



AIMC anuncia nuevos nombramientos tanto en su Junta Directiva como en su Comisión Técnica

Nuevos miembros en la Junta Directiva de AIMC

- **Juan Luis Moreno y Javier Sarasola, nuevos miembros de la Junta Directiva de la Asociación**
- **David Esquinas, se incorpora a la Comisión Técnica de AIMC**

Madrid, 04 de mayo 2009.- AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, celebró el pasado 29 de abril su Asamblea General Ordinaria en la que, además de aprobar el plan de actividades, presupuesto y cuotas de este ejercicio, se eligieron las nuevas incorporaciones a Junta Directiva y a Comisión técnica.

Nuevas incorporaciones a la Junta Directiva de AIMC

Juan Luis Moreno es en la actualidad miembro de la Junta Directiva de Medios On (Asociación Española de los Medios de Comunicación Online) además de ocupar el cargo de Director de Estrategia de Internet de Vocento, puesto staff del Consejero Delegado teniendo a su cargo las funciones transversales relacionadas con el desarrollo del Área de Internet. Moreno es Ingeniero Superior de Telecomunicación y su experiencia profesional ha estado siempre vinculada al mercado de Internet.



Javier Sarasola (Director General de Mediaedge: Cia España). Sarasola, licenciado por ICADE y MBA por el Instituto de Empresa, posee una trayectoria profesional muy ligada a compañías de comunicación y comercializadoras publicitarias como por ejemplo Publiespaña, DoubleClick, AdLink, Atlas España y Edipress-Publiventa. Su candidatura fue presentada por la Asociación de Agencias de Medios, organización de la que es miembro de su Junta Directiva.

Nuevo miembro de la Comisión Técnica de AIMC



David Esquinas, en la actualidad Director de Investigación y Recursos Estratégicos de Optimedia, fue ratificado como nuevo miembro de la Comisión Técnica.

Esquinas posee más de 15 años de experiencia profesional en áreas de Servicios de Marketing, Investigación y Medios en empresas multinacionales como Japan Tobacco Internacional, Júpiter MMXI (Mediatrix Spain) y ACNielsen Company.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 163 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite www.aimc.es