



## **AIMC presenta su tercer censo sobre televisiones locales**

- **El número de televisiones locales censadas en 2002 asciende a 897, 156 más que en el último censo, repartidas en 606 municipios distintos**
- **Andalucía, Comunidad Valenciana y Cataluña son, las comunidades con mayor número de televisiones locales**

*Madrid, 8 de octubre de 2002.-* AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) acaba de presentar el Censo de Televisiones Locales 2002, que proporciona una visión bastante precisa del cambiante panorama de las televisiones locales en España.

Con respecto al anterior censo (editado en 1999), este informe se amplía incluyendo dos novedades. En primer lugar aparece un nuevo capítulo referido a la agrupación de emisoras en redes de televisiones locales. Por otro lado, se han incluido datos de audiencia referidos a televisiones locales extraídos del Estudio General de Medios (EGM).

El número de televisiones incluidas en el presente censo ha sido de 897 (de las cuales en 645 casos se cuenta con una detallada ficha con los datos individualizados de cada emisora) y se encuentran repartidas por 606 municipios distintos. En relación a 1999 se produce un incremento tanto en la cantidad de televisiones (ascienden un 21%, ya que el anterior censo aparecían registradas un total de 741) como en el número de municipios por el que se distribuyen (incremento de un 9.6% en comparación con los 553 municipios de 1999).

La característica más acusada dentro del colectivo de televisiones locales continúa siendo la variabilidad. Coexisten emisoras que emiten un día a la semana durante dos horas, e incluso aquéllas que sólo emiten durante las fiestas de la localidad, con organizaciones que cuentan con un presupuesto de cierta entidad, con un alcance significativo y con una programación regular y amplia.

La variabilidad no sólo está en el tamaño y horario de las emisoras, sino también en otras características como el sistema de difusión (por ondas hertzianas o por cable), la propiedad (municipal, privada o mixta), etc.

### **Televisiones locales por comunidades y provincias**

En España es en la costa mediterránea y toda Andalucía donde existe la mayor concentración de televisiones. Las comunidades con mayor número de televisiones locales son Andalucía (283), Comunidad Valenciana (122) y Cataluña (115), que también han incrementado su número con respecto al censo de 1999 en un 23,6%, 25,8% y 0,9% respectivamente.

### Evolución del número de emisoras por Comunidad Autónoma

	<b>Abril 1999</b>	<b>Octubre 2002</b>	<b>% Variación Octubre 2002/ Abril 1999</b>
<b>Andalucía</b>	229	283	23.6
<b>Aragón</b>	17	22	29.4
<b>Asturias</b>	7	13	85.7
<b>Baleares</b>	24	25	4.2
<b>Canarias</b>	40	47	17.5
<b>Cantabria</b>	6	10	66.7
<b>Castilla y León</b>	31	55	77.4
<b>Castilla La-Mancha</b>	37	41	10.8
<b>Cataluña</b>	114	115	0.9
<b>Ceuta y Melilla</b>	2	4	100.0
<b>C. Valenciana</b>	97	122	25.8
<b>Extremadura</b>	12	20	66.7
<b>Galicia</b>	35	35	0.0
<b>Madrid</b>	32	36	12.5
<b>Murcia</b>	31	30	-3.2
<b>Navarra</b>	4	6	50.0
<b>País Vasco</b>	19	27	42.1
<b>La Rioja</b>	4	6	50.0
<b>T O T A L</b>	741	897	21.1

Por provincias, las tres con mayor número de televisiones locales continúan siendo, por este orden, Barcelona (69), Alicante (55) y Sevilla (53). Muy cerca de esta última se encuentra la provincia de Málaga, con 52 emisoras.

De los 606 municipios con televisión local, 464 sólo disponen de una; 82 municipios disponen de dos emisoras; y los 60 restantes cuentan con tres o más emisoras.

### **Redes de Televisiones Locales**

Uno de los hechos más importantes que revela este informe es que en los últimos tiempos viene produciéndose un agrupamiento de emisoras en torno a redes de televisiones locales con tramos horarios de programación simultánea. Estas agrupaciones, en algunos casos, están respaldadas por grandes grupos de comunicación y representan un nuevo modelo dentro del panorama de las televisiones locales.

<b><u>RED</u></b>	<b><u>Nº de emisoras</u></b>
Localia TV	65
Grupo Canal 47 TV	43
Local Media S.L. – Cadena Local TV	38
UNE	66
Grupo Correo Prensa Española	30
Televisión Castilla y León	18

Canal 4 Castilla y León	12
Popular TV	3
Flaix TV	3
TVL Canal 39 / Tele Sierra	-

La suma de las emisoras que pertenecen a alguna de las anteriores redes totalizan 232 (debido a que existen televisiones integradas en más de una red, esta cifra no coincide con la suma del número de emisoras de cada red), lo que supone un 25.9% respecto al total de televisiones locales.

### **Sintonización y Audiencia**

Por primera vez, el censo incluye datos relativos a la sintonización y audiencia de las televisiones locales. Estos datos son tomados del Estudios General de Medios (EGM), estudio realizado periódicamente por AIMC, que cuantifica la audiencia y penetración de los diferentes medios. Las cifras básicas que describen el fenómeno de la televisión local a nivel global son, de acuerdo con el EGM, las siguientes:

- El 58.4% de las personas de 14 ó más años sintonizan, al menos, una televisión local.
- El 37.6% de los mismos individuos ven, por lo menos, una televisión local a lo largo de un mes.
- El share de la televisión local es del 0.9%.

	SINTONIZACIÓN (Alguna TV local)		AUDIENCIA ULT. 30 DÍAS (Alguna TV local)		Share (TV Local)
	Absolutos (miles)	%	Absolutos (miles)	%	%
<b>Andalucía</b>	4 404	70.1	3 284	52.3	0.8
<b>Aragón</b>	486	46.0	237	22.4	0.8
<b>Asturias</b>	538	56.3	405	42.3	1.7
<b>Baleares</b>	566	81.2	248	35.6	0.9
<b>Canarias</b>	1 255	82.7	947	62.4	1.7
<b>Cantabria</b>	389	83.9	307	66.3	3.6
<b>Castilla y León</b>	1 459	67.4	1 023	47.3	1.2
<b>Castilla La-Mancha</b>	948	66.1	743	51.8	0.8
<b>Cataluña</b>	2 844	52.8	1 132	21.0	0.6
<b>C. Valenciana</b>	1 651	46.2	955	26.7	0.7
<b>Extremadura</b>	396	44.4	323	36.3	0.8
<b>Galicia</b>	1 072	45.2	906	38.2	0.4
<b>Madrid</b>	2 061	45.3	1 386	30.5	1.1
<b>Murcia</b>	689	72.3	342	35.9	0.6
<b>Navarra</b>	276	60.1	151	32.8	1.0
<b>País Vasco</b>	1 157	63.2	671	36.6	1.1
<b>La Rioja</b>	142	60.0	36	15.2	1.2
<b>TOTAL</b>	20 331	58.4	13 091	37.6	0.9

También en base a la información del EGM, aparecen en el censo dos listados de emisoras, uno en función de si el público tiene sintonizada o no la emisora, y ranking según la audiencia acumulada de los últimos 30 días. Las emisoras que son sintonizadas por más de un millón de individuos son: Canal 7 Televisión (Madrid 1.792.000 personas), Barcelona Televisió/BTV (Barcelona, 1.105.000) , Canal 47 Sevilla (Sevilla, 1.092.000) y Giralda Televisión (1.077.000).

## **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 156 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, centrales de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.