



AIMC publica su décimo Censo de Salas de Cine

Andalucía, Cataluña y Madrid son las comunidades con mayor número de salas

- Los locales de cine continúan creciendo en número de salas, aunque éstas son cada vez más pequeñas.
- Con respecto al año anterior, se mantienen las salas/pantallas mientras que descienden los locales y las butacas.
- 477 municipios cuentan con al menos una sala de cine.
- El 91,9% de poblaciones mayores de 50.000 habitantes tiene al menos un cine frente al 4,4% en poblaciones menores de 50.000 habitantes.

Madrid, 10 de Abril de 2007.- Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector cinematográfico con el décimo censo de salas de cine que AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) acaba de elaborar con la colaboración y financiación de tres de sus asociados, Discine, Movierecord y Screenvision.

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama del cine en España, ha tomado como base el censo anterior, fechado el 1 de Marzo de 2006, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Marzo de 2007.

Estabilidad de salas/pantallas, mientras descienden los locales y la butacas

El número de locales de exhibición se sitúa en 848, lo que supone un descenso de 51 locales con respecto al último censo, confirmándose la tendencia a la baja de los últimos años. Por otra parte, el número de salas/pantallas prácticamente no varía con respecto al año anterior (de 4.120 a 4.133, con 245 altas y 232 bajas), una estabilidad que abarca los dos últimos años y que contrasta con el vertiginoso aumento de épocas anteriores. En cuanto al número butacas se fija en 965.934, produciéndose una bajada de 17.316.

El descenso de locales y butacas frente a la estabilidad de pantallas prolonga la tendencia (que no parece desacelerarse) a un desplazamiento de locales con pocas salas, en favor de los locales con mayor número de ellas, aunque más pequeñas. Otro dato significativo es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% en Mayo de 1998 al 44,8% en 2006.

Los catalanes, andaluces y madrileños tienen el mayor número de salas

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña con 756, Andalucía con 714 y Madrid con 582, que juntas agrupan la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 582 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (508), Valencia (233) y Alicante (194).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 477 (27 menos que en el anterior censo), lo que supone un 5,9% sobre el total, habiendo en promedio aproximadamente 2 locales y 8.5 salas por municipio con cine. Un 63.5% de la población española (-0.9 en relación al año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, 2.831 salas (el 68,5%) se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 91,9% de estos municipios posee cine, frente a las poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 4,4% lo tiene.

Los multicines en alza

Un 58,4% de los locales, es decir un total de 495, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Kinopolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Parc Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinopolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

La media de butacas por sala / pantalla disminuye de 241 a 236 en este último año y la media de salas por local aumenta, pasando de 4,6 a 4,9, lo que supone una tendencia hacia cines con más pantallas pero salas más pequeñas. Los cines de verano suelen tener un aforo mayor por sala, 650 butacas de media frente a 223 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,1 salas frente a las 5,4 de los convencionales.

Existen aproximadamente 92 salas de cine por cada millón de habitantes, lo que supone una menos que en la anterior entrega del censo. Las comunidades que superan las 100 salas por millón son La Rioja (183), el conjunto de Ceuta y Melilla (126), Navarra (118), País Vasco (109), Cataluña (106) y Murcia (101). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Ceuta, La Rioja, Álava y Girona que superan las 140 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades de Aragón (56), Asturias (63), Galicia (67) y Castilla-La Mancha (69), siendo las provincias con menor concentración de salas Guadalajara, Teruel y Orense que no alcanzan las 55 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 22 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra idéntica a la del último censo de 2006.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 166 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, centrales de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES			PANTALLAS			AFORO		
	Total	Conven cional	Verano	Total	Conven cional	Verano	Total	Conven cional	Verano
Mayo 1998	794	721	73	2 197	2 116	81	738 739	676 554	62 185
Enero 1999	952	840	112	2 691	2 564	127	835 593	754 596	80 997
Marzo 2000	1 007	855	152	3 000	2 829	171	894 422	787 311	107 111
Enero 2001	1 018	882	136	3 241	3 082	159	912 653	812 987	99 666
Marzo 2002	968	848	120	3 488	3 347	141	918 446	842 159	76 287
Marzo 2003	974	852	122	3 769	3 624	145	955 969	875 845	80 124
Abril 2004	963	831	132	4 029	3 877	152	998 890	906 875	92 015
Abril 2005	941	815	126	4 136	3 991	145	995 561	902 793	92 768
Marzo 2006	899	776	123	4 120	3 981	139	983 250	892 702	90 548
Marzo 2007	848	738	110	4 133	4 008	125	965 934	886 679	79 255

	PROMEDIOS		
	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
Mayo 1998	2.8	930	336
Enero 1999	2.8	943	320
Marzo 2000	3.0	946	305
Enero 2001	3.2	963	289
Marzo 2002	3.6	1 024	270
Marzo 2003	3.9	1 072	260
Abril 2004	4.2	1 105	252
Abril 2005	4.4	1 135	245
Marzo 2006	4.6	1 143	241
Marzo 2007	4.9	1 175	236