

## EGM 2ª ola 2006. Resumen de resultados

Como resumen general, se puede hablar de estabilidad en la evolución de los datos, sobre la base de año móvil (acumulado de tres olas).

Esta estabilidad en el dato se ve ratificada sobre todo en los medios: Prensa Diaria, Radio y Televisión.

Exterior, medio incorporado en la 1ª ola de este año, repite la misma cifra de penetración. Internet va haciendo más tangencial su evolución, creciendo “sólo” cuatro décimas en el “acceso ayer”.

	<b>AÑO MÓVIL</b>			
	<b>2ª 06</b>	<b>1ª 06</b>	<b>2ª 05</b>	<b>1ª 05</b>
POBLACIÓN	37.439	37.439	37.084	37.084
	%	%	%	%
DIARIOS	(*) 41.4	(*) 41.6	41.1	41.0
SUPLEMENTOS	25.9	26.9	28.9	29.8
REVISTAS	49.0	52.0	55.0	55.1
RADIO (*)	56.0	55.9	55.0	55.2
CINE	6.3	6.6	7.6	8.4
TELEVISIÓN	88.7	88.6	88.9	89.4
INTERNET (ayer)	21.0	20.6	18.8	17.8
“ (30días)	36.2	35.4	33.7	33.1
EXTERIOR (ayer)	(**)50.3	(**)50.3	-	-

(\*) Datos procedentes del EGM Prensa y EGM-Radio XXI respectivamente

(\*\*) Datos de ola