



**ABRIL DE 2007 A
MARZO DE 2008**

**RESUMEN
GENERAL**



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (38.261.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 39.600 multimedia (+40.514 monomedia radio
+36.425 monomedia prensa
+6.534 monomedia revistas)

Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

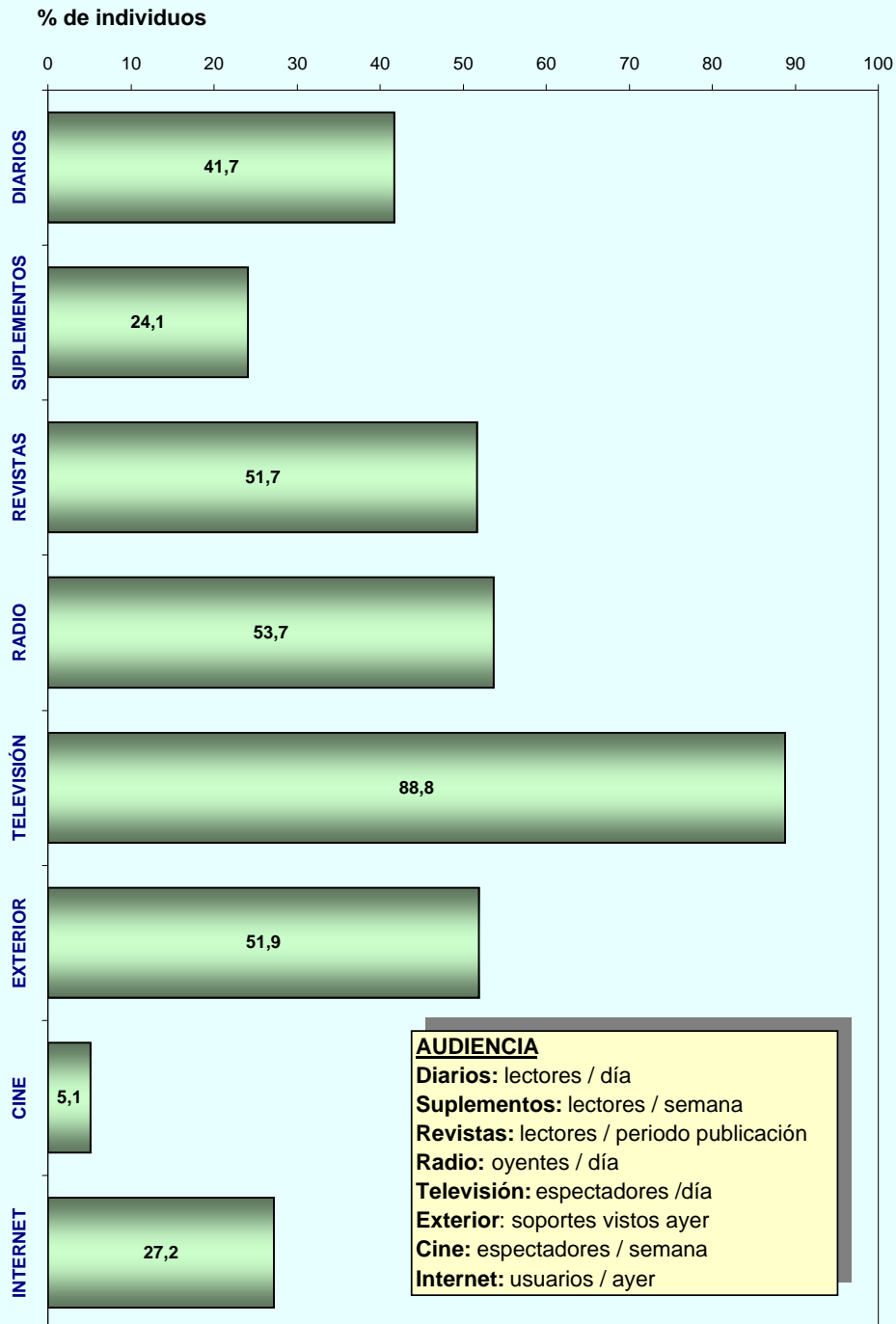
Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PENETRACIÓN %

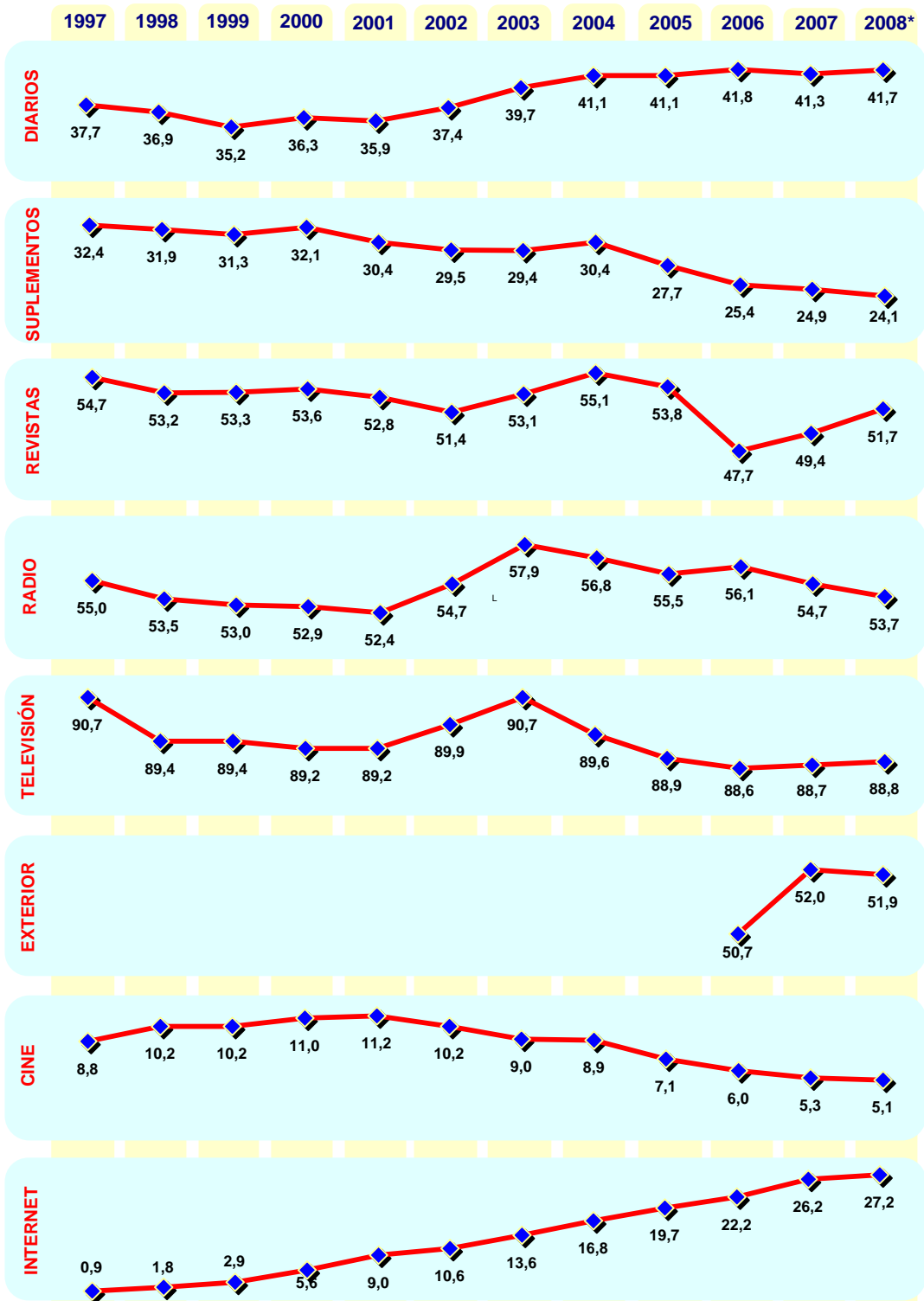


© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EGM

EVOLUCIÓN (Penetración %)



* Abril de 2007 a Marzo de 2008

© AIMC - Fuente: EGM

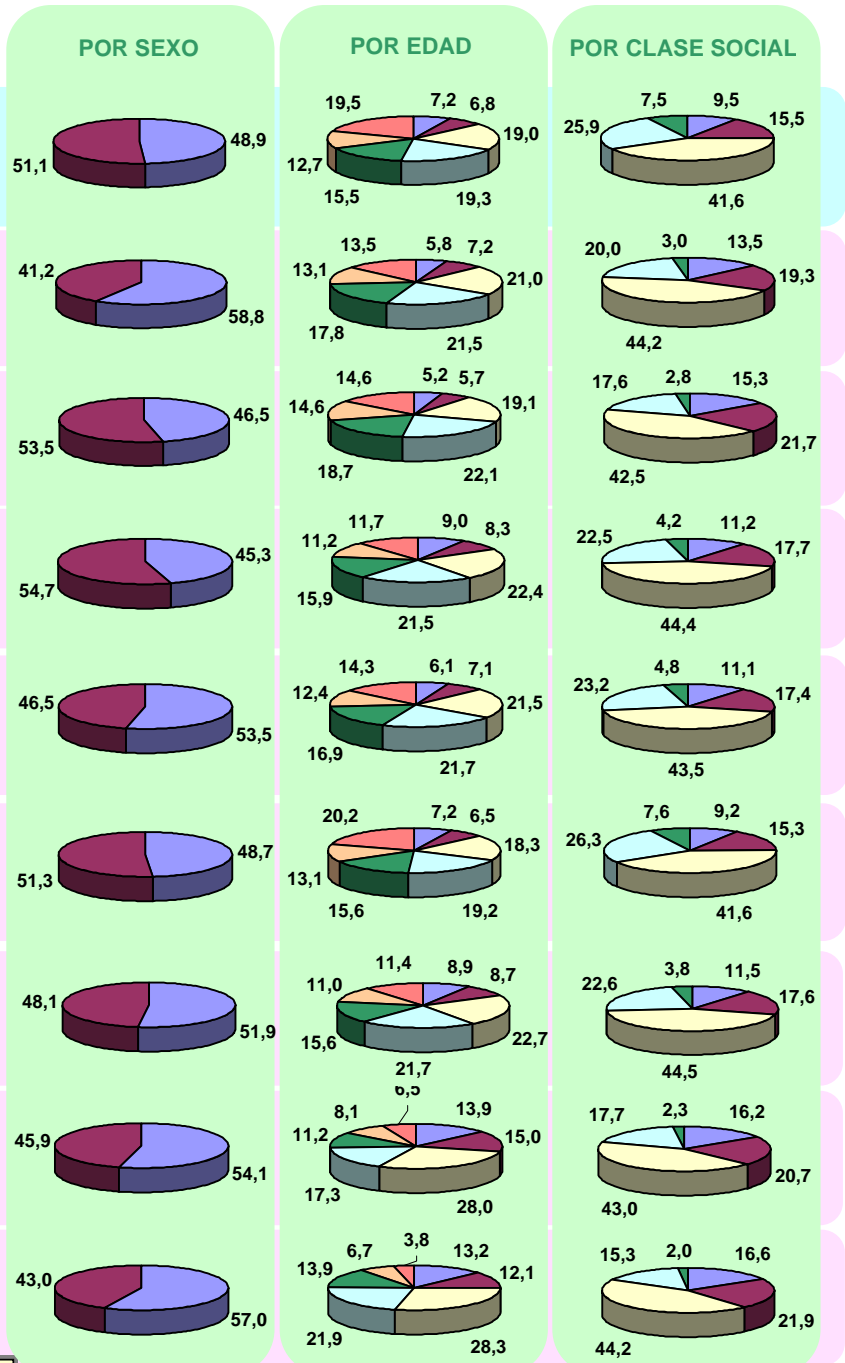
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



PERFIL %

Individuos (000)

POBLACIÓN	38.261
DIARIOS	15.943
SUPLEMENTOS	9.235
REVISTAS	19.776
RADIO	20.533
TELEVISIÓN	33.979
EXTERIOR	19.872
CINE	1.932
INTERNET	10.403



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

- Hombre
- Mujer
- 14 a 19 años
- 20 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 54 años
- 55 a 64 años
- 65 y más años
- Alta
- Media alta
- Media media
- Media baja
- Baja

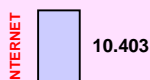
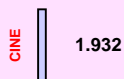
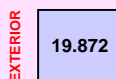
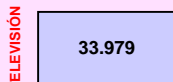
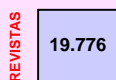
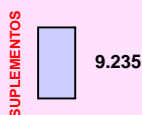
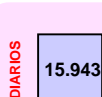
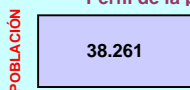
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



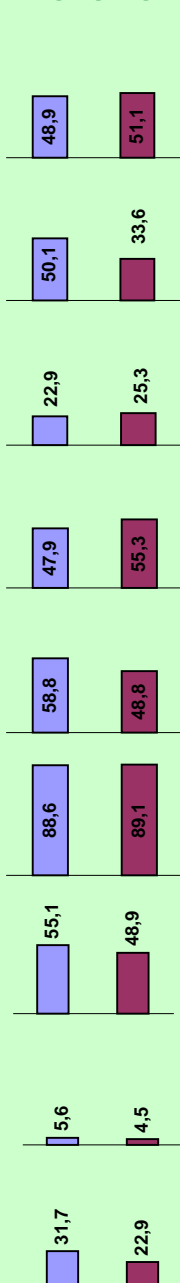
PENETRACIÓN %

Individuos (000)

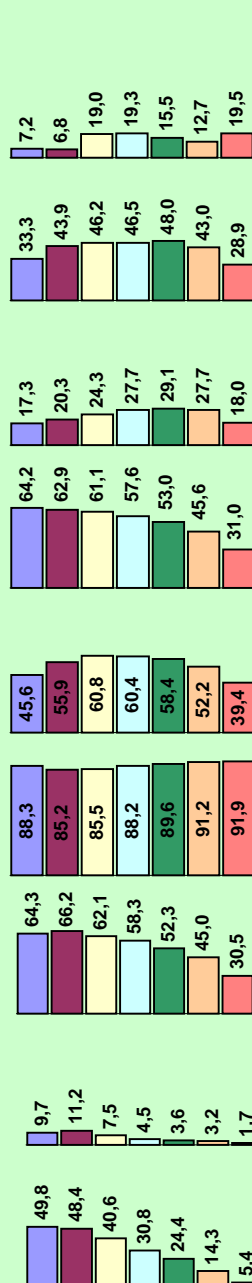
Perfil de la población



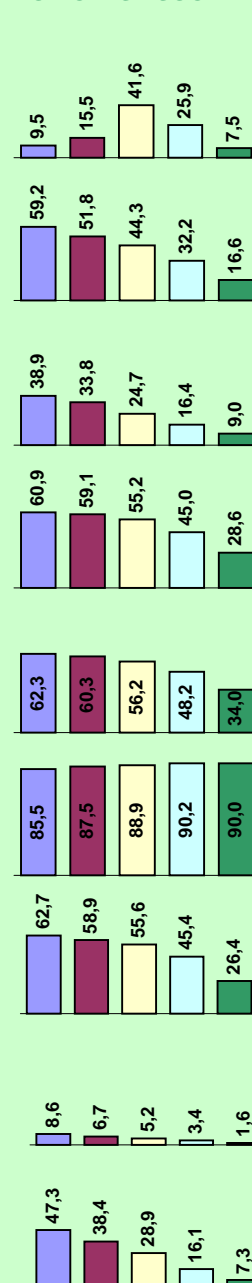
POR SEXO



POR EDAD



POR CLASE SOCIAL



AUDIENCIA

Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

■ Hombre
 ■ Mujer

■ 14 a 19 años
 ■ 20 a 24 años
 ■ 25 a 34 años
 ■ 35 a 44 años
 ■ 45 a 54 años
 ■ 55 a 64 años
 ■ 65 y más años

■ Alta
 ■ Media alta
 ■ Media media
 ■ Media baja
 ■ Baja

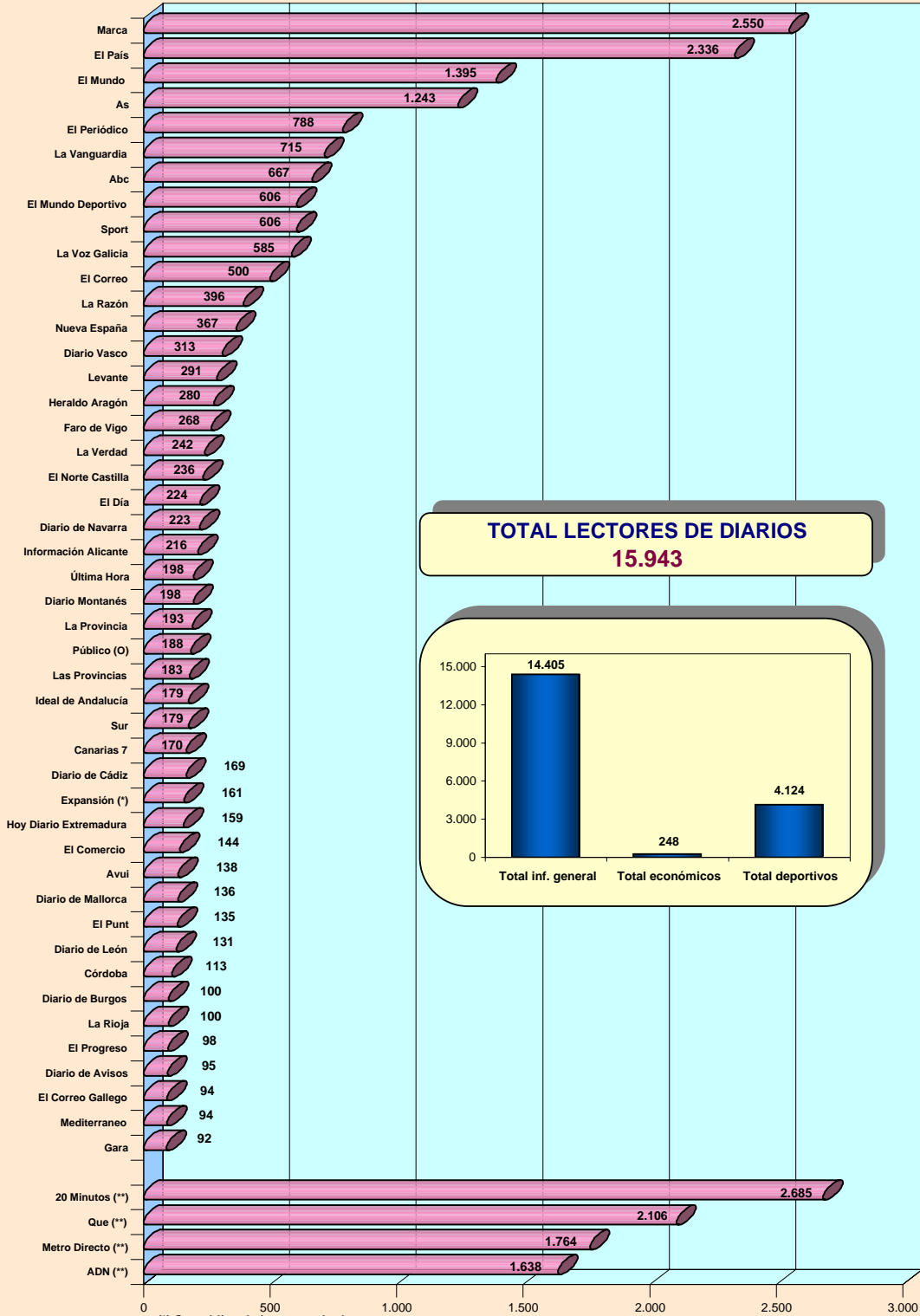
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



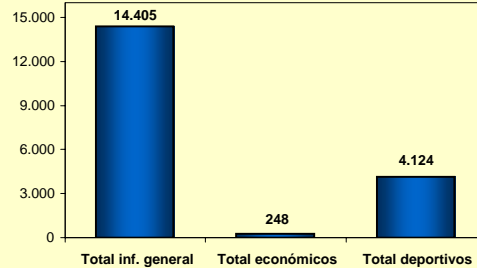
DIARIOS

Lectores / día (000)



TOTAL LECTORES DE DIARIOS

15.943



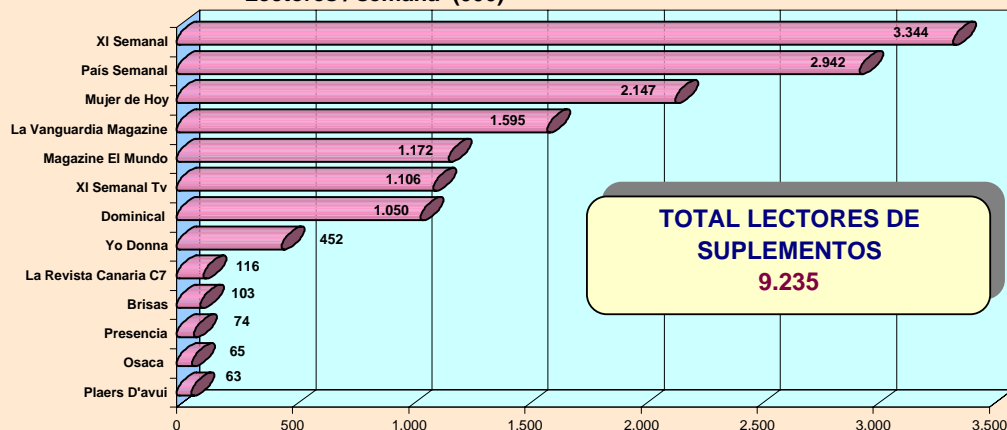
(*) Se publica de lunes a sábado
 (**) Se publica de lunes a viernes
 (O) Datos referidos a la 1ª ola 2008

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



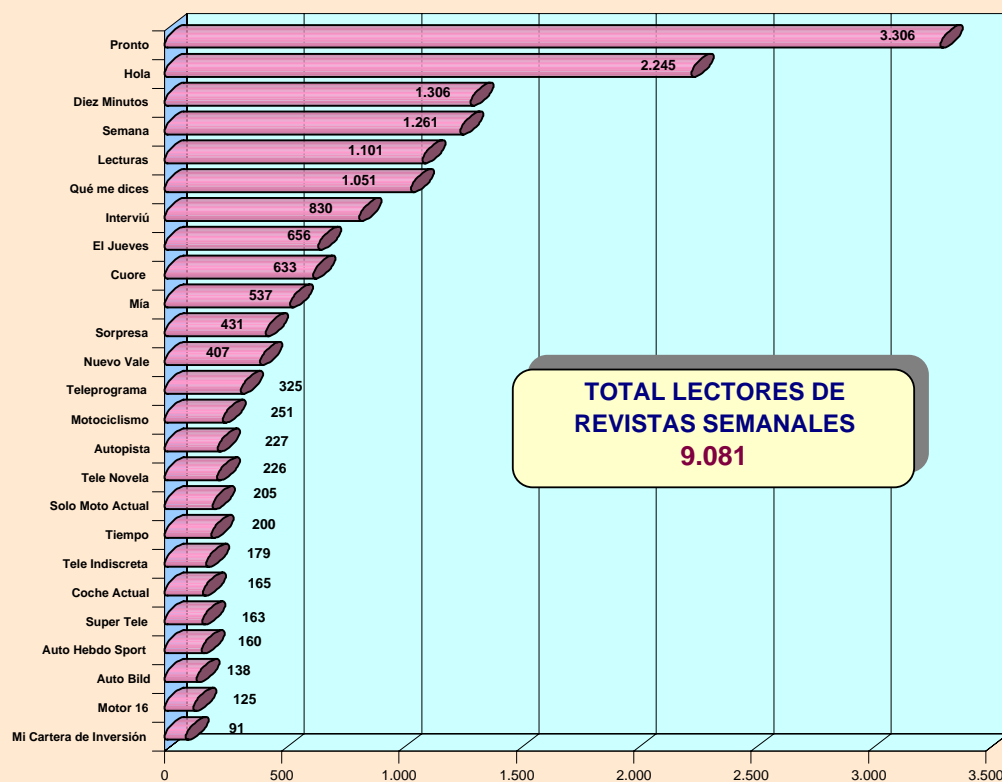
SUPLEMENTOS

Lectores / semana (000)



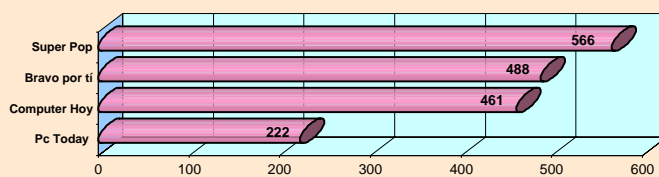
REVISTAS SEMANALES

Lectores / semana (000)



REVISTAS QUINCENALES

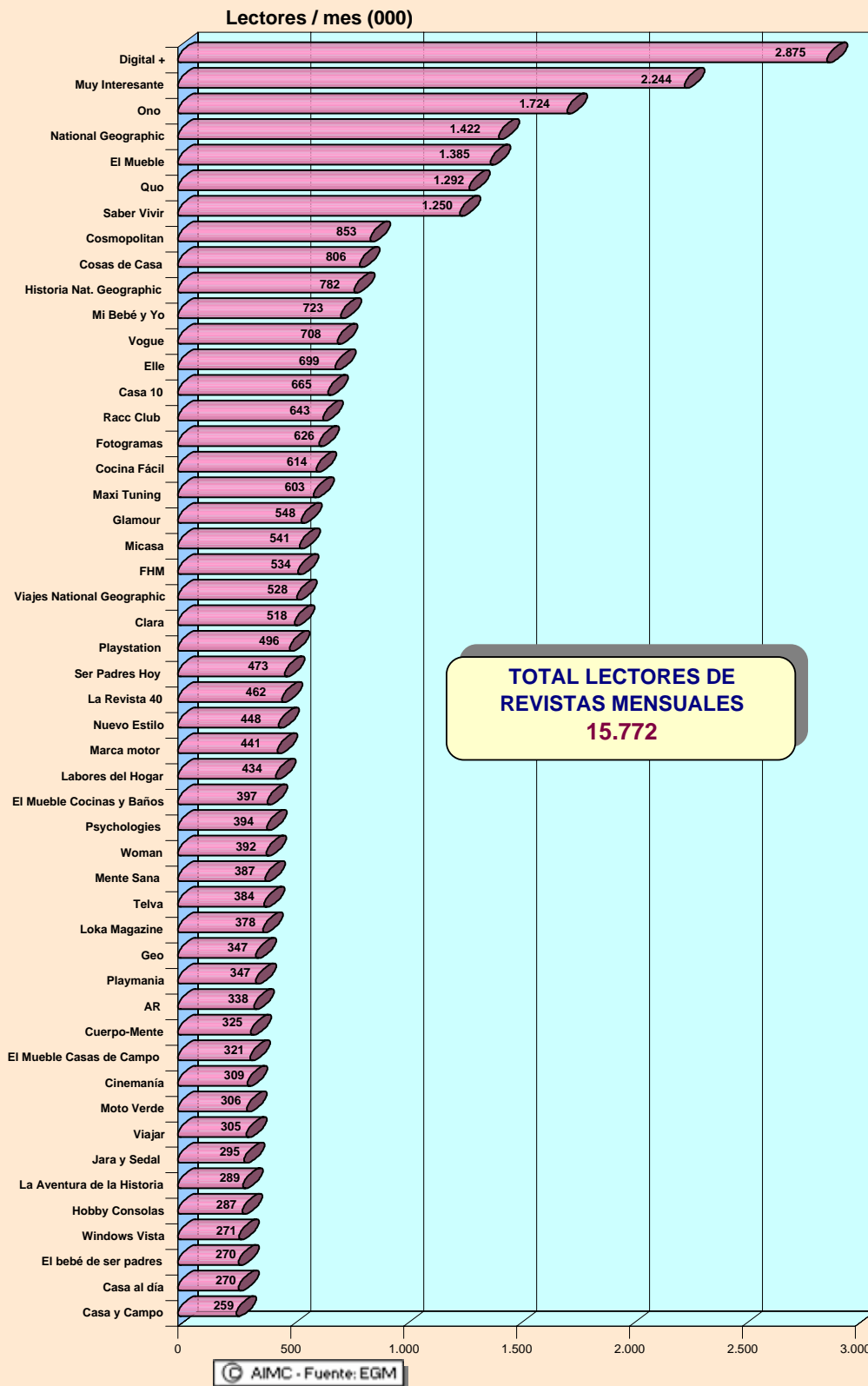
Lectores / quincena (000)



TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
1.277

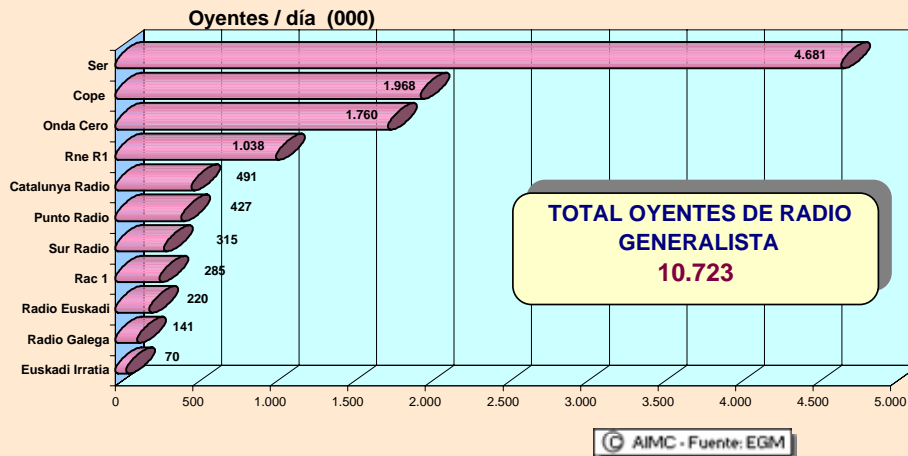
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

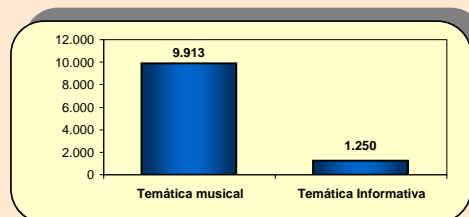
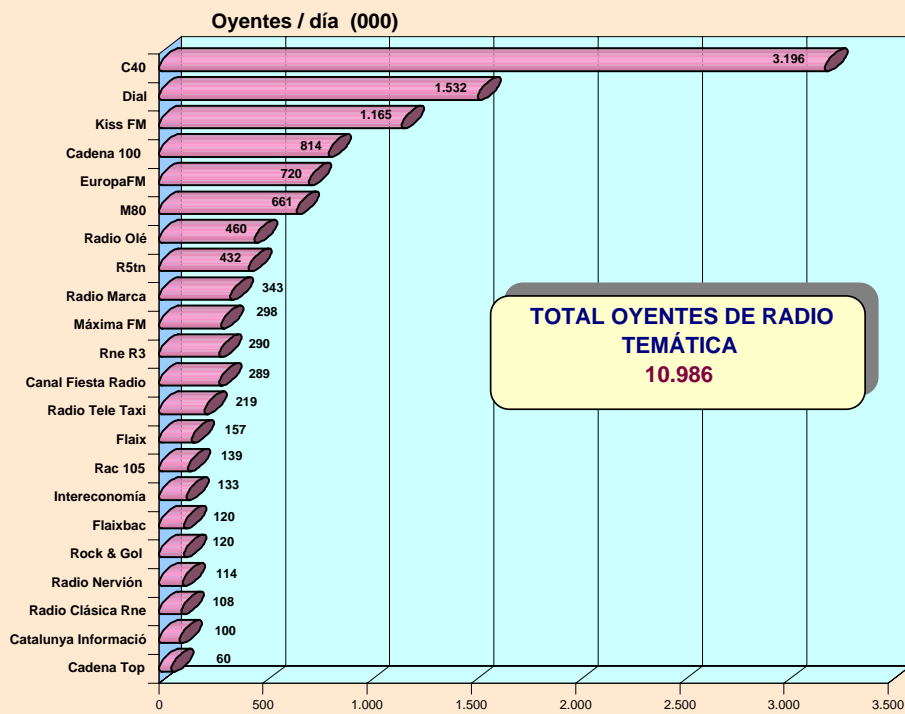
REVISTAS MENSUALES


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

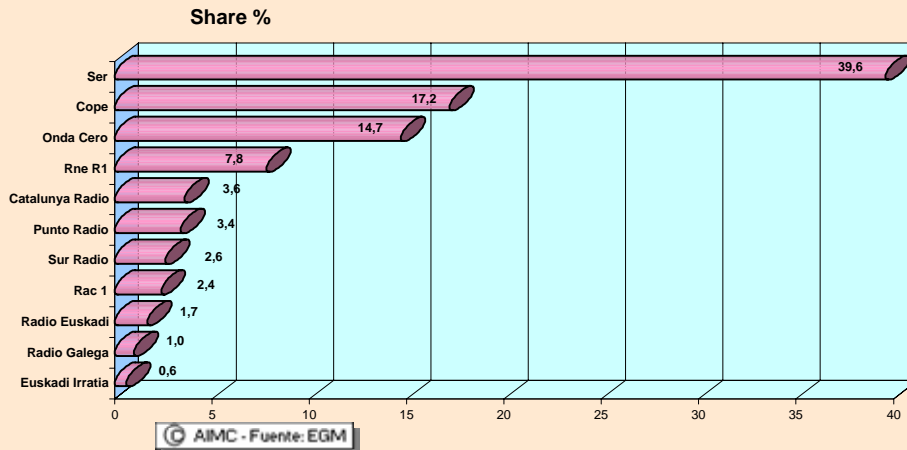


AIMC - Fuente: EGM

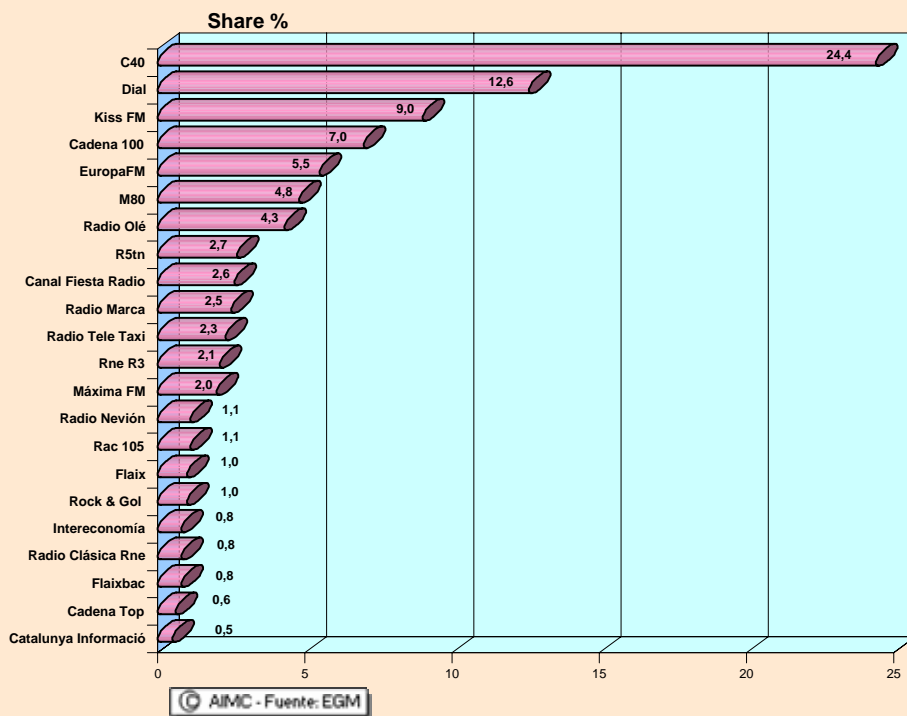
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

EGM

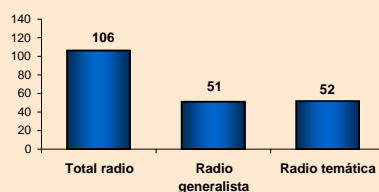
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

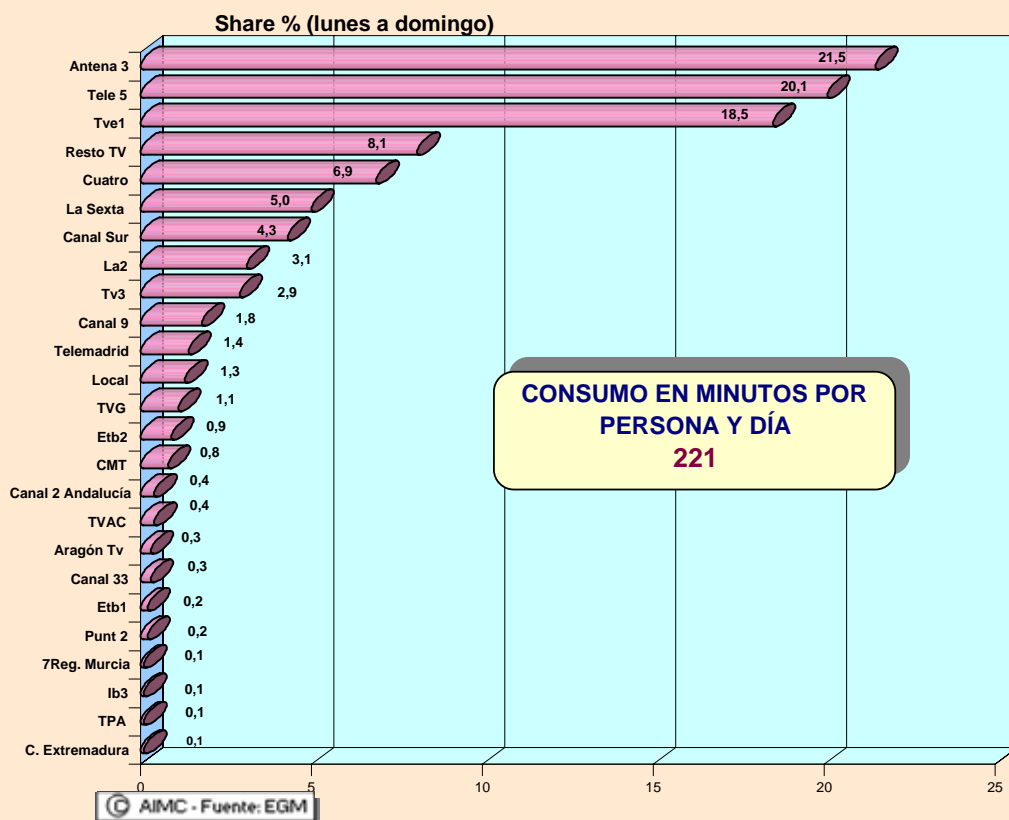


CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

EGM

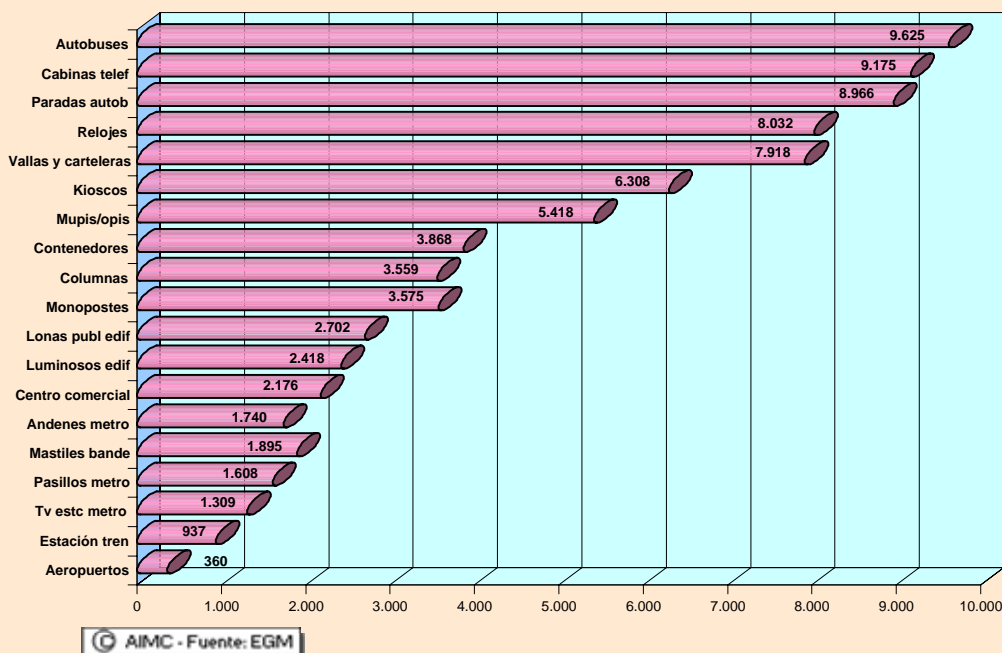


CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA
221

EXTERIOR

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES

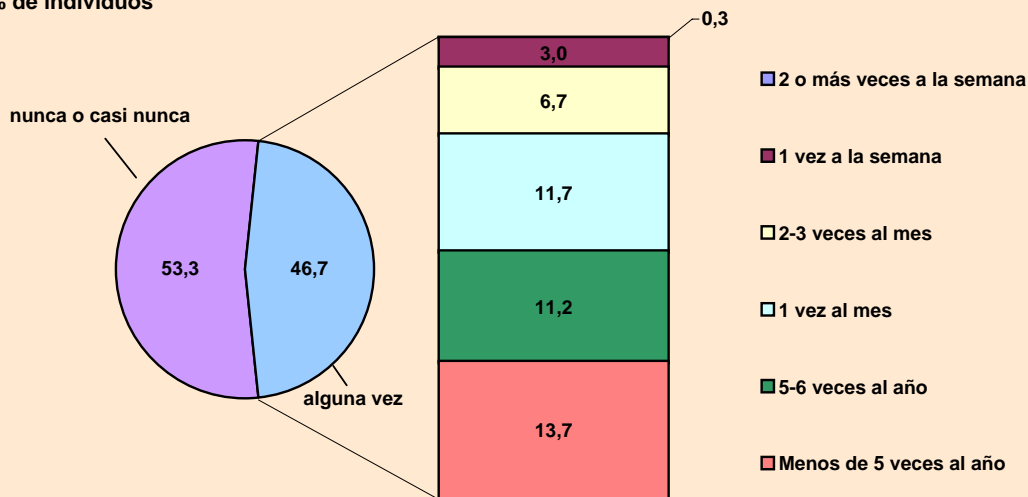
Nº Individuos que han visto publicidad ayer en ... (000)



CINE

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



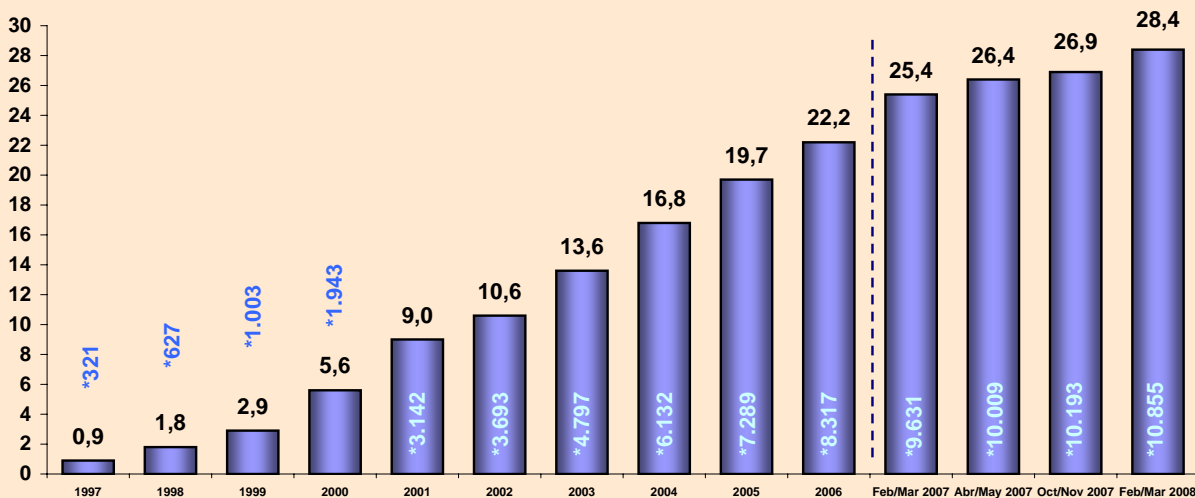
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

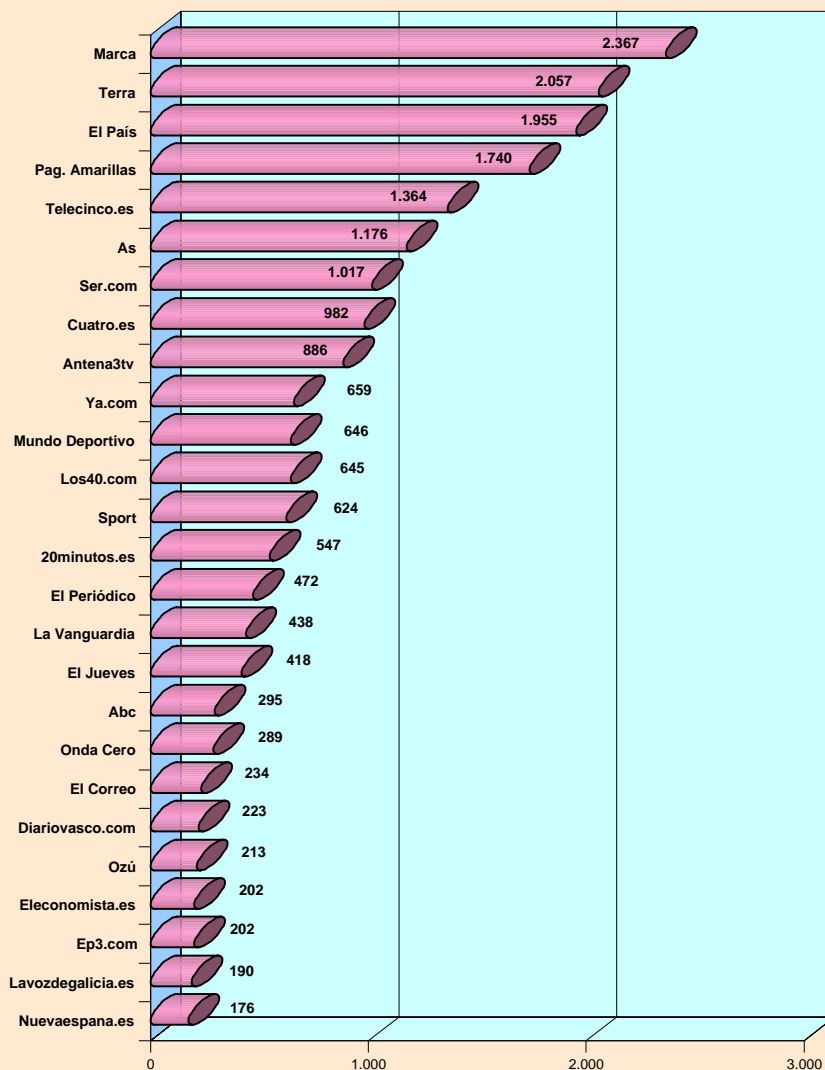
RANKING DE SITIOS DE INTERNET



SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)



* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

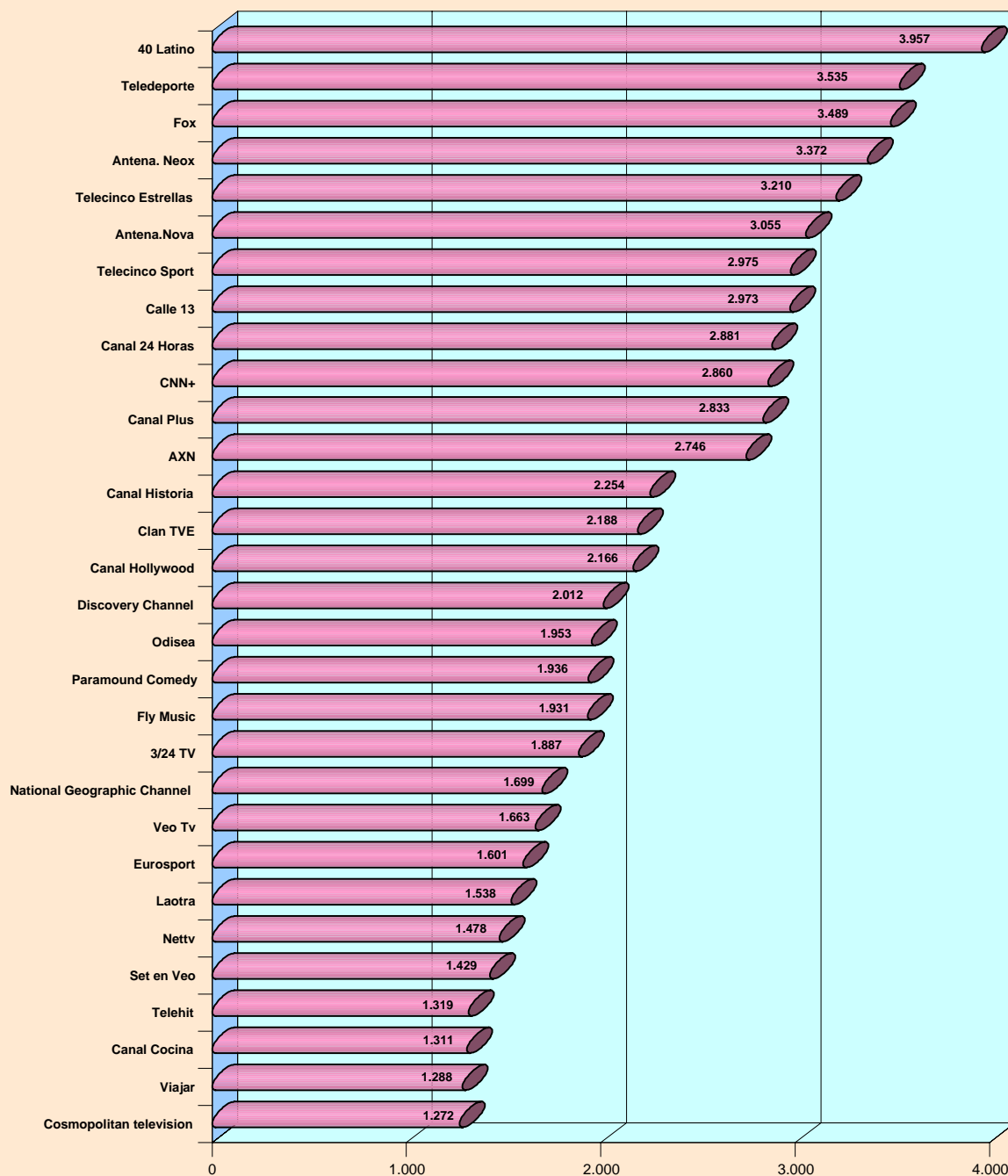
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS



CANALES TEMÁTICOS*

Audiencia Últimos 30 días (000)



* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM