
**ESTABILIDADES Y RUPTURAS EN LAS PAUTAS DEL CONSUMO
TELEVISIVO**

Carlos Lamas Alonso

17º Seminario AEDEMO sobre Audiencia de Televisión

Jerez de la Frontera, Febrero de 2001

1. Introducción

En numerosas ocasiones se ha hablado en este mismo foro del tema de la estabilidad del consumo televisivo, casi siempre para enfatizar la relativa regularidad del mismo en lo que a Total Televisión respecta. Aprovechando que la historia de las audiencias en base audimétrica cuentan ya con un número importante de años y la facilidad que actualmente ofrece el InfoTV para acceder a las bases de datos históricas, es hoy un buen momento para hacer una revisión más en profundidad y detalle del grado de estabilidad de las audiencias.

Para el ejercicio que a continuación se expone, se han tomado los datos de Sofrés AM referentes a los últimos 7 años (período 1994 – 2000) en el ámbito España y se pretenden cubrir los siguientes objetivos:

- Analizar la variabilidad/estabilidad de los siguientes 3 parámetros:
 - Audiencia del Total Televisión
 - Promedio de espectadores por hogar
 - Share del programa líder.
- Diseñar un método para detectar los casos más extremos, las rupturas más acusadas, aquellos que se aparten de forma más relevante de los valores medios y señalar dichos casos aportando la razón fundamental por la que dichos valores se producen.

2. Audiencia del Total Televisión

En una primera aproximación y tomando directamente los valores extraídos de la base histórica, plasmamos las principales características de las distribuciones por hora en la siguiente tabla:

Hora	Mínimo	1er cuartil	Mediana	3er cuartil	Máximo	RIC	Coef. Variabilidad
02:30 - 03:30	313	592	727	1093	6053	501	68,9%
03:30 - 04:30	104	259	338	500	3522	241	71,3%
04:30 - 05:30	42	129	192	263	2119	134	69,8%
05:30 - 06:30	29	97	149	197	1318	100	67,1%
06:30 - 07:30	35	136	182	245	957	109	59,9%
07:30 - 08:30	94	311	574	803	1456	492	85,7%
08:30 - 09:30	275	822	1110	1299	2471	477	43,0%
09:30 - 10:30	730	1126	1304	1663	6164	537	41,2%
10:30 - 11:30	855	1386	1775	2325	10124	939	52,9%
11:30 - 12:30	1030	1736	2080	2547	10716	811	39,0%
12:30 - 13:30	2183	2914	3169	3504	11993	590	18,6%
13:30 - 14:30	4213	6332	7199	7672	13322	1340	18,6%
14:30 - 15:30	6349	10427	11264	11810	14496	1383	12,3%
15:30 - 16:30	6372	10156	10798	11406	15445	1250	11,6%
16:30 - 17:30	5635	7950	8717	9511	12877	1561	17,9%
17:30 - 18:30	4167	6246	7212	8266	12648	2020	28,0%
18:30 - 19:30	3694	5919	6887	8171	12486	2252	32,7%
19:30 - 20:30	3922	6428	8298	10042	13390	3614	43,6%
20:30 - 21:30	4823	8604	11502	13447	15998	4843	42,1%
21:30 - 22:30	6554	12260	15109	16701	19447	4441	29,4%
22:30 - 23:30	7271	13526	15617	16655	19215	3129	20,0%
23:30 - 24:30	5592	10093	11036	11837	15503	1744	15,8%
24:30 - 25:30	3100	4680	5279	6176	12780	1496	28,3%
25:30 - 26:30	936	1658	1987	2653	9472	995	50,1%
Total día	3176	5071	5557	5973	7253	902	16,2%

Hemos seguido las enseñanzas de mi admirado *John W. Tukey*¹ en la forma de analizar las distribuciones. Los cinco primeros datos cualificadores (*mínimo, primer cuartil, mediana, tercer cuartil, máximo*) son los que usa *Tukey* para construir sus *5-number summaries*. Se privilegia el uso de la *mediana* como medida del valor central (en lugar de la *media*) y el *recorrido inter.-cuartílico – RIC*, diferencia entre los valores correspondientes al tercer y primer cuartil (sustituyendo a la *desviación típica*). Hemos llamado *coeficiente de variabilidad* al ratio:

$$\frac{RIC}{Mediana}$$

que, expresado como porcentaje, sustituye -en la misma línea- al *coeficiente de variación*.

A juzgar por este primer análisis de la variabilidad de las distribuciones, de muy diferente magnitud según la hora considerada, no podríamos deducir que estamos ante un fenómeno esencialmente estable. Es curioso observar, por ejemplo, la regularidad que muestra la franja de las 12:30 a las 17:30 (variabilidad inferior al 20%), regularidad que contrasta con la inestabilidad que se produce a las 7:30 (variabilidad del 85.7%). Pero es de todos conocido que podemos considerar el efecto estacional o cíclico que el consumo de televisión tiene en razón al día de la semana y al mes. Por tanto, parece razonable aislar la variabilidad debida a estos factores y la variabilidad remanente o residual que es la que merece la pena estudiar de forma aislada.

Para ello calculemos, para cada hora, los factores correspondientes al día de la semana (Lunes-Jueves, Viernes, Sábado y Domingo), al mes y al año. De una forma simple, estimamos estos factores como la razón de la media individualizada par cada elemento a estimar a la media general. Por aplicación del modelo :

$$A_{ij} = \bar{A}_i \cdot F_d \cdot F_m \cdot F_a \cdot I$$

donde

- A_{ij} : Audiencia de la hora “i” en el día “j”
- \bar{A}_i : Valor medio para la hora “i”
- F_d : Factor del día de la semana
- F_m : Factor del mes
- F_a : Factor del año
- I : Variación no regular

deducimos la audiencia desestacionalizada

$$A_{ij}^* = \frac{A_{ij}}{F_d \cdot F_m \cdot F_a} = \bar{A}_i \cdot I$$

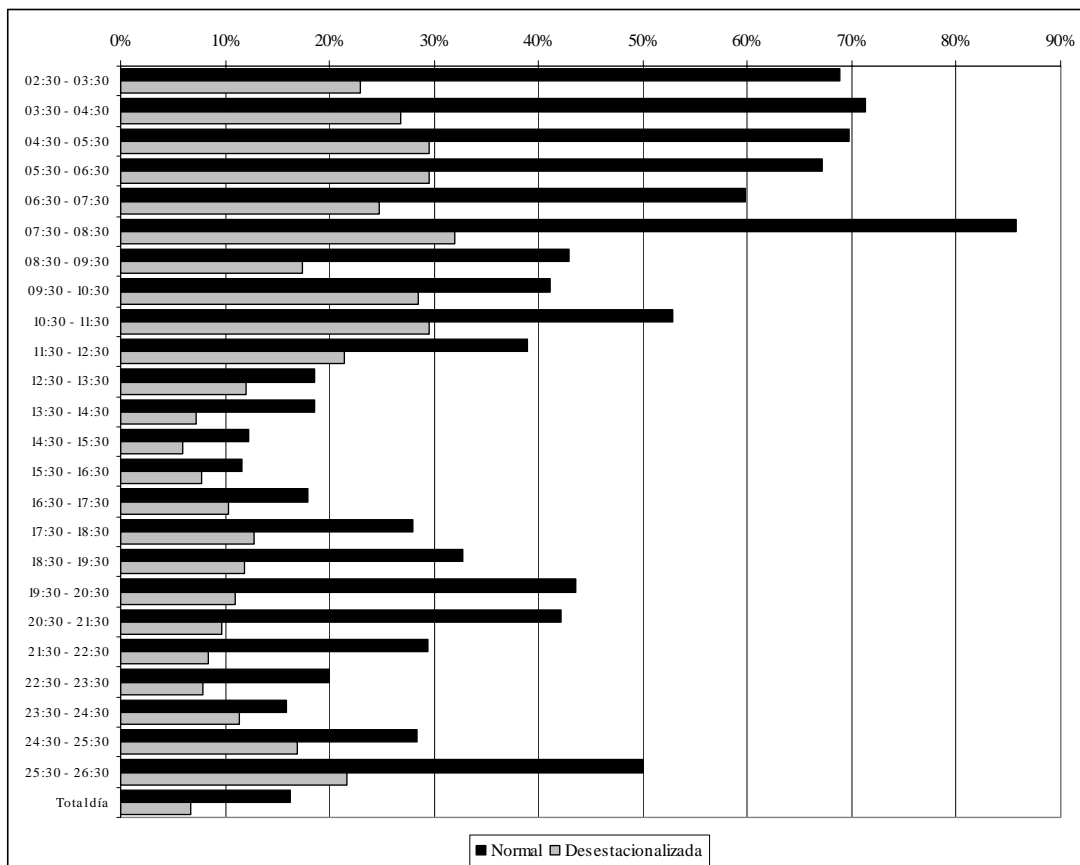
Los resultados del cálculo de los factores se incluyen en el Anexo I.

¹ Exploratory Data Analysis. John W. Tukey. Addison-Wesley Publishing Company

El análisis de las distribuciones de las audiencias desestacionalizadas nos proporciona el siguiente cuadro descriptivo:

Hora	Mínimo	1er cuartil	Mediana	3er cuartil	Máximo	RIC	Coef. Variabilidad
02:30 - 03:30	452	747	836	938	6558	191	22,9%
03:30 - 04:30	166	338	387	442	3375	104	26,8%
04:30 - 05:30	77	177	206	238	1865	61	29,6%
05:30 - 06:30	56	130	151	174	1311	45	29,6%
06:30 - 07:30	68	168	191	216	1683	47	24,8%
07:30 - 08:30	146	477	583	664	2199	187	32,0%
08:30 - 09:30	320	980	1076	1168	3043	188	17,4%
09:30 - 10:30	798	1226	1406	1627	4663	401	28,5%
10:30 - 11:30	1059	1595	1847	2140	8479	546	29,6%
11:30 - 12:30	1300	1945	2156	2406	10379	462	21,4%
12:30 - 13:30	2486	3058	3230	3444	12977	386	11,9%
13:30 - 14:30	4847	6770	7016	7280	14667	510	7,3%
14:30 - 15:30	7690	10701	11013	11347	14935	646	5,9%
15:30 - 16:30	8052	10299	10684	11120	14664	822	7,7%
16:30 - 17:30	6542	8322	8775	9231	12047	910	10,4%
17:30 - 18:30	5225	6818	7273	7747	12263	929	12,8%
18:30 - 19:30	4871	6650	7040	7483	12195	833	11,8%
19:30 - 20:30	5896	7771	8220	8672	13817	901	11,0%
20:30 - 21:30	7037	10408	10919	11466	15631	1058	9,7%
21:30 - 22:30	9048	13715	14352	14924	19752	1209	8,4%
22:30 - 23:30	9955	14286	14891	15462	19315	1176	7,9%
23:30 - 24:30	7541	10225	10839	11453	14855	1227	11,3%
24:30 - 25:30	3497	4986	5432	5901	12569	915	16,8%
25:30 - 26:30	1148	1928	2139	2392	9150	464	21,7%
Total día	4279	5281	5455	5648	6984	367	6,7%

Los parámetros de variabilidad se han reducido, como cabía esperar, de forma significativa. Quizás la reducción se vea mejor de forma gráfica:

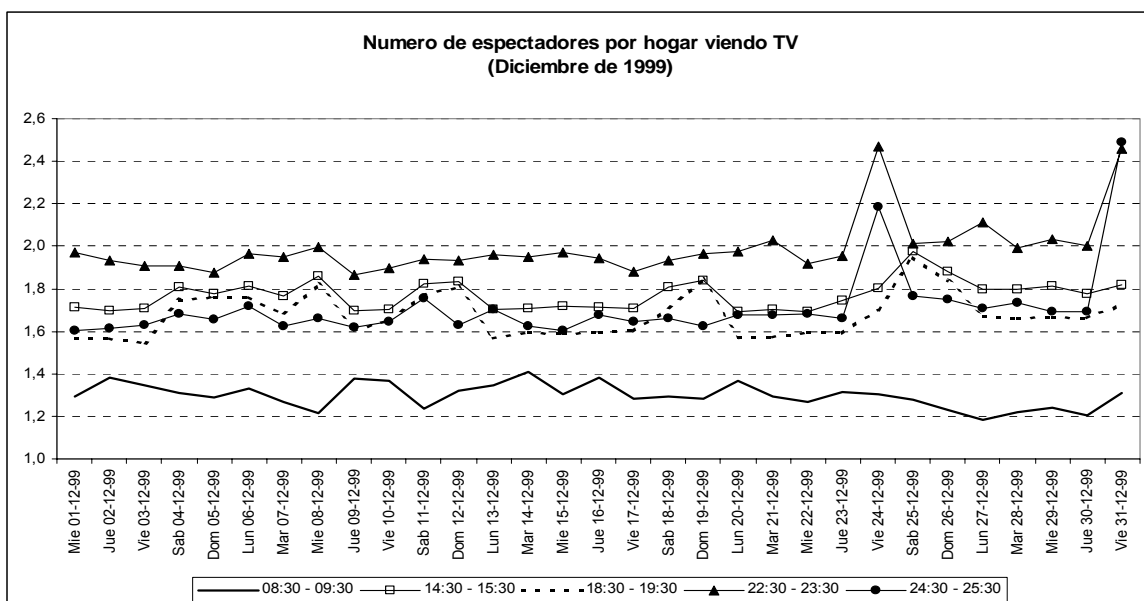


3. Promedio de espectadores por hogar

Mucho más estable es el número de espectadores por hogar viendo. Aquí el efecto cíclico o estacional es mucho menor y podemos no tenerlo en cuenta. Al igual que en ocasiones anteriores proporcionamos los datos más característicos de las distribuciones correspondientes a cada hora para los 2.557 días considerados.

Hora	Mínimo	1er cuartil	Mediana	3er cuartil	Máximo	RIC	Coef. Variabilidad
02:30 - 03:30	1,089	1,257	1,303	1,349	2,159	0,092	7,1%
03:30 - 04:30	0,986	1,169	1,219	1,273	1,983	0,104	8,5%
04:30 - 05:30	0,915	1,110	1,163	1,226	1,880	0,117	10,1%
05:30 - 06:30	0,917	1,068	1,121	1,184	2,095	0,115	10,3%
06:30 - 07:30	0,932	1,088	1,132	1,177	1,914	0,089	7,9%
07:30 - 08:30	0,954	1,177	1,235	1,276	1,959	0,099	8,0%
08:30 - 09:30	1,092	1,248	1,290	1,328	1,762	0,080	6,2%
09:30 - 10:30	1,102	1,220	1,264	1,326	1,668	0,105	8,3%
10:30 - 11:30	1,111	1,208	1,261	1,346	1,607	0,138	10,9%
11:30 - 12:30	1,130	1,222	1,267	1,342	1,645	0,120	9,5%
12:30 - 13:30	1,241	1,339	1,367	1,398	1,709	0,059	4,3%
13:30 - 14:30	1,473	1,563	1,589	1,616	1,782	0,054	3,4%
14:30 - 15:30	1,607	1,710	1,740	1,786	2,080	0,076	4,3%
15:30 - 16:30	1,572	1,659	1,692	1,790	2,186	0,131	7,7%
16:30 - 17:30	1,485	1,583	1,616	1,730	2,101	0,147	9,1%
17:30 - 18:30	1,428	1,529	1,565	1,662	2,029	0,134	8,6%
18:30 - 19:30	1,396	1,498	1,548	1,626	1,984	0,127	8,2%
19:30 - 20:30	1,383	1,508	1,592	1,661	1,959	0,153	9,6%
20:30 - 21:30	1,457	1,592	1,701	1,776	2,063	0,184	10,8%
21:30 - 22:30	1,593	1,757	1,854	1,917	2,357	0,160	8,6%
22:30 - 23:30	1,646	1,831	1,890	1,936	2,559	0,105	5,6%
23:30 - 24:30	1,608	1,741	1,782	1,825	2,686	0,084	4,7%
24:30 - 25:30	1,466	1,573	1,615	1,662	2,556	0,089	5,5%
25:30 - 26:30	1,283	1,403	1,443	1,491	2,353	0,088	6,1%
Total día	1,538	1,615	1,658	1,698	2,011	0,083	5,0%

La variabilidad es inferior al 10% en la práctica totalidad de casos. Esta estabilidad solo se rompe drásticamente en casos muy excepcionales y, en algunos casos, manifiestan algún tipo de conducta aberrante del panel (acciones perturbadoras). Veamos, por ejemplo, la evolución del promedio de espectadores para cuatro horas del mes de Diciembre de 1999 y el efecto de Navidad.



Esta estabilidad es casi trasladable al mismo parámetro cuando se individualiza por cadena. El cuadro que figura a continuación refleja el promedio del número de espectadores por cadena y hora a lo largo de todos los días del año 2000.

HORA	TVE1	LA2	TELE5	ANTENA 3	CPLUS(A)	AUTO	RESTO	TTV
02:30 - 03:30	1,274	1,207	1,291	1,314	1,239	1,272	1,265	1,302
03:30 - 04:30	1,192	1,145	1,224	1,247	1,158	1,205	1,211	1,220
04:30 - 05:30	1,148	1,116	1,169	1,185	1,095	1,189	1,175	1,172
05:30 - 06:30	1,108	1,096	1,134	1,158	1,033	1,180	1,142	1,136
06:30 - 07:30	1,138	1,080	1,129	1,188	1,026	1,128	1,101	1,142
07:30 - 08:30	1,204	1,279	1,143	1,318	1,102	1,272	1,155	1,231
08:30 - 09:30	1,279	1,352	1,219	1,414	1,174	1,311	1,202	1,319
09:30 - 10:30	1,318	1,229	1,262	1,335	1,198	1,281	1,217	1,299
10:30 - 11:30	1,298	1,226	1,299	1,318	1,155	1,278	1,229	1,302
11:30 - 12:30	1,285	1,256	1,304	1,300	1,154	1,261	1,243	1,301
12:30 - 13:30	1,346	1,378	1,343	1,342	1,183	1,325	1,268	1,363
13:30 - 14:30	1,510	1,565	1,510	1,559	1,372	1,577	1,380	1,572
14:30 - 15:30	1,609	1,636	1,637	1,726	1,482	1,715	1,504	1,722
15:30 - 16:30	1,629	1,565	1,617	1,637	1,491	1,634	1,540	1,703
16:30 - 17:30	1,586	1,497	1,570	1,563	1,416	1,568	1,506	1,635
17:30 - 18:30	1,560	1,458	1,529	1,523	1,385	1,531	1,456	1,581
18:30 - 19:30	1,563	1,421	1,499	1,502	1,348	1,503	1,447	1,557
19:30 - 20:30	1,567	1,447	1,511	1,542	1,379	1,505	1,467	1,578
20:30 - 21:30	1,608	1,524	1,587	1,619	1,481	1,604	1,524	1,662
21:30 - 22:30	1,699	1,598	1,700	1,714	1,592	1,700	1,580	1,794
22:30 - 23:30	1,705	1,562	1,726	1,760	1,637	1,704	1,583	1,842
23:30 - 24:30	1,643	1,507	1,657	1,696	1,566	1,637	1,526	1,758
24:30 - 25:30	1,528	1,413	1,522	1,550	1,438	1,514	1,436	1,592
25:30 - 26:30	1,399	1,305	1,399	1,421	1,308	1,378	1,332	1,435
Total día	1,570	1,492	1,565	1,594	1,443	1,584	1,460	1,632

Los valores de las cadenas son algo más pequeños, como se podía esperar por el hecho de haber varios televisores por hogar. Un mismo hogar puede participar en la construcción del promedio de cadenas diferentes.

4. Share de la cadena líder

El share de una cadena a lo largo de los días es, sin duda, bastante variable en general. Pero pudiera merecer la pena estudiar la variabilidad del programa líder en cada franja horaria a lo largo del tiempo. Estos son los resultados que se obtiene de dicho análisis:

Hora	Mínimo	1er cuartil	Mediana	3er cuartil	Máximo	RIC	Coef. Variabilidad
02:30 - 03:30	17,3	26,5	30,7	35,8	88,2	9,3	30,3%
03:30 - 04:30	16,3	28,9	34,1	40,8	77,5	11,9	34,9%
04:30 - 05:30	16,2	31,6	36,9	44,3	88,6	12,7	34,4%
05:30 - 06:30	15,6	33,1	38,9	46,3	94,1	13,2	33,9%
06:30 - 07:30	18,2	31,2	35,1	40,0	78,9	8,8	25,1%
07:30 - 08:30	18,9	26,5	29,8	34,5	85,6	8,0	26,8%
08:30 - 09:30	18,2	24,3	26,5	29,0	63,8	4,7	17,7%
09:30 - 10:30	18,5	26,1	28,9	33,0	71,2	6,9	23,9%
10:30 - 11:30	18,8	27,6	32,3	37,9	78,2	10,3	31,9%
11:30 - 12:30	20,1	27,5	30,7	34,6	75,6	7,1	23,1%
12:30 - 13:30	20,0	27,0	29,0	31,7	72,0	4,7	16,2%
13:30 - 14:30	20,2	24,6	26,5	29,5	70,8	4,9	18,5%
14:30 - 15:30	20,8	25,0	28,0	31,0	78,1	6,0	21,4%
15:30 - 16:30	20,3	25,2	27,7	31,0	77,9	5,8	20,9%
16:30 - 17:30	19,2	26,5	29,2	32,4	73,3	5,9	20,2%
17:30 - 18:30	20,3	26,8	29,0	31,8	83,7	5,0	17,2%
18:30 - 19:30	18,1	26,7	29,2	32,4	81,2	5,7	19,5%
19:30 - 20:30	17,6	26,4	28,6	30,8	74,4	4,4	15,4%
20:30 - 21:30	14,3	25,3	27,5	30,0	69,6	4,7	17,1%
21:30 - 22:30	14,0	25,4	28,4	33,1	71,6	7,7	27,1%
22:30 - 23:30	15,5	27,1	30,2	34,7	74,0	7,6	25,2%
23:30 - 24:30	19,9	27,4	30,7	35,4	77,3	8,0	26,1%
24:30 - 25:30	19,0	28,1	31,7	36,7	73,0	8,6	27,1%
25:30 - 26:30	17,8	27,6	31,4	36,3	80,8	8,7	27,7%
Total día	20,7	25,2	26,8	28,7	46,1	3,5	13,1%

5. Detección de casos extremos

De nuevo, seguimos a *Tukey* que defiende el uso del siguiente sistema simple para la detección de casos extremos. Éstos se determinan por estar fuera del intervalo

$$[\text{Primer_cuartil} - \alpha \cdot \text{RIC}, \text{Tercer_cuartil} + \alpha \cdot \text{RIC}]$$

Consideraremos dos valores de alpha, $\alpha=1.5$ y $\alpha=3$. Cuando un valor esté fuera del intervalo construido con $\alpha=1.5$ pero dentro del que se forma con $\alpha=3$, lo calificaremos de *outlier* y cuando se encuentre directamente fuera del intervalo formado con $\alpha=3$ lo denominaremos como *extremo*.

Aplicando estos criterios a las distribuciones de

- Audiencias desestacionalizadas.
- Promedio de espectadores por hogar, y
- Share de la cadena líder en cada hora,

el número de casos que detectamos en cada caso es el siguiente:

Audiencias desestacionalizadas

HORA	Outlier inferiores	Outliers superiores	Extremos inferiores	Extremos superiores	Resto casos
02:30 - 03:30	2	61	0	36	2458
03:30 - 04:30	2	55	0	35	2465
04:30 - 05:30	3	50	0	28	2476
05:30 - 06:30	6	44	0	28	2479
06:30 - 07:30	7	36	0	28	2486
07:30 - 08:30	7	47	0	23	2480
08:30 - 09:30	100	13	4	20	2420
09:30 - 10:30	0	22	0	16	2519
10:30 - 11:30	0	39	0	19	2499
11:30 - 12:30	0	55	0	30	2472
12:30 - 13:30	0	50	0	25	2482
13:30 - 14:30	56	35	3	7	2456
14:30 - 15:30	60	42	20	5	2430
15:30 - 16:30	32	37	0	1	2487
16:30 - 17:30	14	46	0	2	2495
17:30 - 18:30	4	43	0	10	2500
18:30 - 19:30	8	43	0	14	2492
19:30 - 20:30	24	43	0	8	2482
20:30 - 21:30	69	55	1	14	2418
21:30 - 22:30	74	52	8	4	2419
22:30 - 23:30	65	40	7	2	2443
23:30 - 24:30	13	35	0	0	2509
24:30 - 25:30	2	38	0	12	2505
25:30 - 26:30	2	56	0	22	2477
Total día	37	35	0	3	2482

Promedio de espectadores por hogar

HORA	Outliers inferiores	Outliers superiores	Extremos inferiores	Extremos superiores	Resto casos
02:30 - 03:30	2	29	0	14	2512
03:30 - 04:30	2	39	0	13	2503
04:30 - 05:30	3	53	0	16	2485
05:30 - 06:30	0	53	0	17	2487
06:30 - 07:30	5	39	0	10	2503
07:30 - 08:30	13	7	0	1	2536
08:30 - 09:30	10	5	0	1	2541
09:30 - 10:30	0	8	0	1	2548
10:30 - 11:30	0	3	0	0	2554
11:30 - 12:30	0	6	0	0	2551
12:30 - 13:30	2	38	0	7	2510
13:30 - 14:30	3	18	0	1	2535
14:30 - 15:30	0	50	0	3	2504
15:30 - 16:30	0	23	0	1	2533
16:30 - 17:30	0	27	0	0	2530
17:30 - 18:30	0	37	0	0	2520
18:30 - 19:30	0	60	0	0	2497
19:30 - 20:30	0	16	0	0	2541
20:30 - 21:30	0	1	0	0	2556
21:30 - 22:30	0	15	0	0	2542
22:30 - 23:30	8	10	0	14	2525
23:30 - 24:30	2	42	0	15	2498
24:30 - 25:30	0	30	0	15	2512
25:30 - 26:30	0	29	0	14	2514
Total día	0	41	0	5	2511

Share de la cadena líder en cada hora

HORA	Outlier inferiores	Outliers superiores	Extremos inferiores	Extremos superiores	Resto casos
02:30 - 03:30	0	50	0	8	2499
03:30 - 04:30	0	48	0	1	2508
04:30 - 05:30	0	57	0	3	2497
05:30 - 06:30	0	106	0	5	2446
06:30 - 07:30	0	77	0	18	2462
07:30 - 08:30	0	86	0	59	2412
08:30 - 09:30	0	50	0	13	2494
09:30 - 10:30	0	48	0	8	2501
10:30 - 11:30	0	45	0	3	2509
11:30 - 12:30	0	29	0	10	2518
12:30 - 13:30	0	55	0	20	2482
13:30 - 14:30	0	45	0	2	2510
14:30 - 15:30	0	16	0	2	2539
15:30 - 16:30	0	80	0	19	2458
16:30 - 17:30	0	53	0	18	2486
17:30 - 18:30	0	52	0	14	2491
18:30 - 19:30	1	78	0	12	2466
19:30 - 20:30	4	89	0	25	2439
20:30 - 21:30	34	79	0	48	2396
21:30 - 22:30	0	64	0	13	2480
22:30 - 23:30	1	68	0	12	2476
23:30 - 24:30	0	71	0	6	2480
24:30 - 25:30	0	38	0	4	2515
25:30 - 26:30	0	54	0	7	2496
Total día	0	50	0	10	2497

6. Casos extremos- Audiencia del Total Televisión

Una tipología simple de los casos que más se apartan de la “normalidad” puede ser la siguiente:

- Días festivos singulares, con una conducta televisiva peculiar y diferenciada, especialmente a determinadas horas. Primero de Enero, día de Reyes (también la noche de la víspera), Nochebuena, Navidad, Fin de año, 15 de Agosto (comida).
- Días festivos, con comportamientos televisivos diferentes a su día de la semana, que no están considerados en el proceso de desestacionalización. (1 de Mayo, 12 de Octubre, fiesta de la Constitución).
- Eventos televisivos de carácter regular como
 - Día de la Fiesta Nacional (12 de Octubre, TVE 1)
 - Sorteo de la Lotería de Navidad (22 de Diciembre, TVE1).
 - Sorteo de la Lotería del Niño (5 de Enero, TVE1).
 - Emisión de los encierros de San Fermín (TVE1).
- Eventos deportivos. Principalmente el fútbol.
- Toros.

➤ Otros eventos de los que proporcionamos una relación detallada.

FECHA	BLOQUE	PROGRAMA	CADENA
27/1/94	Mañana	Huelga General	
15/4/94	Tarde	Comparecencia de Mariano Rubio	
22/12/94	Mañana	Lotería de Navidad	TVE 1
28/2/95	Mañana	Rueda de prensa de J. Alberto Belloch	
18/3/98	Mañana	Boda Real Infanta Elena	
17/5/95	Mañana	Especial Inf.: Funeral de Lola Flores	TVE 1
31/5/95	Mañana	Especial Inf.: Entierro de Antonio Flores	Antena 3
3/7/95	Noche 1	Quien sabe donde	TVE 1
8/8/95	Noche 2	Cine de Verano: "Queen: las raices"	TVE 1
9/10/96	Noche 2	Sorpresa, Sorpresa	Antena 3
1/7/97	Noche 1	Mira quien viene esta noche Buenas noches libertad	Antena 3 TVE 1
2/7/97	Noche 1	Sorpresa, Sorpresa	Antena 3
12/7/97	Mañana	Manifestación desde Bilbao por Miguel A Blanco	
14/7/97	Mañana	Funeral y entierro de Miguel A. Blanco	
31/8/97	Noche 1	Muerte de Diana de Gales	
6/9/97	Mañana	Funeral Lady Di	
10/9/97	Noche 2	Unidos paz y libertad	TVE 1
4/10/97	Mañana	Boda Real Infanta Cristina	TVE 1
23/10/98	Mañana	Boda Eugenia Martínez de Irujo y Francisco	
11/8/99	Mañana	Eclipse solar	
21/7/00	Noche 1	Gran Hermano	Tele 5

No se hace mención de la cadena cuando las retransmisiones del evento se han hecho a través de varios canales.

Señalemos los cinco acontecimientos más extremos, tomando como medida de excepcionalidad el valor de α de cada observación. Siendo

$$\alpha_i = \frac{\text{Primer_cuartil} - x_i}{RIC} \quad \text{cuando} \quad x_i \leq \text{Primer_cuartil}$$

$$\alpha_i = \frac{x_i - \text{Tercer_cuartil}_i}{RIC} \quad \text{cuando} \quad x_i \geq \text{Tercer_cuartil}$$

$$\alpha_i = 0 \quad \text{para otros valores de } x_i$$

Los valores más altos de α se obtienen para festividades específicas como final y primero de año, Nochebuena y Navidad. Excluyendo estos días, los casos más relevantes son

FECHA	HORA	EVENTO	α
18/3/95	12:30-13:30	Boda Infanta Elena	24,71
18/6/94	2:30-3:30	España-Corea USA '94	18,90
4/10/97	12:30-13:30	Boda Infanta Cristina	18,54
6/9/97	12:30-13:30	Funeral Lady Di	10,80
14/7/97	12:30-13:30	Entierro de Miguel Ángel Blanco	10,21

6. Casos extremos- Espectadores por hogar viendo

Se producen también en fechas señaladas (Nochebuena, Navidad, Final y Primero de año, etc.). Otros casos más singulares se detallan a continuación:

FECHA	BLOQUE	PROGRAMA	CADENA	INDIVIDUOS POR HOGAR
18/3/95	Mañana	Boda real Infanta Elena		1.78
6/9/97	Mañana	Funeral Lady Di		1.59
4/10/97	Mañana	Boda Real Infanta Cristina		1.64
12/10/99	Mañana	Día Fiesta Nacional	TVE 1	1.58

Los casos más alejados de la normalidad (según la distancia α definida con anterioridad) son los siguientes, salvando los días mencionados.

FECHA	HORA	EVENTO	α
18/3/95	12:30-13:30	Boda Infanta Elena	5,22
4/10/97	12:30-13:30	Boda Infanta Cristina	4,11
12/10/99	12:30-13:30	Día Fiesta Nacional (TVE 1)	3,01
2/01/96	23:30-24:30	¿Quién sabe dónde? (TVE 1) Todos somos humanos (Antena 3)	2,72
21/7/00	24:30-25:30	Gran Hermano (Tele 5)	2,43

6. Casos extremos- Share del líder

El fútbol constituye el grupo más numeroso de casos. Los partidos de la selección española emitidos por TVE1 y algunos de la Copa del Rey emitidos por Antena3. El Tour de Francia en la etapa de Indurain también proporcionó para TVE1 un número importante de casos. Algunos Toros de Antena 3. Relacionamos otros casos, excluyendo eventos deportivos y eliminando los casos correspondientes a la madrugada por su relativamente baja audiencia.

FECHA	BLOQUE	PROGRAMA	CADENA	SHARE DEL LIDER
Varios/94	Mañana	El gran juego de la oca	Antena 3	Max. 48.0
11/5/64	Tarde	Especial informativo: Comparecencia parlamentaria de Felipe Gonzalez	TVE 1	47.2
Varios	Mañana	Encierros San Fermín	TVE 1	Max. 85.6
22/12/Varios	Mañana	Lotería de Navidad	TVE 1	Max. 78.2
31/12/94	Sobremesa	Batman	TVE 1	48.8
Varios/95	Mañana	Pasa la vida	TVE 1	Max. 73.9
18/3/95	Mañana	Boda Real Infanta Elena	TVE 1	75.2
17/5/95	Mañana	Funeral de Lola Flores	TVE 1	75.6
31/5/95	Mañana	Especial inf. : Entierro de Antonio Flores	Antena 3	51.3
8/8/95	Noche 2	Cine de verano: "Queen: las raíces"	TVE 1	72.3
10/12/95	Sobremesa	Sesión de tarde: Este chico es un demonio	TVE 1	50.1
28/12/95	Noche 1	Farmacia de guardia	Antena 3	57.4
Varios/1/96	Mañana	La 2 noticias	La 2	Max 65.0
13/4/96	Noche 2	Lluvia de Estrellas	Antena 3	66.0
16/6/96	Noche 2	Cine: Queen	TVE 1	64.3
Varios /96	Noche 2	Sorpresa, Sorpresa	Antena 3	Max 68.4
Varios	Mañana	Telediario matinal	TVE 1	Max 64.6
30/4/97	Tarde	Ana: "Me plantaron en el altar"	Tele 5	49.7
12/7/97	Mañana	Especial informativo: Manifestación desde Bilbao por Miguel	TVE 1	50.7
12/7/97	Tarde	Especial informativo: Final del secuestro de Miguel Angel Blanco	TVE 1	61.0
10/9/97	Noche 1	Unidos paz y libertad	TVE 1	66.1
13/9/97	Mañana	Especial informativo: Funerales de la madre Teresa de Calcuta	TVE 1	49.1
4/10/97	Mañana	Boda Real Infanta Cristina	TVE 1	66.6
23/12/97	Noche 1	Medico de familia	Tele 5	59.1
14/2/98	Tarde	Cine de barrio: El alegre divorciado	TVE 1	45.1
Varios	Mañana	Especial inf.: Día de la fiesta nacional	TVE 1	Max 50.8
23/10/98	Mañana	Boda de Eugenia Martínez de Irujo y Francisco	TVE 1	69.8
23/11/98	Noche 2	Gran cine : Braveheart	Antena 3	63.1
3/4/99	Tarde	Cine de barrio: Sor Citroen	TVE 1	44.6
7/8/99	Tarde	Cine de barrio: Abuelo made in Spain	TVE 1	44.4
22/12/99	Mañana	Lotería de Navidad	TVE 1	71.7
1/1/00	Mañana	Con la Primera al 2000	TVE 1	47.6
8/1/00	Tarde	Cine de barrio: Abuelo made in Spain	TVE 1	45.2
22/1/00	Tarde	Cine de barrio: Vente a Alemania, Pepe	TVE 1	46.9
12/2/00	Tarde	Cine de barrio: Vuelve San Valentín	TVE 1	44.7
19/2/00	Tarde	Cine de barrio: Préstamele esta noche	TVE 1	44.6
Varios /00	Noche 1	Gran hermano	Tele 5	Max 74.2

Y los 5 casos con valor de α mayor, también fuera de las festividades navideñas, son

FECHA	HORA	EVENTO	α
22/6/96	17:30-18:30	Fútbol Eurocopa España-Inglaterra	10.38
9/7/94	18:30-19:30	Fútbol USA '94 España-Italia	9.91
18/3/95	13:30-14:30	Boda Infanta Elena	8.57
24/5/00	20:30-21:30	Fútbol Final de Liga Madrid-Valencia	8.43
25/6/00	20:30-21:30	Fútbol Eurocopa España-Francia	8.34

7. Conclusiones

El análisis de las bases de datos históricas de la audiencia de televisión es hoy un ejercicio por una parte simple y por otra, sumamente instructivo. Probablemente, lo más importante para llevar a cabo este tipo de rastreo es tener una clara idea de lo que se busca y una posible modelización de los criterios de búsqueda y priorización.

Salvando lo que hemos llamado factores cíclicos (día de la semana, mes, año), la audiencia total de televisión es bastante estable y solo se cambia de forma sustancial por el efecto de festividades específicas o de eventos televisivos de carácter singular. Y cuando estudiamos el indicador de Promedio de espectadores por hogar viendo, la estabilidad es incluso mayor.

Los eventos extraordinarios se manifiestan en valores extremos de diferentes parámetros.

