente: EGM

La suma de las cifras correspondientes a cada uno de los servicios utilizados es superior a 100 ya que algunas personas utilizan más de un servicio.

INTERNET

PERFIL POR SEXO DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)

% individuos

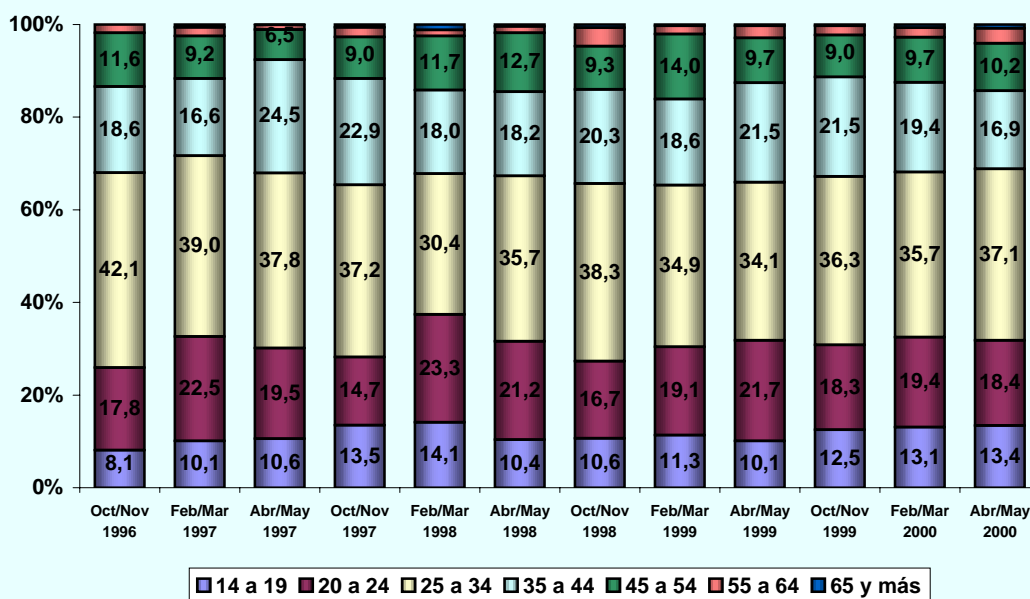


© AIMC - Fuente: EGM

■ Hombre ■ Mujer

PERFIL POR EDAD DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)

% individuos

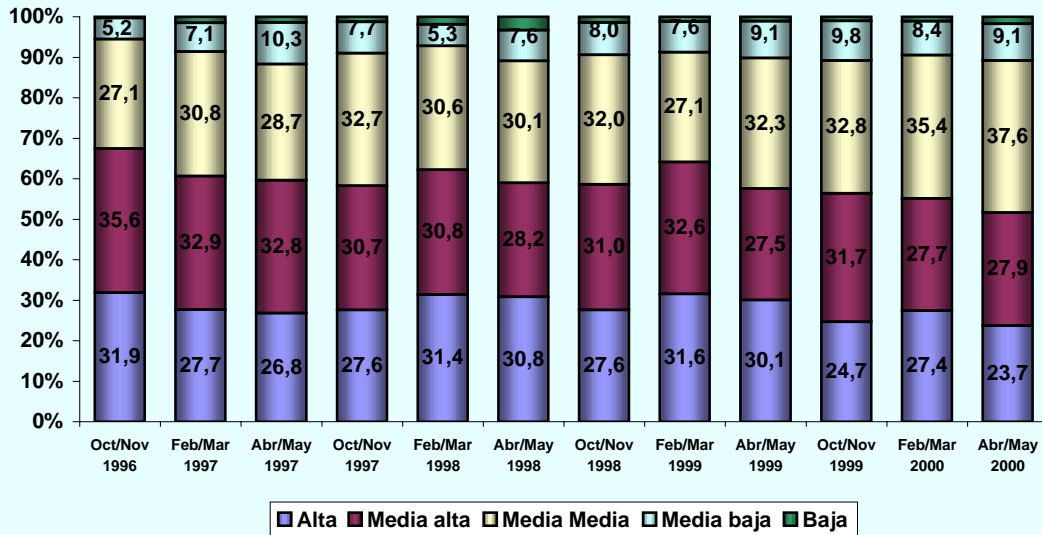


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

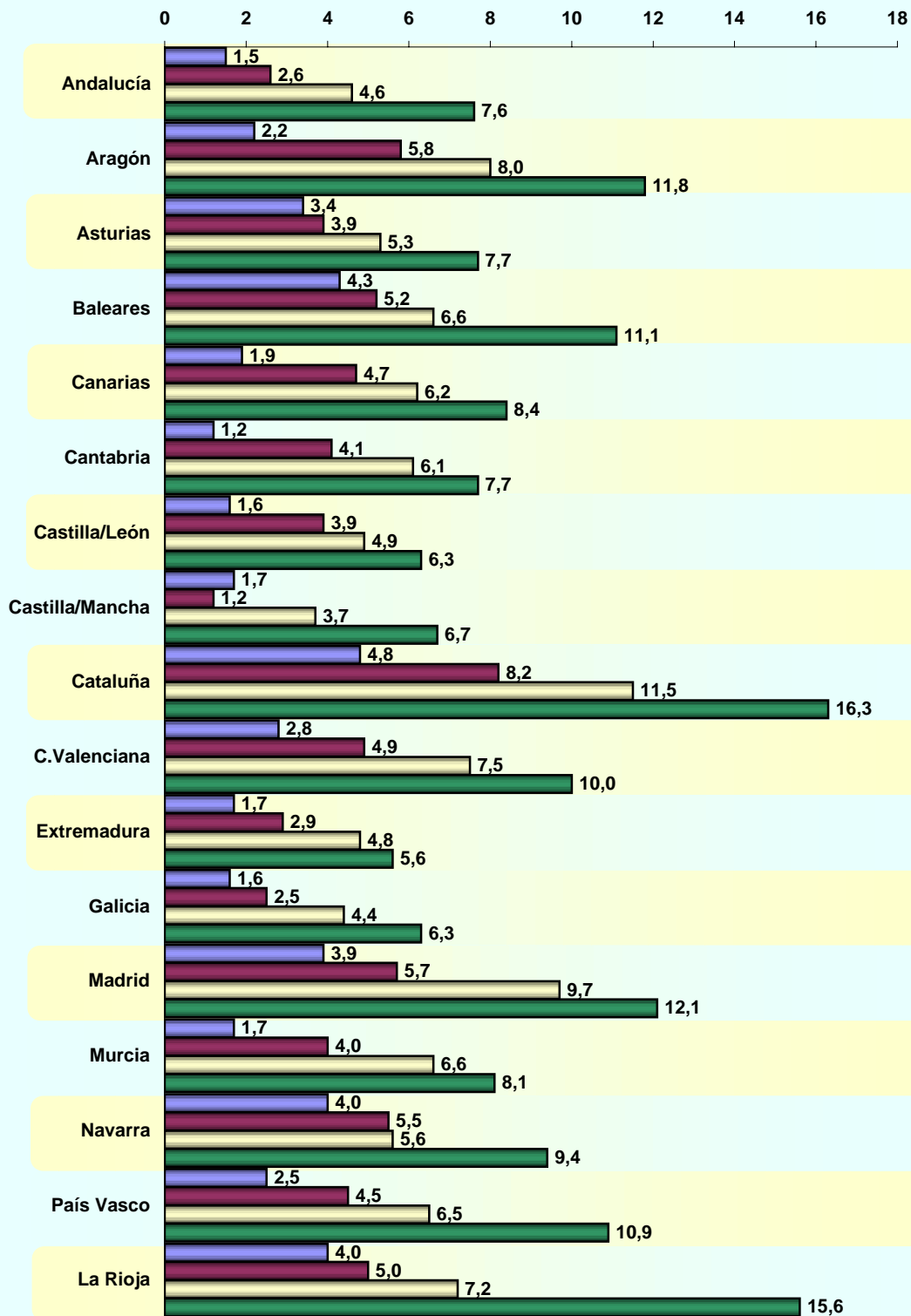
PERFIL POR CLASE SOCIAL DE LOS USUARIOS (BASE: usuarios último mes)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DE LOS USUARIOS ÚLTIMO MES POR AÑO Y COMUNIDAD (penetración)


* octubre de 1999 a mayo de 2000

■ 1997 ■ 1998 ■ 1999 ■ 2000*