OCTUBRE 2006 A MAYO DE 2007

R E S U M E N G E N E R A L

FICHA TÉCNICA

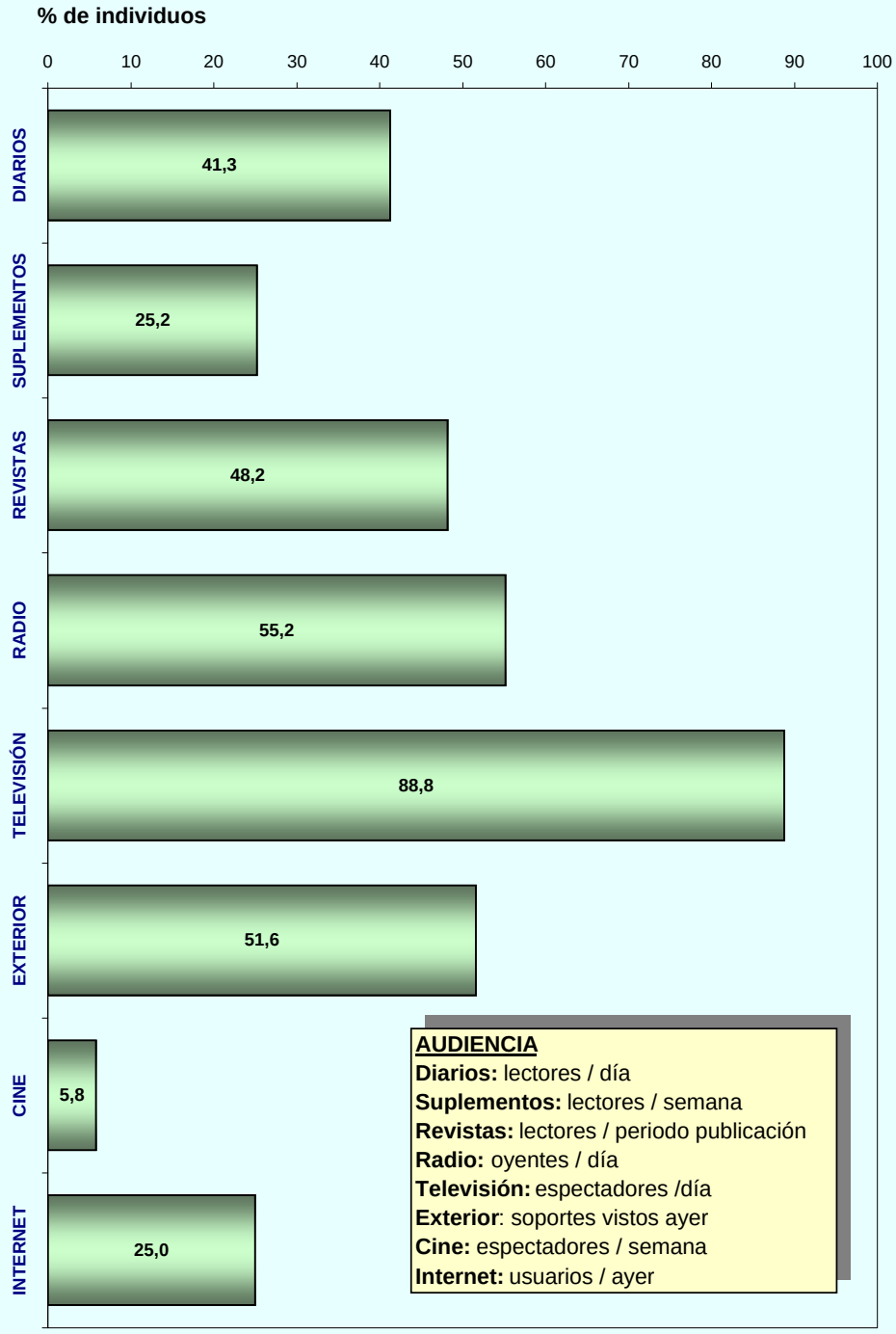
Universo: población de 14 o más años (37.911.000 individuos)
Muestra anual tres últimas olas: 45.045 (+37.622 ampliación medio radio: EGM RADIO XXI, +32.189 ampliación medio prensa: EGM PRENSA)
Método de recogida de información: entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio y prensa)

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

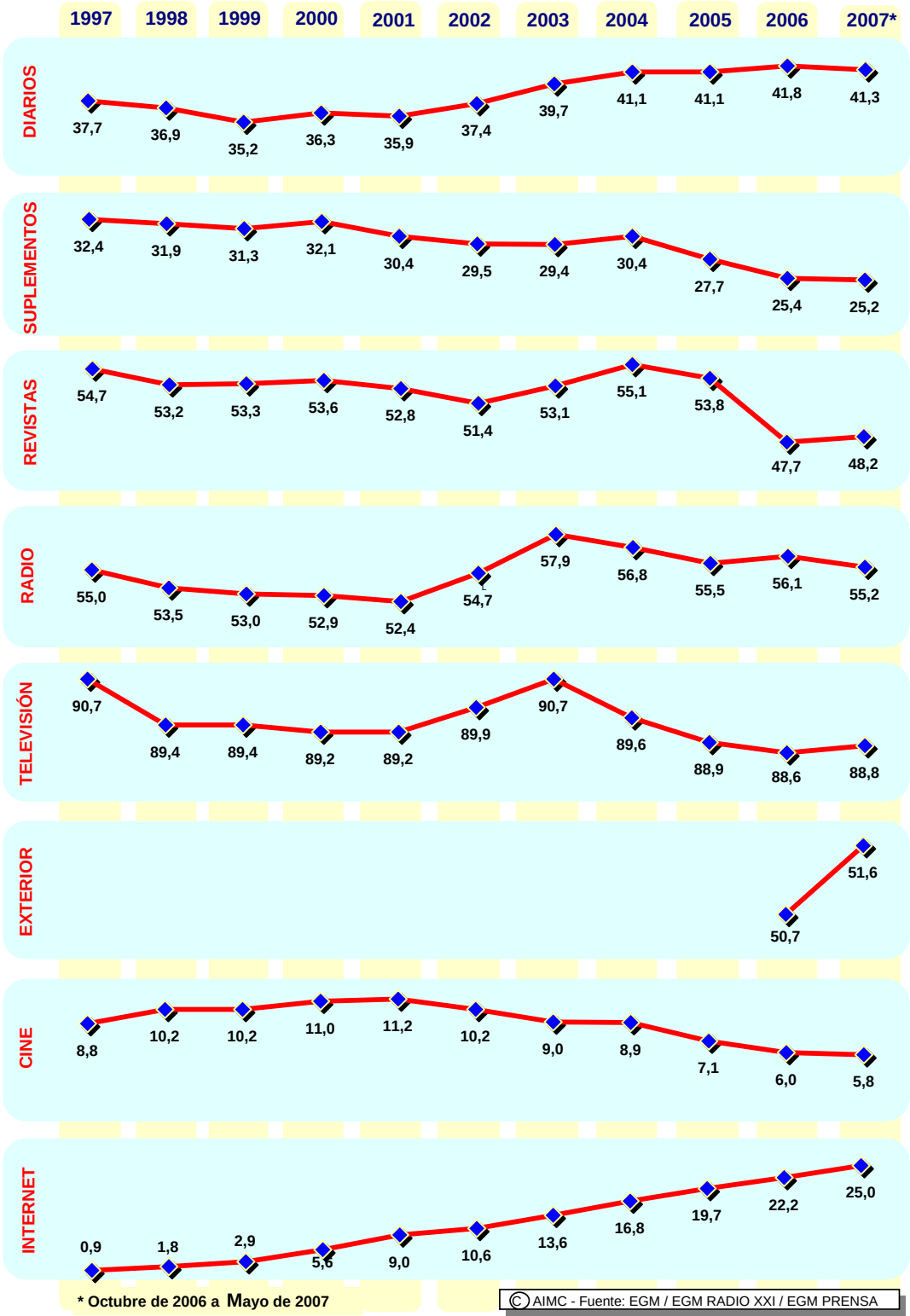
PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

EVOLUCIÓN (Penetración %)



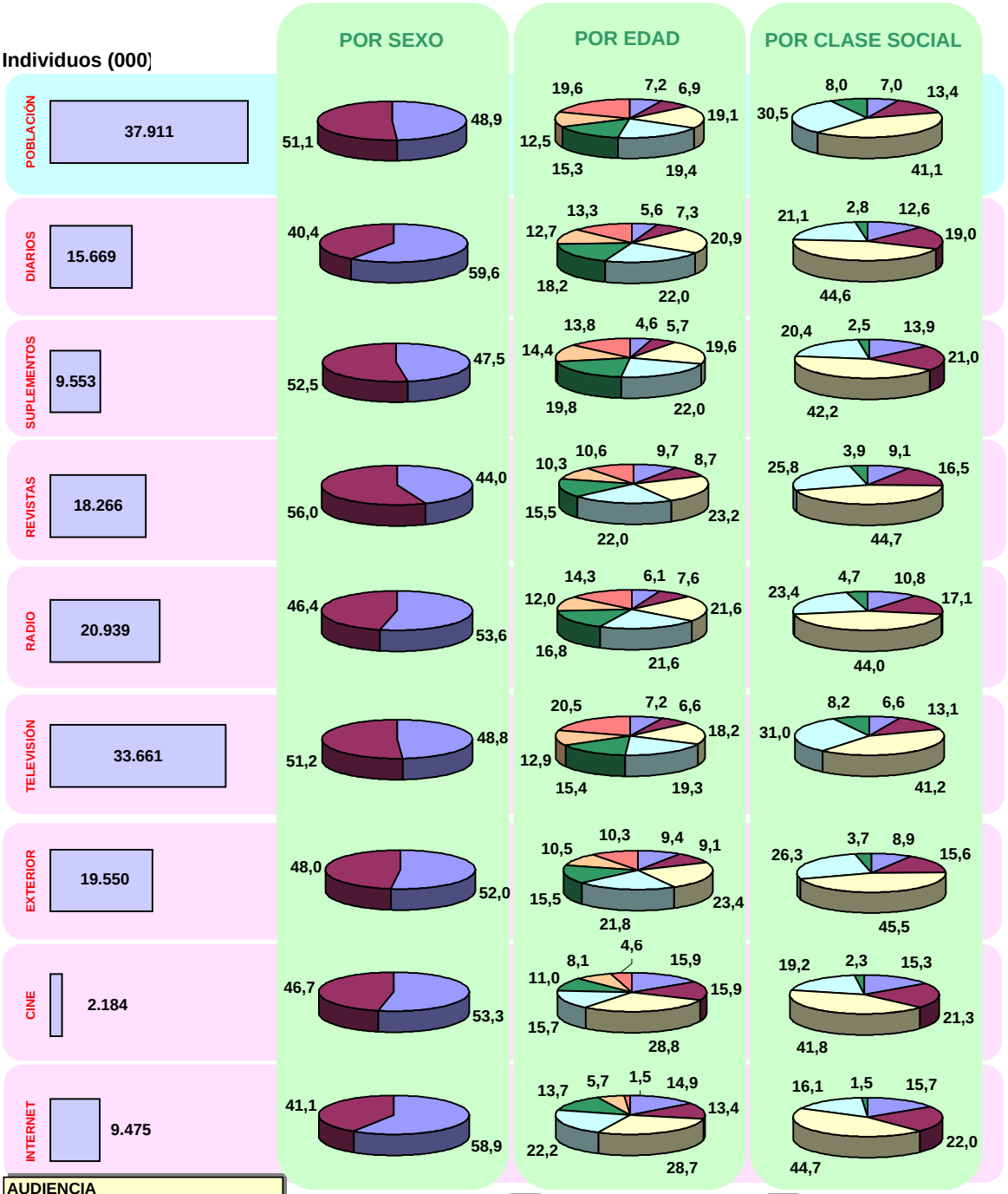
* Octubre de 2006 a Mayo de 2007

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PERFIL %

Individuos (000)



AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

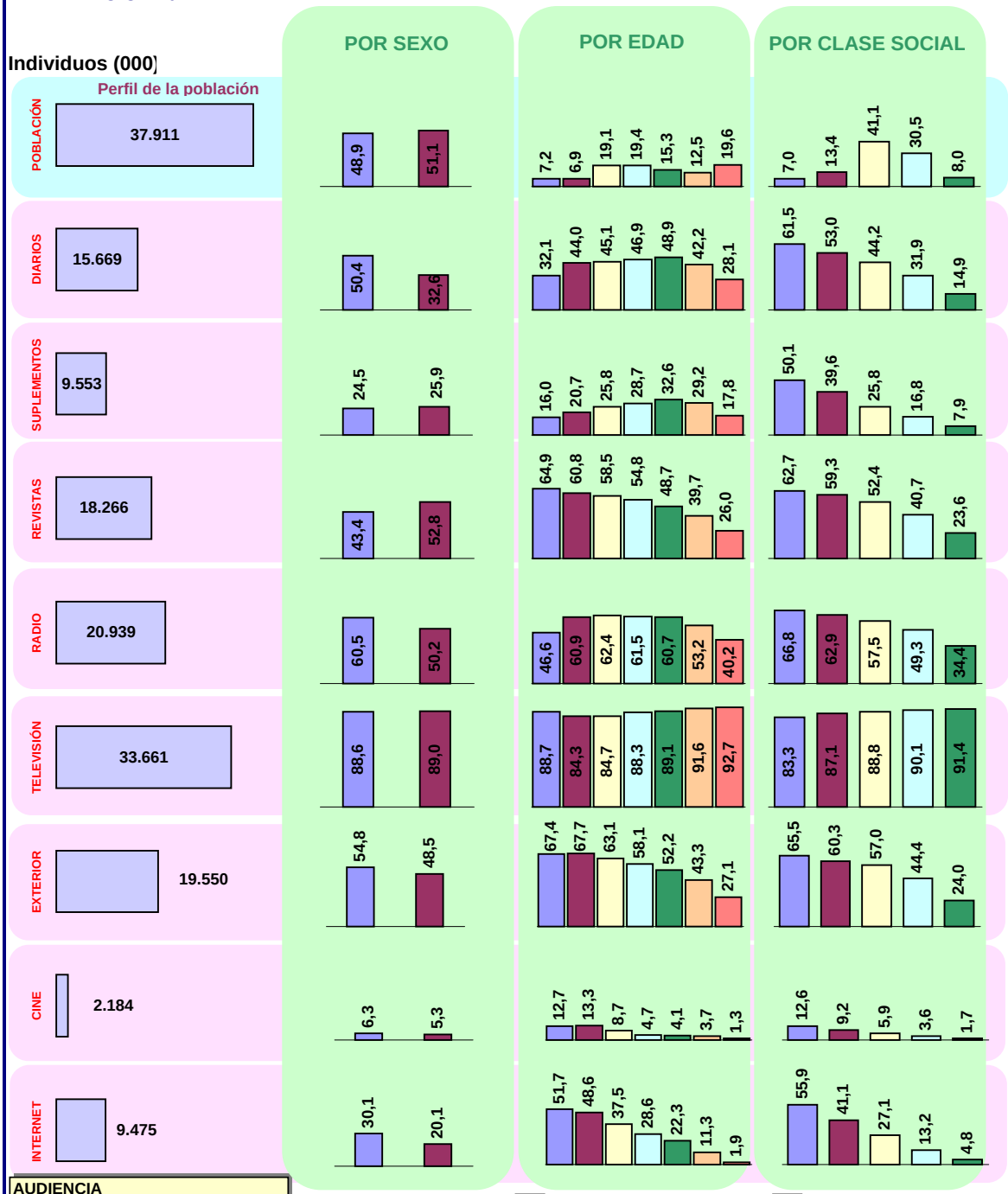
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

PENETRACIÓN %

Individuos (000)

Perfil de la población

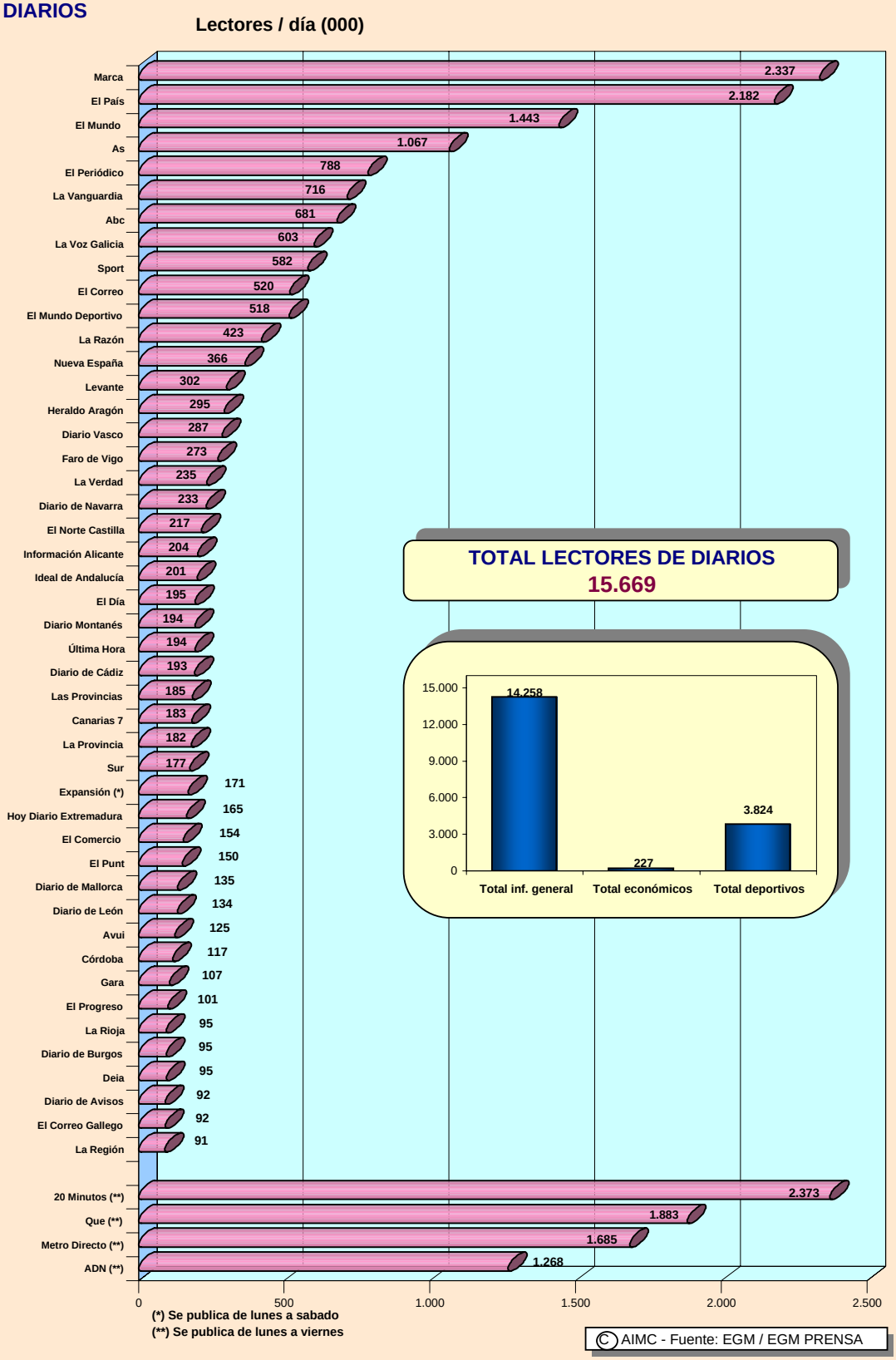


AUDIENCIA
Diarios: lectores / día
Suplementos: lectores / semana
Revistas: lectores / periodo publ.
Radio: oyentes / día
Televisión: espectadores /día
Exterior: soportes vistos ayer
Cine: espectadores / semana
Internet: usuarios / ayer

© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI / EGM PRENSA

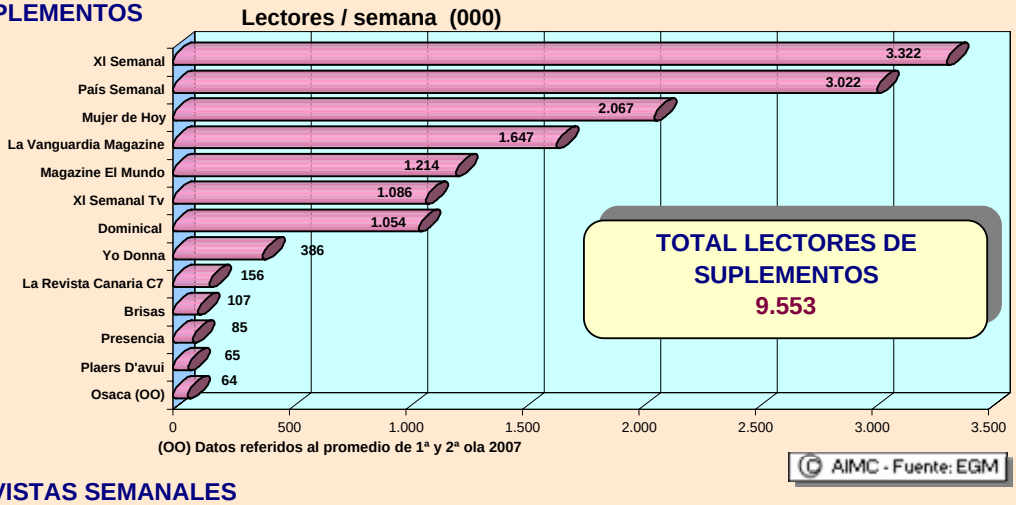
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

DIARIOS



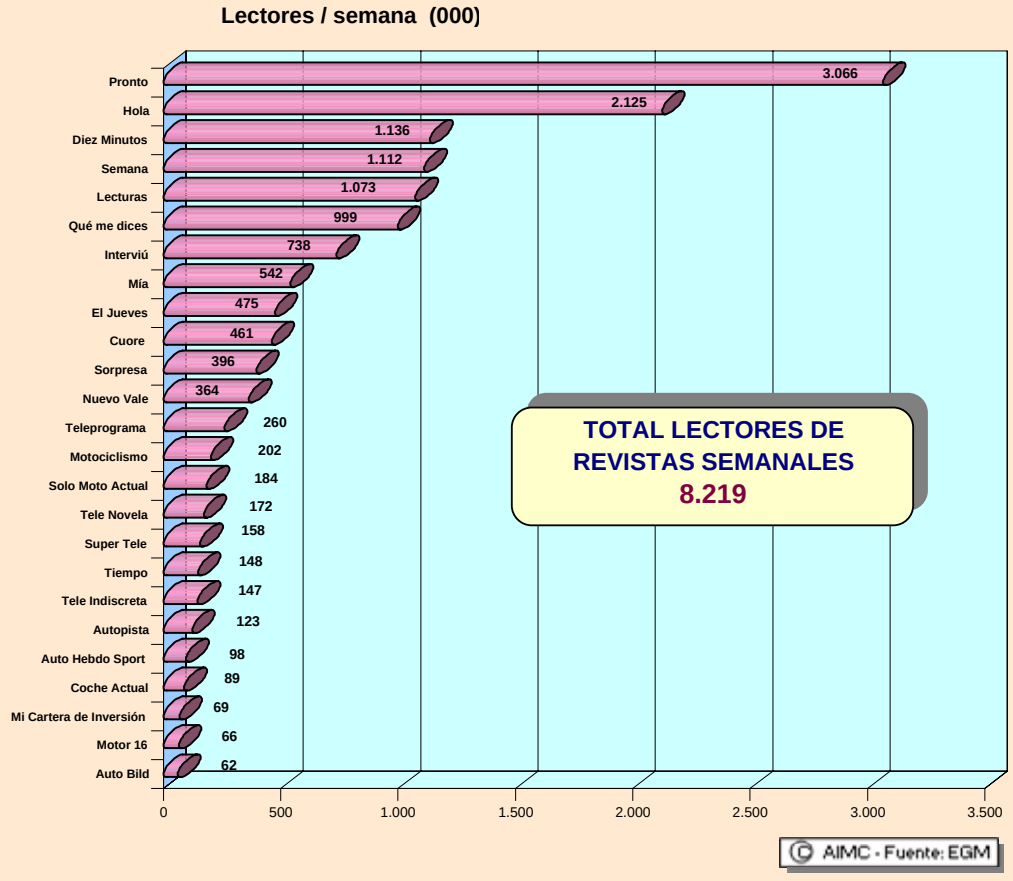
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

SUPLEMENTOS

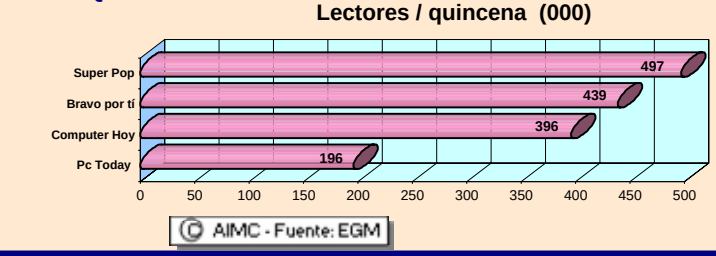


(OO) Datos referidos al promedio de 1ª y 2ª ola 2007

REVISTAS SEMANALES



REVISTAS QUINCENALES

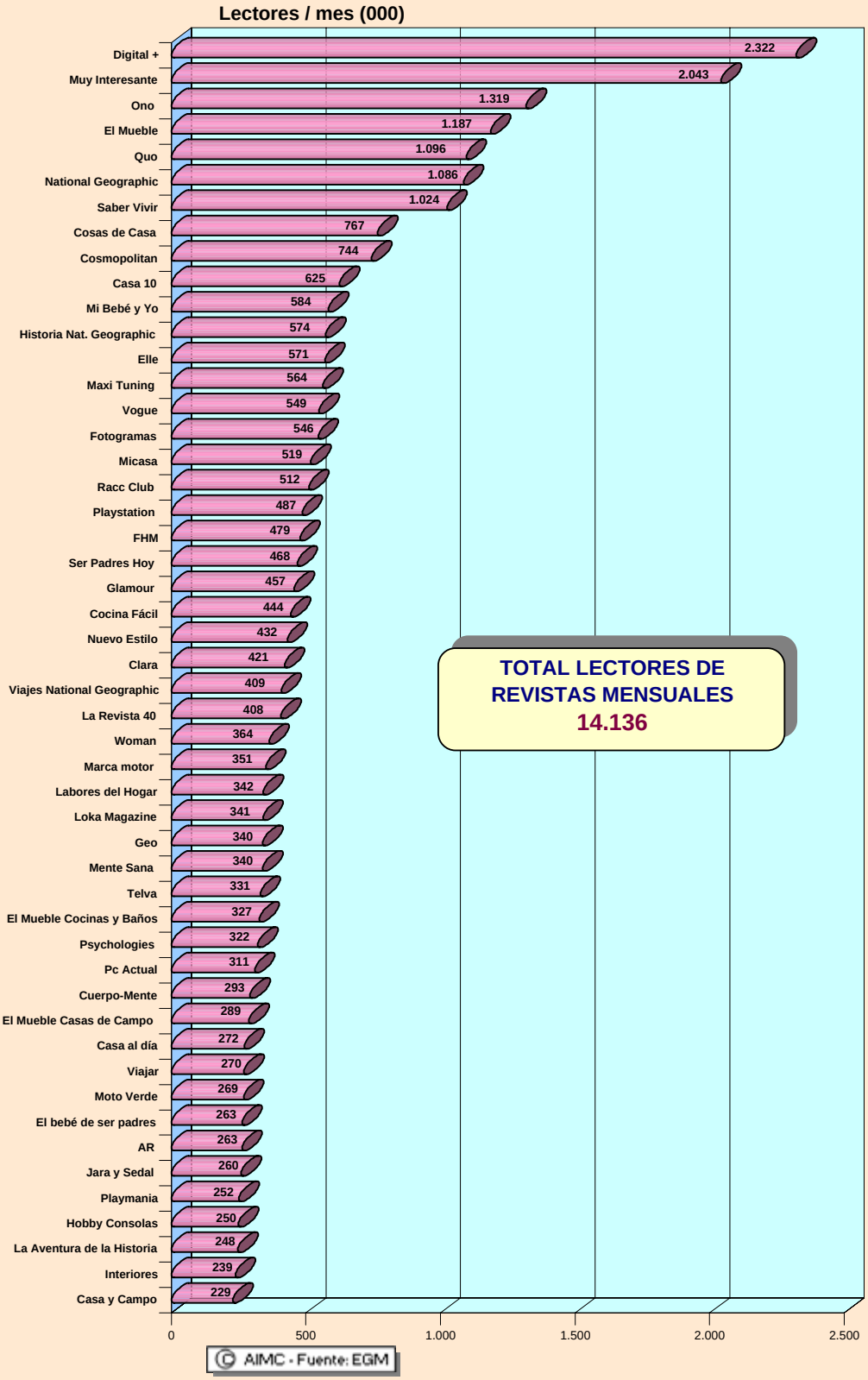


TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES
1.142

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

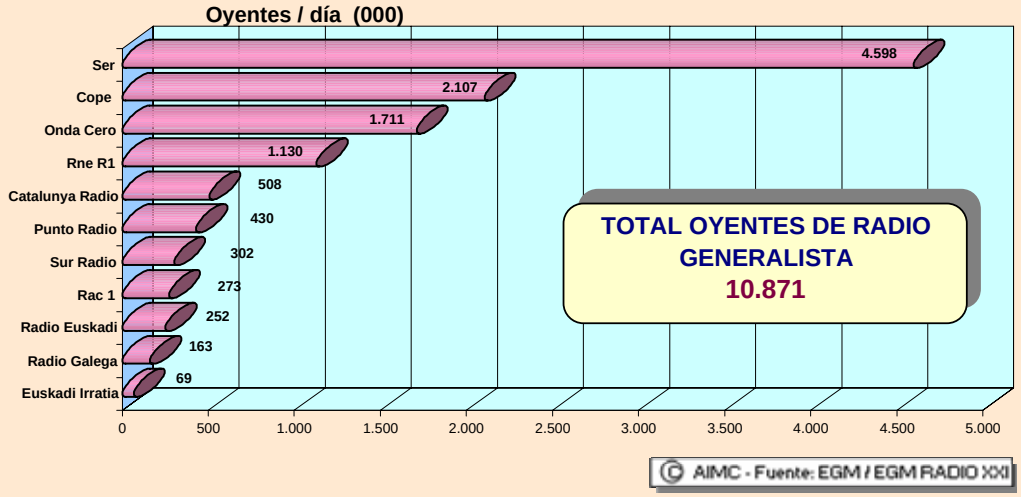
RANKING DE MEDIOS IMPRESOS

REVISTAS MENSUALES

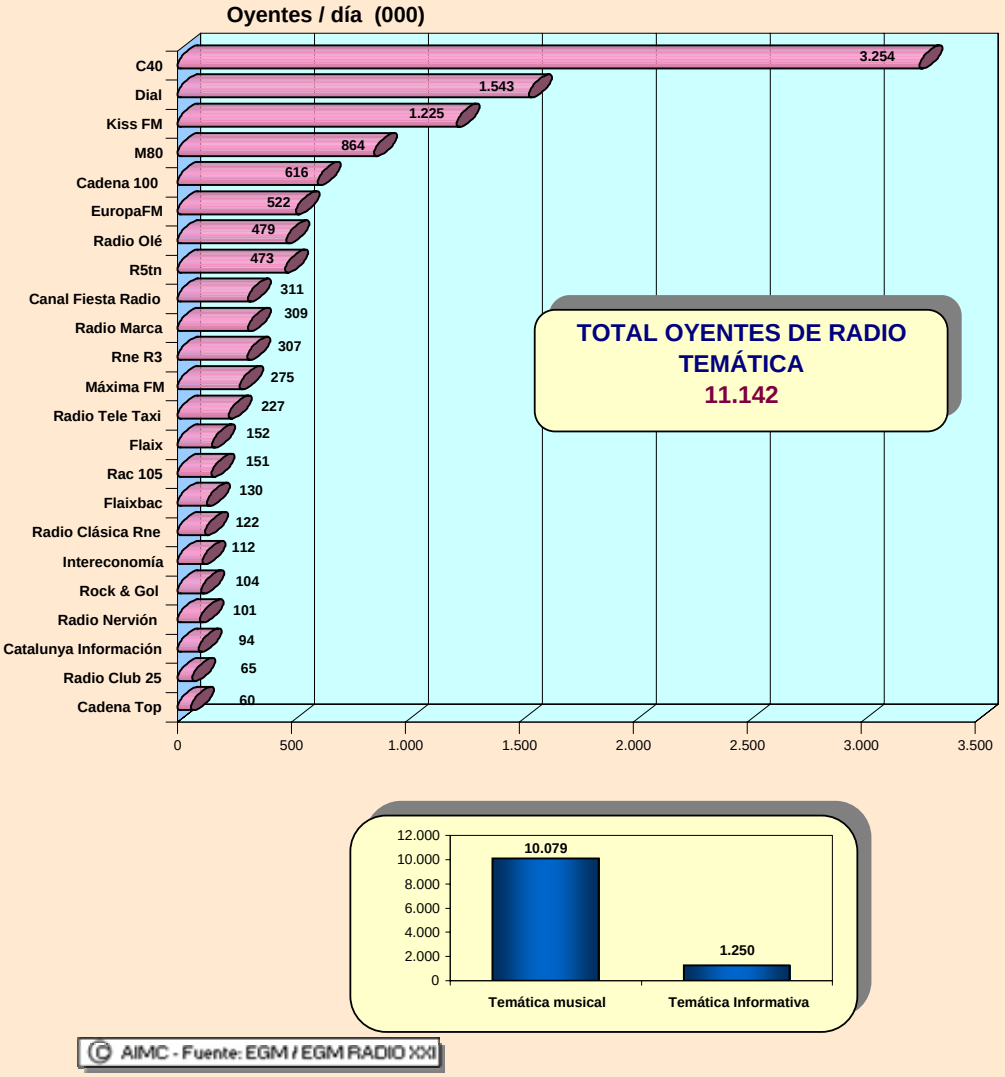


RANKING DE EMISORAS DE RADIO

RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



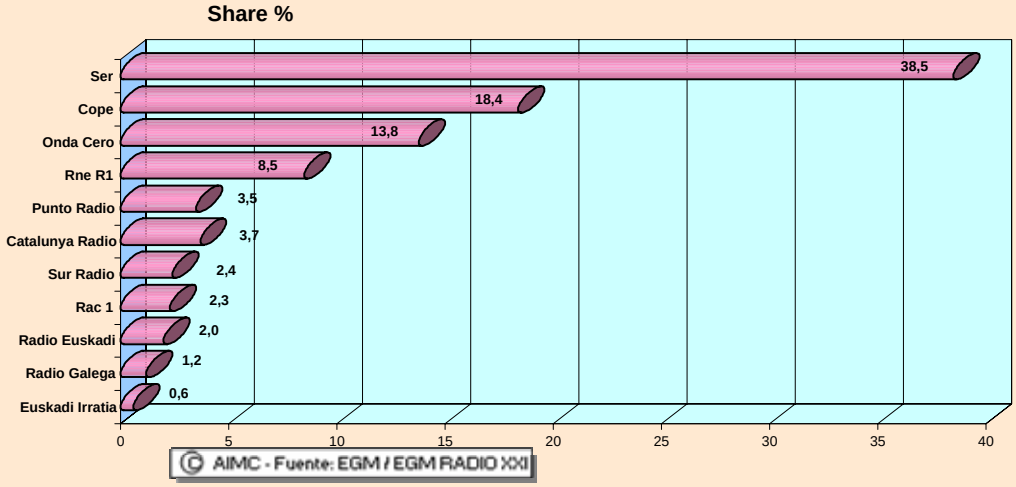
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



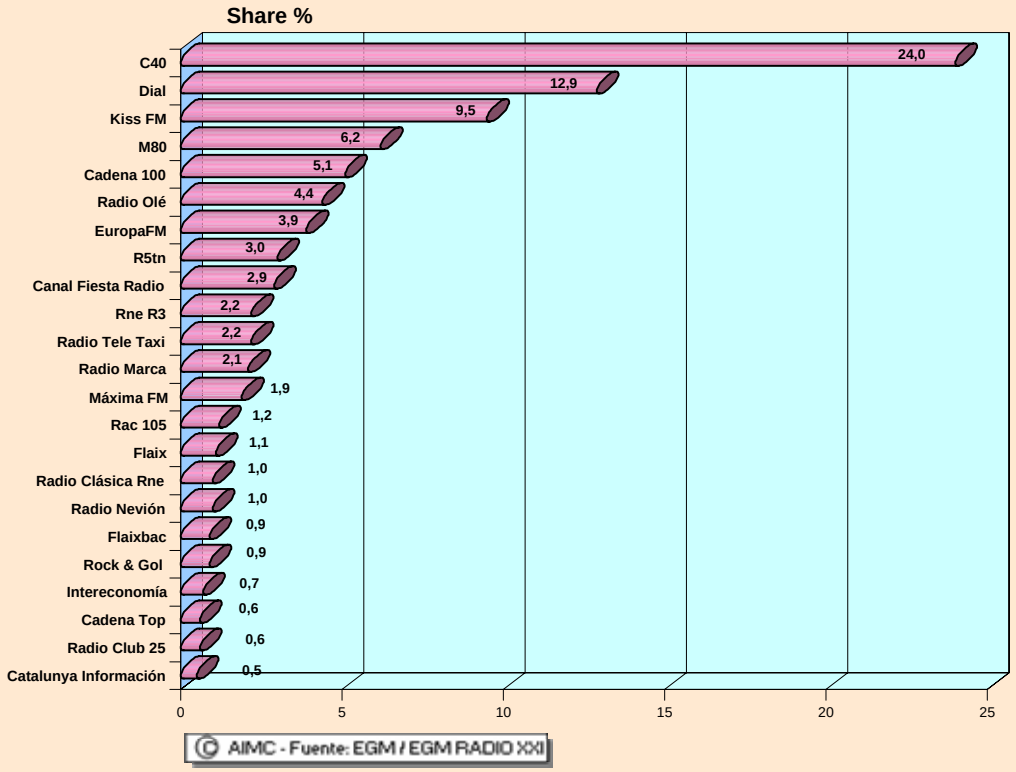
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

RANKING DE EMISORAS DE RADIO

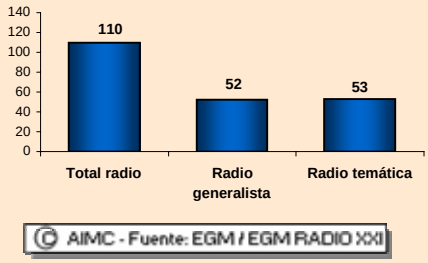
RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



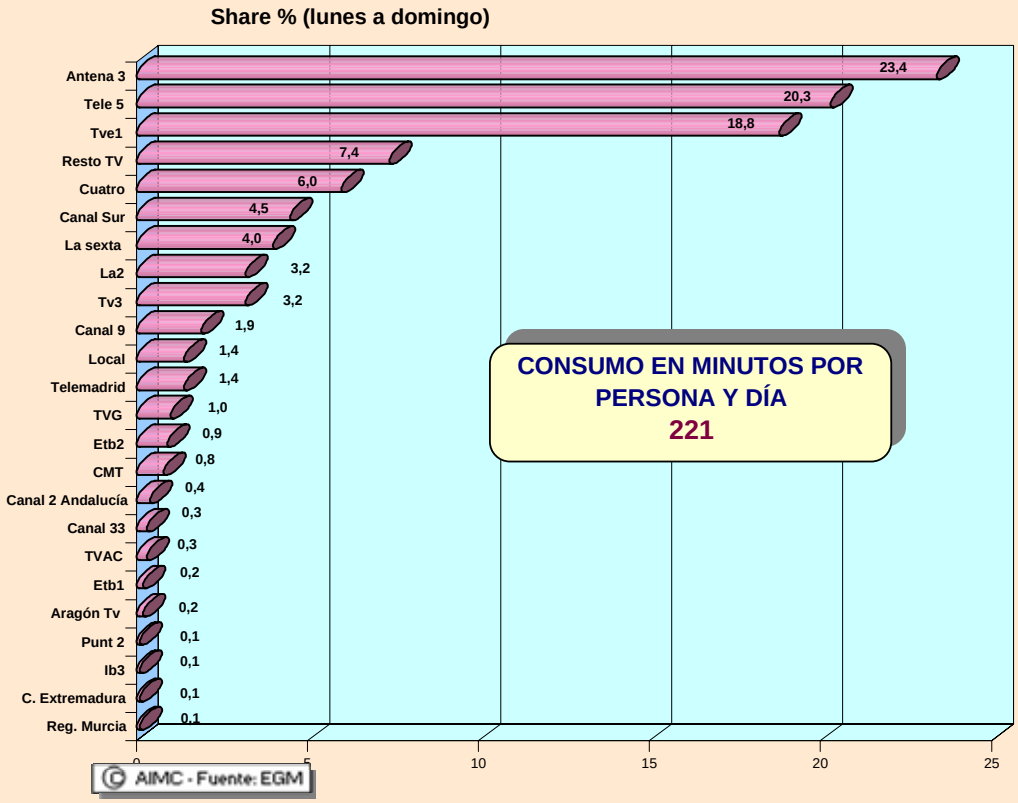
RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)



CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)

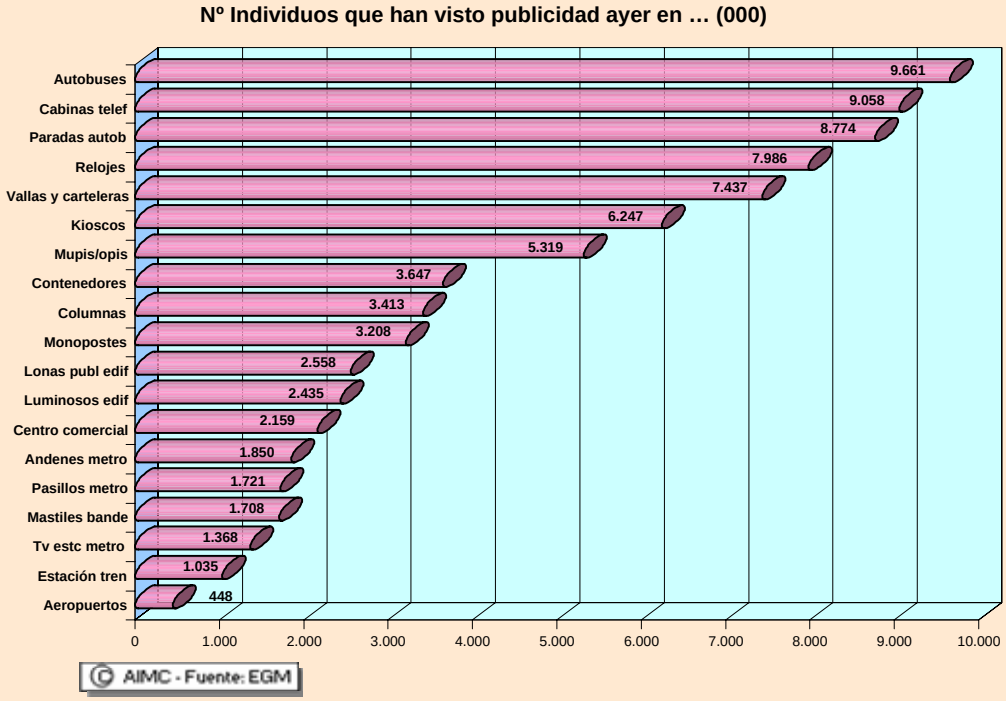


RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN



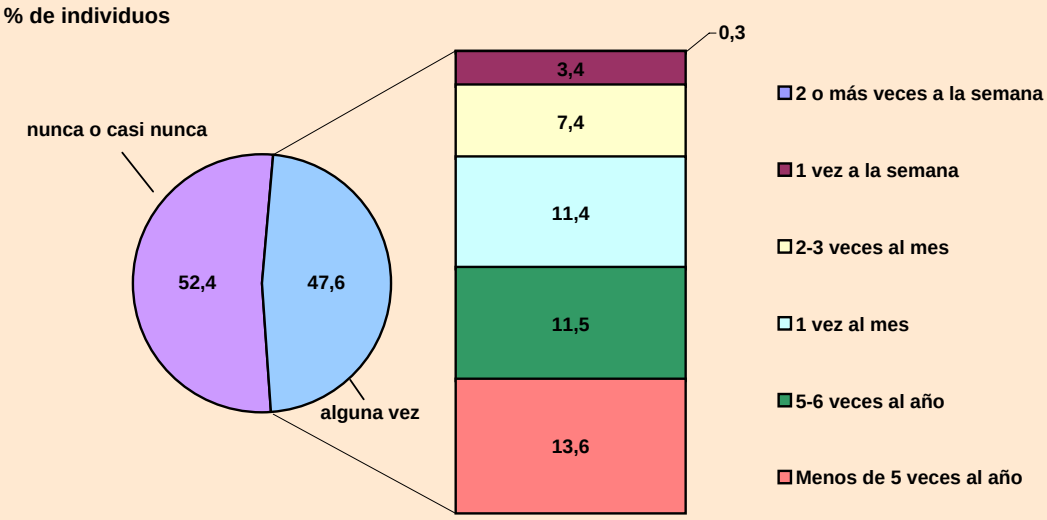
EXTERIOR

RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES



CINE

HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

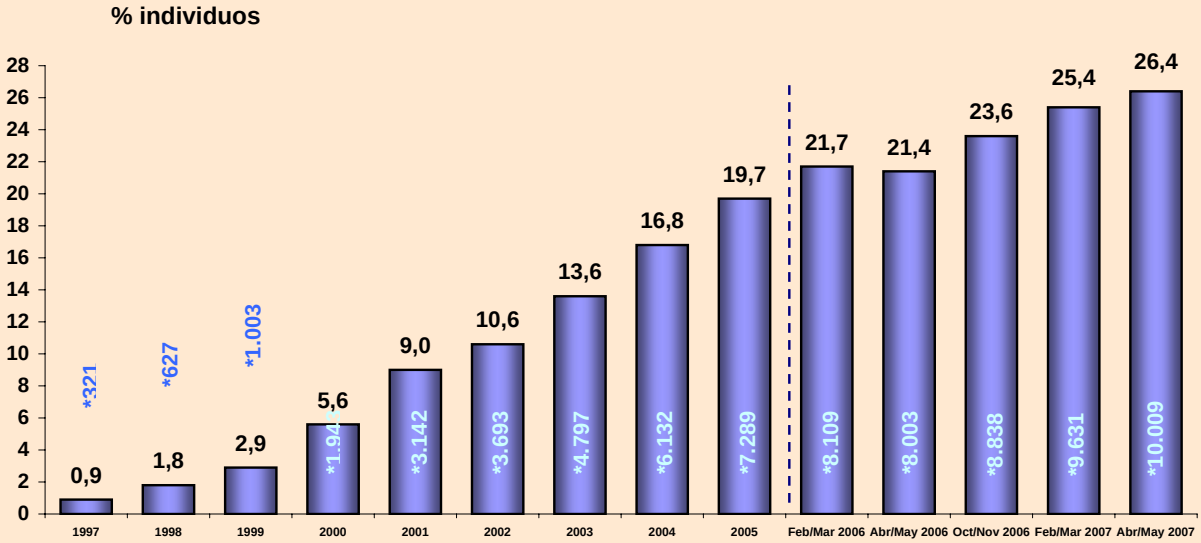


© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)



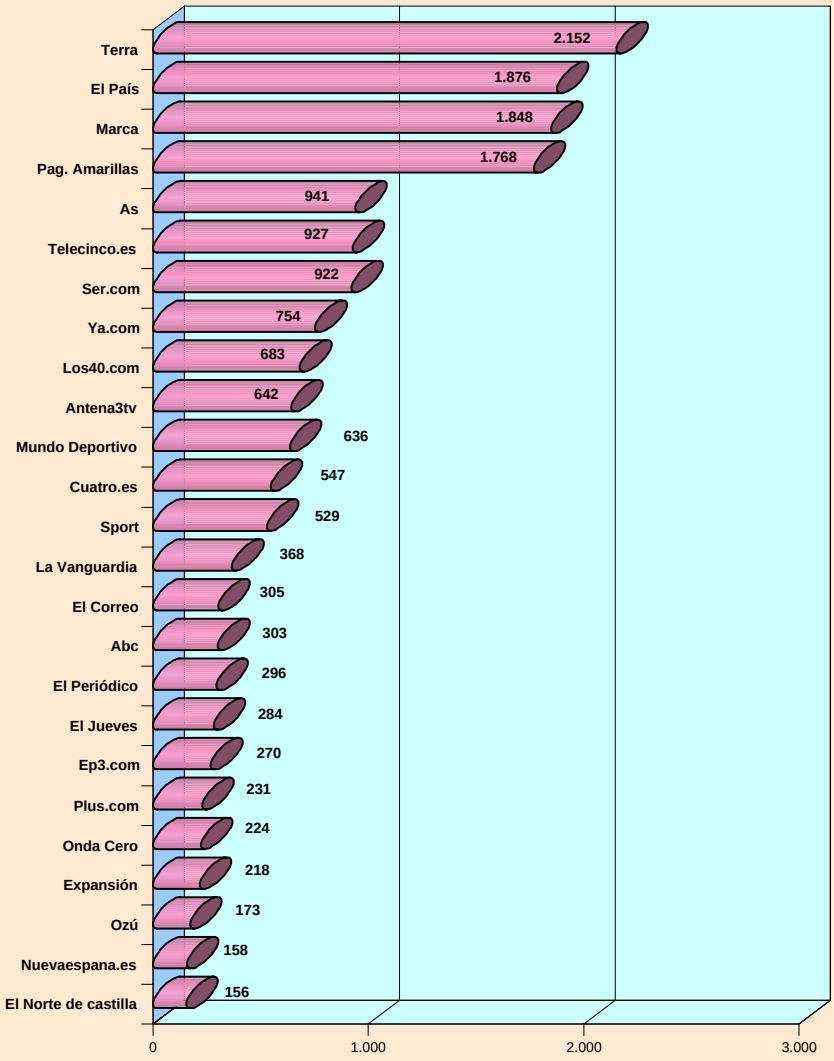
© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE SITIOS DE INTERNET

SITIOS DE INTERNET*

(DATOS POR OLA)

Visitantes únicos / Ult. 30 días (000)

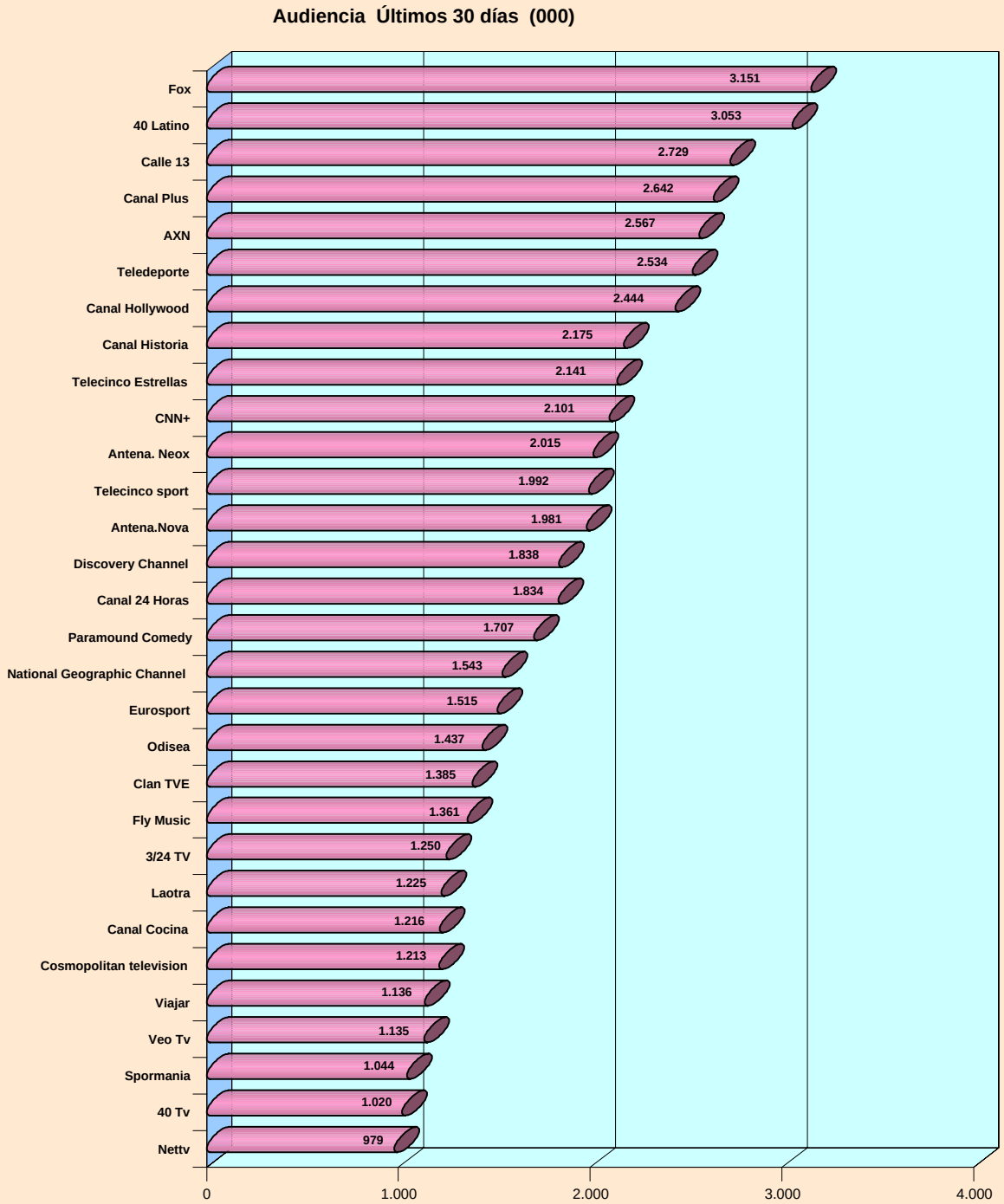


*** NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM**

© AIMC - Fuente: EGM

RANKING DE CANALES TEMÁTICOS

CANALES TEMÁTICOS*



*** NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.**

© AIMC - Fuente: EGM