ABRIL DE 2008 A MARZO DE 2009

R E S U M E N G E N E R A L

FICHA TÉCNICA

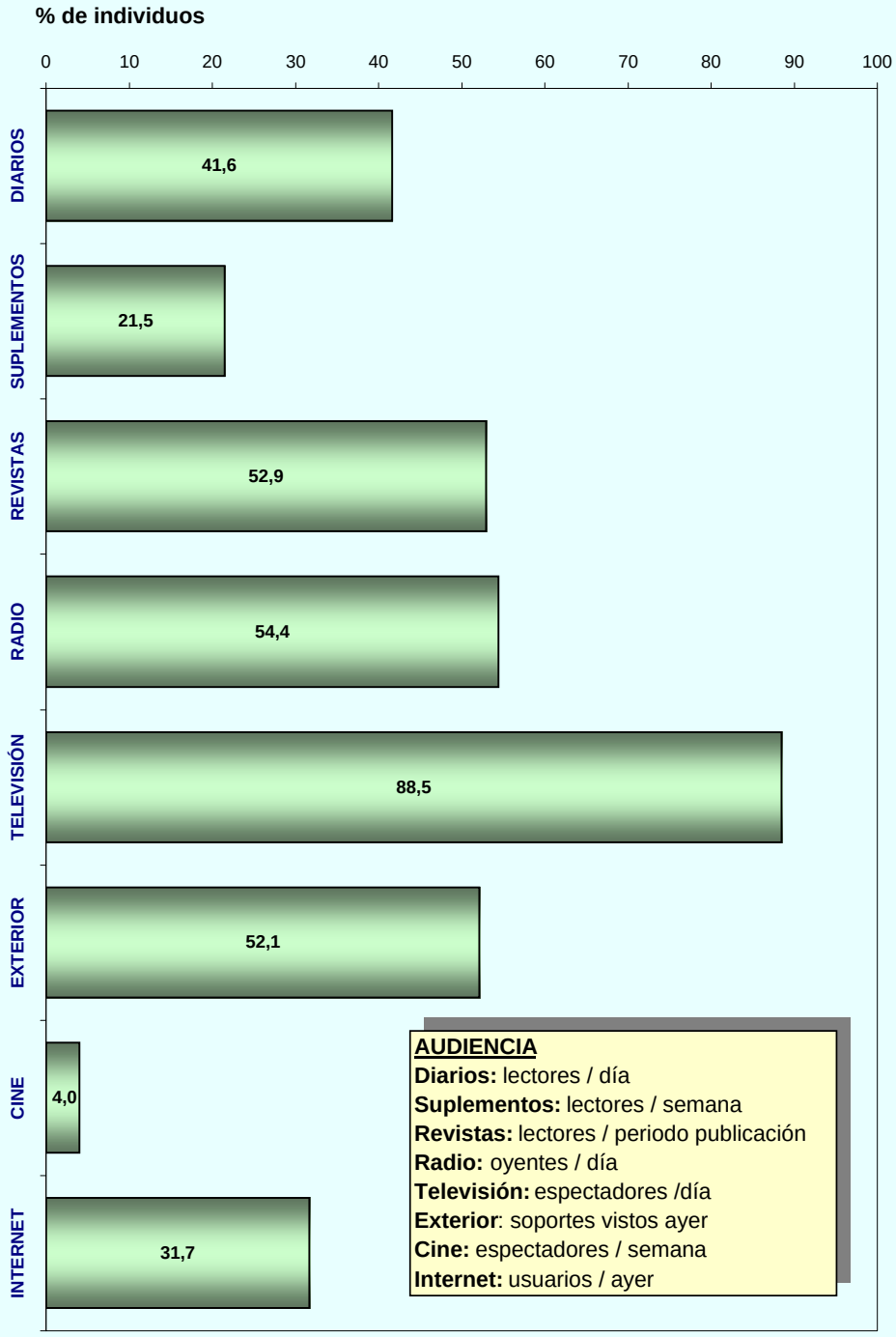
Universo: población de 14 o más años (39.462.000 individuos)
Muestra anual tres últimas olas: 30.705 multimedia (+ 49.571 monomedia radio
+ 45.253 monomedia prensa
+ 20.145 monomedia revistas
+ 8.831 monomedia televisión)
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)
Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

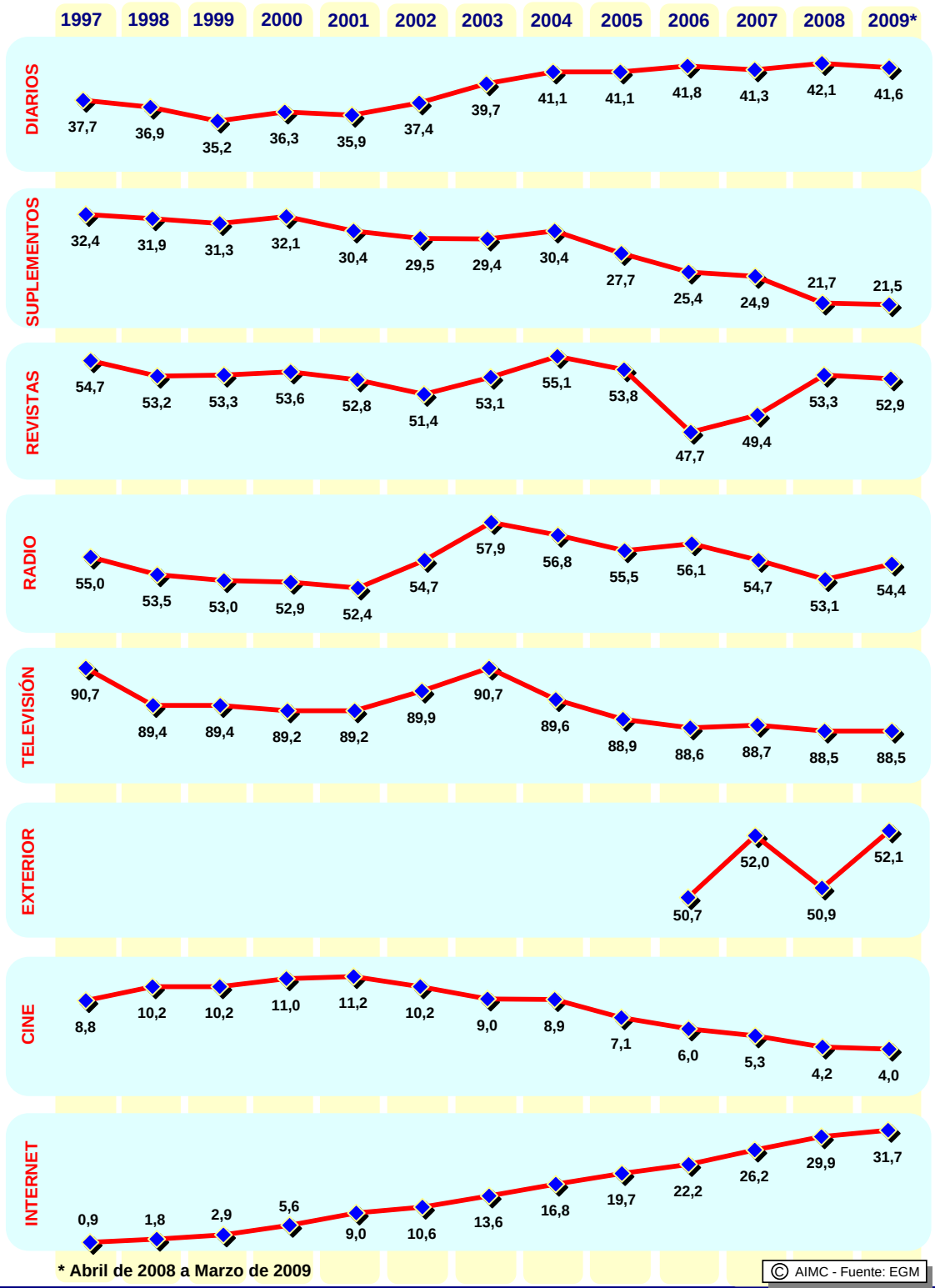


© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EGM

EVOLUCIÓN (Penetración %)



* Abril de 2008 a Marzo de 2009

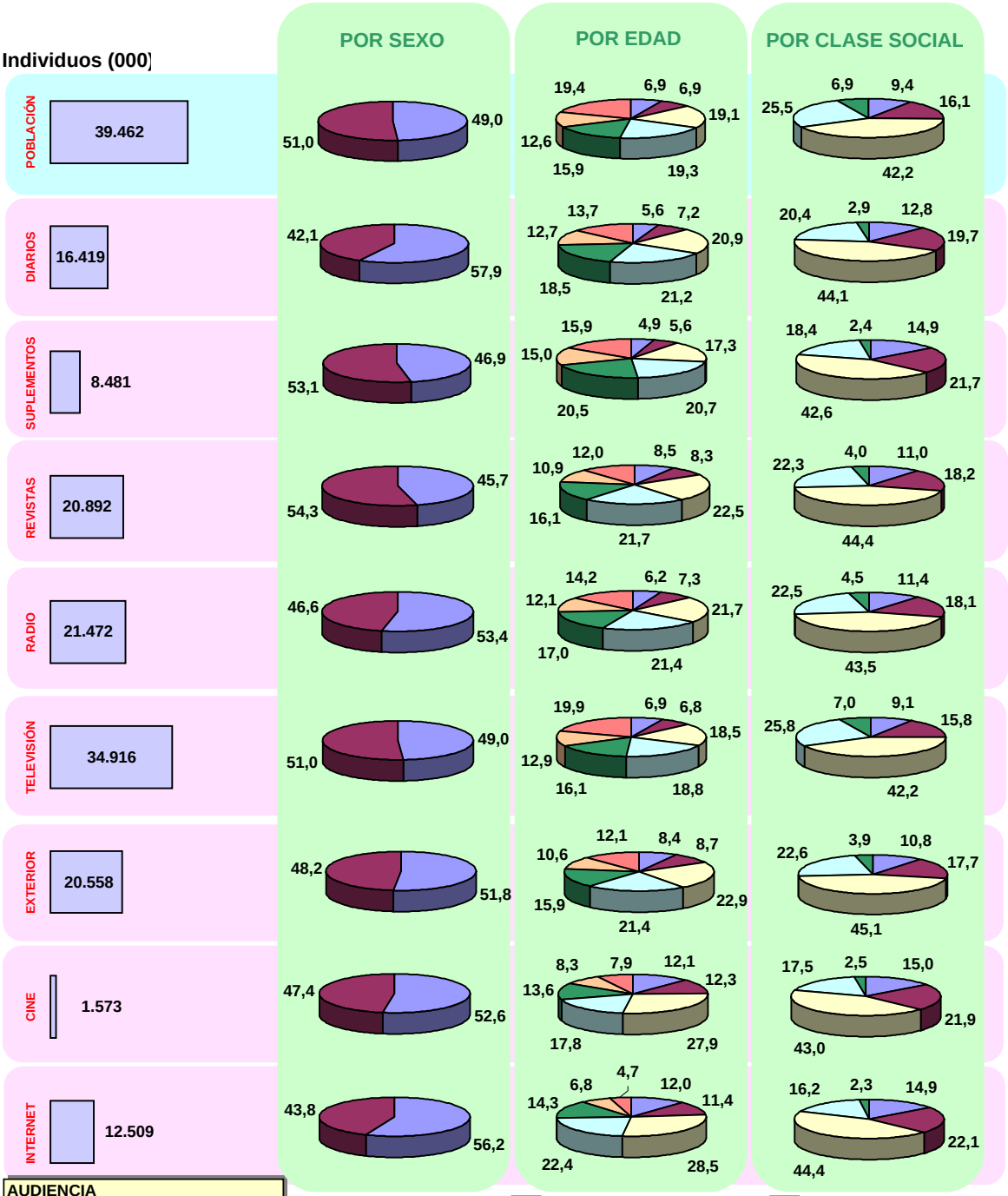
© AIMC - Fuente: EGM

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PERFIL %

Individuos (000)



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

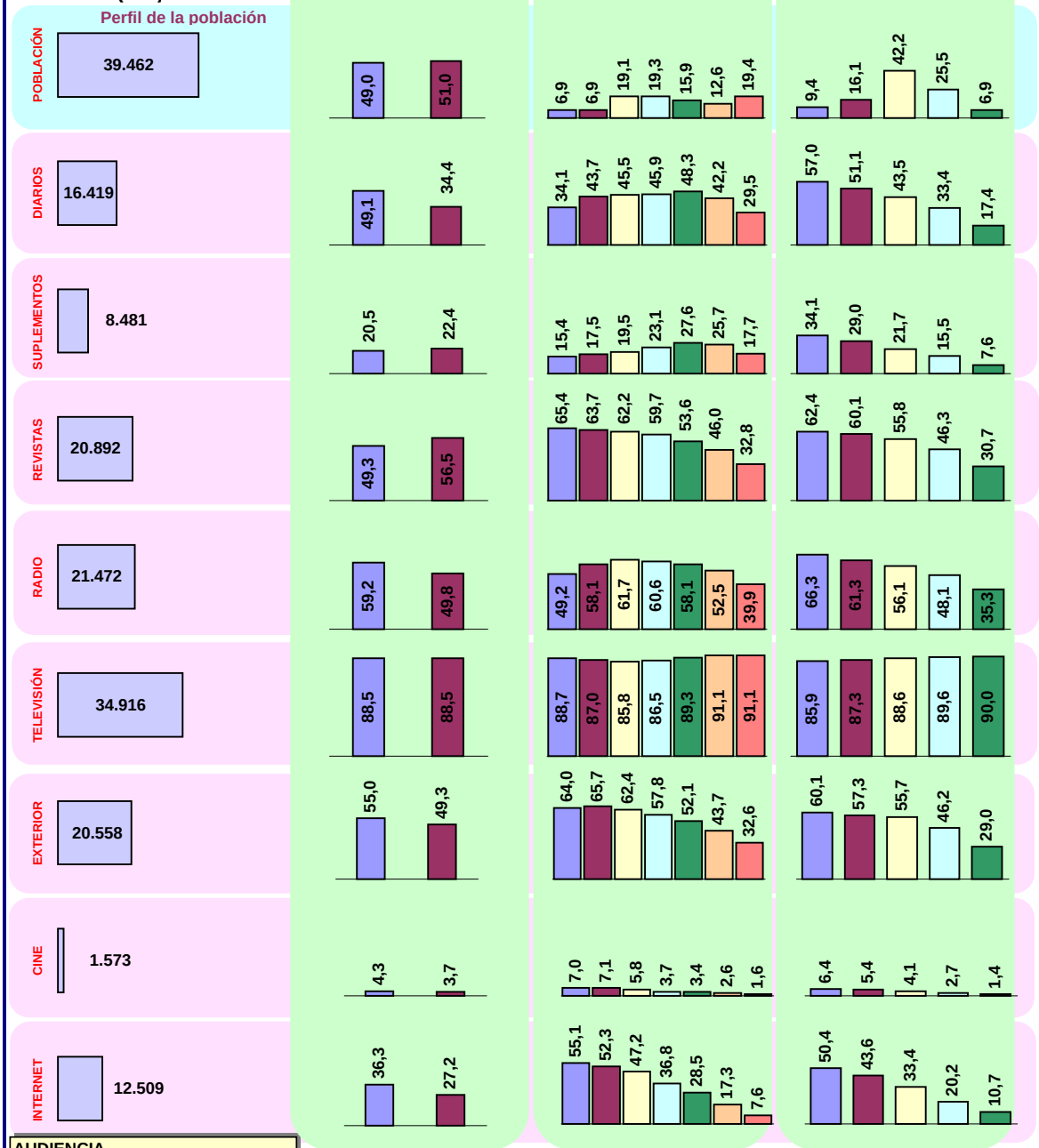
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

Individuos (000)

Perfil de la población



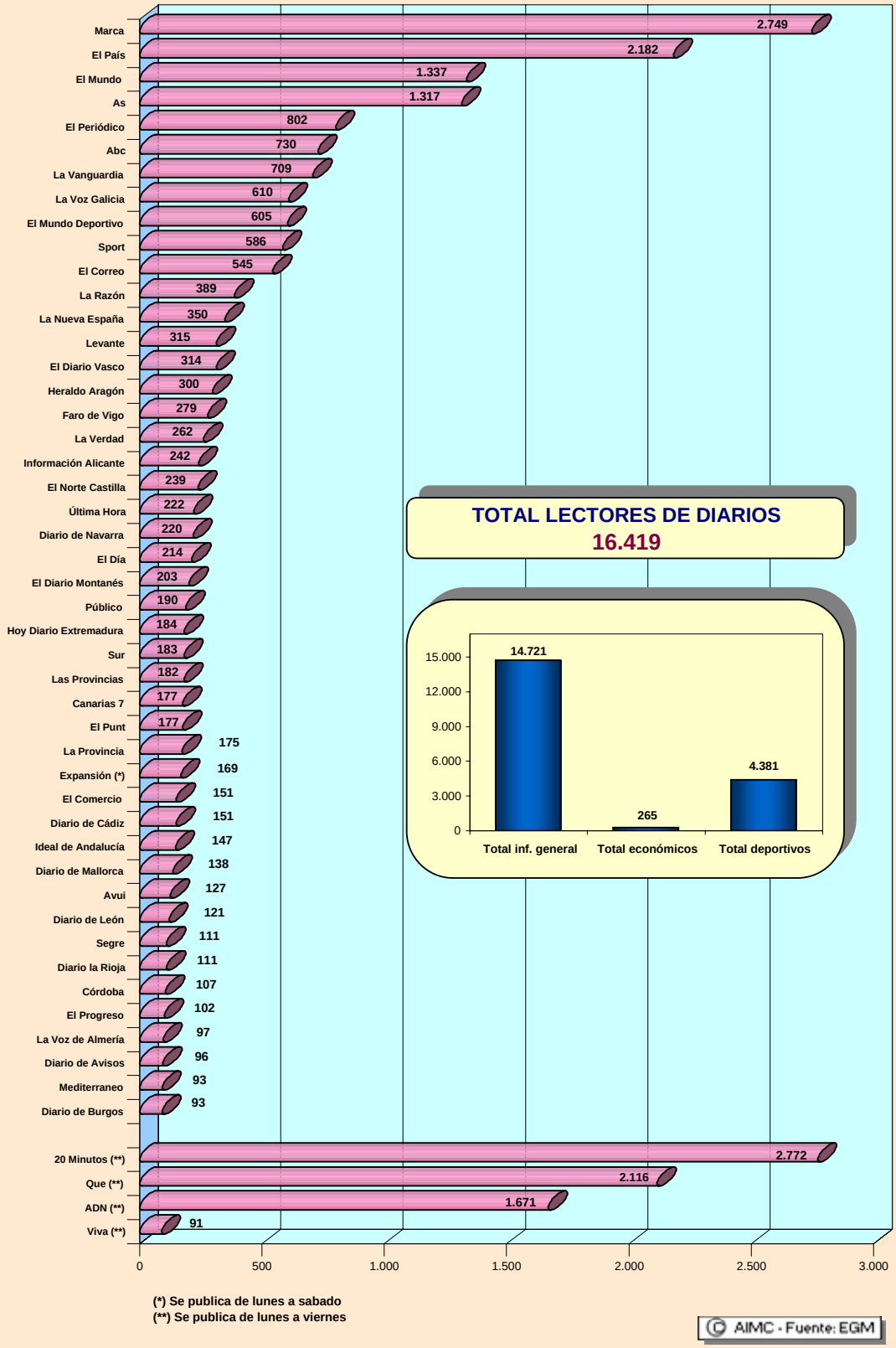
AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS

Lectores / día (000)

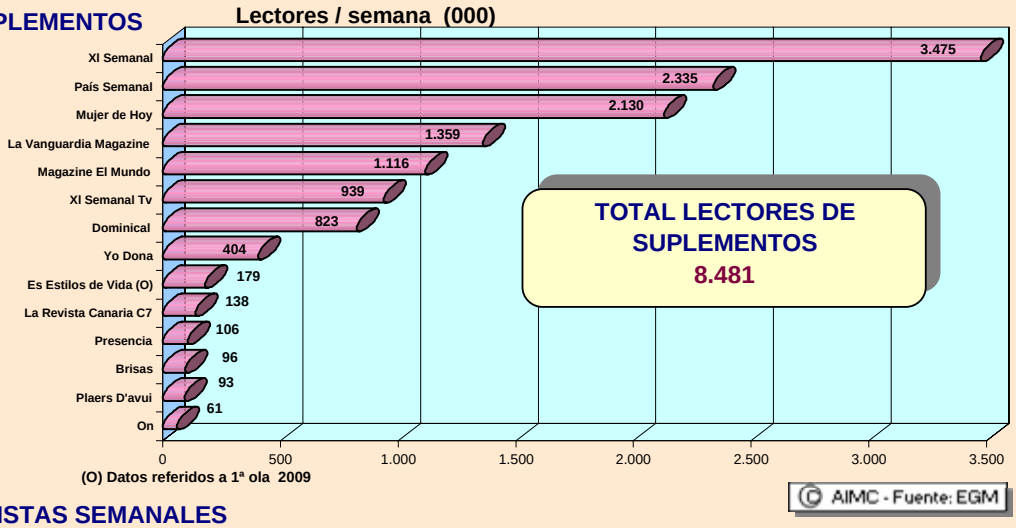


(*) Se publica de lunes a sabado
(**) Se publica de lunes a viernes

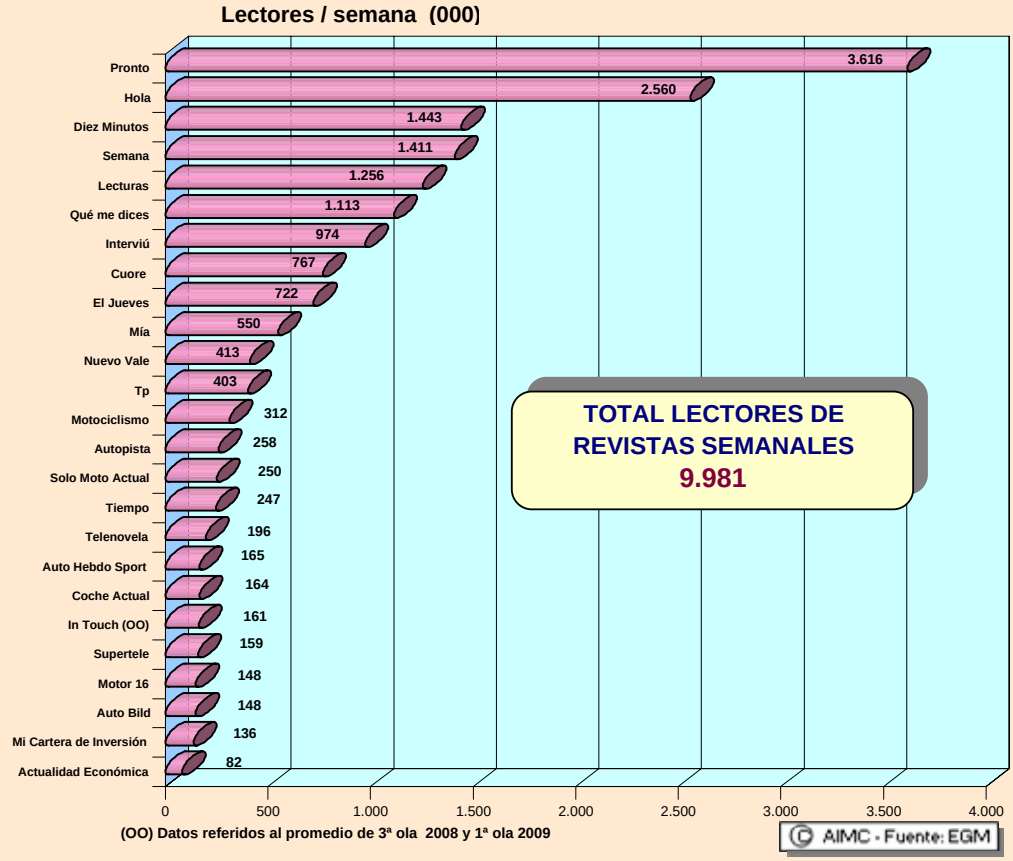
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

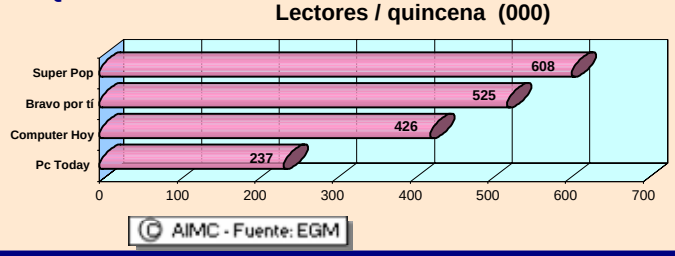
SUPLEMENTOS



REVISTAS SEMANALES



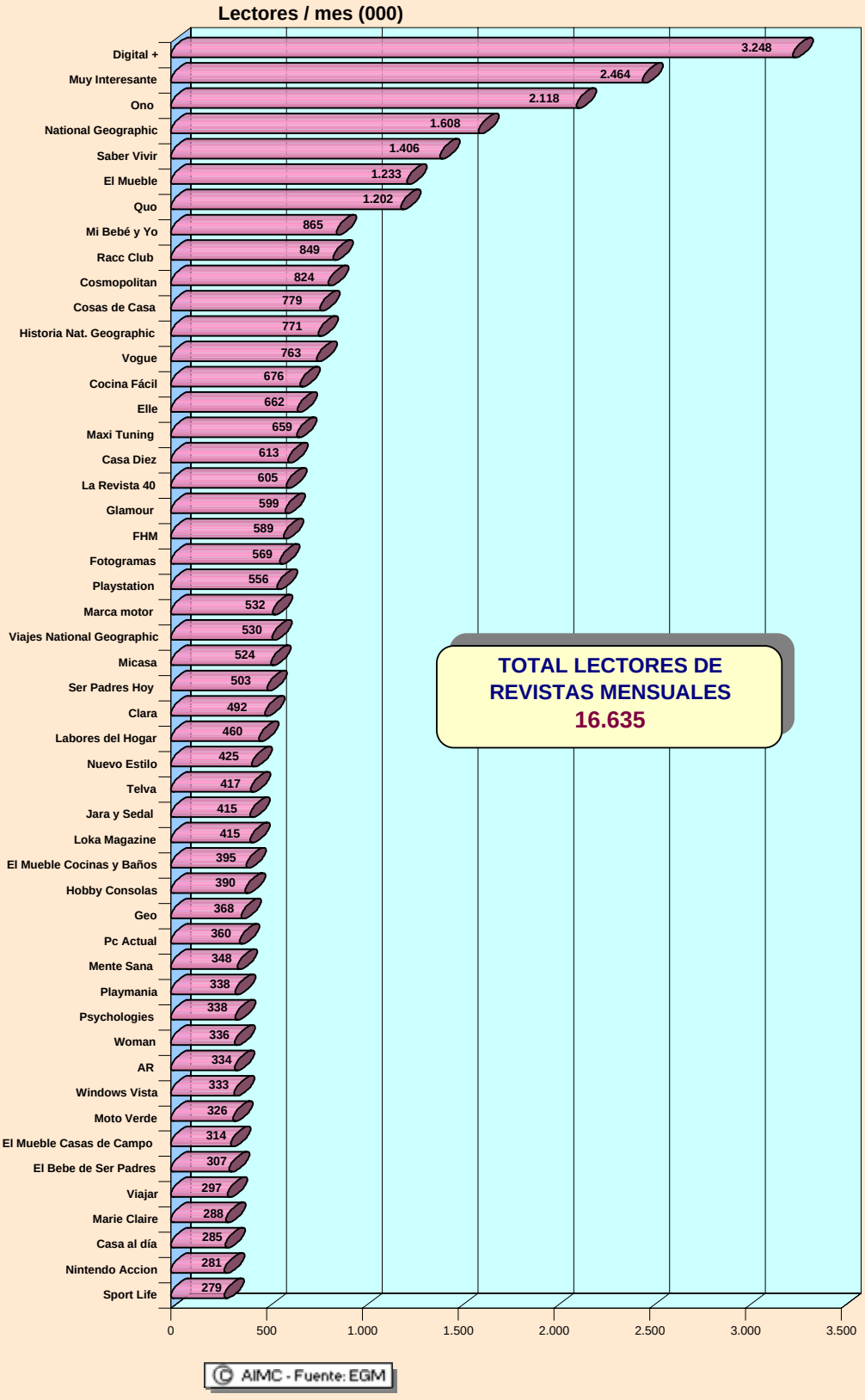
REVISTAS QUINCENALES



TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
1.289

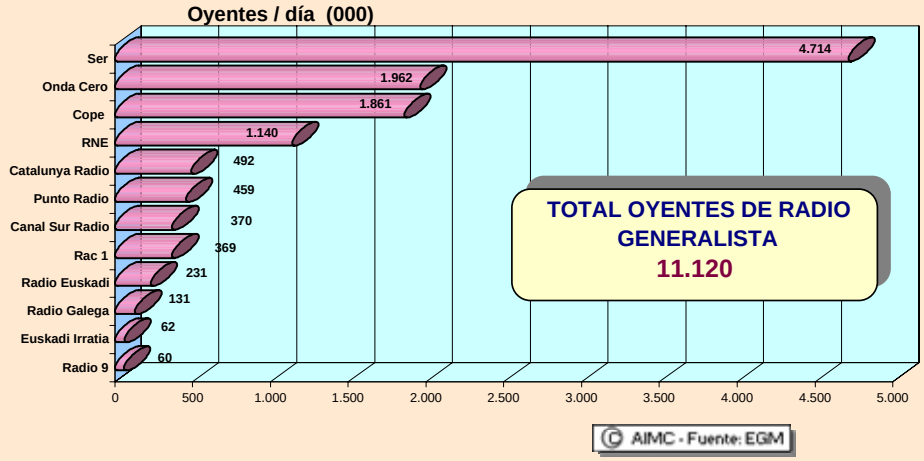
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES

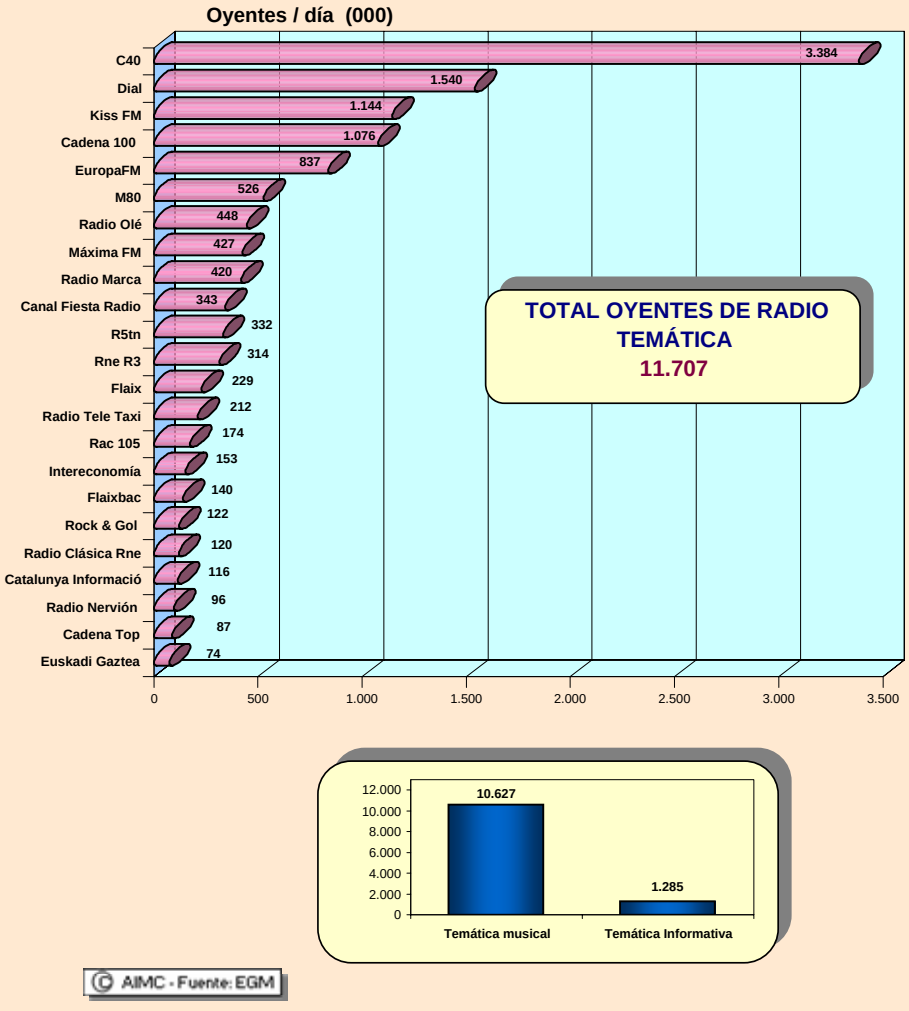


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



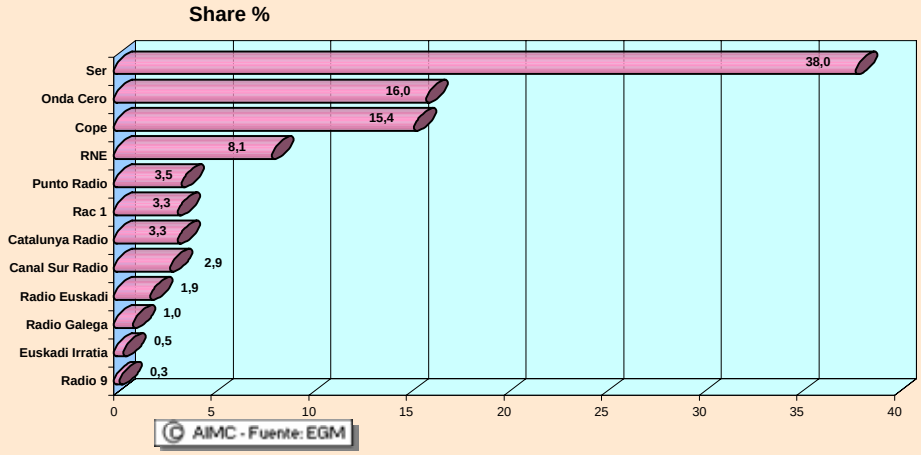
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



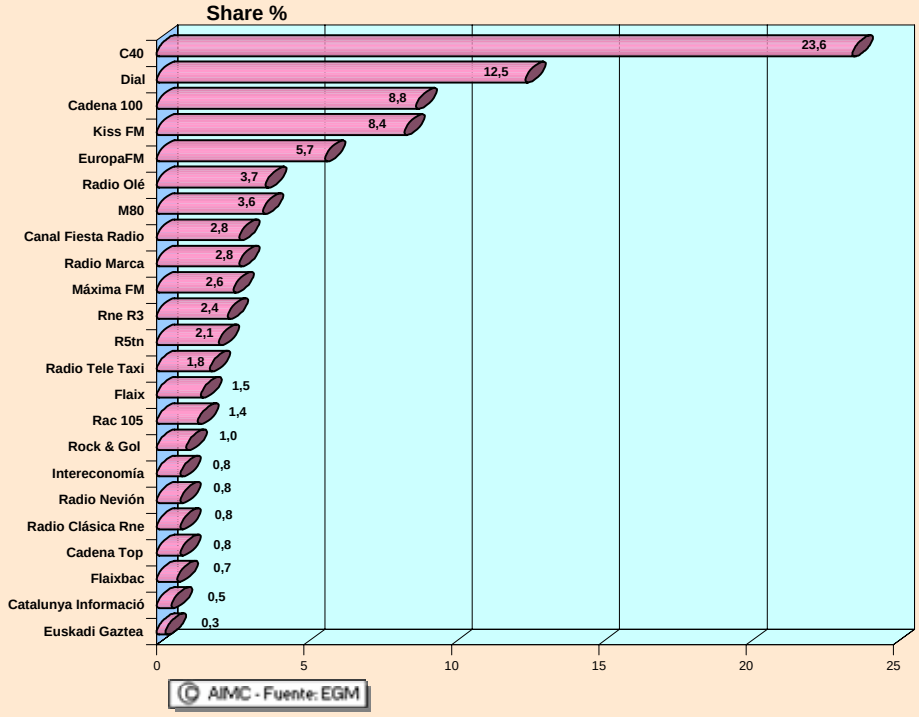
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

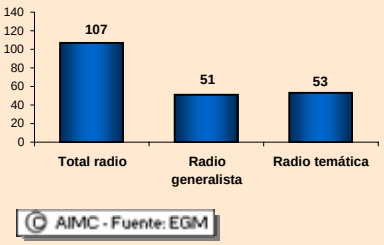
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

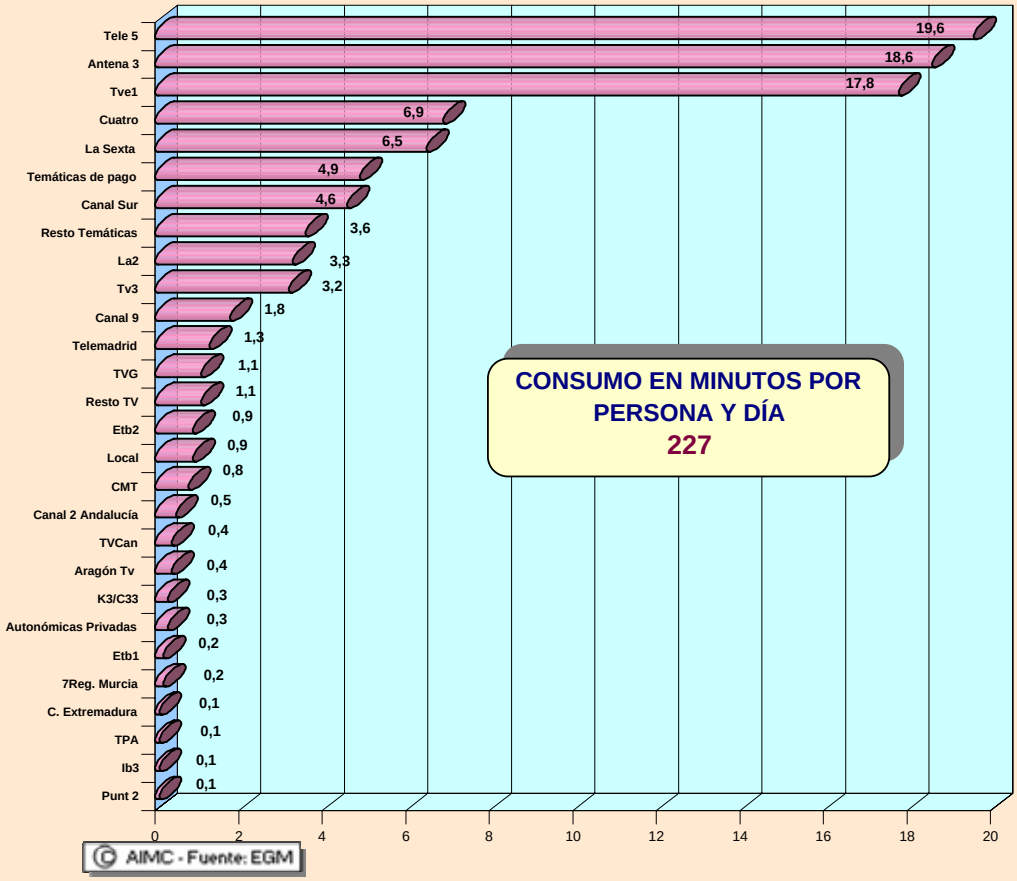


CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

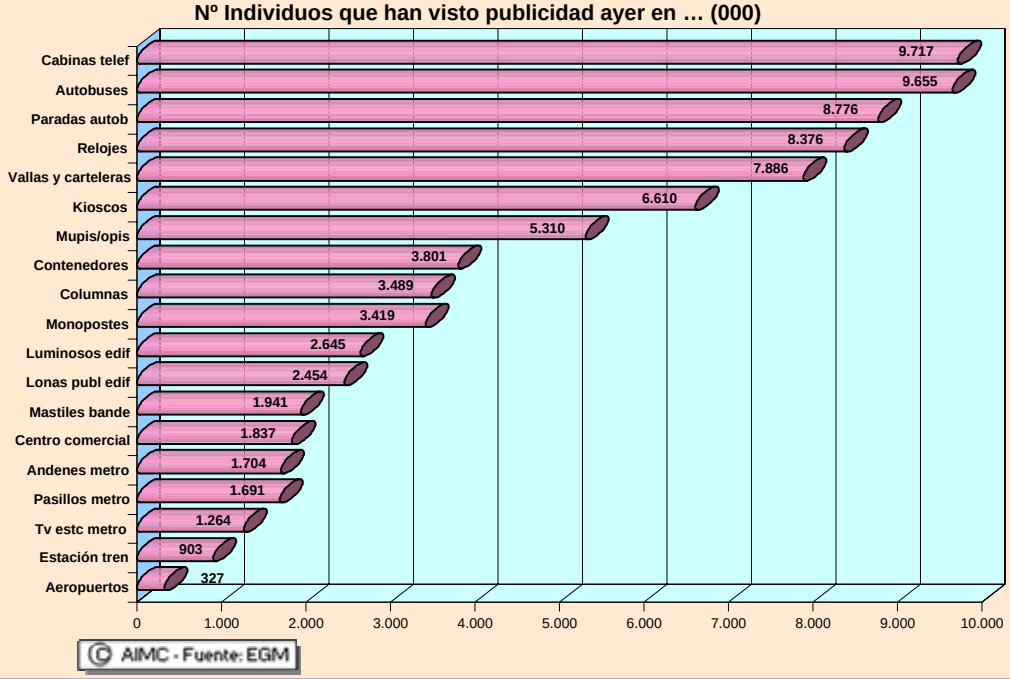
Share % (lunes a domingo)



EXTERIOR

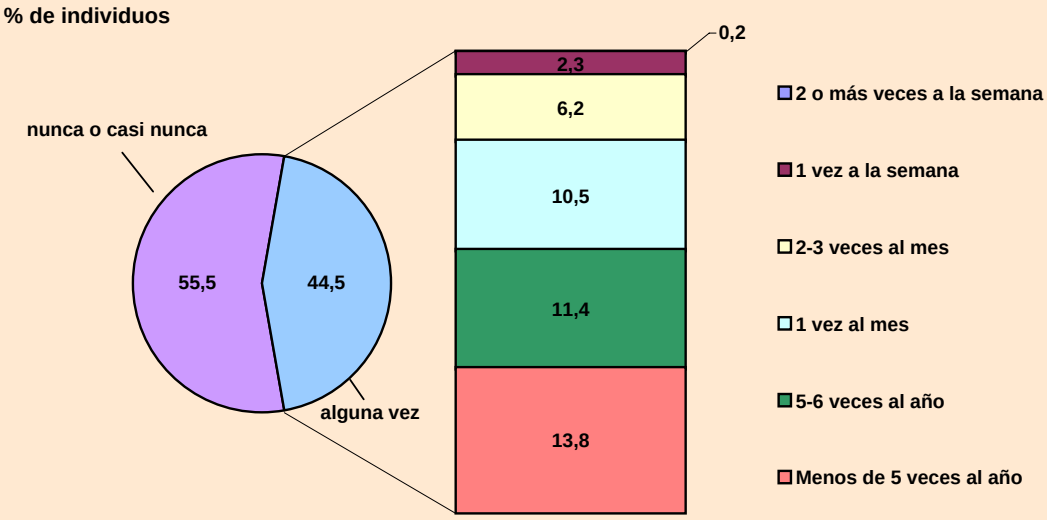
RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES

Nº Individuos que han visto publicidad ayer en … (000)



CINE

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

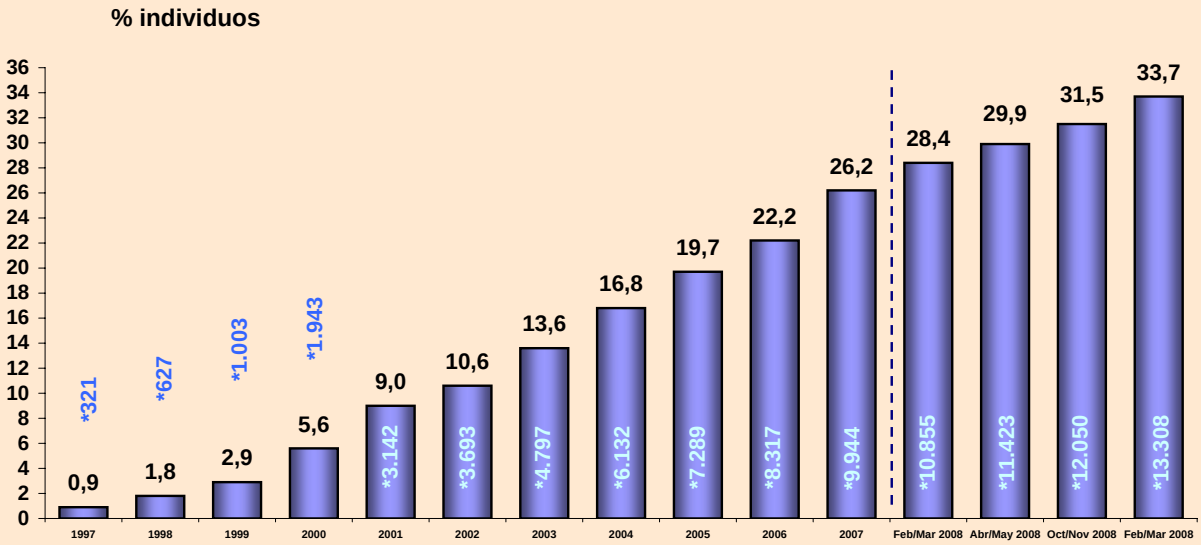


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)



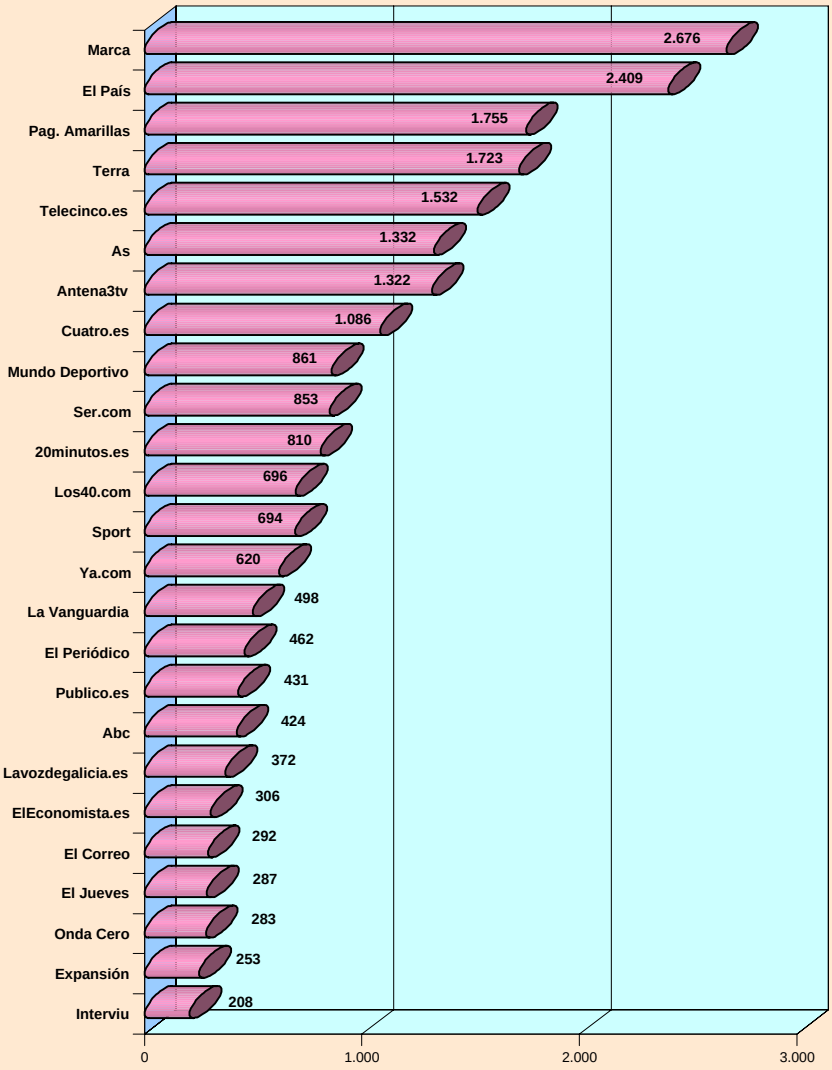
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)

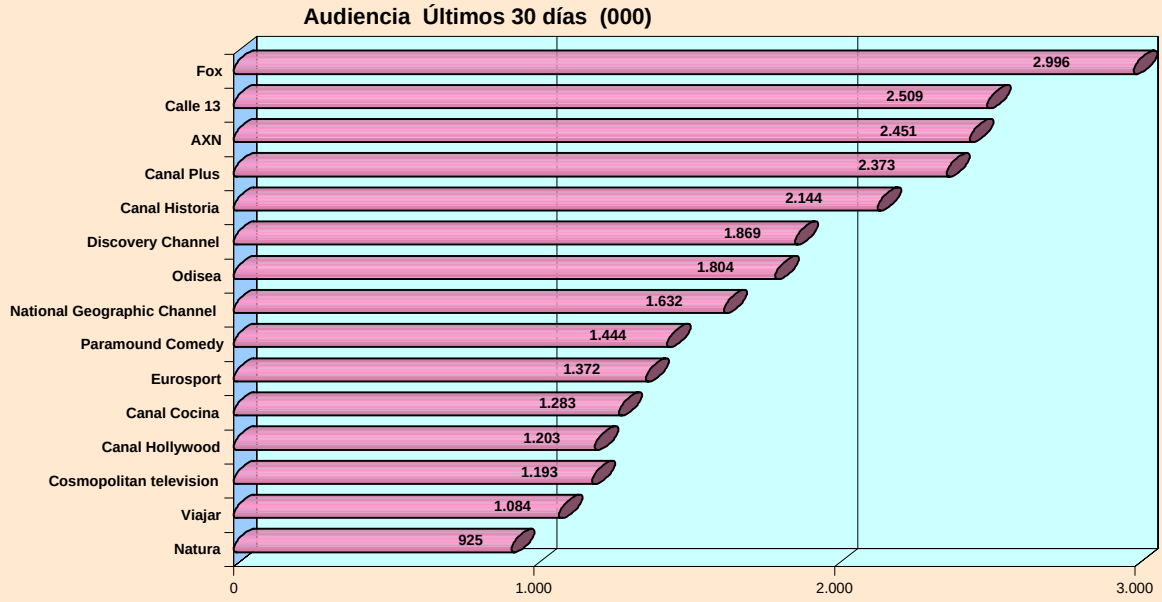


*** NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM**

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

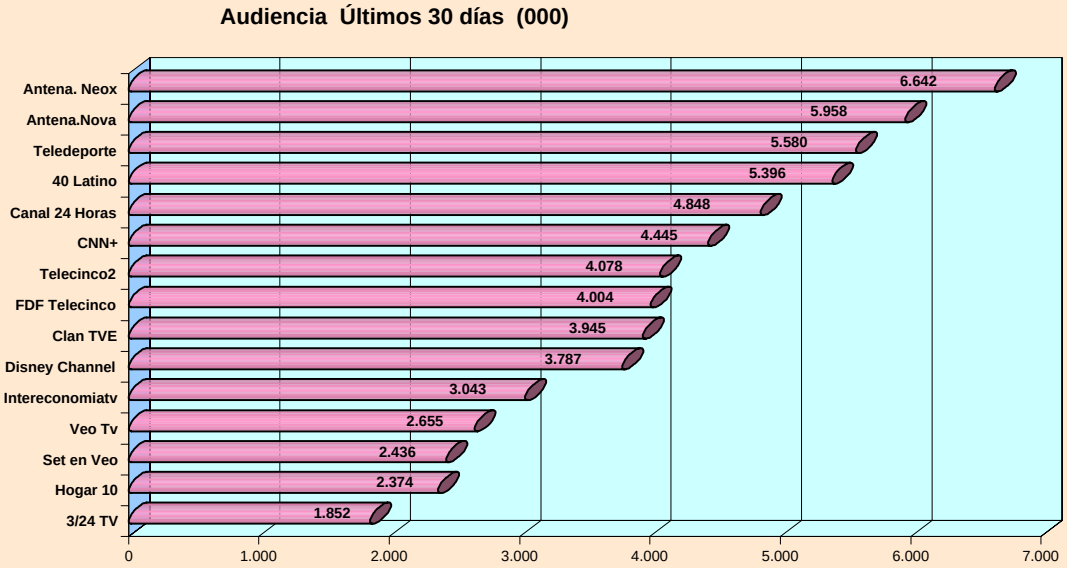
CANALES TEMÁTICOS PAGO*



*** NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.**

© AIMC - Fuente: EGM

RESTO CANALES TEMÁTICOS*



*** NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.**

© AIMC - Fuente: EGM