

NOTA DE PRENSA. CENSO DE SALAS DE CINE 2002.

AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), con la colaboración de tres de sus asociados, los principales exclusivistas españoles de publicidad en cine (Distel S.A., Movierecord Cine S.A. y RMB España Multimedia S.A.), acaba de editar su quinto “Censo de salas de cine”. El estudio, (que se encuentra disponible en las páginas Web de AIMC: <http://www.aimc.es>) ha tomado como base el censo anterior, fechado el 1 de Enero de 2001, y ha sido completado mediante un trabajo de investigación en el que han jugado un papel fundamental las nuevas listas facilitadas por las empresas exclusivistas anteriormente mencionadas. Esta nueva edición del censo refleja, pues, los cambios (cierres de cines, modificaciones en las características de las salas, aperturas de locales, etc.) que se han producido durante el intervalo de tiempo transcurrido entre la publicación de ambos censos. De esta manera, se obtiene una visión actualizada y completa del variable mundo cinematográfico.

El estudio abarca todo el territorio español y se corresponde con la situación a la fecha de 1 de Marzo de 2002.

Las unidades básicas que analiza son las tres que se han venido utilizando hasta ahora: locales de exhibición, pantallas/salas y butacas. Los datos se clasifican en función del exclusivista y del tipo de cine de que se trate, ya sea convencional o bien una terraza de verano.

Esta nueva edición introduce importantes novedades, como son la incorporación de la dirección postal del cine y la inclusión de estadísticas comparativas referidas a otros países europeos de nuestro entorno. El resto de apartados se mantiene: el censo, además de contener varios listados de pantallas ordenados por diversos criterios, incluye una extensa serie de tablas, diversos gráficos y mapas que describen detalladamente la estructura del medio cine en nuestro país. Además, incorpora la evolución de los indicadores tomando como referencia los censos anteriores. El siguiente cuadro muestra, a modo de ejemplo, la evolución de algunos de ellos:

	Mayo 1998	Enero 1999	Marzo 2000	Enero 2001	Marzo 2002
LOCALES	794	952	1 007	1 018	968
Convencional	721	840	855	882	848
Verano	73	112	152	136	120
PANTALLAS	2 197	2 691	3 000	3 241	3 488
Convencional	2 116	2 564	2 829	3 082	3 347
Verano	81	127	171	159	141
AFORO	738 739	835 593	894 422	912 653	918 446
Convencional	676 554	754 596	787 311	812 987	842 159
Verano	62 185	80 997	107 111	99 666	76 287

Algunas de las conclusiones más importantes que se pueden extraer del censo son las siguientes:

- Existen un total de **968 locales** de exhibición, **3.488 salas/pantallas** y **918.446 butacas** en el territorio nacional, lo que supone un aumento de 247 pantallas (449 altas y 202 bajas) y 5.793 butacas, a pesar del descenso en 50 locales, respecto al 1 de Enero de 2001, fecha del anterior censo. Esto revela un desplazamiento de locales con pocas salas, en favor de los locales con mayor número de ellas. Un dato significativo es que el porcentaje de salas situadas en locales de 7 ó más salas era, en Mayo de 1998, de 32.1% mientras que esta cifra ha aumentado hasta el 52.4% en el censo de 2002.
- Las Comunidades con mayor número de salas son, por este orden: Cataluña (653), Madrid (593) y Andalucía (550). En cuanto a las provincias, Madrid (593) y Barcelona (453) son, con diferencia, las que más salas acogen.
- El número de **municipios con, al menos, una sala de cine** es de **481** (15 menos que en el anterior censo), obteniéndose un promedio de alrededor de 2 locales y 7 salas por municipio con cine. El porcentaje de municipios con cine es bajo, en concreto, se trata de un 6.1% respecto a los 8.097 municipios de España (padrón 1996) y en ellos residen,

aproximadamente, 25.7 millones de personas (el 64.8% de la población española).

- Por otro lado, **2.382 salas** (el 68.3%) se localizan **en poblaciones mayores de 50.000 habitantes**. Además, el 92.2% de estos municipios tiene cine; cifra que contrasta con el 4.7% de poblaciones menores de 50.000 habitantes.
- **505 locales** (52.2%) cuentan con **más de una sala/pantalla**. Los cines Kinopolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), AMC Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), AMC Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinopolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.
- La **media de butacas por sala/pantalla es de 270** (frente a 289 en Enero de 2001) y **el de salas por local de 3.6** (frente a 3.2) lo que corrobora la tendencia hacia cines con más pantallas pero más pequeñas. Los cines de verano suelen tener un aforo mayor por sala (601 butacas de media frente a 257 de los convencionales). Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior (1.2 salas frente a 3.9 de los convencionales).
- Existen aproximadamente **88 salas de cine por cada millón de habitantes** (6 más que en la cuarta entrega del censo). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Álava, Gerona, Salamanca, Tarragona, Guipuzcoa y Valladolid que superan las 120 salas por millón de habitantes. En cuanto a las provincias que tienen una menor concentración de salas, Soria, la ciudad autónoma de Melilla, Cuenca y Teruel no alcanzan las 40 salas por millón cada una de ellas.
- En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente **23 butacas por cada 1.000 habitantes** (similar al anterior censo).

Hay muchos otros detalles y análisis posibles que dejamos al interés y a la consideración de cada uno.

Madrid, 18 de Marzo de 2002