



FEBRERO A  
NOVIEMBRE DE 2004

RESUMEN  
GENERAL



#### FICHA TÉCNICA

**Universo:** población de 14 o más años (36.405.000 individuos)

**Muestra anual tres últimas olas:** 43.836 (+38.088 ampliación medio radio: EGM RADIO XXI)

**Método de recogida de información:** entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio)

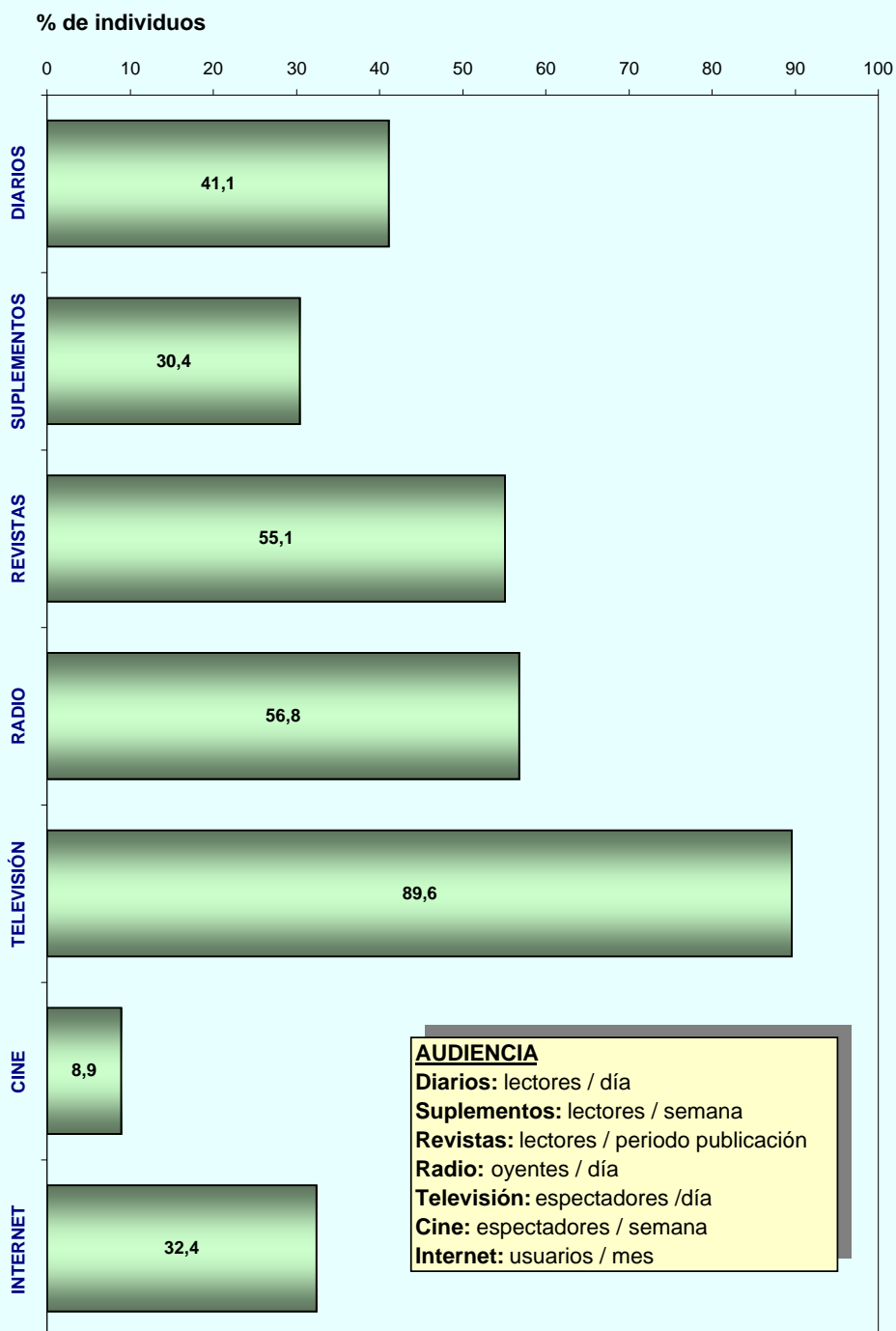
**Diseño muestral:** selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

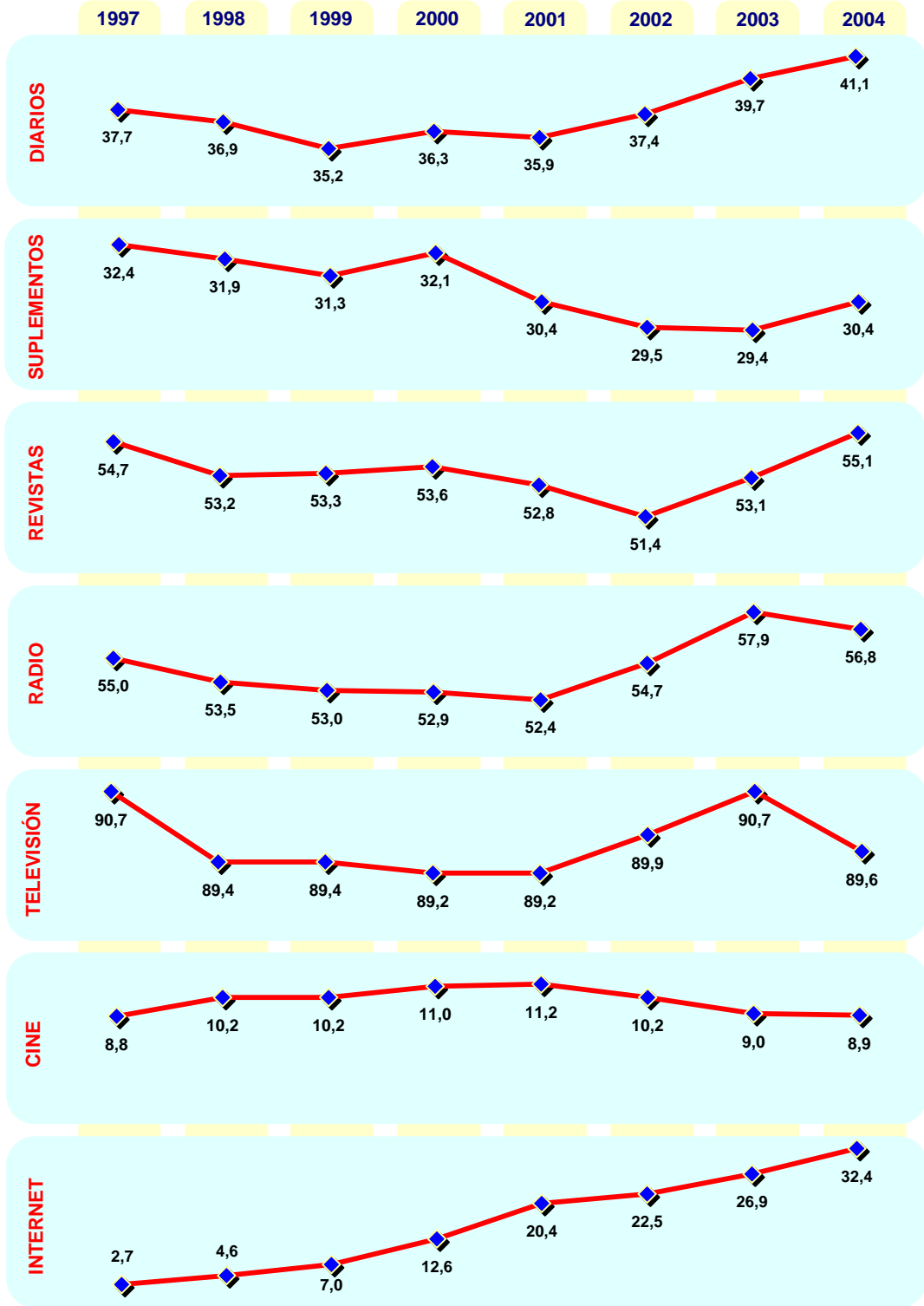
## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



## PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**
**EVOLUCIÓN (Penetración %)**


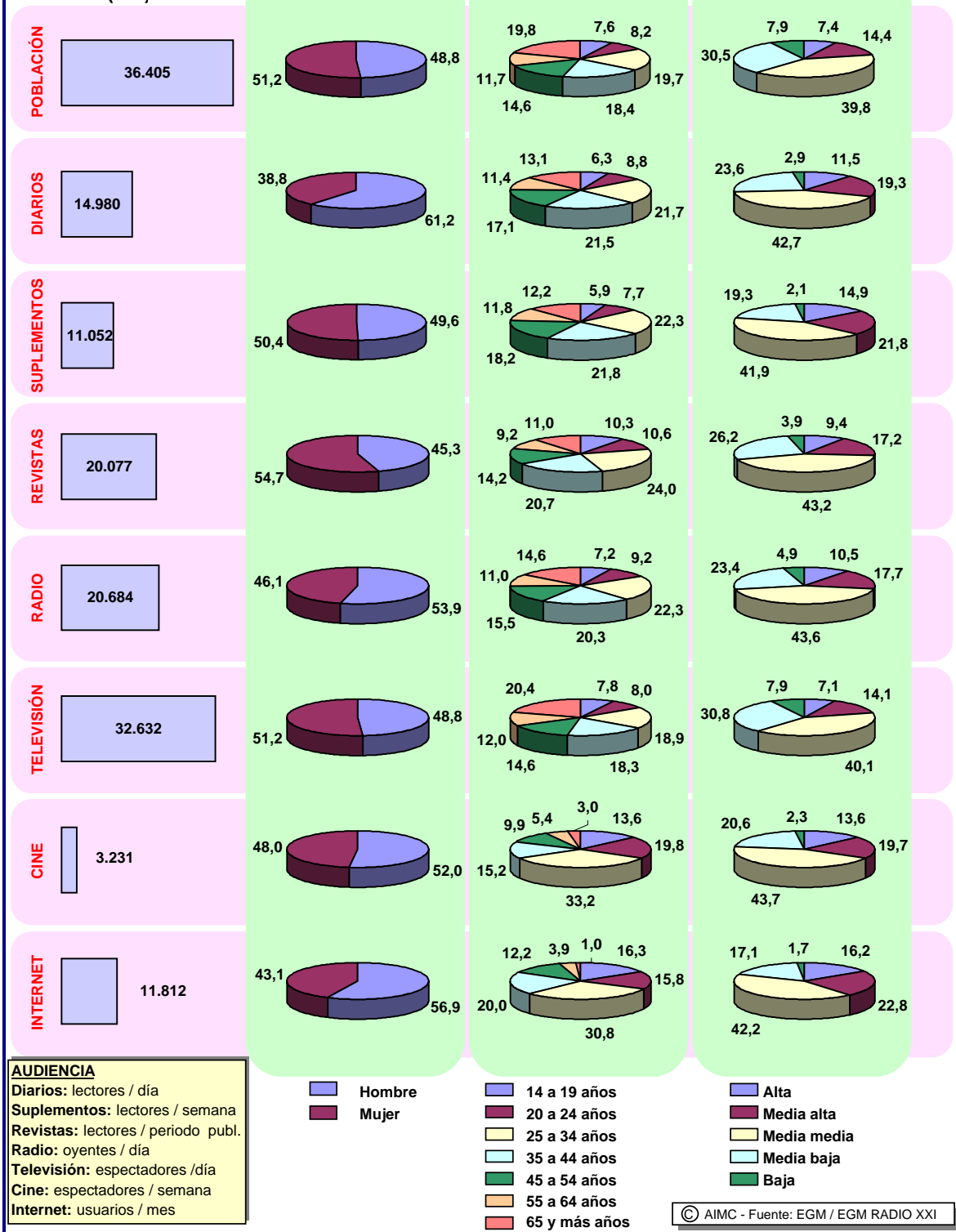
© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



### PERFIL %

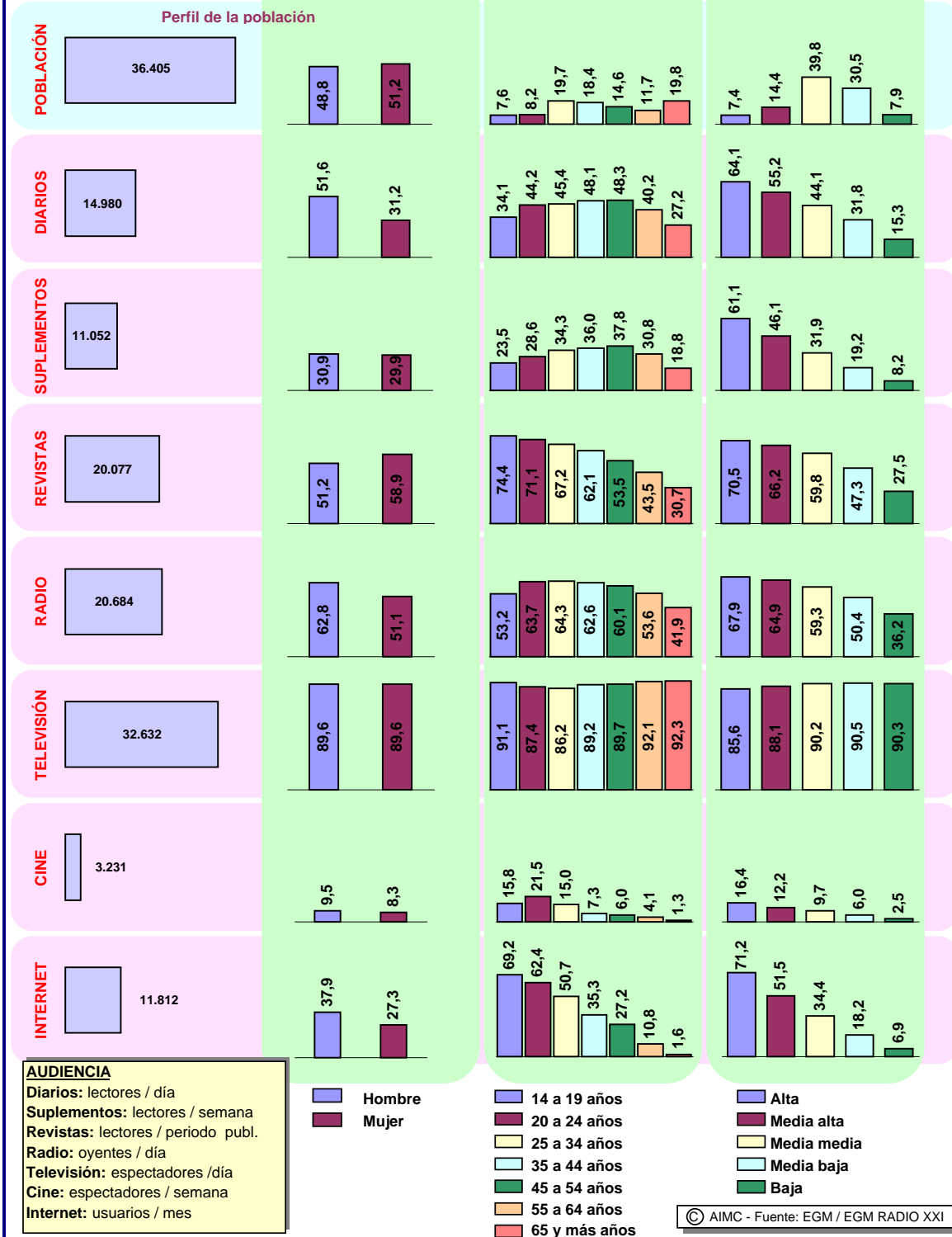
Individuos (000)



**AUDIENCIA**  
 Diarios: lectores / día  
 Suplementos: lectores / semana  
 Revistas: lectores / período publ.  
 Radio: oyentes / día  
 Televisión: espectadores / día  
 Cine: espectadores / semana  
 Internet: usuarios / mes

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**
**PENETRACIÓN %**

Individuos (000)

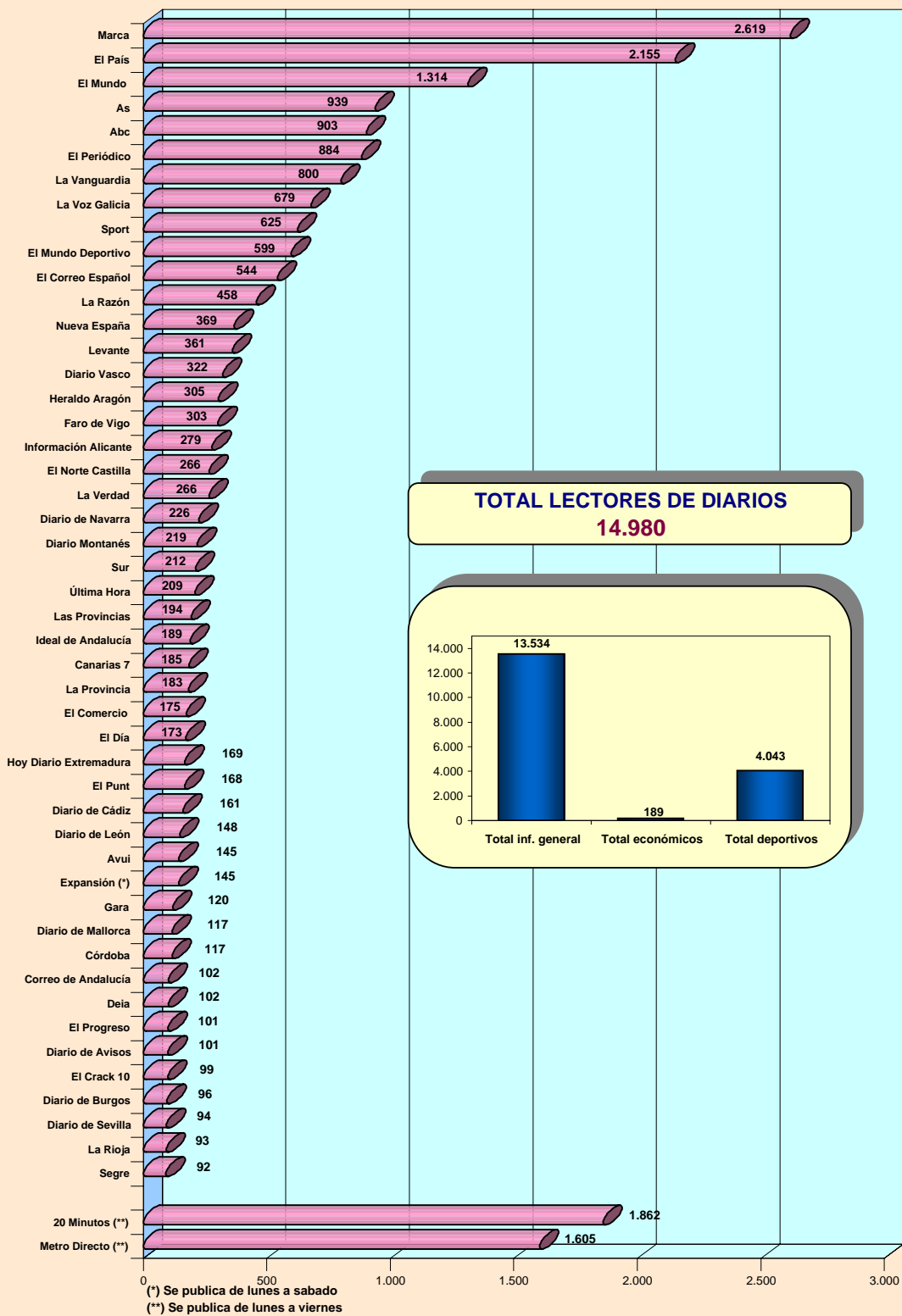


## RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



### DIARIOS

Lectores / día (000)

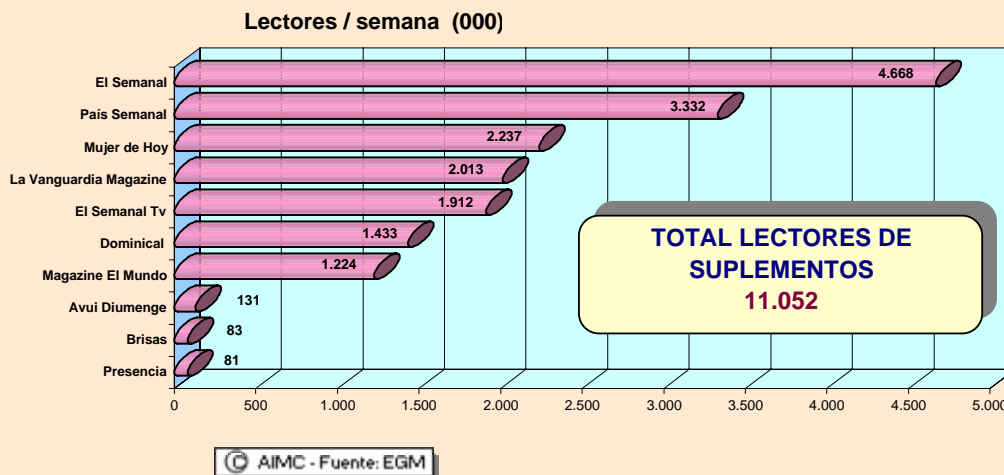


(\*) Se publica de lunes a sábado  
 (\*\*) Se publica de lunes a viernes

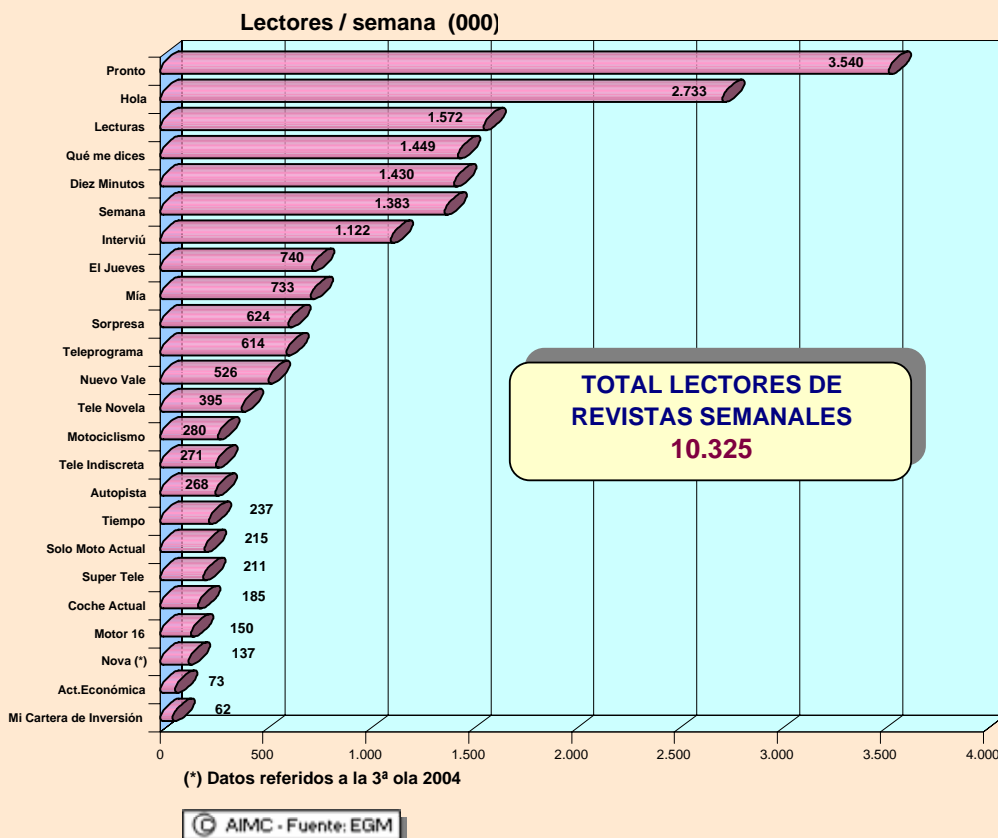
## RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



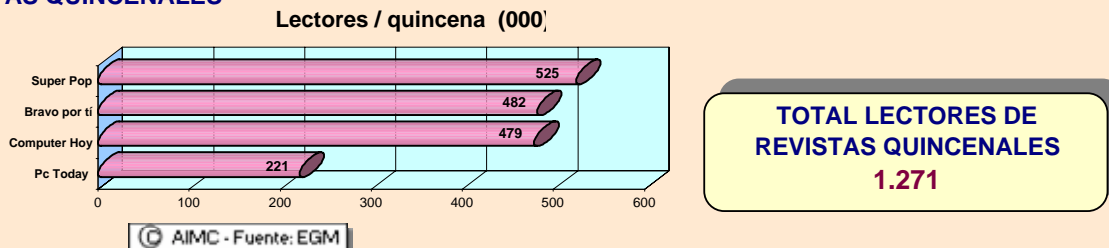
### SUPLEMENTOS



### REVISTAS SEMANALES



### REVISTAS QUINCENALES

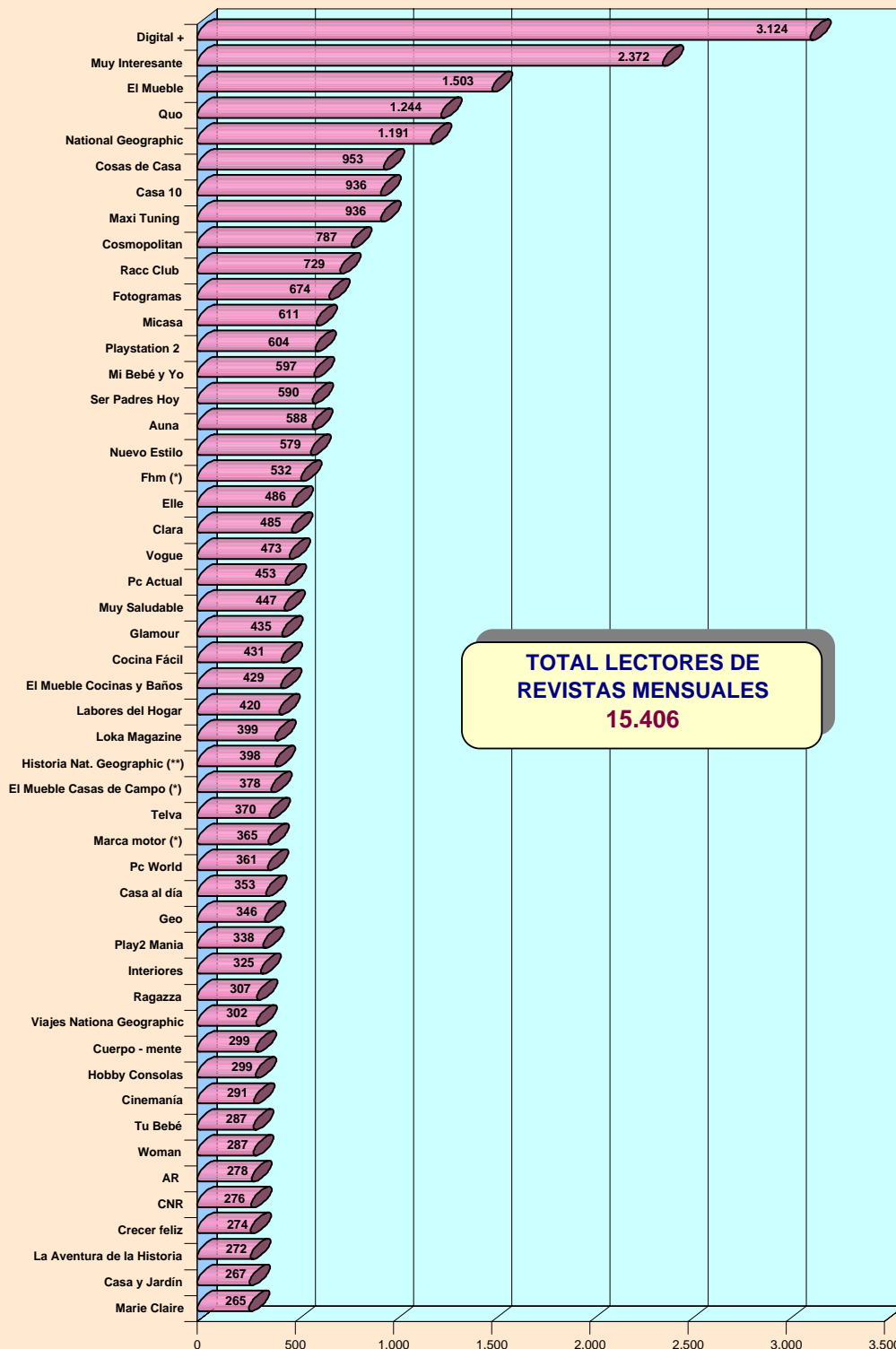


## RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



### REVISTAS MENSUALES

Lectores / mes (000)



**TOTAL LECTORES DE REVISTAS MENSUALES**  
**15.406**

(\*) Datos referidos a la 3ª ola 2004

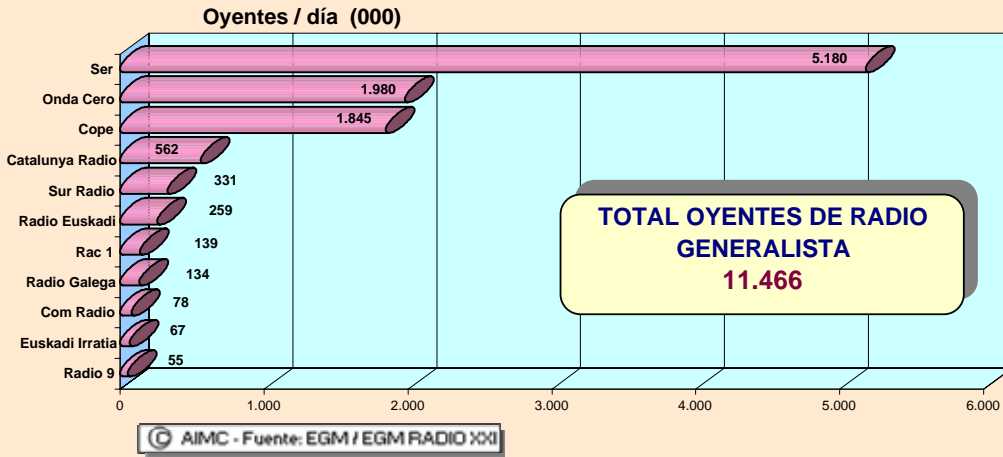
(\*\*) Datos referidos al promedio de 2ª ola y 3ª ola 2004



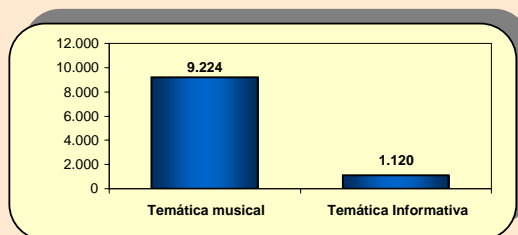
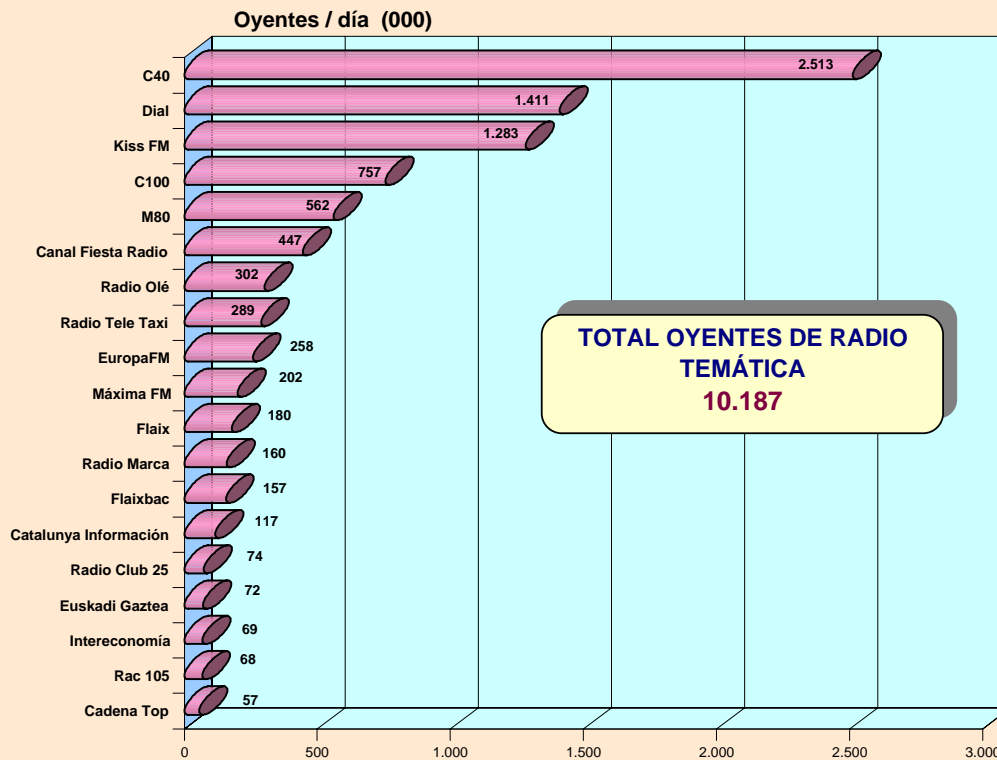
## RANKING DE EMISORAS DE RADIO



### RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



### RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

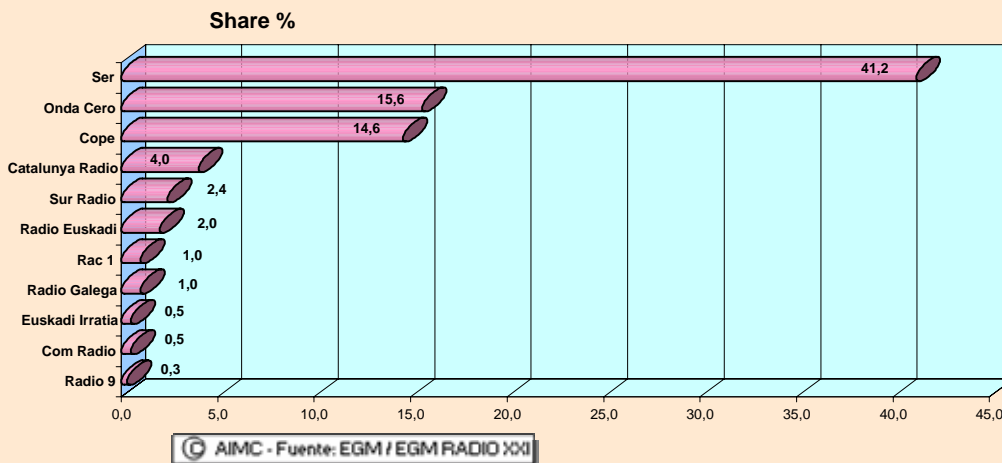


© AIMC - Fuente: EGM / EGM RADIO XXI

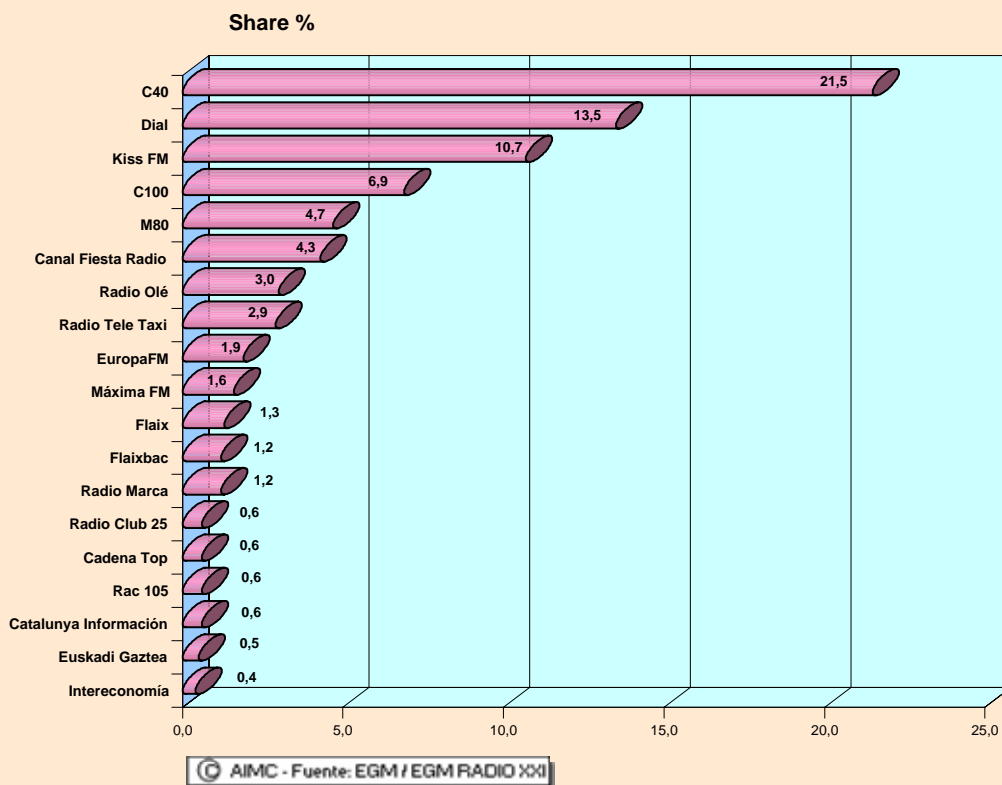
## RANKING DE EMISORAS DE RADIO



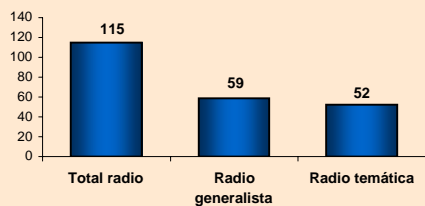
### RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)



### RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)

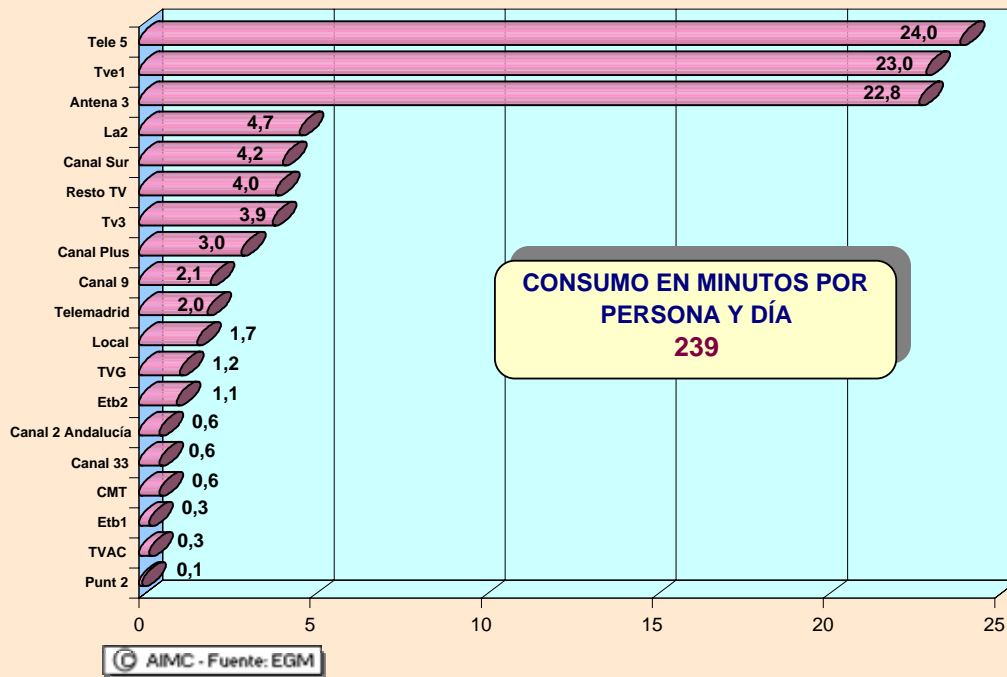


### CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)



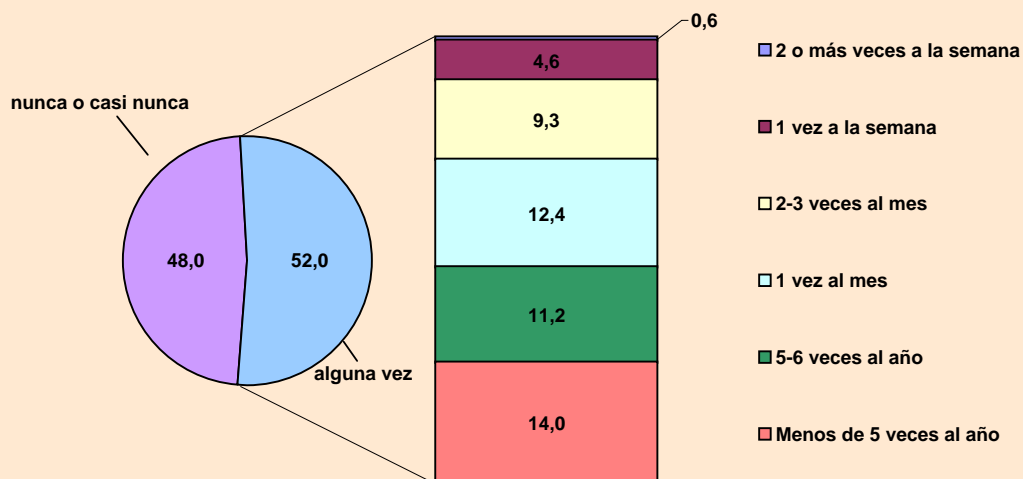
## RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN

Share % (lunes a domingo)



## HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos

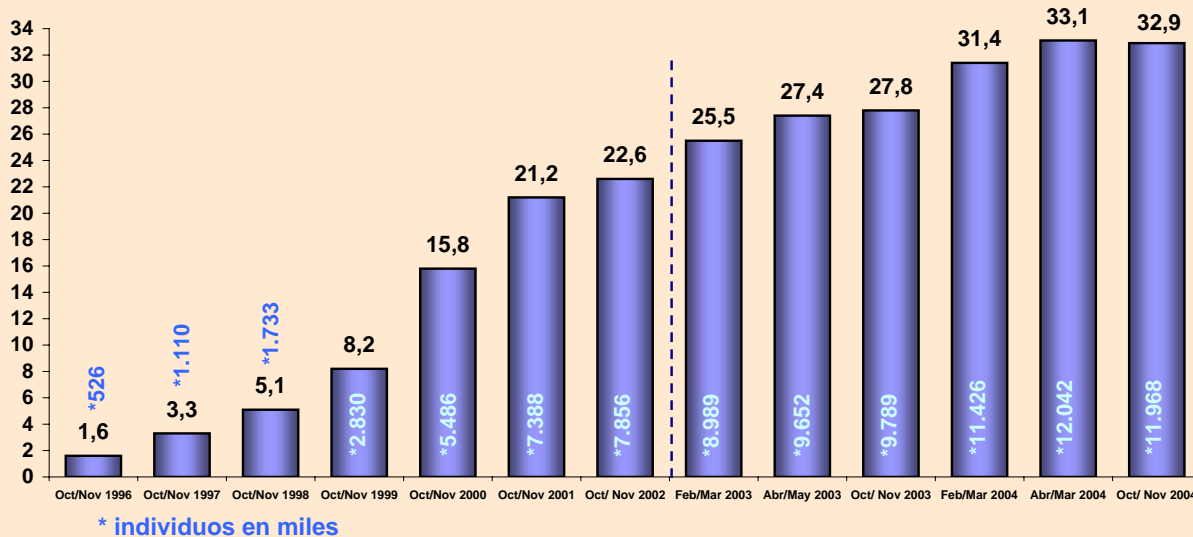


## INTERNET



### EVOLUCIÓN DEL USO ÚLTIMOS 30 DÍAS (DATOS POR OLA)

% individuos



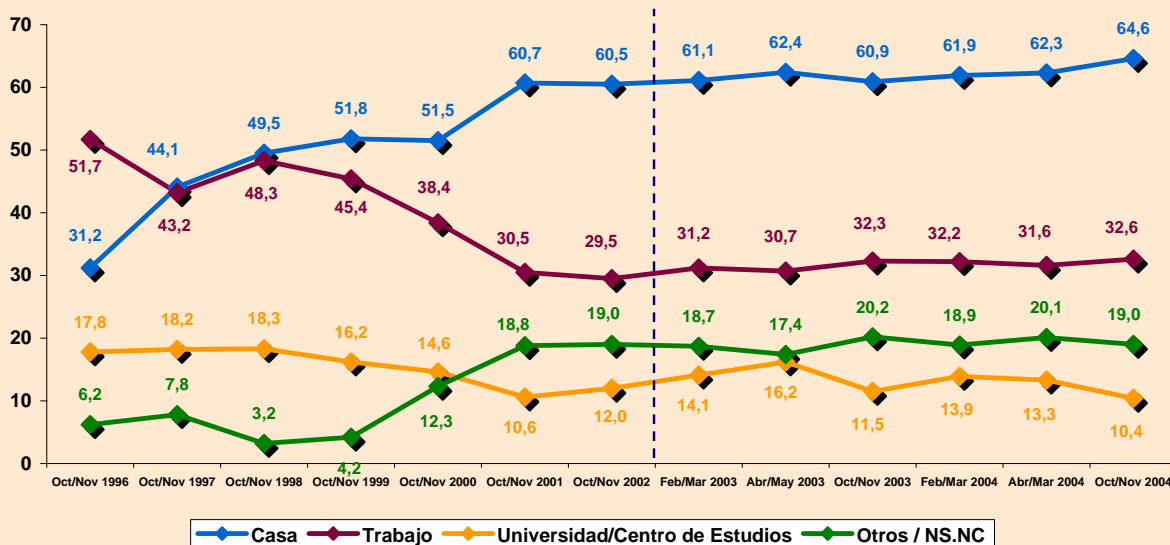
\* individuos en miles

© AIMC - Fuente: EGM

### LUGAR DE ACCESO (BASE: usuarios último mes)

(DATOS POR OLA)

% individuos



◆ Casa ◆ Trabajo ◆ Universidad/Centro de Estudios ◆ Otros / NS.NC

© AIMC - Fuente: EGM