



Carlos Lozano, nuevo Presidente Ejecutivo de AIMC

Madrid, 21 de septiembre de 2005.- Tras la reunión mantenida ayer por la Junta directiva de AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), Carlos Lozano ha sido elegido para el puesto de Presidente Ejecutivo de esta entidad.

Carlos Lozano era uno de los tres finalistas presentados por BPPM Executive Search, los consultores que se encargaron de la búsqueda y selección de los candidatos para el puesto. Para este fin, Carlos Lozano había dimitido como presidente y vocal de la Junta Directiva de AIMC.

Con la nueva incorporación a su cargo, Carlos Lozano, y gracias a su extensa experiencia en el sector, AIMC fortalece la estructura de la organización, centrando sus objetivos en mejorar y acrecentar los servicios y funciones de la asociación.

Actual Director General de CICM, Carlos Lozano es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Anteriormente ha desarrollado su carrera profesional en las agencias de publicidad Young & Rubicam Lintas y Saatchi & Saatchi, además de haber sido, en dos ocasiones, vocal de la Junta Directiva de AIMC.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 163 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de publicidad, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.