OCTUBRE 2005 A MAYO DE 2006

R E S U M E N G E N E R A L

FICHA TÉCNICA

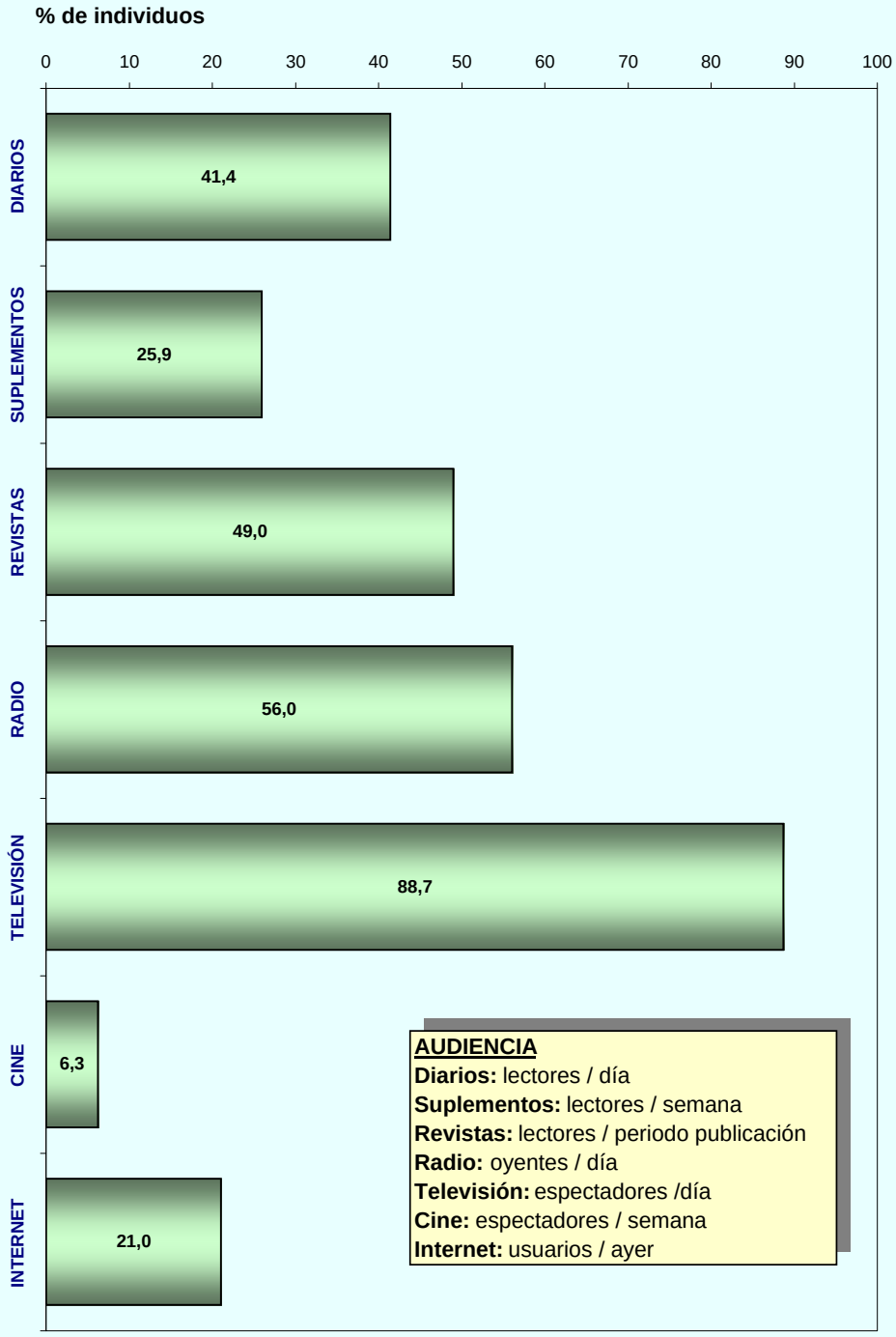
Universo: población de 14 o más años (37.439.000 individuos)
Muestra anual tres últimas olas: 44.146 (+38.116 ampliación medio radio: EGM RADIO XXI, +21.431 ampliación medio prensa: EGM PRENSA)
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa)

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

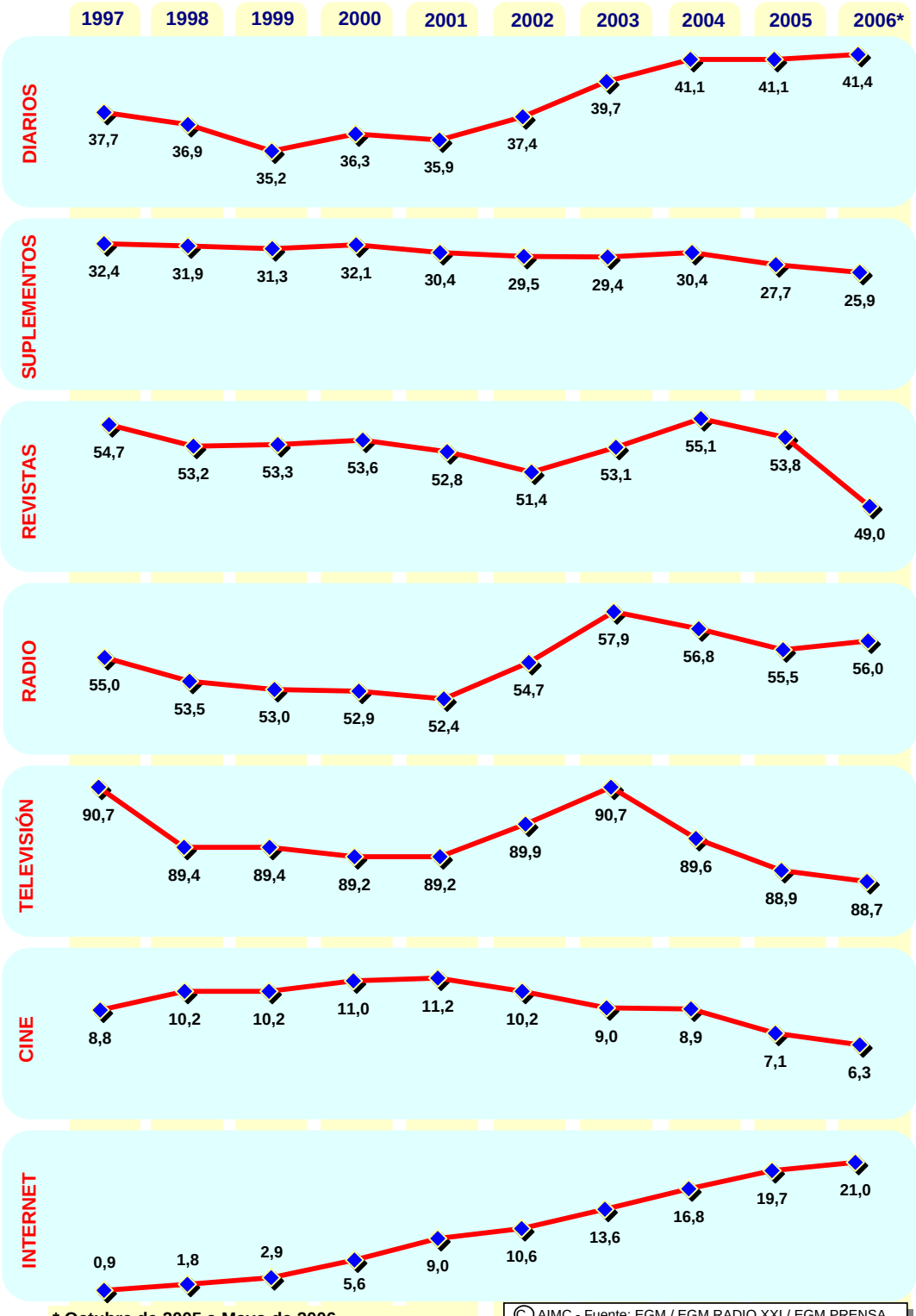
PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EVOLUCIÓN (Penetración %)

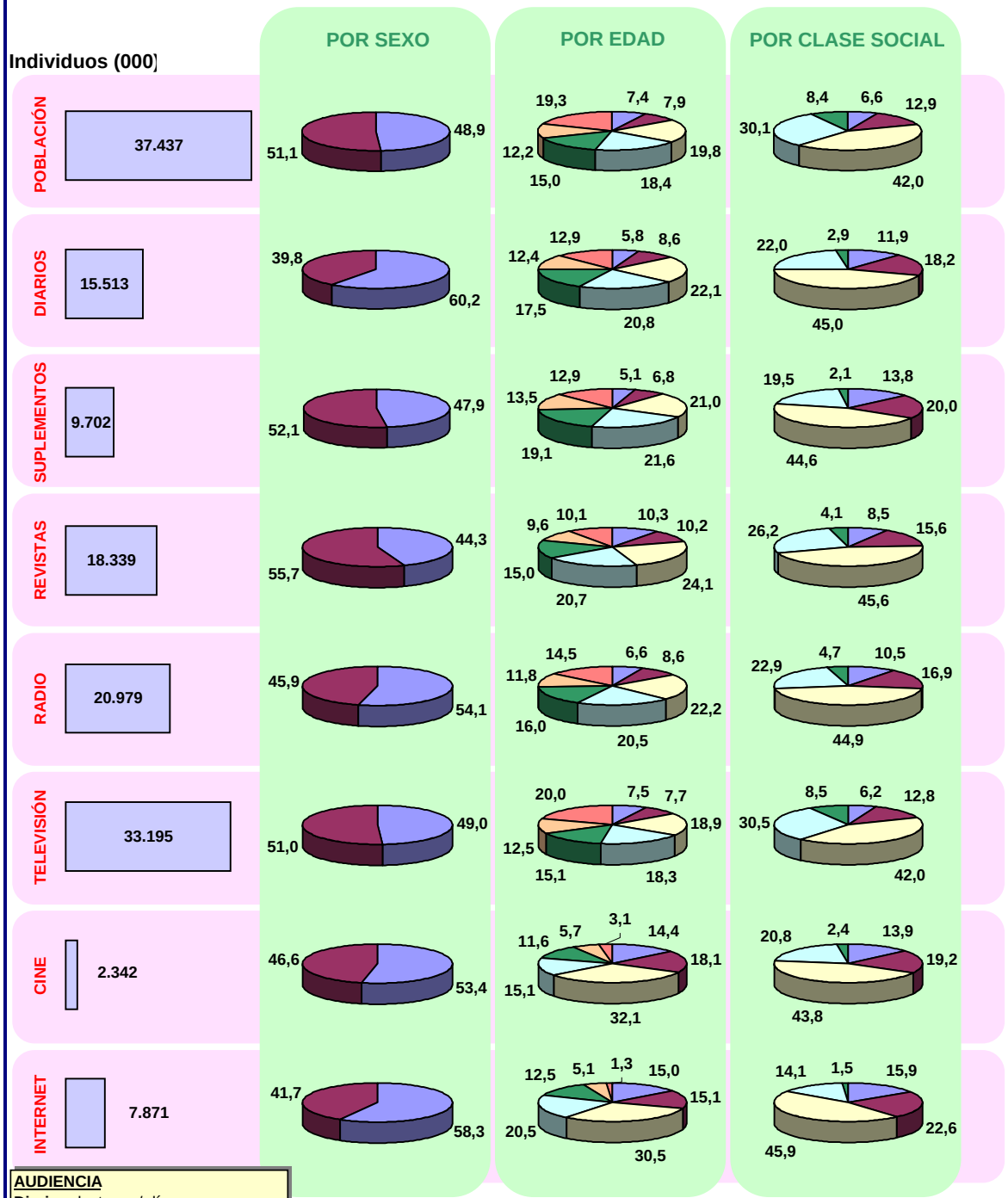


* Octubre de 2005 a Mayo de 2006

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PERFIL %



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

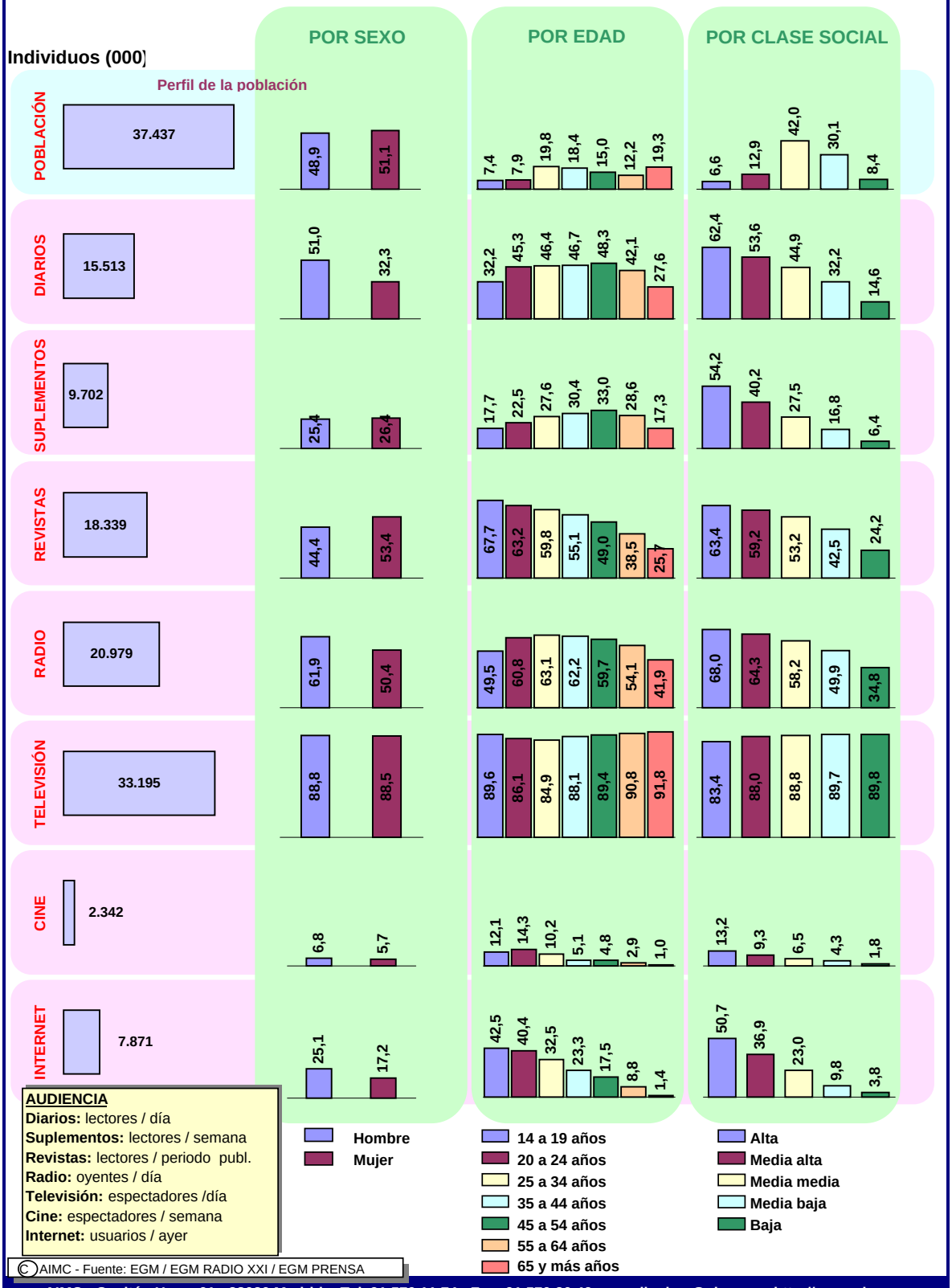
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

Individuos (000)

Perfil de la población

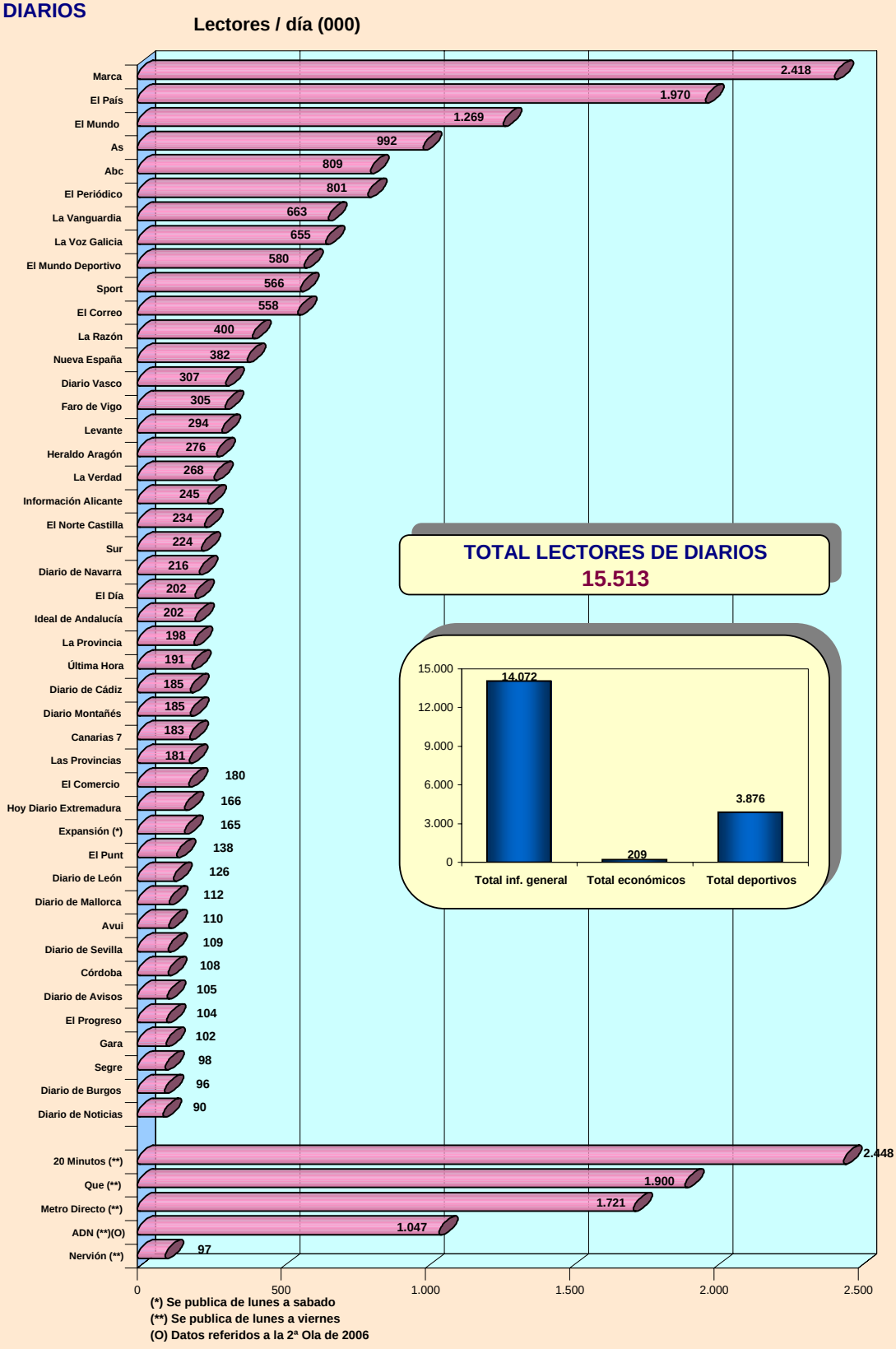


AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS

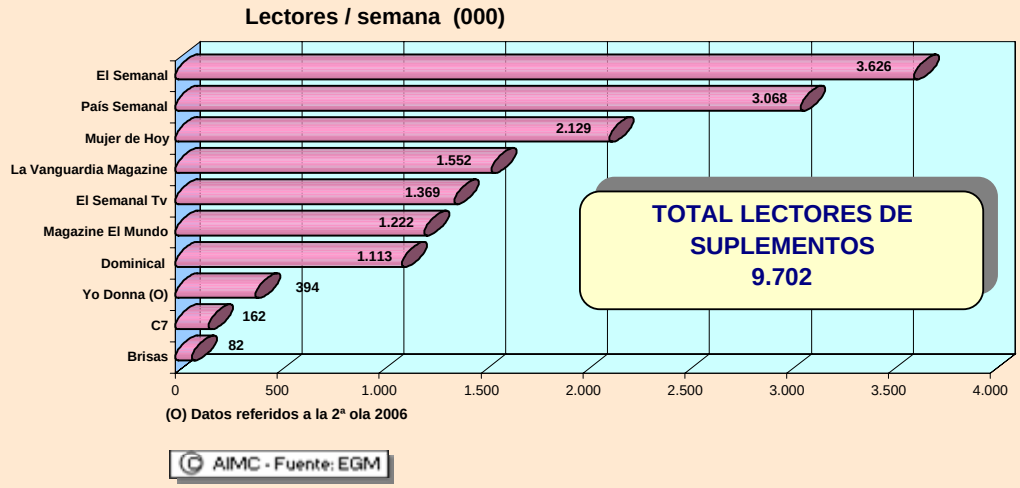


(*) Se publica de lunes a sabado
(**) Se publica de lunes a viernes
(O) Datos referidos a la 2ª Ola de 2006

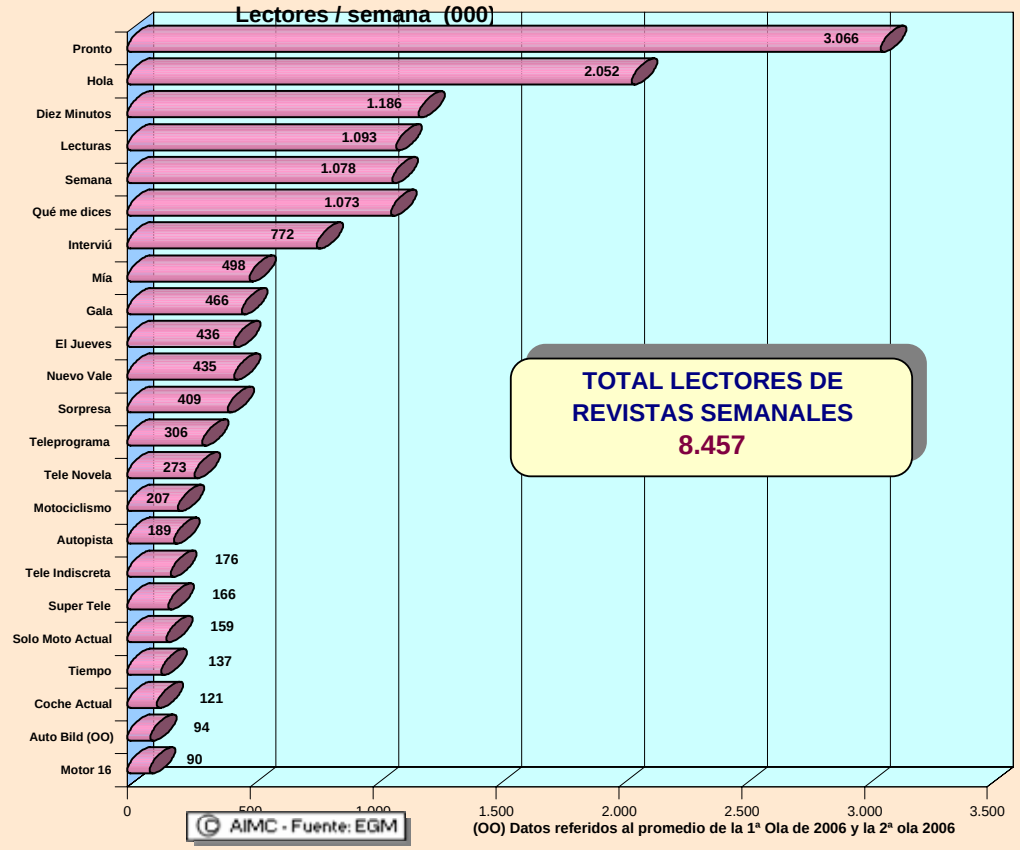
© AIMC - Fuente: EGM / EGM PRENSA

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

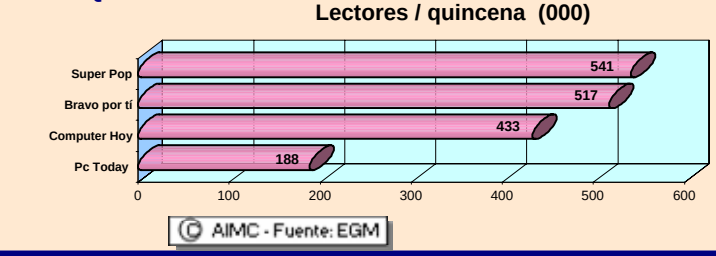
SUPLEMENTOS



REVISTAS SEMANALES



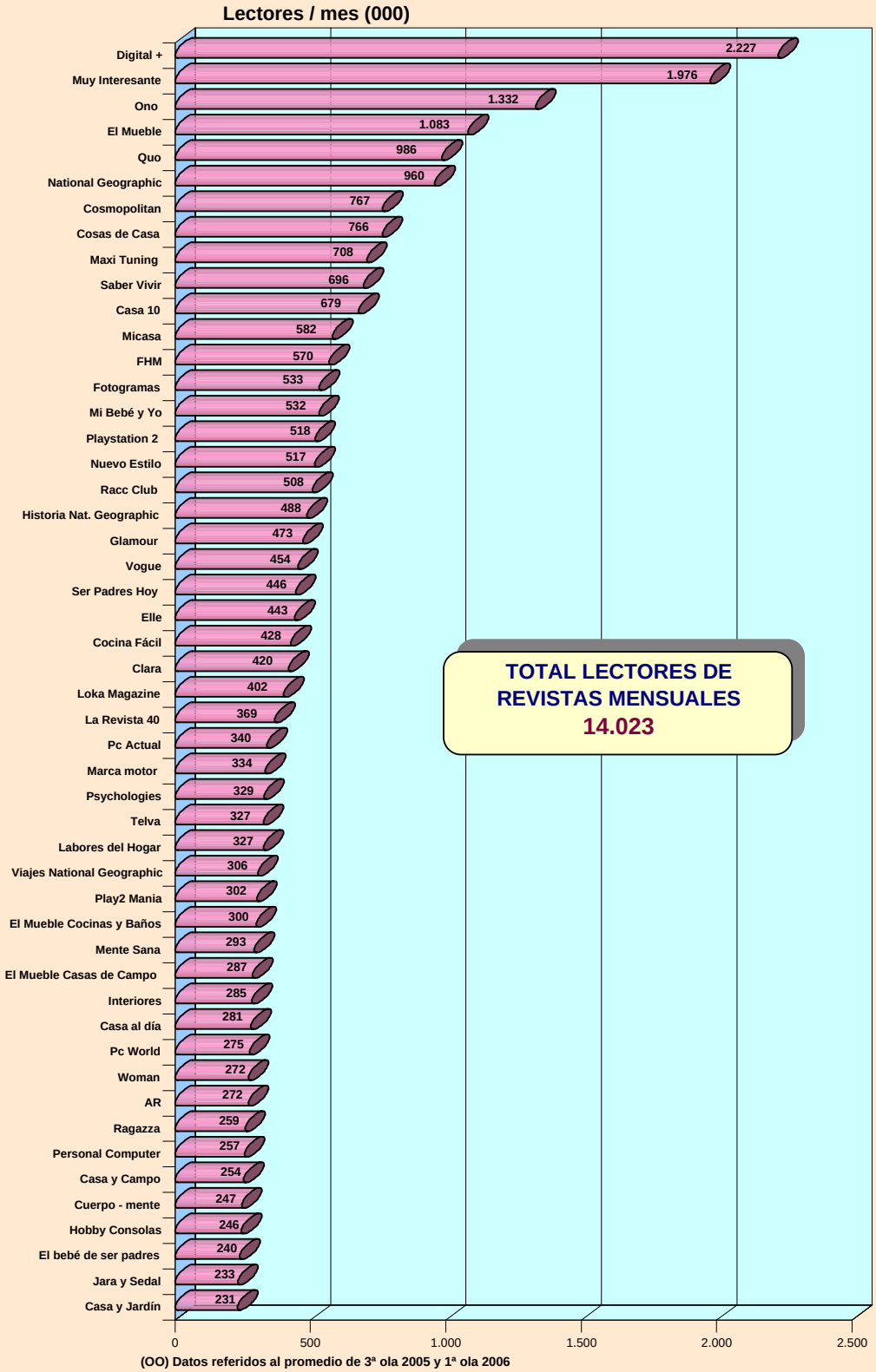
REVISTAS QUINCENALES



TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
1.212

RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES

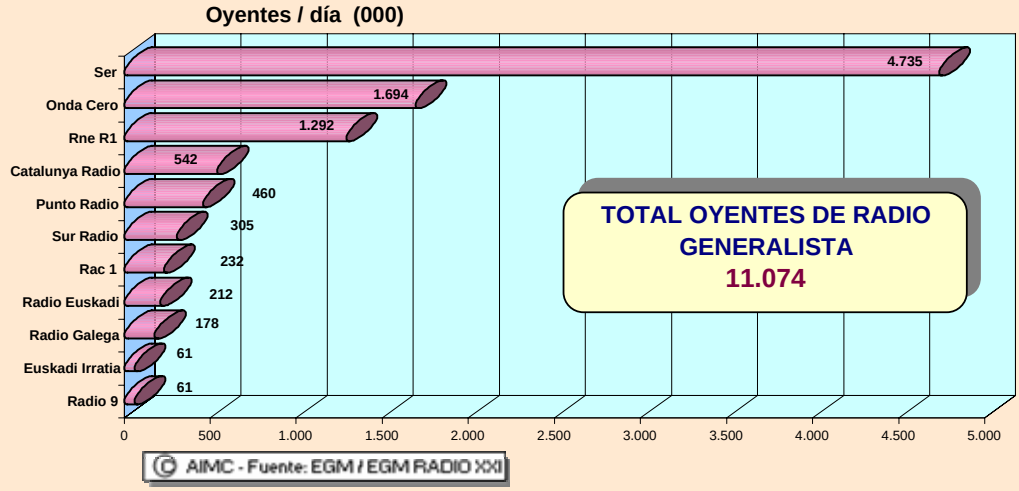


(OO) Datos referidos al promedio de 3ª ola 2005 y 1ª ola 2006

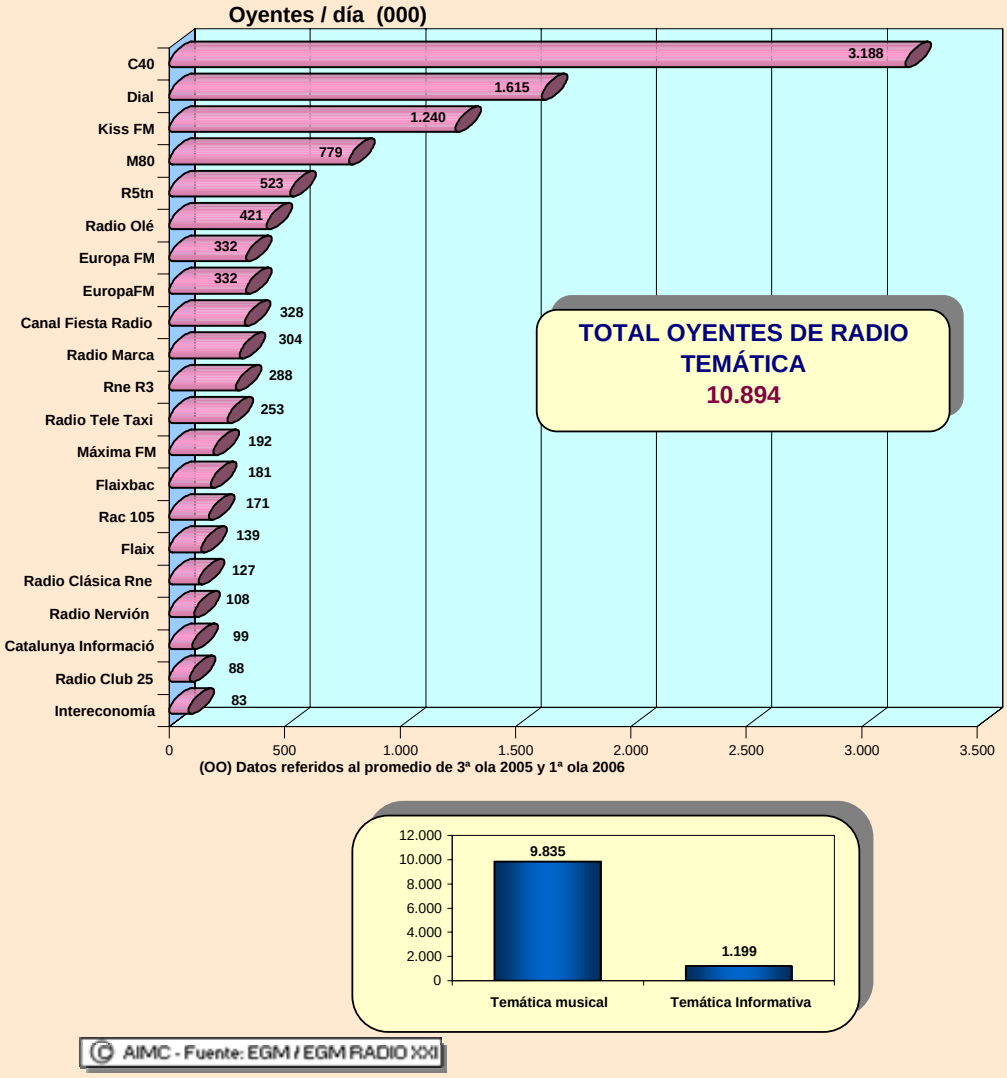
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

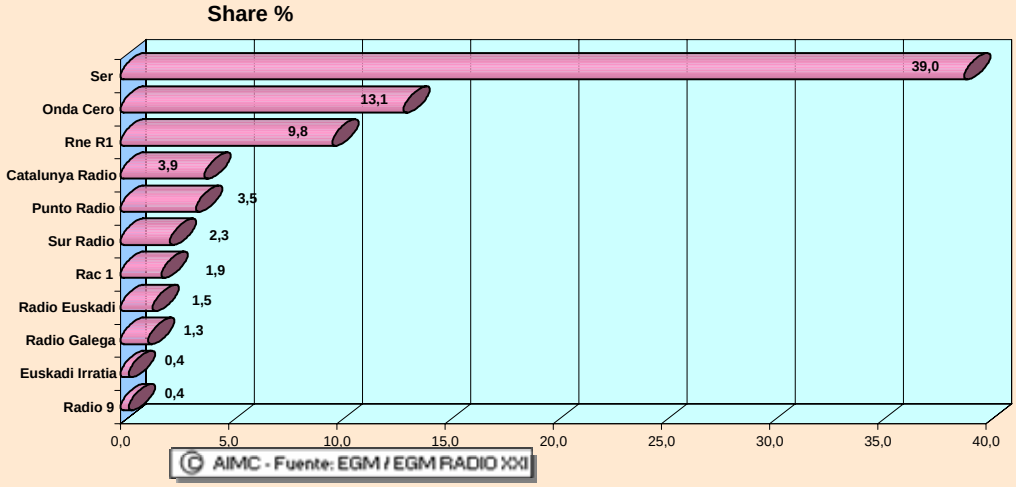


(OO) Datos referidos al promedio de 3ª ola 2005 y 1ª ola 2006

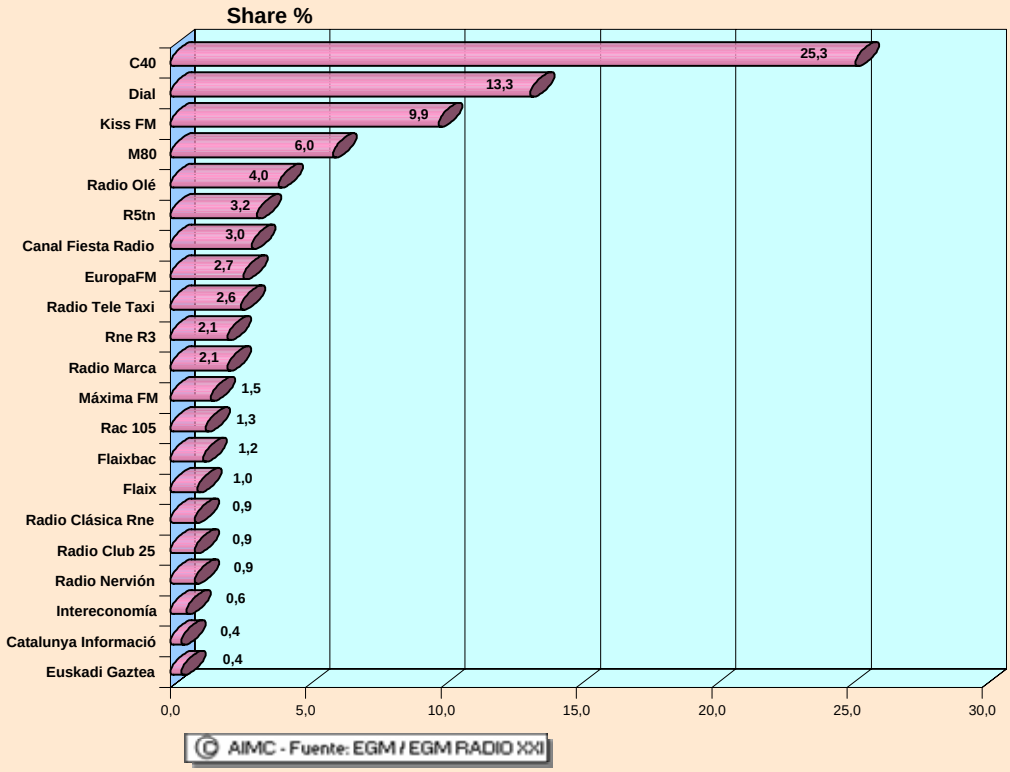
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

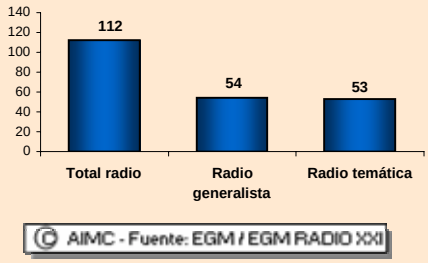
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

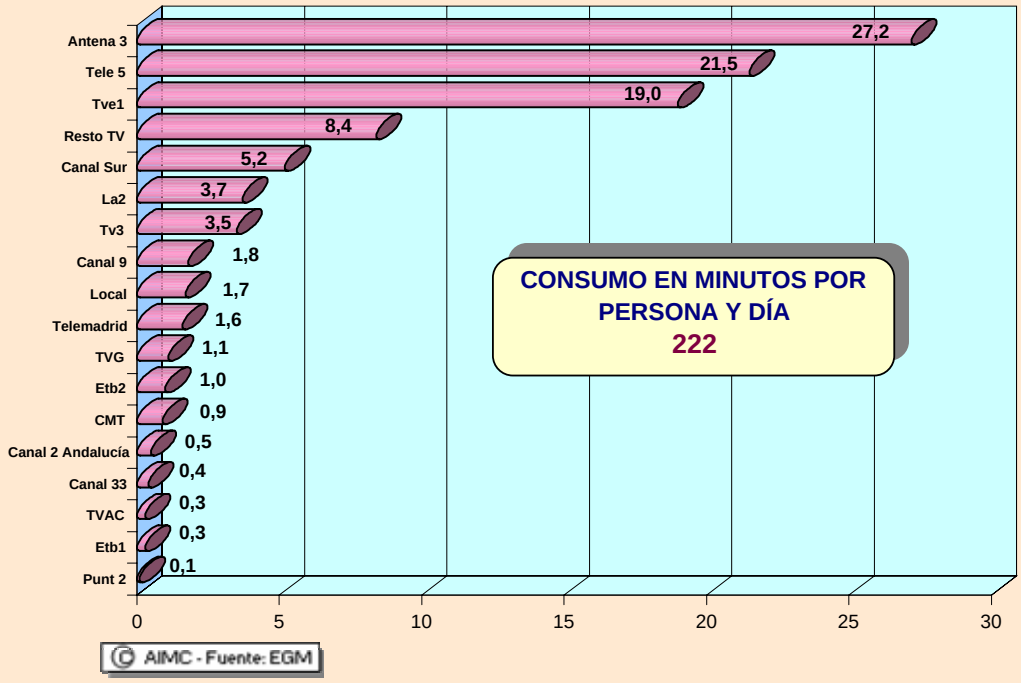


CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



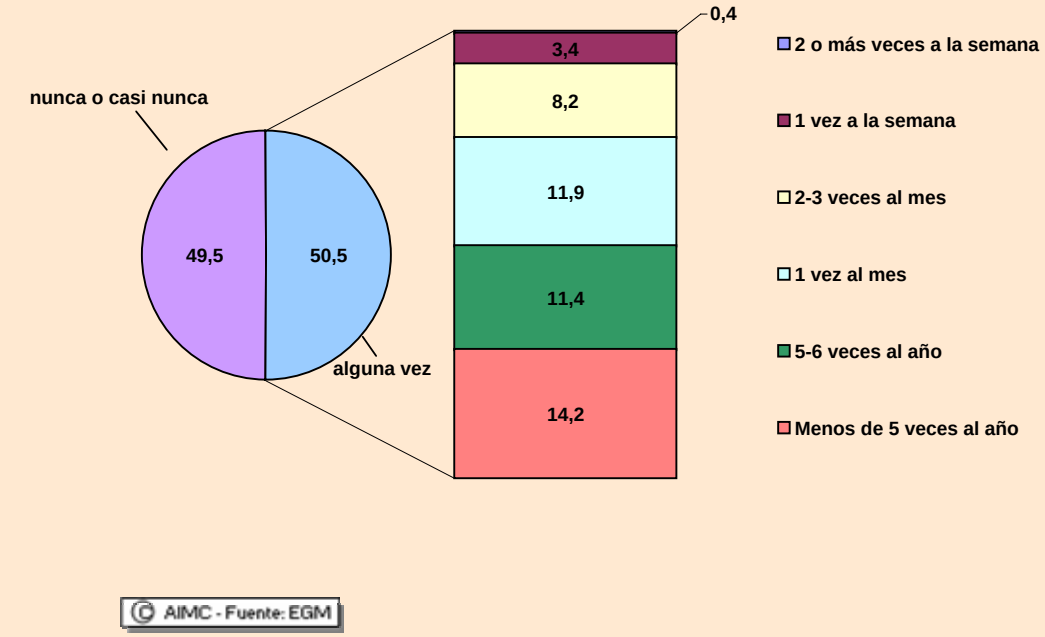
RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

Share % (lunes a domingo)



HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

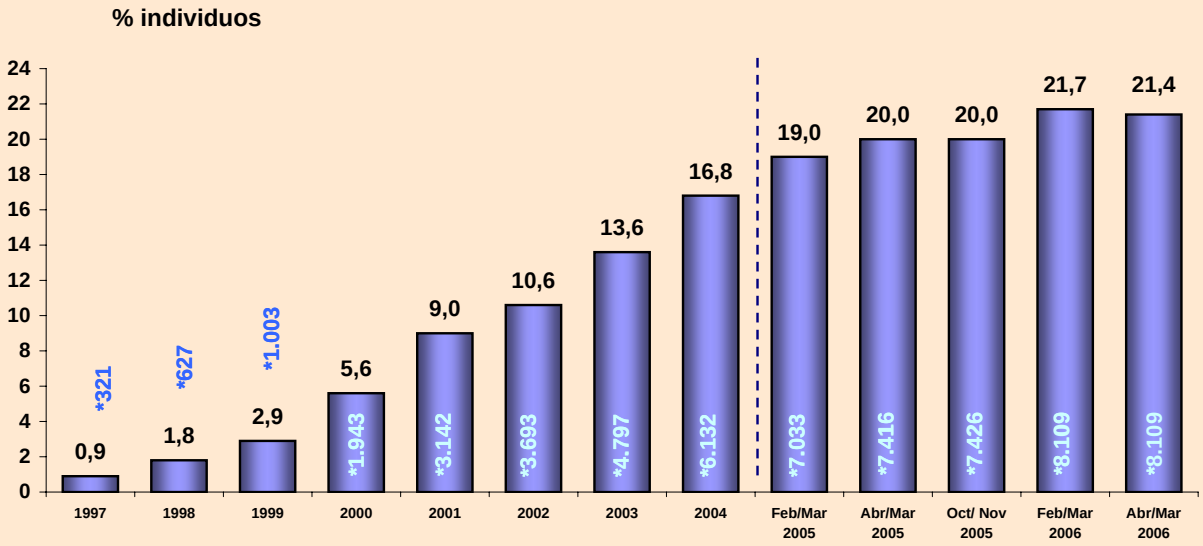
% de individuos



INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO AYER

(DATOS POR OLA)

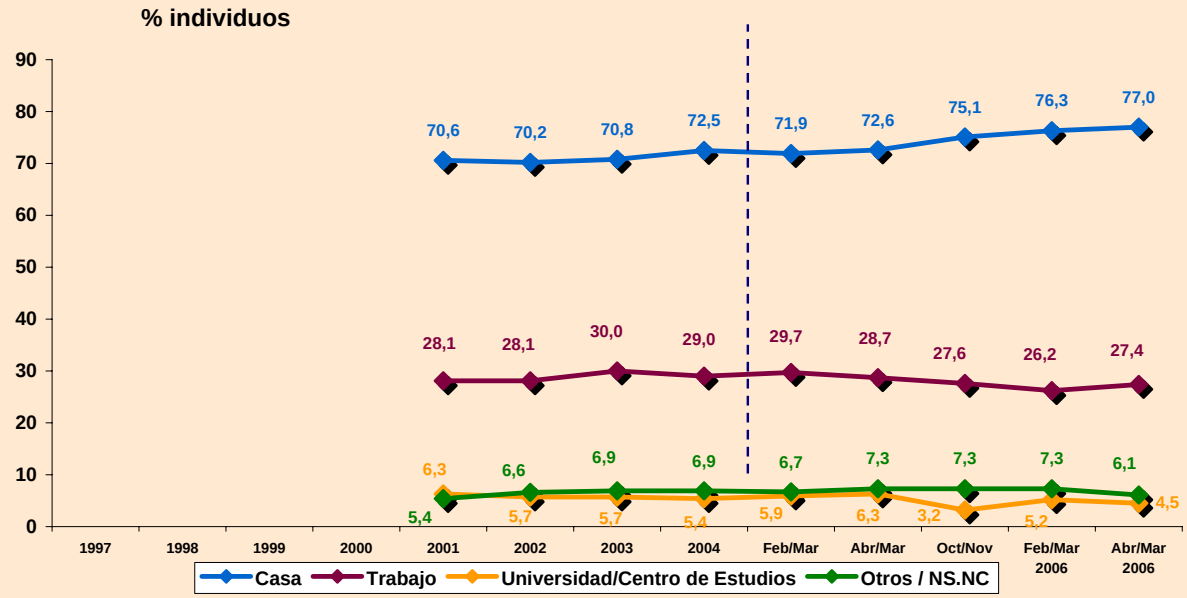


* individuos en miles

© AIMC - Fuente: EGM

LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios ayer)

(DATOS POR OLA)



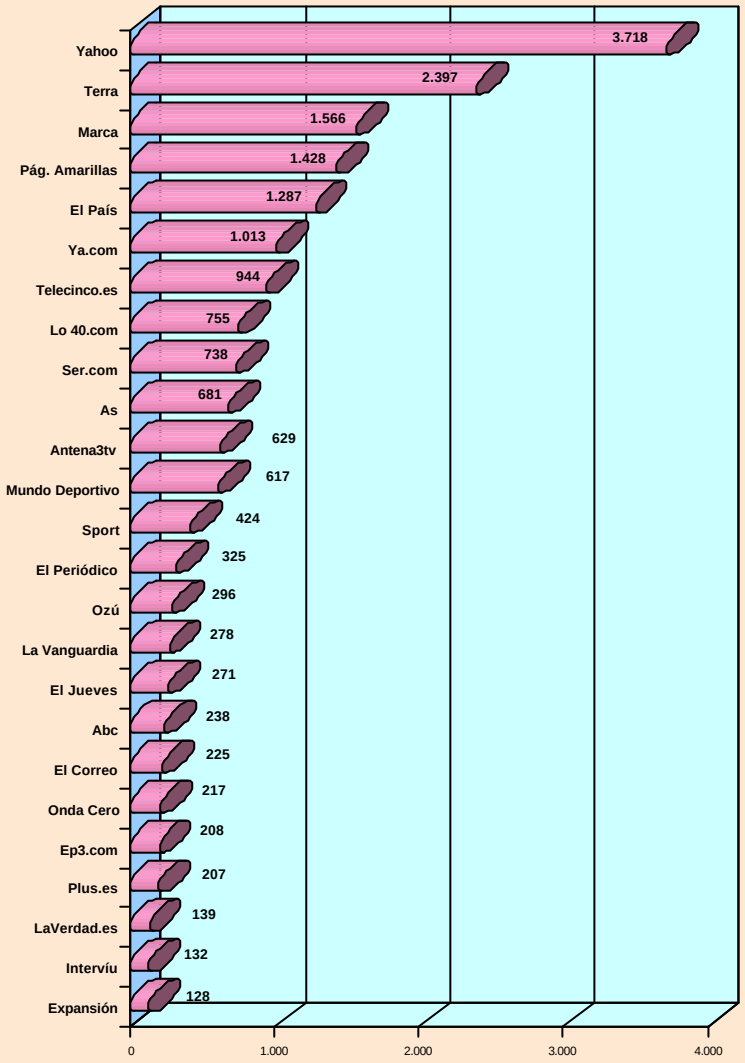
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)

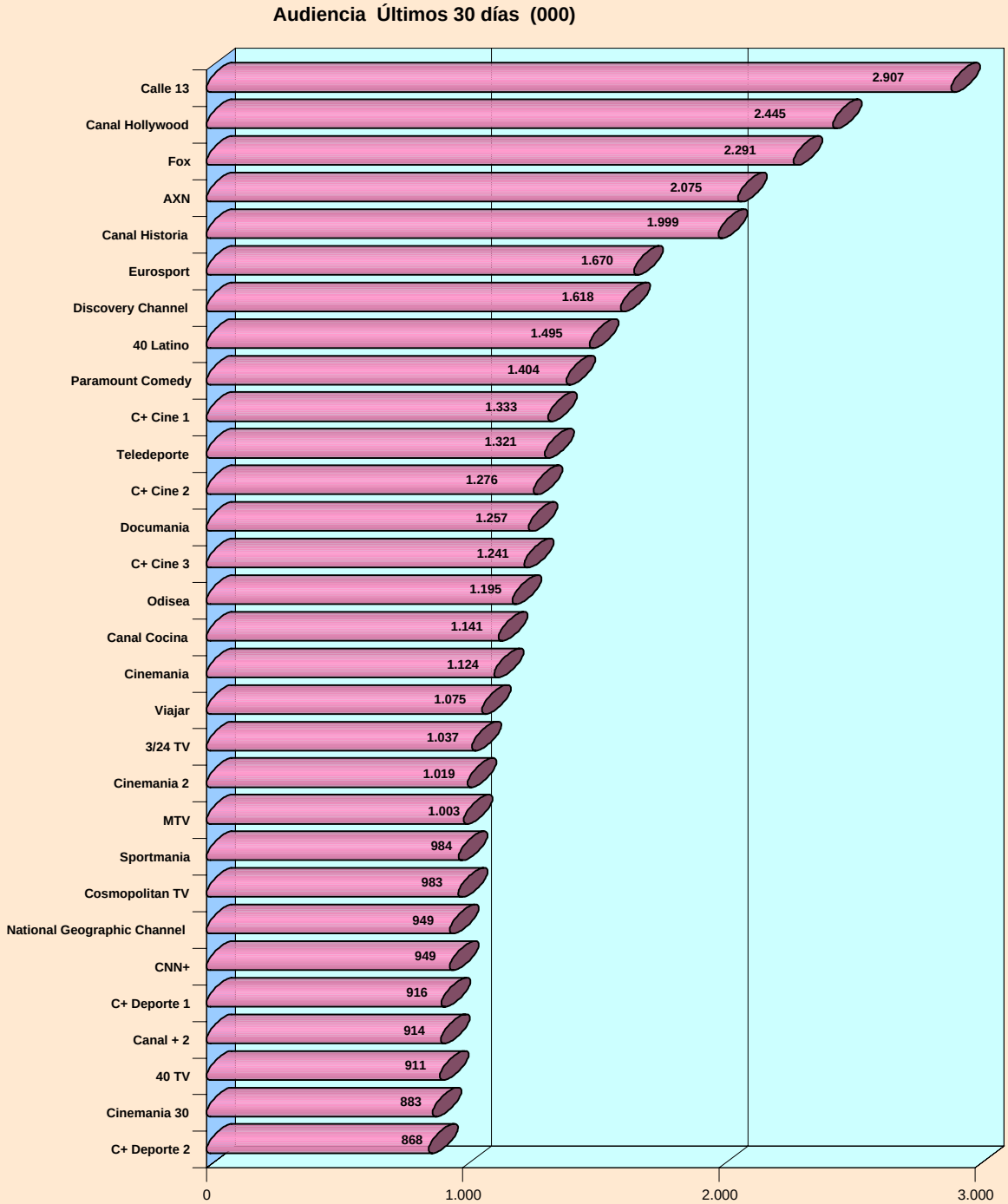


*** NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM**

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS*



*** NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.**

© AIMC - Fuente: EGM