

AIMC publica su sexto Censo de Salas de Cine  
**Aumento de los multicines: más salas y más pequeñas**

- Los datos del censo revelan una tendencia hacia locales con mayor número de salas pero cada vez más pequeñas
- Con respecto al año anterior, los locales se mantienen mientras que las salas/pantallas y el número de butacas aumenta
- Cataluña con 700, Andalucía con 633 y Madrid con 596 son las comunidades con mayor número de salas
- Más de 500 municipios cuentan ya con al menos una sala de cine
- El 93% de poblaciones mayores de 50.000 habitantes tiene al menos un cine frente al 4,9% en poblaciones menores de 50.000 habitantes

*Madrid, 4 de Abril de 2003.-* Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector cinematográfico con el sexto censo de salas de cine que AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) acaba de elaborar con la colaboración y financiación de tres de sus asociados, Discine G.C.P. S.L., Movierecord Cine S.A. y RMB España Multimedia S.A.

Este documento proporciona una de las visiones más precisas del panorama del cine en España ya que ha tomado como base el censo anterior, fechado el 1 de Marzo de 2002, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de marzo de 2003.

**Los locales se mantienen, mientras las salas/pantallas y el número de butacas asciende**

El número de locales de exhibición asciende a 974, lo que supone un aumento de 6 locales con respecto al último censo. En el número de salas/pantallas se produce un incremento con respecto al año anterior, pasando de 3.488 a 3.769, con 422 altas y 141 bajas. En cuanto al número de butacas, han aumentado en 37.523, registrándose actualmente un total de 955.969.

El mantenimiento de locales y el aumento en el número de pantallas revela una tendencia a un desplazamiento de locales con pocas salas, en favor de los locales con mayor número de ellas. Otro dato significativo es el aumento de salas situadas en locales de 7 o más salas que ha pasado del 32,1% en Mayo de 1998 al 57,4% en 2003.

**Los catalanes, andaluces y madrileños tienen el mayor número de salas**

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña con 700, Andalucía con 633 y Madrid con 596. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 596 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona con 494 y Valencia con 188.

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 506 (25 más que en el anterior censo), lo que significa un promedio de 2 locales y 7,5 salas por municipio con cine. Aunque este porcentaje sigue siendo bajo, ya que sólo supone el 6,2% de los 8.108 municipios en España, en ellos residen aproximadamente, 26.7 millones de personas, el 65,5% de la población española.

Por otro lado, 2.550 salas (el 67,7%) se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 93,3% de estos municipios tiene cine, frente a las poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 4,9% tiene cine.

### **Los multicines en alza**

Un 53,2% de los locales, es decir un total de 518, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Kinopolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), AMC Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), AMC Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinopolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones.

La media de butacas por sala/pantalla disminuye de 270 a 260 en este último año y la media de salas por local aumenta, pasando de 3,6 a 3,9, lo que supone una tendencia hacia cines con más pantallas pero salas más pequeñas. Los cines de verano suelen tener un aforo mayor por sala, 612 butacas de media frente a 247 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 4,3 de los convencionales.

Existen aproximadamente 92 salas de cine por cada millón de habitantes, lo que supone 4 más que en la cuarta entrega del censo. Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Ceuta, Álava, Gerona, Valladolid, Salamanca y Guipúzcoa, que superan las 130 salas por millón de habitantes. En cuanto a las provincias que tienen una menor concentración de salas se encuentran Melilla, Soria y Teruel que no alcanzan las 40 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 23 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra que se mantiene desde el último censo de 2002.

### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 156 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, centrales de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

**NOTA: El estudio se encuentra en la página web de AIMC ([www.aimc.es](http://www.aimc.es))**

## EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	<b>Mayo 1998</b>	<b>Enero 1999</b>	<b>Marzo 2000</b>	<b>Enero 2001</b>	<b>Marzo 2002</b>	<b>Marzo 2003</b>
<b>LOCALES</b>	794	952	1 007	1 018	968	974
<b>Convencional</b>	721	840	855	882	848	852
<b>Verano</b>	73	112	152	136	120	122
<b>PANTALLAS</b>	2 197	2 691	3 000	3 241	3 488	3 769
<b>Convencional</b>	2 116	2 564	2 829	3 082	3 347	3 624
<b>Verano</b>	81	127	171	159	141	145
<b>AFORO</b>	738 739	835 593	894 422	912 653	918 446	955 969
<b>Convencional</b>	676 554	754 596	787 311	812 987	842 159	875 845
<b>Verano</b>	62 185	80 997	107 111	99 666	76 287	80 124
<b>PROMEDIOS</b>						
<b>Pantallas por Local</b>	2.8	2.8	3.0	3.2	3.6	3.9
<b>Butacas por Local</b>	930	943	946	963	1 024	1 072
<b>Butacas por Pantalla</b>	336	320	305	289	270	260