

NOTA DE PRENSA

EGM 3ª ola de 2002

Madrid 10 de Diciembre de 2002. AIMC ha distribuido...

	OLEADA				AÑO MÓVIL		
	3º02	2º02	1º 02	3º01	2002	2001	2000
POBLACIÓN	34.818	34.818	34.818	34.818	34.818	34.818	34.734
	%	%	%	%	%	%	%
DIARIOS	38.1	38.7	35.5	36.2	37.4	35.9	36.3
SUPLEMENTO	27.7	31.0	29.9	30.0	29.5	30.4	32.1
REVISTAS	50.8	52.2	51.3	51.5	51.4	52.8	53.6
RADIO (*)	56.6	53.2	54.2	52.4	54.7	52.4	52.9
CINE	10.1	9.9	10.6	12.7	10.2	11.2	11.0
TELEVISIÓN	90.4	89.3	90.1	89.4	89.9	89.2	89.2
INTERNET	22.6	22.7	22.2	21.2	22.5	20.4	12.6

(*).- Datos procedentes del EGM-Radio XXI

Incremento de la penetración de Diarios. Los gratuitos.

A pesar del retroceso de seis décimas, el medio Diarios consolida el fuerte incremento obtenido en la oleada anterior, lo que le sitúa en 2002 1,5 puntos por encima de la penetración que tenía en 2001. Consideraciones metodológicas aparte, parece que la responsabilidad fundamental de este crecimiento hay que atribuírsela a los diarios gratuitos, que en este año han alcanzado una penetración notable, sin que aparentemente ello haya ido en detrimento de los diarios de pago, que mantienen o mejoran sus resultados de audiencia de 2001.

Algunos cambios en Suplementos.

La desaparición de algunos títulos de Suplementos –importantes por su número de lectores- y la aparición de otros que sustituyen a los anteriores pero con modificaciones en su distribución, ha afectado de forma sensible al resultado del conjunto del medio, dejando fuera del estudio en esta oleada a alguno de ellos por cuestiones de fecha de aparición mientras se realizaba el trabajo de campo. Por ello no debe tomarse la cifra del 27,7% de penetración como real, y mucho menos el descenso respecto a la oleada anterior. Será necesario esperar los resultados de la próxima oleada para evaluar correctamente la nueva posición del medio después de los cambios habidos.

Las Revistas, en su conjunto, apuntan descenso.

No parece posible sostener por más tiempo la calificación de estabilidad en la penetración del medio Revistas; en el comentario a la segunda ola augurábamos la posibilidad de quiebra a la baja y la tercera ola confirma el vaticinio: 1,4 puntos menos que la 2ª ola, siete décimas menos que el resultado obtenido en la misma oleada del año anterior y, sobre todo, un consolidado anual que queda 1,4 puntos por debajo del de 2001 y 2,2 puntos por debajo del de 2000. No son descensos muy importantes cuantitativamente, pero sí revelan una tendencia ligeramente descendente que habrá que observar atentamente en su evolución.

Fuerte impulso de la Radio Temática.

Sí se confirma el ascenso que experimenta la Radio, independientemente de las variaciones estacionales a las que con mayor o menor intensidad nos tiene acostumbrado el medio. Así, la penetración en la 3ª ola se sitúa 4,2 puntos por encima de la obtenida en la 3ª ola de 2001 y en valores anuales el 2002 supera en 2,3 y 1,8 puntos la obtenida en 2001 y 2000 respectivamente, alcanzando valores que no se repetían prácticamente desde 1997. Enhorabuena a la Radio Temática, exclusiva artífice del crecimiento, puesto que la Generalista mantiene una sólida, aunque lenta, tendencia decreciente.

El Cine detiene su crecimiento.

El Cine apenas ha incrementado dos décimas en esta oleada, lo que no ha sido suficiente para evitar quedar 2,6 puntos por debajo de la 3ª ola 2001 (en la que obtuvo una cifra muy alta) y un punto en el consolidado anual frente al de 2001.

La Televisión se supera a si misma.

Televisión vuelve a superar en la oleada la cota del 90% (90,4%) y llega casi a alcanzarla en el año, con un 89,9%, claramente superior a la de los últimos años.

Internet se para.

Y se confirma el parón de Internet que constatábamos en la 2ª oleada. De hecho, y aunque sea anecdótico, por primera vez se registra una penetración de Internet inferior a la de la oleada anterior (22,6% frente a 22,7%). Así las cosas, frente a los 7,8 puntos de incremento (62%) obtenido en 2001 respecto al 2000, en 2002 se reduce a 2,1 puntos, los que representa un 10,3% más de usuarios, crecimiento muy escaso en un medio que experimentaba una acusada tendencia creciente.