



AIMC PONE EN MARCHA A TRAVÉS DE LA RED SU 9ª ENCUESTA A USUARIOS DE INTERNET

- El 24 de octubre arranca Navegantes en la Red, el estudio sobre Internet con mayor muestra en España
- Esta encuesta se ha convertido en una de las principales herramientas para profundizar en el conocimiento del uso de la Red en España

Madrid, 25 de octubre de 2006.- AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) pone en marcha en la red su **9ª Encuesta a Usuarios de Internet, Navegantes en la Red**, que estará activa hasta el próximo 17 de diciembre. El éxito de participación conseguido en las anteriores ediciones, 57.000 respuestas obtenidas el año pasado, ha consolidado este estudio como el de mayor muestra de España, convirtiéndose así en una de las mejores herramientas para conocer en detalle el perfil del internauta.

Como en anteriores ocasiones, esta iniciativa no tiene ningún carácter comercial y se realiza con la única ambición de conocer, y luego divulgar, la situación y comportamientos de los internautas, así como las aplicaciones y sistemas que gozan de mayor éxito a través de la Red. Consecuentemente, los resultados se pondrán a disposición de todos a través del sitio web de AIMC, donde actualmente se pueden consultar los de todas las ediciones anteriores.

Dada la rápida evolución y el gran dinamismo del medio, AIMC en esta nueva edición de Navegantes en la Red ha renovado su encuesta introduciendo nuevos temas, que interesan y preocupan a todos los profesionales relacionados con el uso y análisis de Internet. Este año, entre otras áreas de investigación, destacan:

- Publicación de vídeos en Internet.
- "Podcasting" (descarga de programas de radio para su posterior escucha).
- Interacción entre Internet y telefonía móvil.

Además de las novedades que este año incorpora la encuesta, el estudio de AIMC ofrece información muy valiosa sobre los hábitos del internauta en nuestro país, desde cuanto tiempo se conecta, la frecuencia de uso, los servicios que utiliza, hasta que tipo de cosas compra y cuanto dinero gasta o que problemas encuentra a la hora de usar Internet, etc.

Desde el 24 de octubre y hasta el 17 de diciembre, el internauta podrá acceder a la encuesta a través de la página web de AIMC (<http://www.aimc.es>), así como a través de un banner colocado en todo tipo de sitios web que están colaborando con la asociación (más de 200) como, por ejemplo, medios de comunicación, portales, buscadores o universidades, entre los que se encuentran los más visitados de nuestro país.

Para facilitar la participación, existen distintas versiones del cuestionario y del banner en castellano, catalán, gallego y euskera. Asimismo, entre todos aquellos que participen contestando la encuesta se sortearán los siguientes premios: un ordenador portátil, dos agendas electrónicas i-Paq y 3 PSP (PlayStation Portable).

Para esta novena edición de la encuesta, AIMC cuenta con el patrocinio de Zed Digital, división interactiva del grupo ZenithOptimedia, y con la colaboración de Páginas Amarillas, que ha donado de los premios, y de ARGO Redes y Servicios Telemáticos, que proporciona el soporte técnico-informático.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 166 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.