

AIMC publica su séptimo Censo de Salas de Cine
Aumento de los multicines: más salas y más pequeñas

- Los datos del censo revelan una tendencia hacia locales con mayor número de salas pero cada vez más pequeñas
- Con respecto al año anterior, los locales se mantienen mientras que las salas / pantallas y el número de butacas aumenta
- Andalucía con 705, Cataluña con 699 y Madrid con 621 son las comunidades con mayor número de salas
- Más de 500 municipios cuentan ya con al menos una sala de cine
- El 94% de poblaciones mayores de 50.000 habitantes tiene al menos un cine frente al 4,9% en poblaciones menores de 50.000 habitantes

Madrid, 12 de Abril de 2004.- Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector cinematográfico con el séptimo censo de salas de cine que AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) acaba de elaborar con la colaboración y financiación de tres de sus asociados, Discine G.C.P. S.L., Movierecord Cine S.A. y Screenvision Spain S.A.

Este documento proporciona una de las visiones más precisas del panorama del cine en España ya que ha tomado como base el censo anterior, fechado el 1 de Marzo de 2003, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Abril de 2004.

Los locales se mantienen, mientras las salas / pantallas y el número de butacas asciende

El número de locales de exhibición se sitúa en 963, lo que supone un descenso de 11 locales con respecto al último censo. En el número de salas / pantallas se produce un incremento con respecto al año anterior, pasando de 3.769 a 4.029, con 452 altas y 192 bajas. En cuanto al número de butacas, se roza el millón (998.890) produciéndose un aumento de 42.921.

El mantenimiento de locales y el aumento en el número de pantallas revela una tendencia a un desplazamiento de locales con pocas salas, en favor de los locales con mayor número de ellas. Otro dato significativo es el aumento de locales con 7 o más salas / pantallas que ha pasado del 32,1% en Mayo de 1998 al 61,6% en 2004.

Los andaluces, catalanes y madrileños tienen el mayor número de salas

Las comunidades con mayor número de salas son Andalucía con 705, Cataluña con 699, y Madrid con 621, que juntas agrupan la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 621 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (498), Valencia (194) y Alicante (192).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 503 (3 menos que en el anterior censo), lo que significa un promedio de 2 locales y 8 salas por municipio con cine. Aunque este porcentaje sigue siendo bajo, ya que sólo supone el 6,2% de

los 8.108 municipios en España, en ellos residen aproximadamente, 26.7 millones de personas, el 65,3% de la población española.

Por otro lado, 2.687 salas (el 66,7%) se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 94,1% de estos municipios tiene cine, frente a las poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 4,9% tiene cine.

Los multicines en alza

Un 55,9% de los locales, es decir un total de 538, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Kinopolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), AMC Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), AMC Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinopolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

La media de butacas por sala / pantalla disminuye de 260 a 252 en este último año y la media de salas por local aumenta, pasando de 3,9 a 4,2, lo que supone una tendencia hacia cines con más pantallas pero salas más pequeñas. Los cines de verano suelen tener un aforo mayor por sala, 657 butacas de media frente a 237 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 4,7 de los convencionales.

Existen aproximadamente 99 salas de cine por cada millón de habitantes, lo que supone 7 más que en la anterior entrega del censo. Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Álava, Ceuta, Gerona, Valladolid, Salamanca y Alicante, que superan las 130 salas por millón de habitantes. En cuanto a las provincias que tienen una menor concentración de salas se encuentran Melilla, Soria, Guadalajara y Teruel que no alcanzan las 50 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 24 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra que aumenta en una unidad desde el último censo de 2003.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 156 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, centrales de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	Mayo 1998	Enero 1999	Marzo 2000	Enero 2001	Marzo 2002	Marzo 2003	Abril 2004
LOCALES	794	952	1 007	1 018	968	974	963
Convencional	721	840	855	882	848	852	831
Verano	73	112	152	136	120	122	132
PANTALLAS	2 197	2 691	3 000	3 241	3 488	3 769	4 029
Convencional	2 116	2 564	2 829	3 082	3 347	3 624	3 877
Verano	81	127	171	159	141	145	152
AFORO	738 739	835 593	894 422	912 653	918 446	955 969	998 890
Convencional	676 554	754 596	787 311	812 987	842 159	875 845	906 875
Verano	62 185	80 997	107 111	99 666	76 287	80 124	92 015
PROMEDIOS							
Pantallas por Local	2.8	2.8	3.0	3.2	3.6	3.9	4.2
Butacas por Local	930	943	946	963	1 024	1 072	1 105
Butacas por Pantalla	336	320	305	289	270	260	252