

## **COMUNICADO DE AIMC**

### **AIMC DESCUBRE UNA TRAMA PARA ALTERAR LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS (EGM)**

**La Asociación se plantea la suspensión de la 1ª oleada del EGM  
2006**

AIMC (Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación) y los institutos de investigación responsables de la realización del trabajo de campo del Estudio General de Medios (EGM) han detectado la existencia de falsos entrevistadores en sus equipos de trabajo de campo con indicios sólidos de estar manipulando los datos de las encuestas del estudio.

En estos momentos, en virtud de la información que revelan los procesos de control internos, AIMC ha detectado que las falsificaciones están dirigidas a alterar fraudulentamente los datos de audiencia.

Ante estos hechos, que no sólo interfieren gravemente el desarrollo del EGM sino que constituyen un ataque frontal al sistema diseñado por el mercado para proveerse de información de audiencia de los medios de comunicación, AIMC y los institutos involucrados están tomando las medidas necesarias conducentes a delimitar en lo posible el alcance de esta operación fraudulenta y eliminar las encuestas objeto de manipulación.

A la vista de ello, e independientemente de que la investigación interna sigue en curso, la Junta Directiva de AIMC estudia la difusión o no de los resultados de la primera ola del EGM de este año.

Asimismo, la Junta Directiva ha trasladado toda la información pertinente sobre el caso al departamento legal de AIMC para el estudio de las acciones legales que pudieran derivarse del caso.

8.3.2006