

## **Lorenzo Ruiz Pascual ha sido elegido Presidente de AIMC**

*Madrid, 28 de julio de 2005.*- La Junta Directiva de AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha decidido por unanimidad nombrar Presidente de la Asociación a Lorenzo Ruiz Pascual, actual Presidente Ejecutivo de Starcom. En su nuevo cargo, Lorenzo Ruiz Pascual, preside y representa a la Junta Directiva y a la Asamblea General y se encargará del gobierno de la Asociación en los próximos cuatro años.

José Lorenzo Ruiz es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con una larga experiencia en Medios de Comunicación, donde ha trabajado en el Grupo Correo y el Grupo Prisa, y en auditoría, donde paso cuatro años al comienzo de su carrera profesional.

En la última Junta Directiva, Carlos Lozano, hasta entonces presidente de la Asociación, presentó su dimisión como presidente y como vocal de la Junta por razones personales.

### **Sobre AIMC**

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 156 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.