



AIMC pone en marcha a través de la red su 7ª Encuesta a usuarios de Internet

- **El estudio sobre Internet con mayor muestra en España arranca el 19 de octubre**
- **Este estudio es la principal fuente para conocer el uso de Internet en España**

Madrid, 20 de octubre de 2004.- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) pone en marcha en la red su **7ª Encuesta a Usuarios de Internet**, que estará activa hasta el próximo 12 de diciembre.

El éxito de participación conseguido en las anteriores ediciones, ha consolidado este estudio como el de mayor muestra de España, convirtiéndose así en una de las mejores herramientas para conocer en detalle el perfil del internauta.

Dada la rápida evolución y el gran dinamismo del medio, AIMC renueva su encuesta cada año introduciendo nuevos temas, que interesan y preocupan a todos los profesionales relacionados con el uso y análisis de Internet. Este año, entre otros destacan:

- El acceso a Internet a través de la red eléctrica, vía satélite o vía radio
- Realización de cursos impartidos por Internet
- Acceso y mantenimiento de weblog, bitácora o diario online
- Instalación de barras de herramientas en el navegador

Además de las novedades, el estudio de AIMC ofrece información muy valiosa sobre los hábitos del internauta en nuestro país, desde cuanto tiempo se conecta, la frecuencia de uso, los servicios que utiliza, hasta que tipo de cosas compra y cuanto dinero gasta o que problemas encuentra a la hora de navegar, etc...

Hasta el 12 de diciembre, el usuario podrá encontrar un banner de acceso a la encuesta en los sitios web que están colaborando con la Asociación (pertenecientes, entre otros, a medios de comunicación, portales, buscadores o universidades,... entre los que se encuentran los más visitados de nuestro país), así como en la web de AIMC (<http://www.aimc.es>).

Además, existen versiones del banner y del cuestionario en castellano, catalán, gallego y euskera para facilitar la participación. Asimismo, y para hacer más atractiva la colaboración, entre todos aquellos que participen contestando la encuesta se sortearán una serie de regalos: un ordenador portátil, dos agendas electrónicas i-Paq, 3 PlayStation 2 y 5 Discman con MP3.

Para esta nueva edición de la encuesta, AIMC ha contado con la colaboración de Páginas Amarillas (que ha donado los premios) y de ARGO Redes y Servicios Telemáticos (que proporciona el soporte técnico-informático).