



**ABRIL DE 2009 A
MARZO DE 2010**

**R E S U M E N
G E N E R A L**



FICHA TÉCNICA

Universo: población de 14 o más años (39.435.000 individuos)

Muestra anual tres últimas olas: 30.270 multimedia (+ 49.723 monomedia radio
+ 45.186 monomedia prensa
+ 19.987 monomedia revistas
+ 13.177 monomedia televisión)

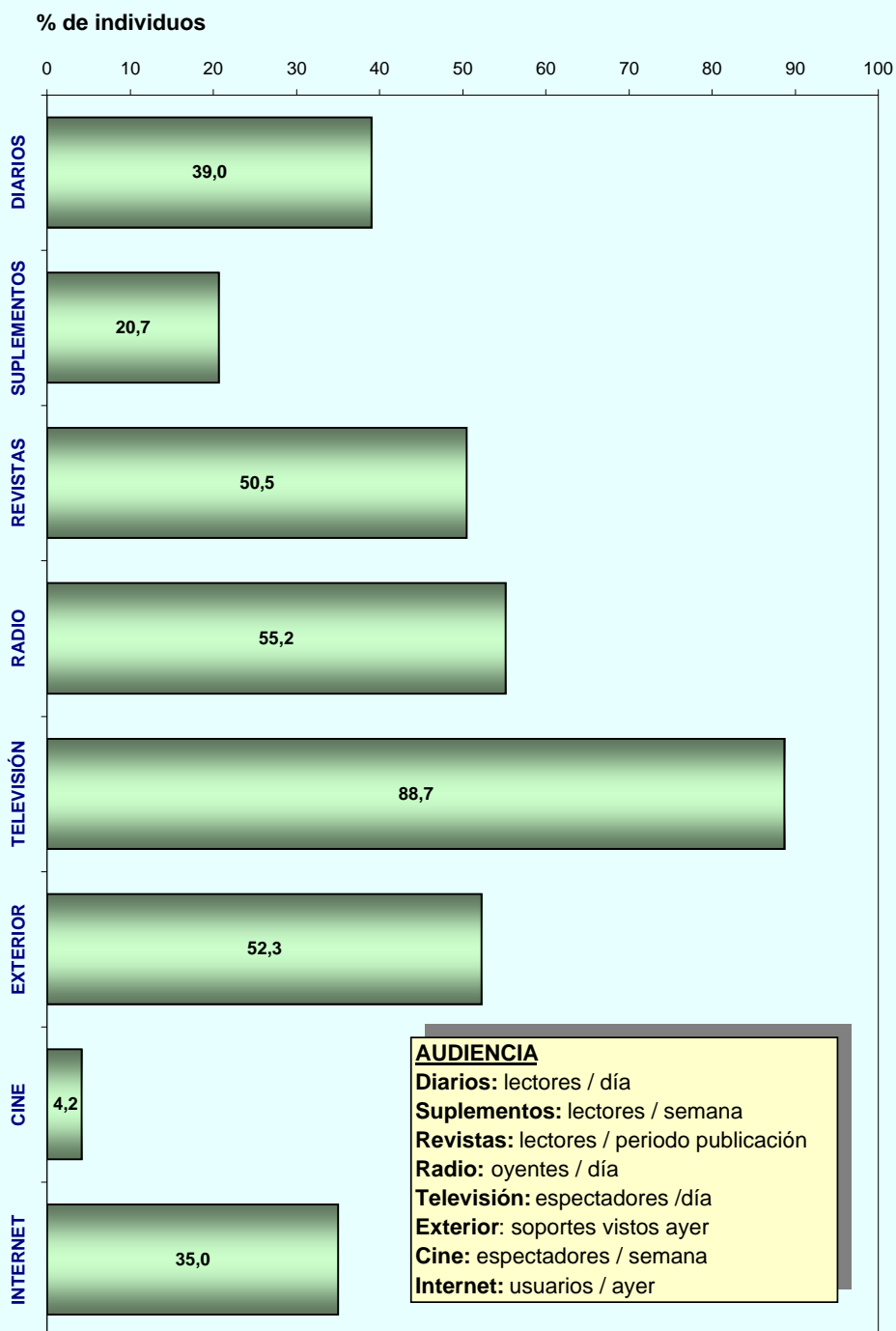
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

Diseño muestral: selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

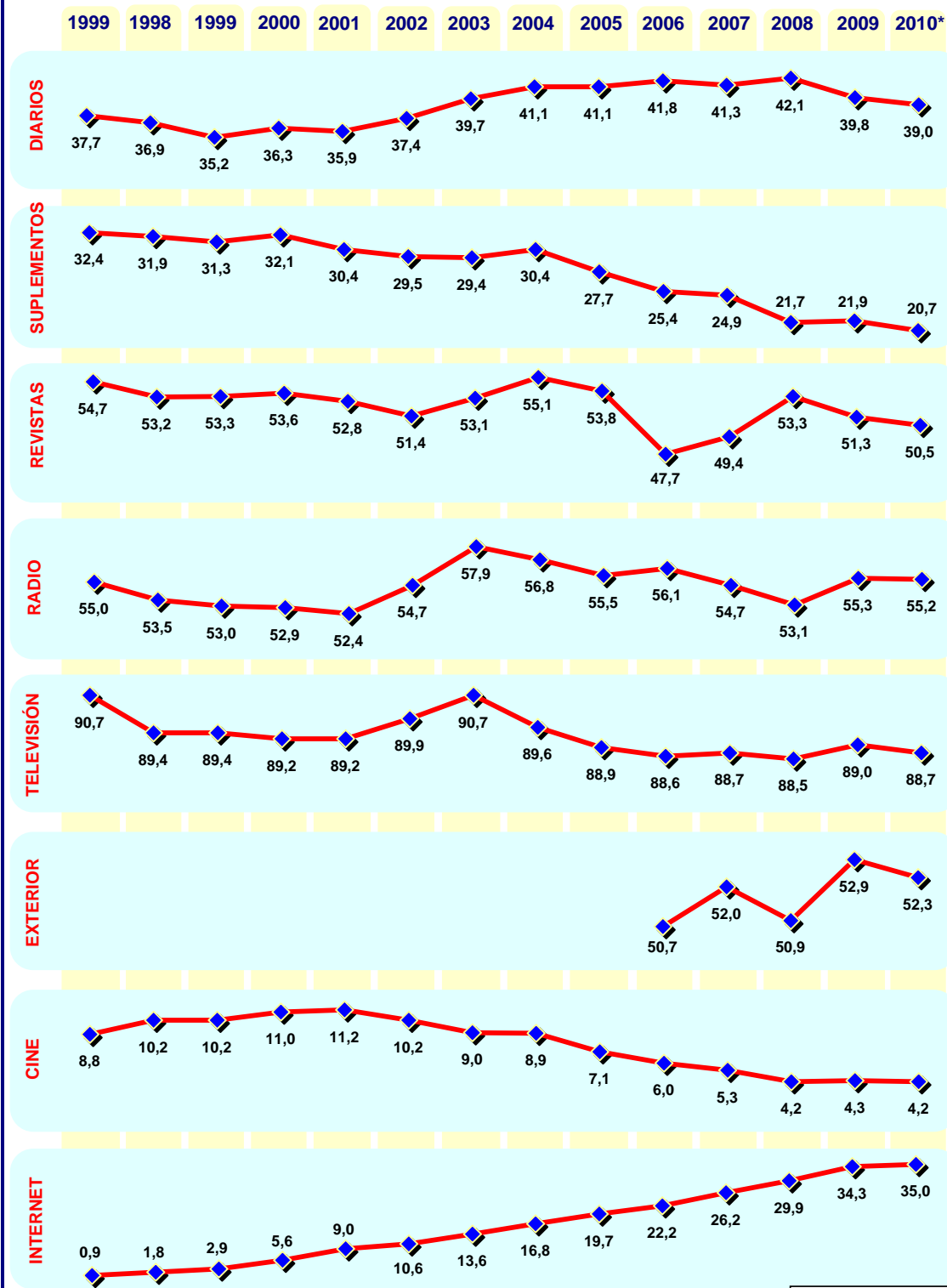
PENETRACIÓN %



AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EGM

EVOLUCIÓN (Penetración %)



* Abril de 2009 a Marzo de 2010

© AIMC - Fuente: EGM

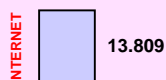
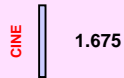
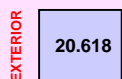
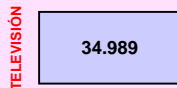
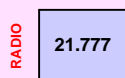
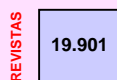
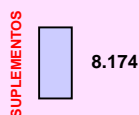
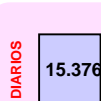
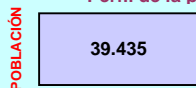
AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



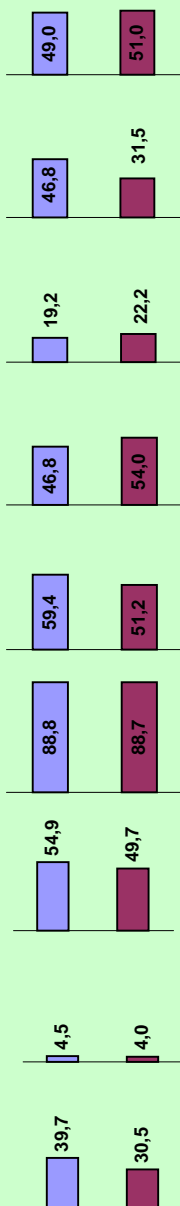
PENETRACIÓN %

Individuos (000)

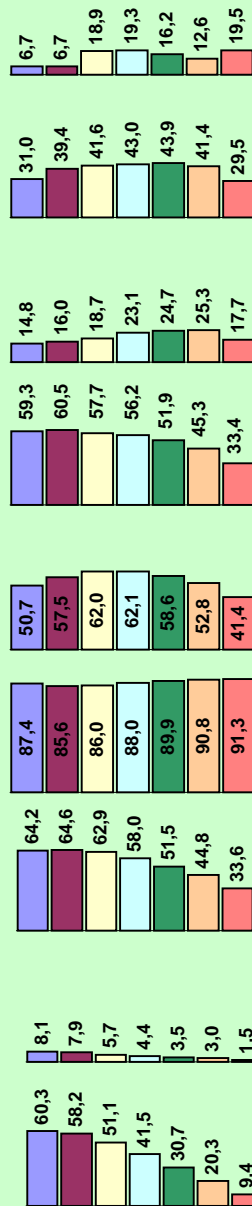
Perfil de la población



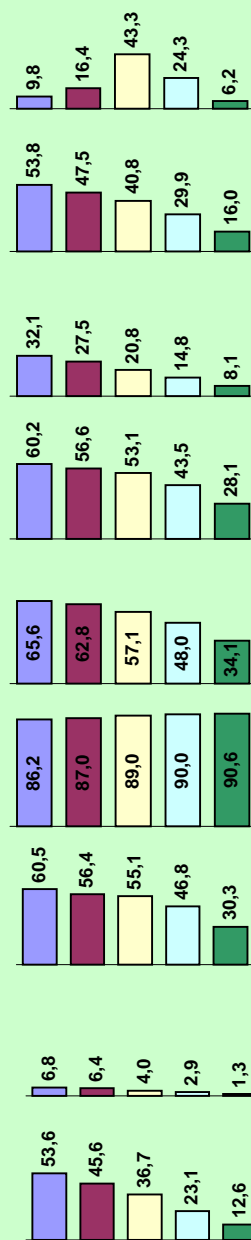
POR SEXO



POR EDAD



POR CLASE SOCIAL



AUDIENCIA

Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

■ Hombre
 ■ Mujer

■ 14 a 19 años
 ■ 20 a 24 años
 ■ 25 a 34 años
 ■ 35 a 44 años
 ■ 45 a 54 años
 ■ 55 a 64 años
 ■ 65 y más años

■ Alta
 ■ Media alta
 ■ Media media
 ■ Media baja
 ■ Baja

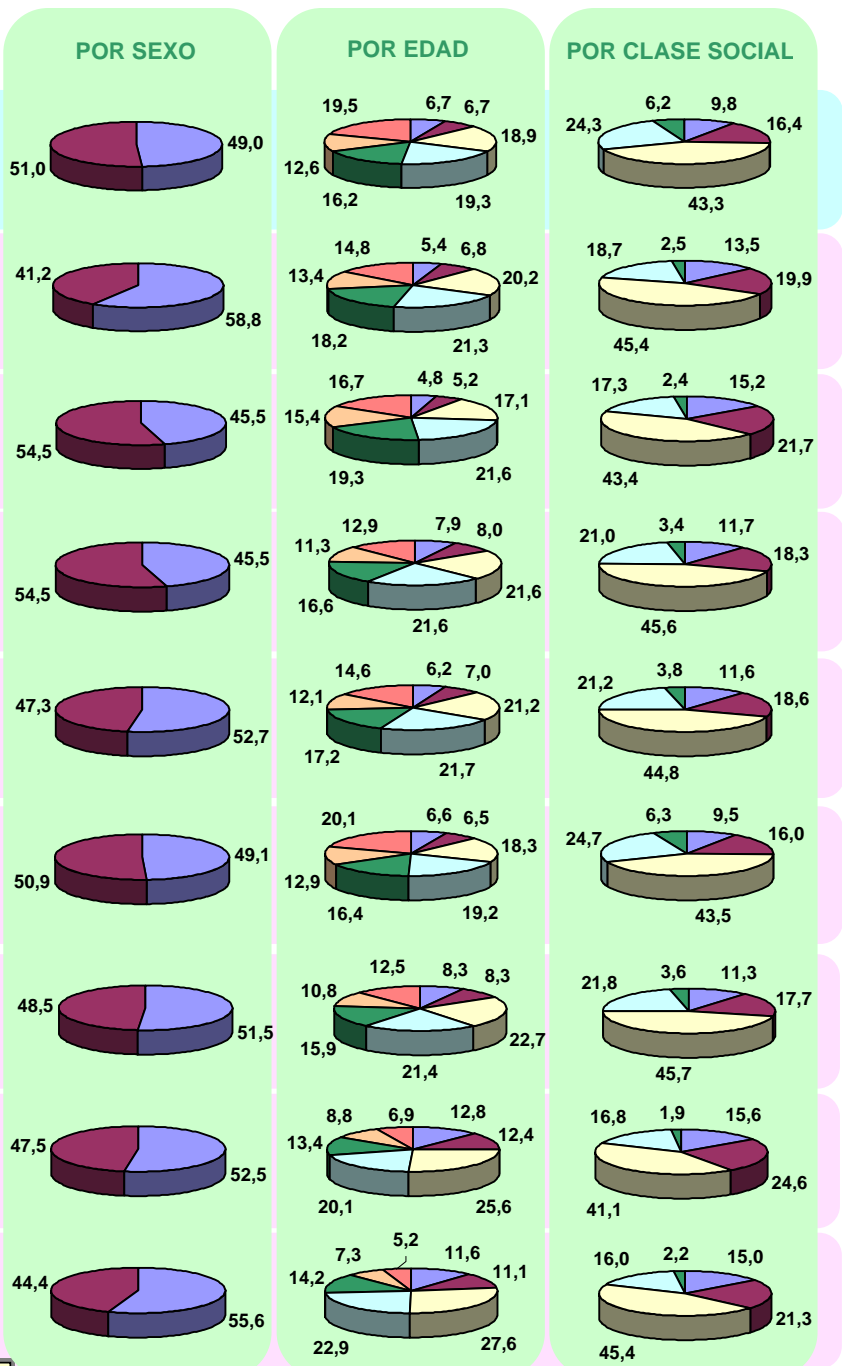
© AIMC - Fuente: EGM

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PERFIL %

Individuos (000)

POBLACIÓN	39.435
DIARIOS	15.376
SUPLEMENTOS	8.174
REVISTAS	19.901
RADIO	21.777
TELEVISIÓN	34.989
EXTERIOR	20.618
CINE	1.675
INTERNET	13.809



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores / día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

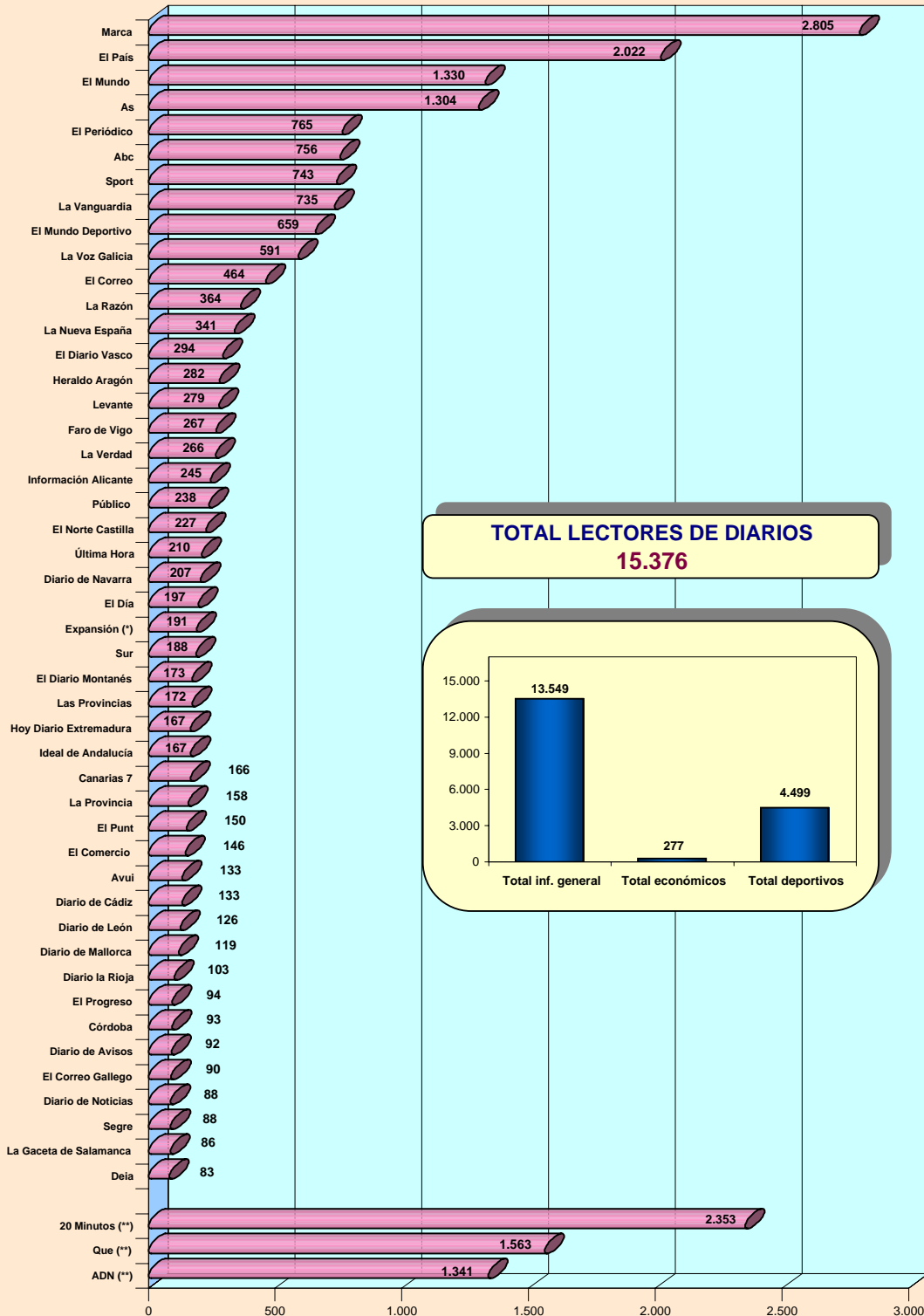
- Hombre
- 14 a 19 años
- Alta
- Mujer
- 20 a 24 años
- Media alta
- 25 a 34 años
- Media media
- 35 a 44 años
- Media baja
- 45 a 54 años
- Baja
- 55 a 64 años
- 65 y más años

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



DIARIOS

Lectores / día (000)



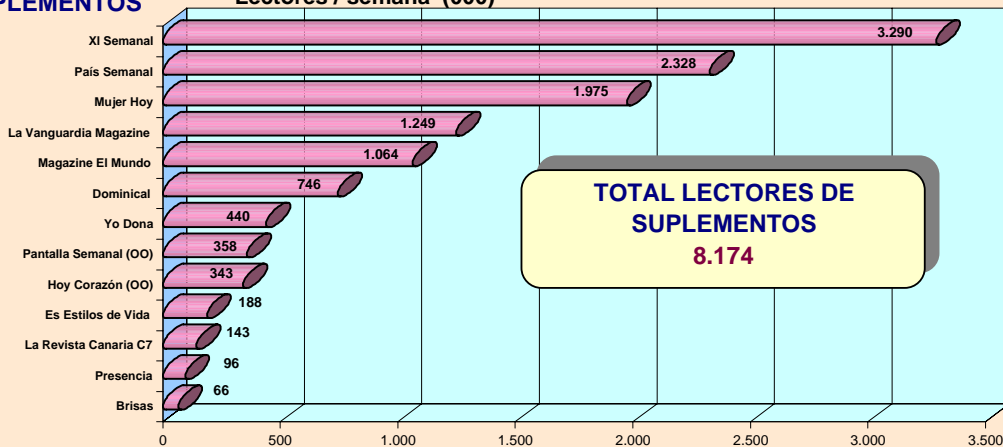
(*) Se publica de lunes a sábado
 (**) Se publica de lunes a viernes

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



SUPLEMENTOS

Lectores / semana (000)

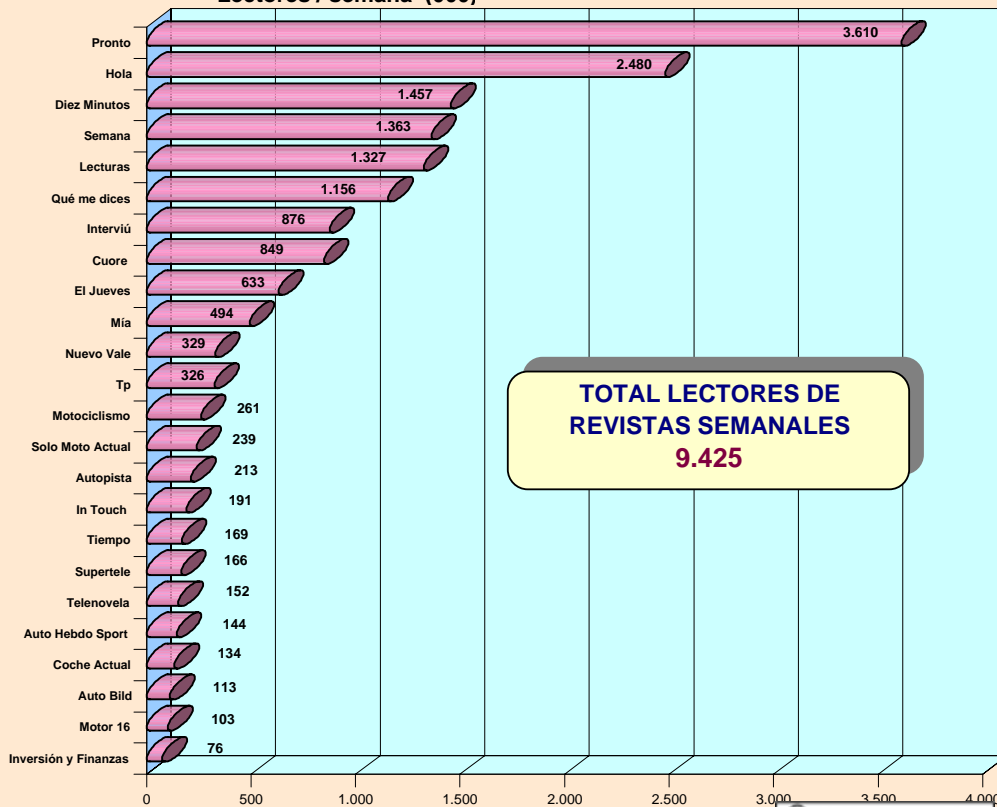


(OO) Datos referidos al promedio de 3ª ola 2009 y 1ª ola 2010

AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS SEMANALES

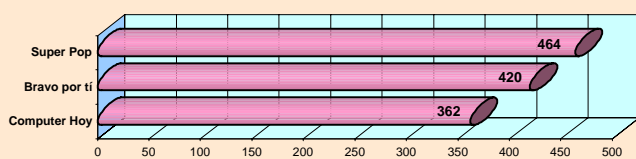
Lectores / semana (000)



AIMC - Fuente: EGM

REVISTAS QUINCENALES

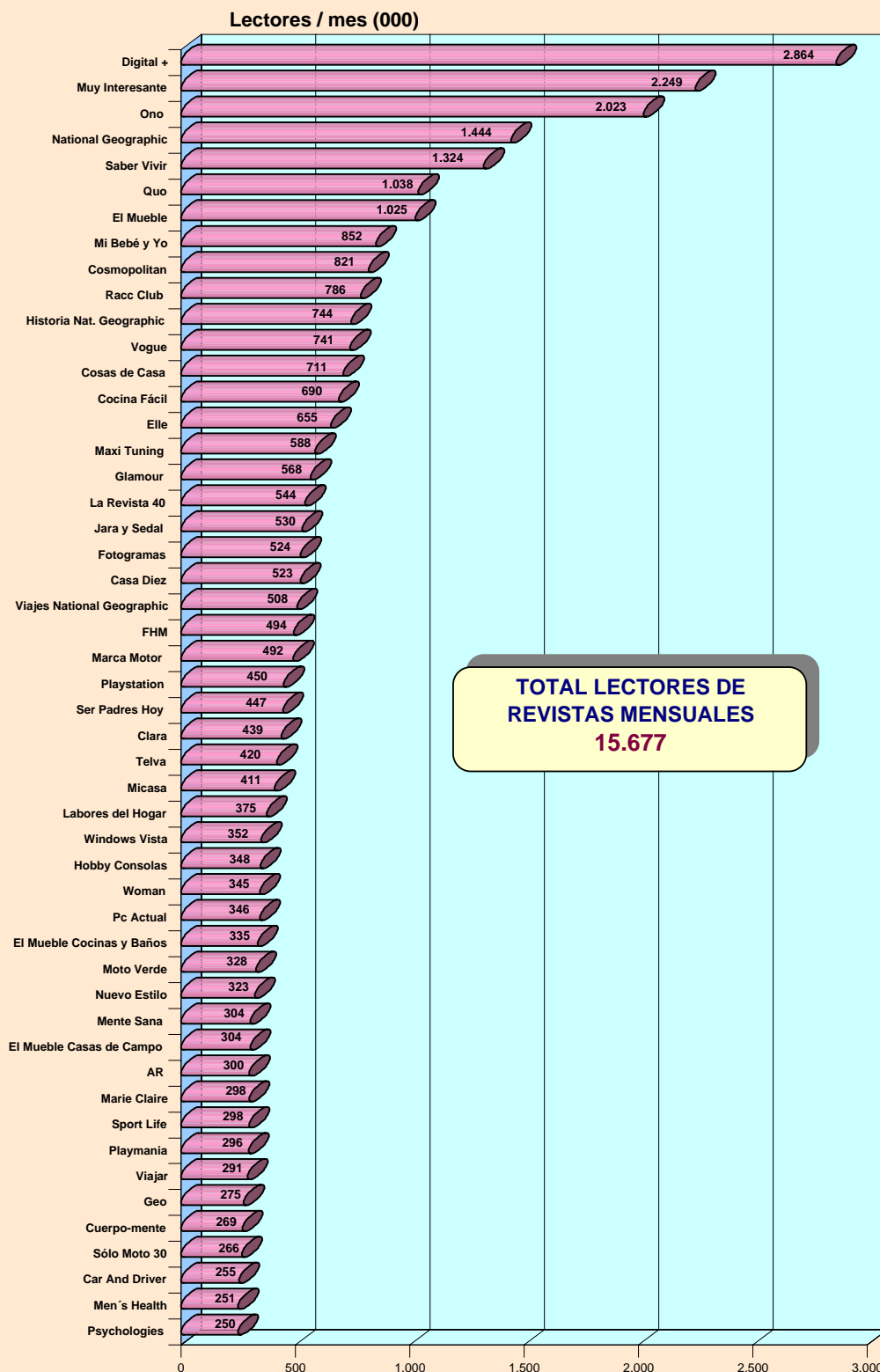
Lectores / quincena (000)



AIMC - Fuente: EGM

TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
994

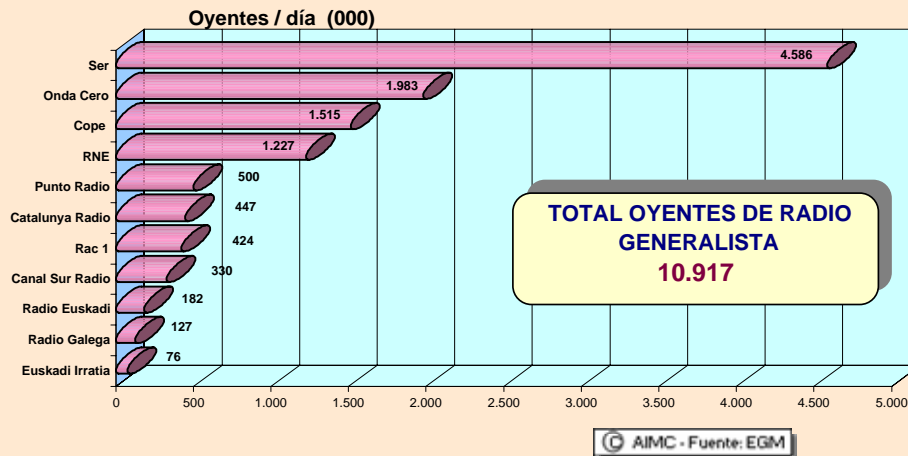
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES


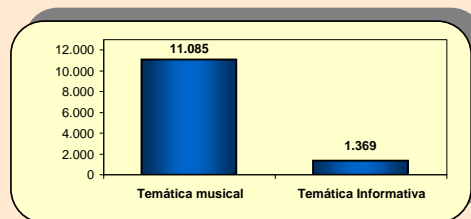
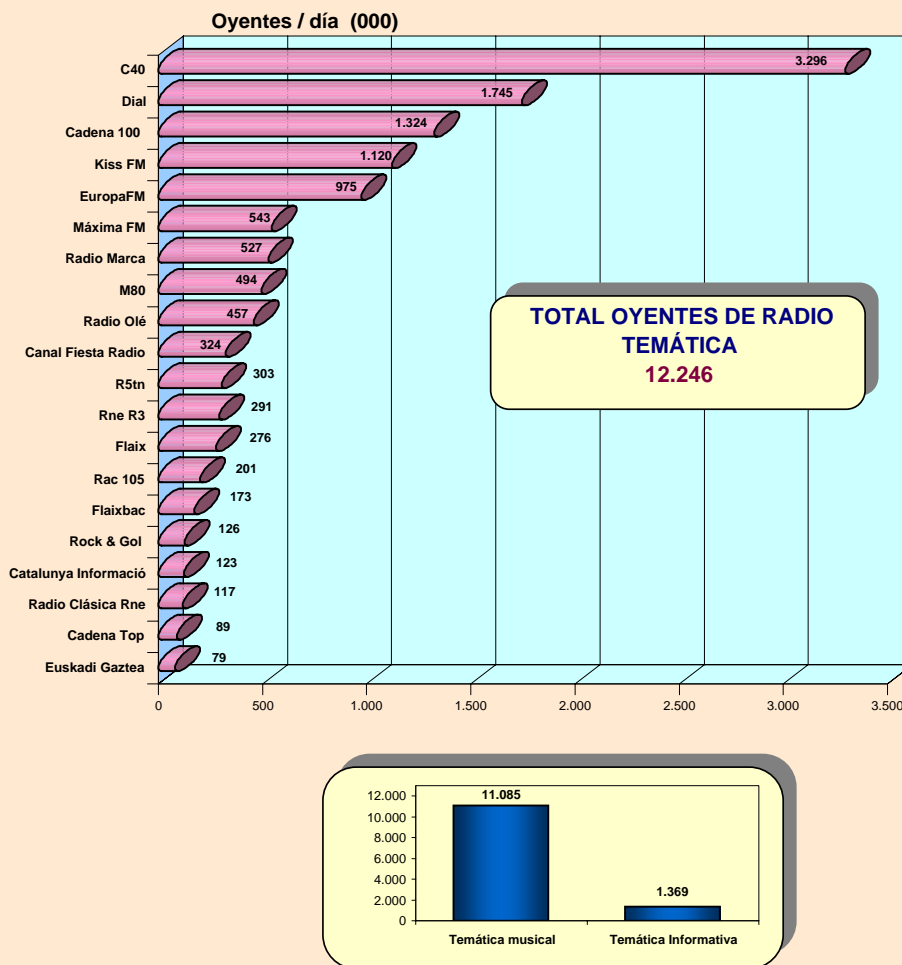
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



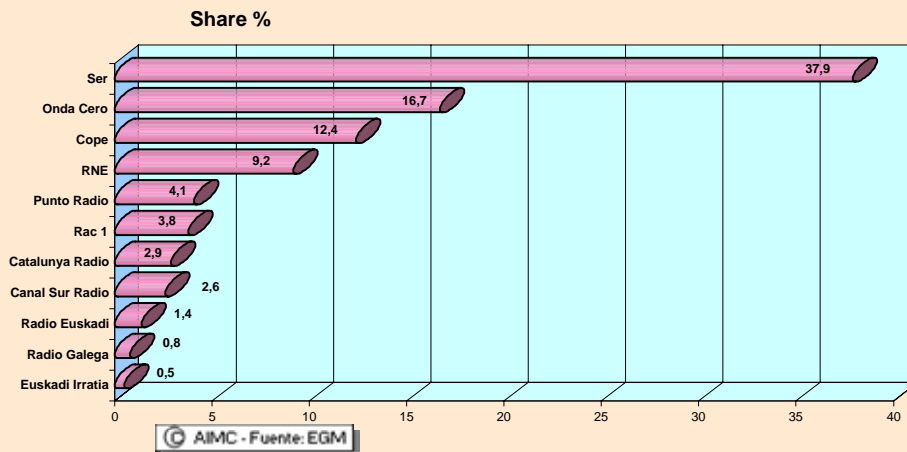
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



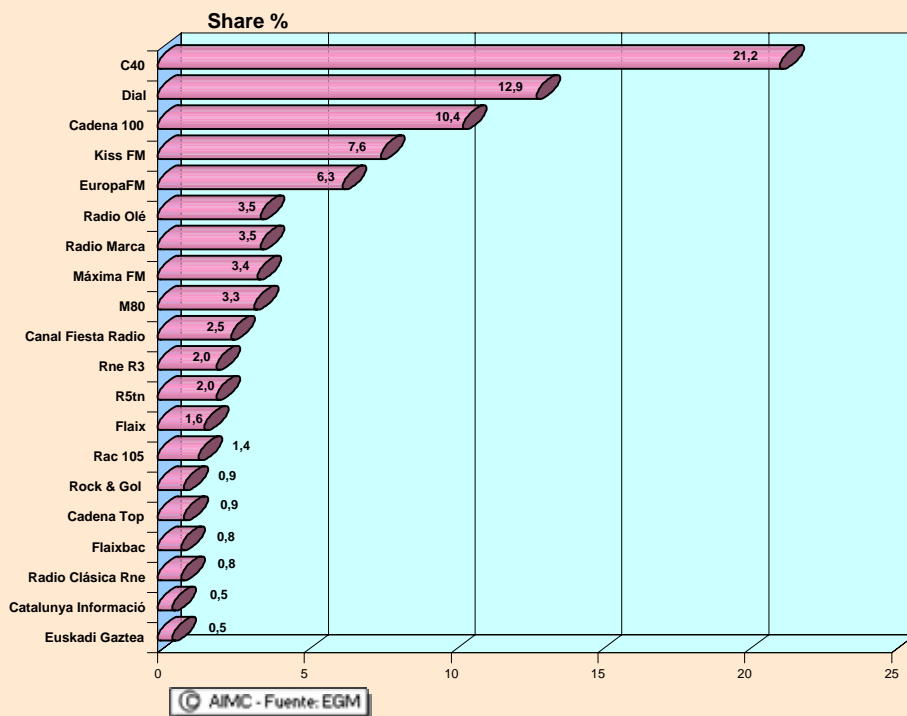
RANKING DE EMISORAS DE RADIO

EGM

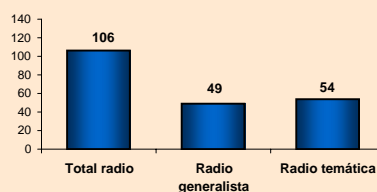
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

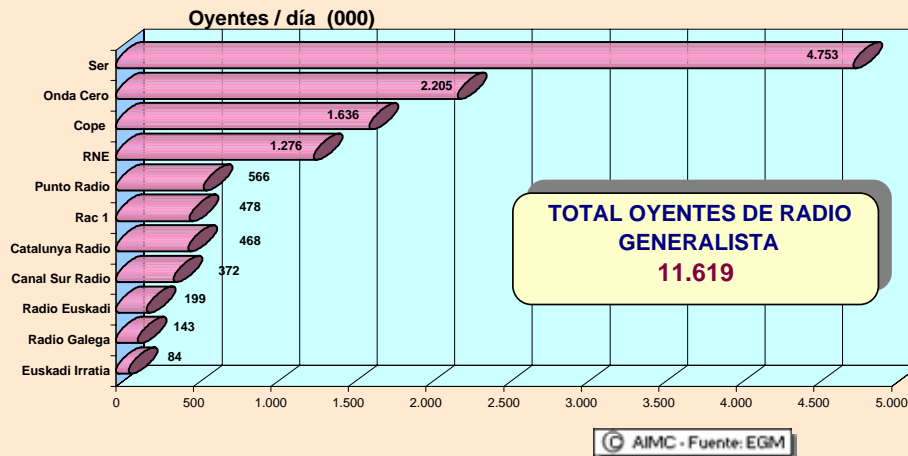


CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)

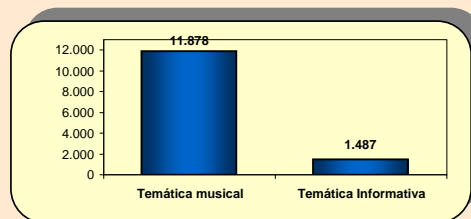
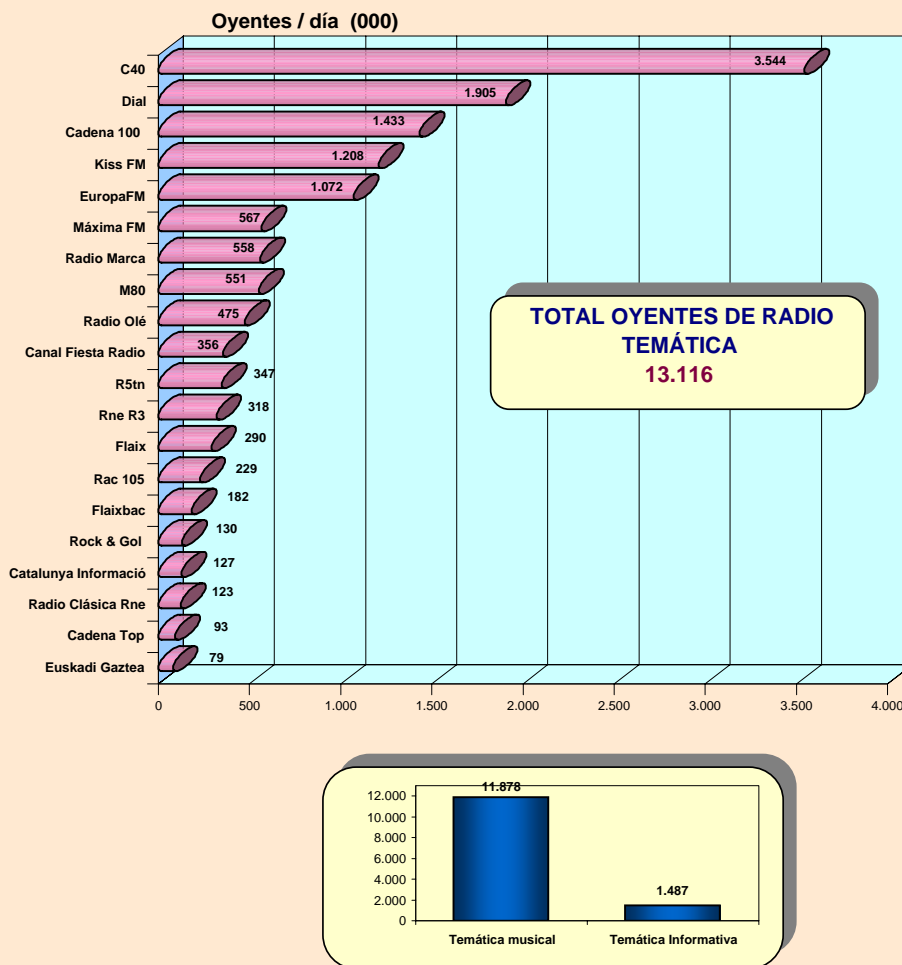


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)

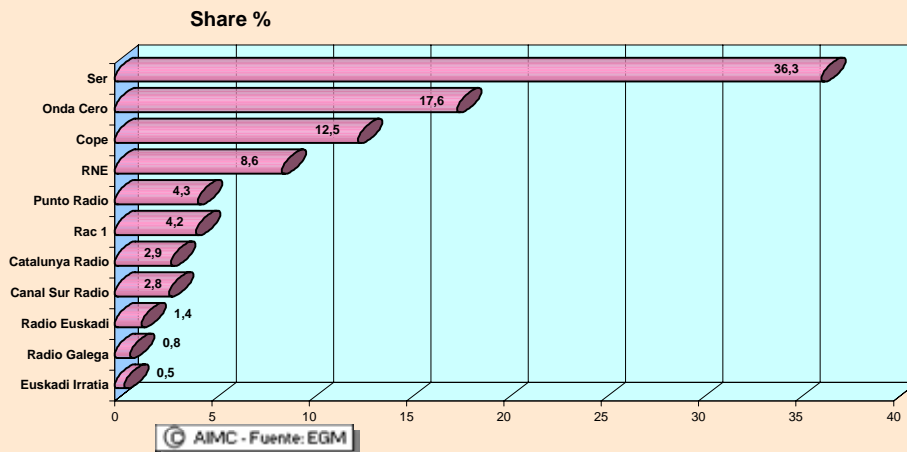


RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)

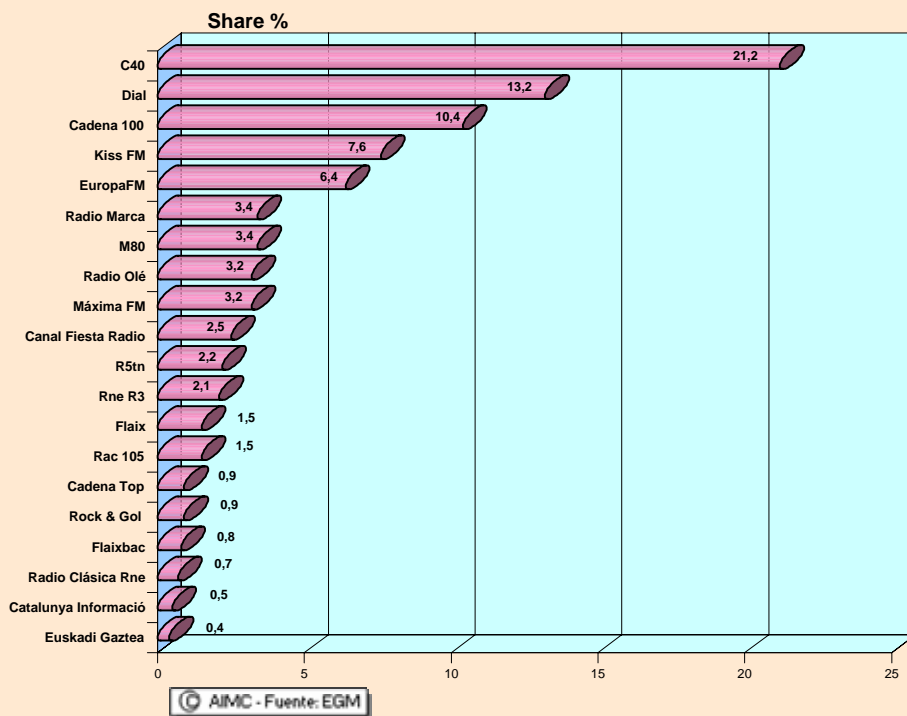


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

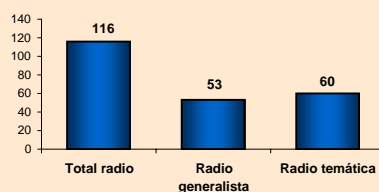
RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)



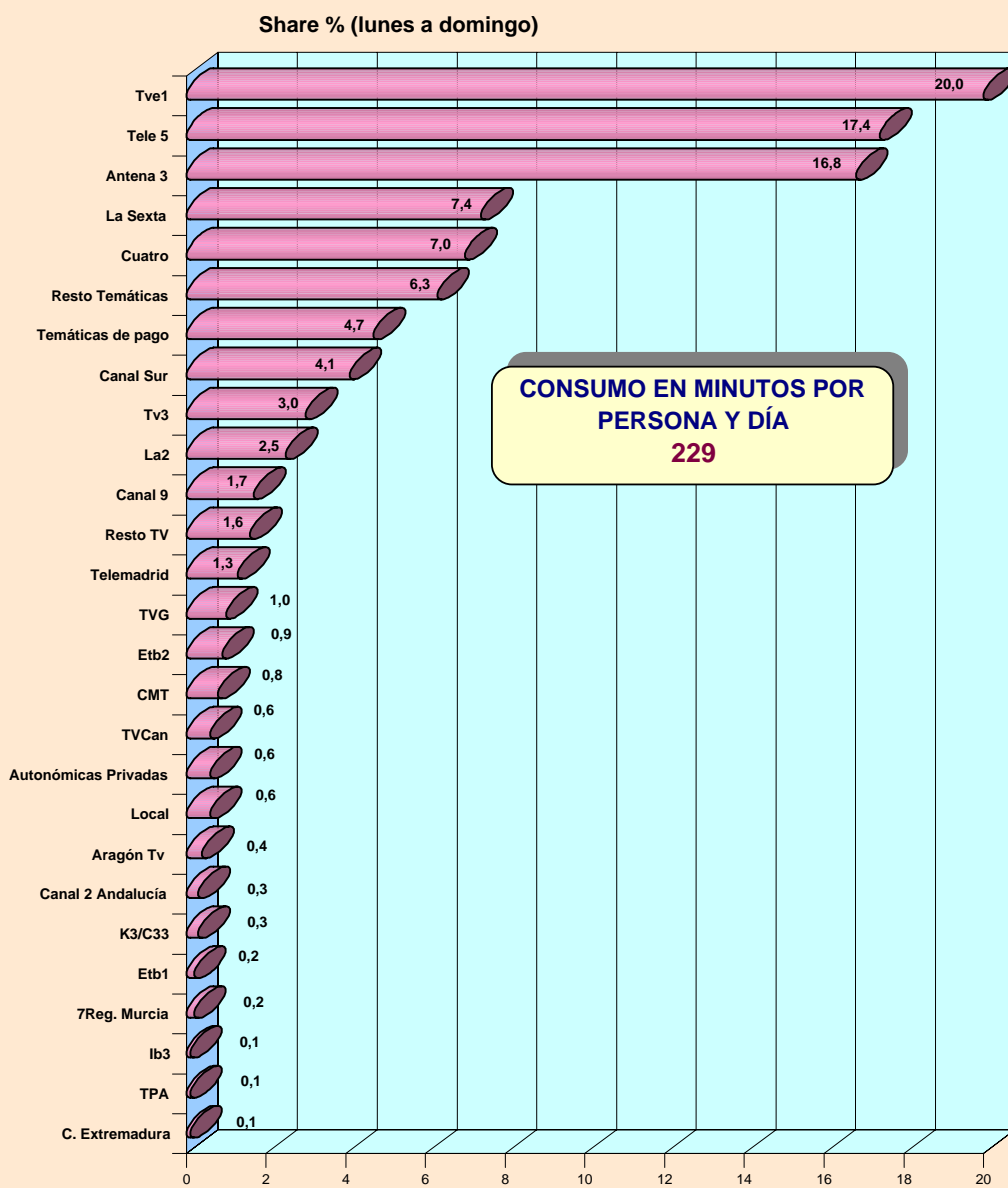
RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)



CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)

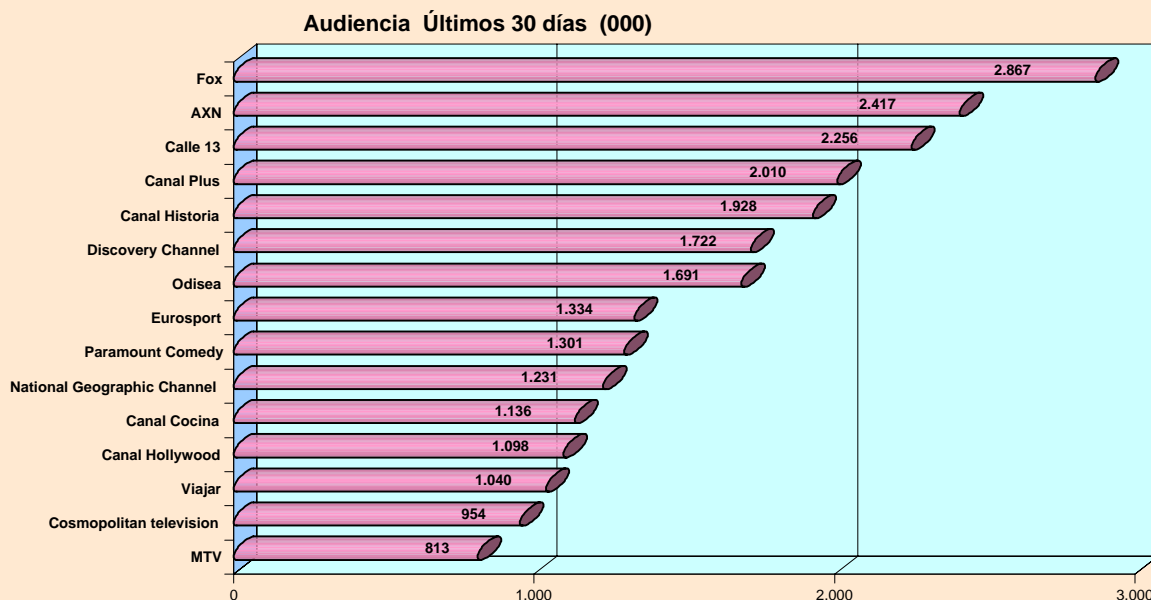


RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN



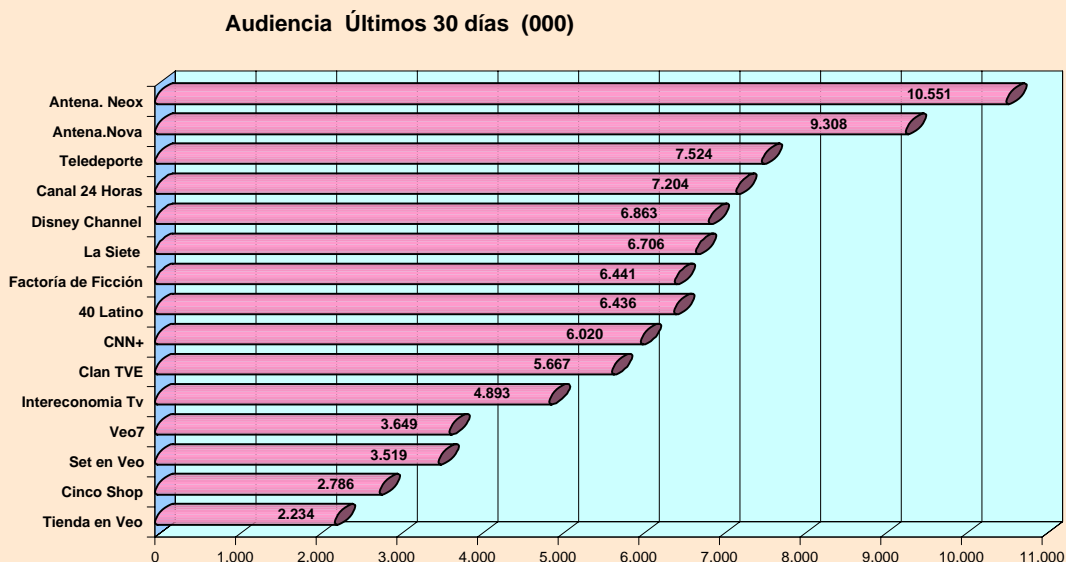
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS PAGO*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

RESTO CANALES TEMÁTICOS*


* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

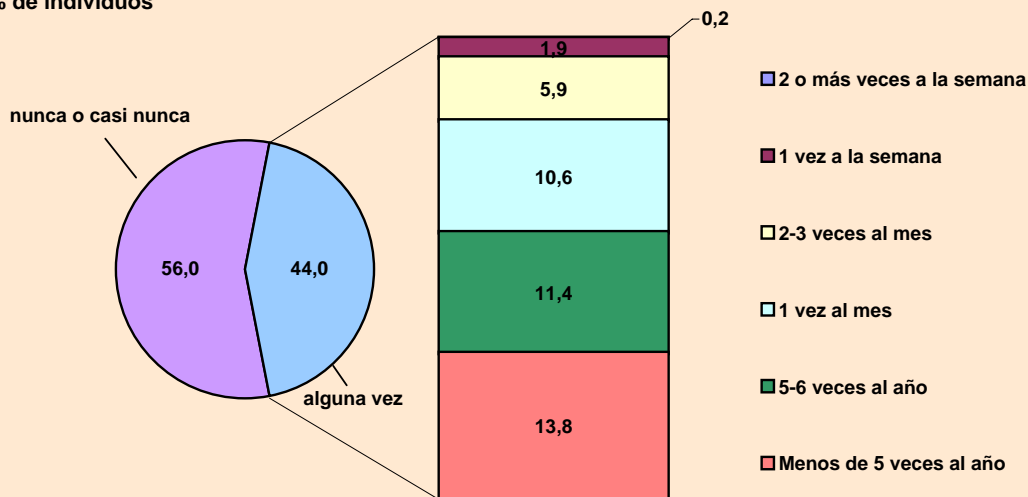
© AIMC - Fuente: EGM

CINE



HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



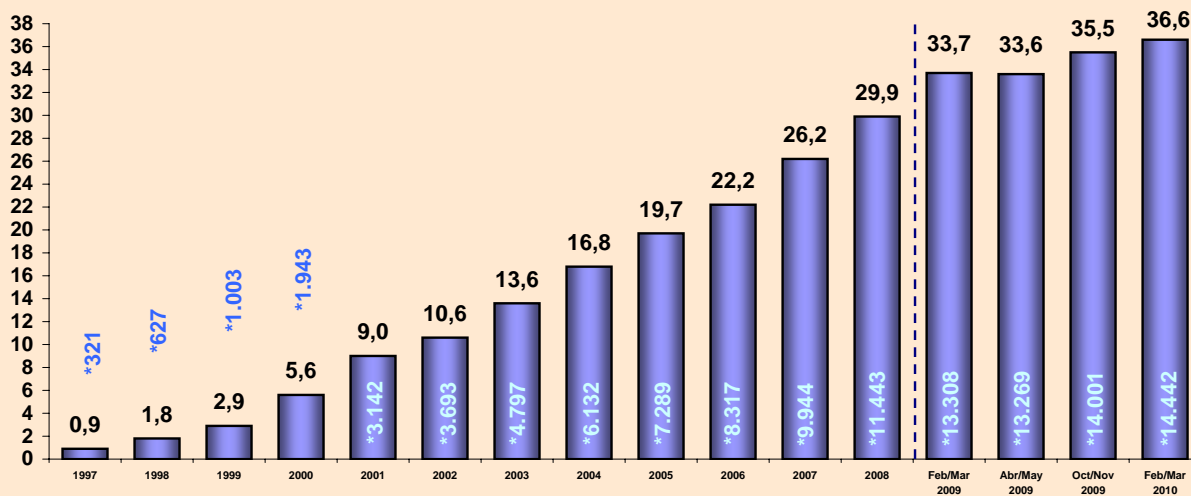
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos



© AIMC - Fuente: EGM

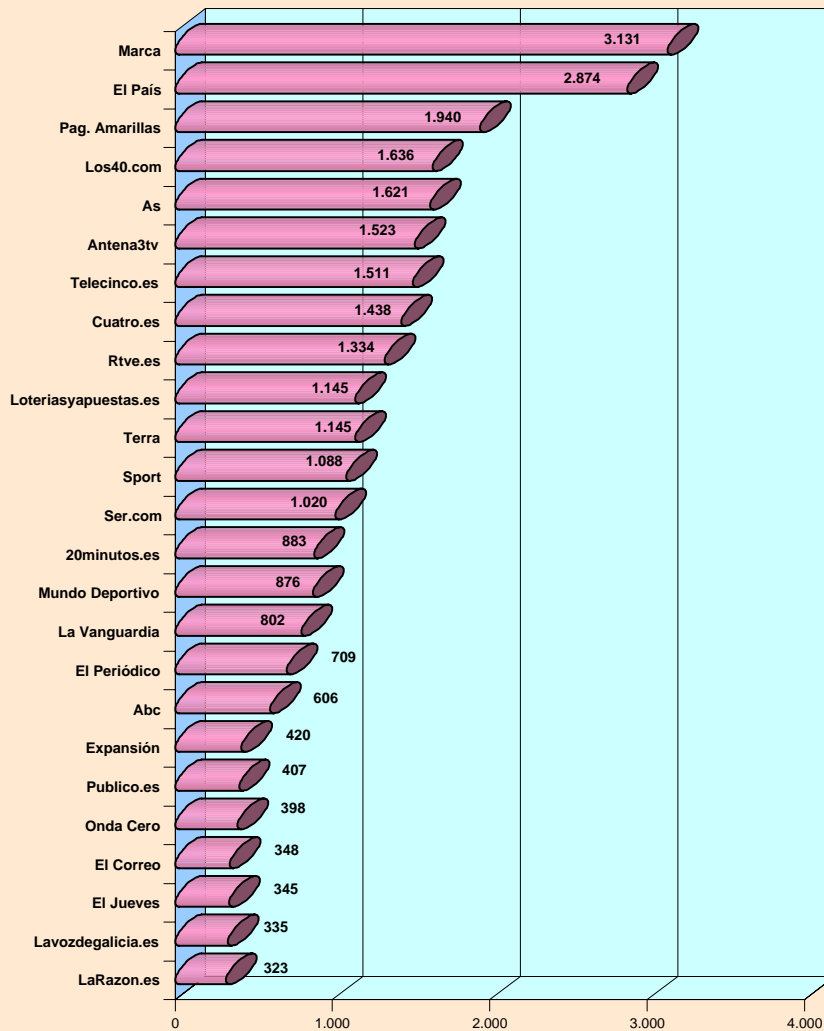
RANKING DE SITIOS DE INTERNET



SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)

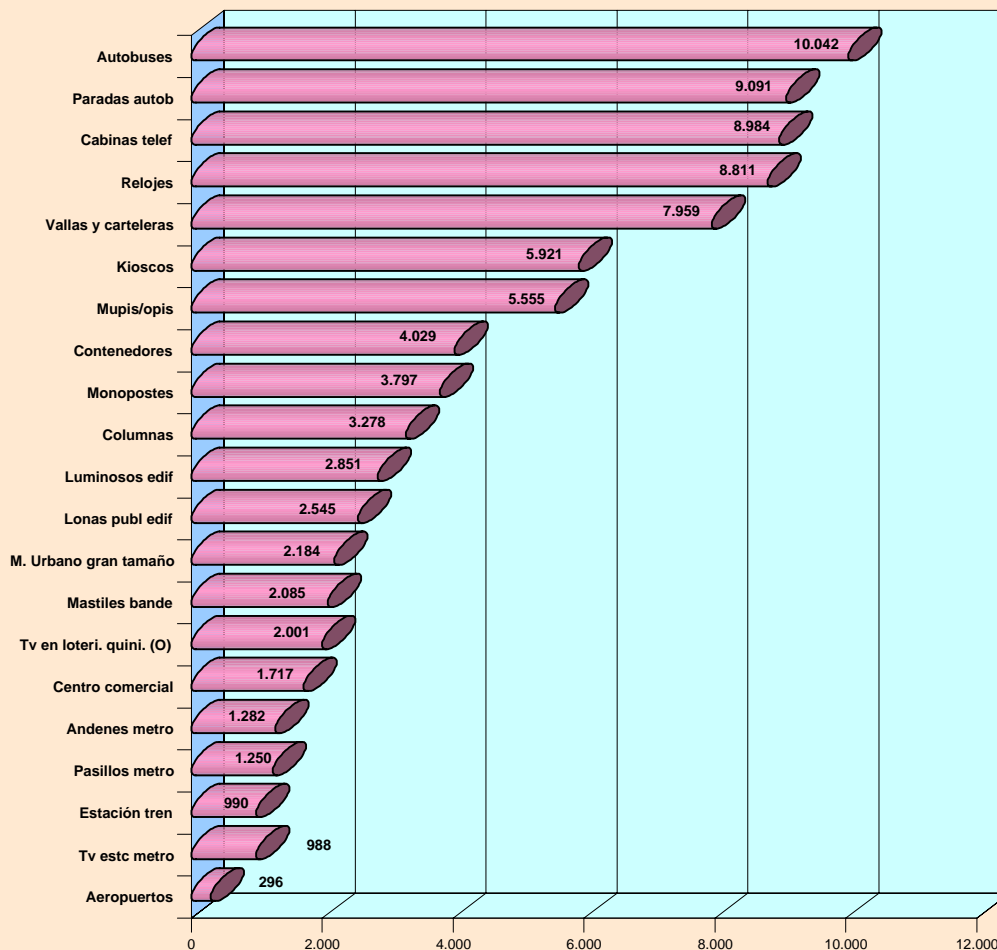


* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR

Nº Individuos que han visto publicidad ayer en ... (000)



(O) Datos referidos a 1ª ola 2010

© AIMC - Fuente: EGM