



JOSÉ ANDRÉS GABARDO NUEVO DIRECTOR TÉCNICO DE AIMC

Madrid, 21 de Febrero de 2007.- AIMC, Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, ha promocionado a José Andrés Gabardo como nuevo Director Técnico de la asociación, acumulando a su responsabilidad en la supervisión y control del EGM, el resto de las funciones específicas de su cargo en las otras áreas en las que está involucrada AIMC. En esta nueva función trabajará conjuntamente con Carlos Lamas, Director Adjunto de AIMC.

José Andrés es Licenciado en Ciencias Matemáticas por la Universidad de Murcia, y en su amplio bagaje profesional tiene una gran experiencia en el área de la investigación de medios y audiencias, incorporándose a Ecotel desde sus inicios (1988) y, siendo, con posterioridad Jefe de Estudios de Sofres AM. Pertenece al equipo ejecutivo de AIMC desde el año 1995 dónde hasta la fecha ha sido Jefe de Estudios de Audiencia.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 166 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.