



AIMC publica su decimotercer Censo de Salas de Cine

Las salas 3D se triplican en un año

- Desaceleración de la tendencia hacia cines con más salas pero con menos butacas por sala
- Con respecto al año anterior, leve descenso de las salas/pantallas, los locales y las butacas
 - Cataluña con 746, Andalucía con 699 y Madrid con 554 son las comunidades con mayor número de salas
- Las comunidades con mayor densidad de salas son La Rioja, Navarra y Cataluña, con 134, 105 y 100 pantallas por millón de habitantes, respectivamente
 - 450 municipios cuentan con al menos una sala de cine.

Madrid, 20 de Mayo de 2010.- Ya se pueden conocer las últimas tendencias del sector cinematográfico con el **decimotercer Censo de Salas de Cine** que [AIMC \(Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación\)](#) acaba de elaborar con la financiación y colaboración de su asociado Discine.

Este documento, que proporciona una de las visiones más precisas del panorama del cine en España, ha tomado como base el censo anterior, fechado el 1 de Mayo de 2009, y ha sido completado mediante un importante trabajo de investigación. Las unidades básicas analizadas son locales de exhibición, pantallas/salas y butacas, y se ha tomado como referencia la fecha de 1 de Abril de 2010.

Leve descenso de salas/pantallas, locales y butacas

El número de locales de exhibición se sitúa en 747, lo que supone un descenso de 18 locales con respecto al último censo, confirmándose la tendencia a la baja, aunque suavizada, de los últimos años. El número de salas/pantallas también disminuye respecto al año anterior (de 3.932 a 3.907, con 98 altas y 123 bajas), descenso leve que muestra una estabilidad en los seis últimos años (con cifras en torno a las 4000 salas/pantallas) que contrasta con el vertiginoso aumento de épocas anteriores. En cuanto al número butacas se fija en 898.434, produciéndose una bajada de 11.693.

Un dato significativo es el progresivo aumento del porcentaje de salas/pantallas en locales de 10 o más salas que ha pasado del 10,8% en Mayo de 1998 al 48,5% en 2010.

En torno a las 300 salas digitales y 3D

Las salas/pantallas con proyector digital y con capacidad para proyectar en tres dimensiones ya son 323 (8,3%) y 286 (7,6%) respectivamente, que representa **triplicar las cifras de hace un año** (119 y 92). Si nos fijamos en el número de locales, 216 (un 28,9% de ellos) posee, al menos, una sala digital y 212 (un 28,4%), al menos, una sala 3D.

En términos absolutos, las comunidades con más salas de este tipo son Cataluña (66 digitales y 61 3D), Andalucía (51 y 44) y Madrid (50 y 41). En el otro extremo, se encuentran Asturias (4 digitales/3D), Cantabria (3), La Rioja (2) y Ceuta y Melilla (no cuentan aún con salas con estas características). Es interesante señalar que un 45,8% (+15 puntos respecto a 2009) de la población española reside en municipios donde existe, por lo menos, una sala digital/3D.

Los catalanes, andaluces y madrileños tienen el mayor número de salas

Las comunidades con mayor número de salas son Cataluña con 746, Andalucía con 699 y Madrid con 554, que juntas agrupan la mitad de las existentes en España. En cuanto al ranking por provincias Madrid con 554 salas se sitúa en primera posición, seguida de Barcelona (508), Valencia (207) y Alicante (199).

El número de municipios con, al menos, una sala de cine es de 450 (4 menos que en el anterior censo), lo que supone un 5,5% sobre el total, habiendo en promedio aproximadamente 1.5 locales y 8.5 salas por municipio con cine. Un 62.1% de la población española (-0.2 en relación al año anterior) reside en uno de estos municipios con cine.

Por otro lado, 2.696 salas (el 69,0%) se localizan en poblaciones mayores de 50.000 habitantes. Además, el 89,7% de estos municipios posee cine, frente a las poblaciones menores de 50.000 habitantes donde sólo el 4,0% lo tiene.

Freno en el crecimiento de salas por local y la disminución de butacas por sala

Se frena, aunque no para, la tendencia marcada en anteriores censos hacia cines con más pantallas pero salas más pequeñas. Se estabiliza el promedio de butacas por sala / pantalla (se pasa de 233 a 231 en este último año), frente a descensos mayores que se apreciaban cada año desde las 336 butacas de 1998. Y 5,2 salas (frente a 5,1 de 2009) tiene, en promedio, cada local, cifra que viene creciendo continuamente desde las 2,8 de 1998. Los cines de verano suelen tener un aforo mayor por sala, 660 butacas de media frente a 221 de los convencionales. Sin embargo, el promedio de salas por local en este tipo de cines es inferior: 1,2 salas frente a las 5,8 de los convencionales.

Un 60.9% de los locales, es decir un total de 455, cuentan con más de una sala/pantalla. Los cines Kinopolis (25 salas) en Pozuelo de Alarcón (Madrid), Cinesa Parc Vallés (24 salas) en Terrassa (Barcelona), Cinesa Las Rozas (24 salas) en Las Rozas (Madrid) y Kinopolis Valencia (24 salas) en Paterna (Valencia), ocupan las primeras posiciones a este respecto.

Existen aproximadamente 84 salas de cine por cada millón de habitantes, lo que supone una menos que en la anterior entrega del censo. Las comunidades que figuran con 100 ó más salas por millón son La Rioja (133), Navarra (105) y Cataluña (100). Las provincias con mayor densidad son, por este orden, Álava, La Rioja,

Tarragona, Lleida y Girona que superan las 115 salas por millón de habitantes. En el lado opuesto se encuentran las comunidades de Extremadura (55), Galicia (57), Castilla-La Mancha (59) y Cantabria (63), siendo las provincias con menor concentración de salas Ourense, Burgos y Toledo que no superan las 45 salas por millón cada una de ellas.

En términos de aforo, la densidad media es de aproximadamente 19 butacas por cada 1.000 habitantes, cifra que disminuye una unidad desde el último censo de 2009.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 158 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Para más información visite www.aimc.es

EVOLUCIÓN DE ALGUNOS INDICADORES

	LOCALES	PANTALLAS	AFORO
Mayo 1998	794	2 197	738 739
Enero 1999	952	2 691	835 593
Marzo 2000	1 007	3 000	894 422
Enero 2001	1 018	3 241	912 653
Marzo 2002	968	3 488	918 446
Marzo 2003	974	3 769	955 969
Abril 2004	963	4 029	998 890
Abril 2005	941	4 136	995 561
Marzo 2006	899	4 120	983 250
Marzo 2007	848	4 133	965 934
Marzo 2008	785	4 016	926 573
Mayo 2009	765	3 932	910 127
Abril 2010	747	3 907	898 434

	PROMEDIOS		
	Pantallas por Local	Butacas por Local	Butacas por pantalla
Mayo 1998	2.8	930	336
Enero 1999	2.8	943	320
Marzo 2000	3.0	946	305
Enero 2001	3.2	963	289
Marzo 2002	3.6	1 024	270
Marzo 2003	3.9	1 072	260
Abril 2004	4.2	1 105	252
Abril 2005	4.4	1 135	245
Marzo 2006	4.6	1 143	241
Marzo 2007	4.9	1 175	236
Marzo 2008	5.1	1 205	232
Mayo 2009	5.1	1 210	233
Abril 2010	5.2	1 222	231

	DIGITALES			3D		
	Locales	Pantallas	Aforo	Locales	Pantallas	Aforo
Mayo 2009	82	119	38 703	78	92	26 055
Abril 2010	216	323	99 267	212	286	84 948