

El estudio sobre Internet con mayor muestra en España

## AIMC espera superar las 40.000 respuestas en su 5ª Encuesta a usuarios de Internet

- **La encuesta estará activa hasta el próximo 11 de diciembre**
- **Los resultados definitivos se darán a conocer a principios de 2003**

*Madrid, 14 de noviembre de 2002.-* AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), gestora de los más importantes estudios de audiencia en España, entre otros el EGM, realiza por quinta vez la Encuesta a Usuarios de Internet con el objetivo de dar a conocer un perfil detallado del internauta, así como sus hábitos en la utilización de esta herramienta: frecuencia de uso, a través de que equipo se conecta, actividades realizadas durante la navegación, compras a través de la web,... Además, la **5ª Encuesta a Usuarios de Internet** permitirá analizar el aparente estancamiento en el que se encuentra el uso de Internet, según apuntaban los datos derivados de la 2ª Ola del EGM (Abril/Mayo 2002)

Dado el carácter público del estudio, una vez finalizada la tabulación de resultados, podrán ser consultados en la página de AIMC, donde actualmente pueden encontrarse los resultados de las cuatro ediciones anteriores.

El período de participación todavía está abierto, ya que la encuesta estará activa hasta el próximo 11 de diciembre, gracias a la colaboración de un gran número de sitios web españoles (más de 150, entre los que se encuentran los más visitados de nuestro país), pertenecientes, entre otros, a medios de comunicación, portales, buscadores, universidades, etc... que han colocado un banner de acceso a la encuesta (también situado en la página web de AIMC: <http://www.aimc.es>).

Con el objetivo de facilitar la participación en toda la geografía española, la encuesta y el banner han sido diseñados en castellano, catalán, gallego y euskera. Asimismo, y para hacer más atractiva la colaboración, entre todos aquellos que participen contestando la encuesta se sortearán una serie de regalos: un ordenador portátil, 2 agendas electrónicas i-Paq y 5 PlayStation 2.

Para esta nueva edición de la encuesta, AIMC ha contado con la colaboración de ARGO Redes y Servicios Telemáticos (que proporciona el soporte técnico-informático) y TPI Páginas Amarillas (que ha donado los premios que se sortearán entre los participantes).

### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 156 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, centrales de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.