



## AIMC publica su duodécimo Censo de Salas de Cine

# **El 10% de los locales de cine ya cuentan con, al menos, una sala 3D**

- Los locales de cine dejan de crecer en número de salas, a la vez que se detiene el descenso de butacas por sala.
- Con respecto al año anterior, descienden moderadamente las salas/pantallas, los locales y las butacas.
- Cataluña con 745, Andalucía con 713 y Madrid con 547 son las comunidades con mayor número de salas.
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y País Vasco, con 139, 106 y 104 pantallas por millón de habitantes, respectivamente.
- 454 municipios cuentan con al menos una sala de cine.

*Madrid, 15 de Junio de 2009.-* Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector cinematográfico con el duodécimo censo de salas de cine que AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) acaba de elaborar con la colaboración y financiación de dos de sus asociados, Discine y Movierecord.

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama del cine en España, ha tomado como base el censo anterior, fechado el 1 de Marzo de 2008, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Mayo de 2009. Este año, el censo ofrece como novedad la inclusión de estadísticas relativas a salas digitales y con capacidad de proyectar en tres dimensiones.

### **Descenso moderado de salas/pantallas, locales y butacas**

El número de locales de exhibición se sitúa en 765, lo que supone un descenso de 20 locales con respecto al último censo, confirmándose la tendencia a la baja, aunque suavizada, de los últimos años. El número de salas/pantallas también disminuye respecto al año anterior (de 4.016 a 3.932, con 146 altas y 230 bajas), descenso leve que muestra una estabilidad en los cinco últimos años (con cifras en torno a las 4000 salas/pantallas) que contrasta con el vertiginoso aumento de épocas anteriores. En cuanto al número butacas se fija en 910.127, produciéndose una bajada de 16.446.

Un dato significativo es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% en Mayo de 1998 al 47,5% en 2009.

### **Los locales con salas digitales y 3D suponen ya un 10,7% y un 10,2%**

Las salas/pantallas con proyector digital y con capacidad para proyectar en tres dimensiones ya son 119 y 92 respectivamente. Si nos fijamos en el número de locales, 82 (un 10,7% de ellos) posee, al menos, una sala digital y 78 (un 10,2%), al menos, una sala 3D. En términos absolutos, las comunidades con más salas de este tipo son Madrid (28 digitales y 19 3D), Cataluña (24 y 23) y Comunidad Valenciana (21 y 14). En el otro extremo, Galicia, La Rioja, Navarra, Ceuta y Melilla no cuentan aún con salas con estas características. Es interesante señalar que un 30,8% y un 30,2% de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala digital/3D, respectivamente.

### **Los catalanes, andaluces y madrileños tienen el mayor número de salas**

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña con 745, Andalucía con 713 y Madrid con 547, que juntas agrupan la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 547 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (498), Valencia (215) y Alicante (200).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 454 (6 menos que en el anterior censo), lo que supone un 5,6% sobre el total, habiendo en promedio aproximadamente 1.5 locales y 8.5 salas por municipio con cine. Un 62.3% de la población española (-0.6 en relación al año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, 2.707 salas (el 68,8%) se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 88,3% de estos municipios posee cine, frente a las poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 4,1% lo tiene.

### **Fin del crecimiento de salas por local y de la disminución de butacas por sala**

Se frena la tendencia marcada en anteriores censos hacia cines con más pantallas pero salas más pequeñas. Se estabiliza el promedio de butacas por sala / pantalla (se pasa de 232 a 233 en este último año), frente al continuo descenso que se apreciaba cada año desde las 336 butacas de 1998. Y, respecto a 2008, se mantiene fija las 5,1 de salas que, en promedio, tiene cada local (cifra que venía creciendo invariablemente desde las 2,8 de 1998). Los cines de verano suelen tener un aforo mayor por sala, 649 butacas de media frente a 222 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,1 salas frente a las 5,7 de los convencionales.

Un 60.1% de los locales, es decir un total de 460, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Kinopolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Parc Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinopolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

Existen aproximadamente 85 salas de cine por cada millón de habitantes, lo que supone cuatro menos que en la anterior entrega del censo. Las comunidades que superan las 100 salas por millón son La Rioja (139), Navarra (106), País Vasco (104) y Cataluña (101). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, La Rioja, Tarragona, Álava, Lleida, Girona y Valladolid que superan las 115 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades de Extremadura (53), Galicia (59), Castilla-La Mancha (60) y Aragón (60), siendo las provincias con

menor concentración de salas Ourense, Burgos y Toledo que no alcanzan las 45 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 20 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra similar a la del último censo de 2008.

### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 163 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados. AIMC es miembro de "The International Association of Joint Industry Committee" (I-JIC). Para más información visite [www.aimc.es](http://www.aimc.es)

## EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	<b>LOCALES</b>	<b>PANTALLAS</b>	<b>AFORO</b>
<b>Mayo 1998</b>	794	2 197	738 739
<b>Enero 1999</b>	952	2 691	835 593
<b>Marzo 2000</b>	1 007	3 000	894 422
<b>Enero 2001</b>	1 018	3 241	912 653
<b>Marzo 2002</b>	968	3 488	918 446
<b>Marzo 2003</b>	974	3 769	955 969
<b>Abril 2004</b>	963	4 029	998 890
<b>Abril 2005</b>	941	4 136	995 561
<b>Marzo 2006</b>	899	4 120	983 250
<b>Marzo 2007</b>	848	4 133	965 934
<b>Marzo 2008</b>	785	4 016	926 573
<b>Mayo 2009</b>	765	3 932	910 127

	<b>PROMEDIOS</b>		
	<b>Pantallas por Local</b>	<b>Butacas por Local</b>	<b>Butacas por pantalla</b>
<b>Mayo 1998</b>	2.8	930	336
<b>Enero 1999</b>	2.8	943	320
<b>Marzo 2000</b>	3.0	946	305
<b>Enero 2001</b>	3.2	963	289
<b>Marzo 2002</b>	3.6	1 024	270
<b>Marzo 2003</b>	3.9	1 072	260
<b>Abril 2004</b>	4.2	1 105	252
<b>Abril 2005</b>	4.4	1 135	245
<b>Marzo 2006</b>	4.6	1 143	241
<b>Marzo 2007</b>	4.9	1 175	236
<b>Marzo 2008</b>	5.1	1 205	232
<b>Mayo 2009</b>	5.1	1 210	233