



AIMC anuncia nuevos nombramientos tanto en su Junta Directiva como en su Comisión Técnica

Nuevos nombramientos en la Junta Directiva y en la Comisión Técnica de AIMC

- **Pedro Merino, Consejero Delegado de INITIATIVE, ocupará la Presidencia de la Junta directiva**
- **Adrián García, Consejero Delegado de Starcom Mediavest Group, y Juan Luis Moreno, Director de Estrategia de Internet de Vocento, nombrados vicepresidentes de la Junta**

Madrid, 15 de abril 2010.- AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, celebró el pasado 8 de abril su Asamblea General Ordinaria en la que, además de aprobar el plan de actividades, presupuesto y cuotas de este ejercicio, se eligieron las nuevas incorporaciones a Junta Directiva y a Comisión Técnica.

Miembros de la Junta Directiva de AIMC

Una vez celebrada la Asamblea General, la Junta Directiva elegida ha procedido a nombrar los distintos cargos, quedando constituida de la siguiente forma:

Presidente de la Junta Directiva

- Pedro Merino – Consejero Delegado de Initiative

Vicepresidentes

- Adrián García – Consejero Delegado Starcom Mediavest Group
- Juan Luis Moreno – Director estrategia de Internet Vocento

Secretario

- Carlos Bravo – Director de Marketing Estratégico del Grupo Zeta

Vocales

- Jordi Catalá – Jefe de prensa y audiencias de Catalunya Radio
- Santiago Pérez Otero – Gerente de Corporación La Voz de Galicia

- Rafael Urbano – Director General de MPG Iberia
- Fernando Rodríguez – Consejero Delegado de Zenith Optimedia Iberia
- Javier López Cuenllas – Director del área de Marketing de Gestevisión Telecinco S.A.
- Luis Fernández Combarro – Consejero Delegado Vizeum Iberia

Miembros de la Comisión Técnica de AIMC

Los nuevos miembros de la Comisión Técnica de AIMC elegidos el pasado 8 de abril son:

- Esther Giménez – Cadena COPE
- Francisco Santos – Antena 3 TV
- Javier Herreros – Alma Media

Resto de componentes de la Comisión:

- Mayte Santillana – Equmedia XL, S.A.
- Cesar Galiana – OMD Optimun Media Direction, S.L.
- David Esquinas – Optimedia, S.A.
- Paz Álvarez – Unidad Editorial, S.A.
- Silke Vollmann – JC Decaux Comunicación Exterior
- Laura Llamas – Audiovisual Española 2000, S.A.
- José Manuel Sierra de la Flor – Boreal Media

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 158 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite www.aimc.es