

Arranca la Mesa de Contratación Digital

- Convocar el concurso, elaborar pliegos técnicos y económicos y la propuesta de adjudicación final, principales objetivos de la mesa convocada por IAB Spain y AIMC

Madrid. 17 de diciembre de 2010.- La Mesa de Contratación Digital, órgano encargado de la búsqueda de una solución de consenso para la medición de audiencias online en España de acuerdo con la decisión adoptada en el mes de junio por las Juntas Directivas del Interactive Advertising Bureau ([IAB Spain](#)) y de la Asociación para la Medición de Medios de Comunicación ([AIMC](#)), celebró el miércoles, 15 de diciembre, su primera reunión.

La Mesa de Contratación Digital, que tiene un carácter exclusivamente técnico, busca lograr el máximo consenso y representatividad entre todos los sectores implicados en el proceso de concurso de medición de audiencias digitales.

La Mesa ha quedado formada por los siguientes componentes, en representación de los diversos sectores que operan en el mercado digital:

Adrián Segovia	El País	Medios de Comunicación
Álvaro del Castillo	TapTap	Mobile
Cristina Valbuena	Adconion	Redes Publicitarias
Daniel Rodríguez	Libertad Digital	Medios Nativos Digitales
Fernando Carrión	Microsoft	Medios Nativos Digitales
Francisco José Asensi	RTVE	Grupos Audiovisuales
Luis Fernando Ruiz Bedoya	BBVA	Anunciantes (aea)
Maite González	Yahoo!	Medios Nativos Digitales
María Pilar Merchante	Zenith	Agencias
Margarita Ollero	Grupo Havas	Agencias
Raúl Devia	Maxus CICM	Agencias
Rubén Vara	Onda Cero	Grupos Audiovisuales
Sandra Proserpi	Hachette Filipacchi	Medios de Comunicación

Los objetivos principales de este órgano son:

- La convocatoria de un concurso para adjudicar el sistema de medición online en España.
- La elaboración de los pliegos técnicos y económicos durante el proceso concursal.
- La propuesta de adjudicación final para ofrecer al mercado español la solución óptima y poder alcanzar así una medición digital más rápida y que se adapte mejor a sus necesidades.

Sobre Interactive Advertising Bureau (IAB Spain)

El IAB Spain es la asociación que representa al sector de la publicidad interactiva y comunicación digital de nuestro país, englobando en su seno a la totalidad de actores del panorama publicitario online: agencias de medios, agencias creativas, soportes, redes, buscadores, consultoras, medios de



comunicación, Mobile marketing, proveedores tecnológicos, etc. El fin de IAB Spain es impulsar el crecimiento del marketing y la publicidad digital de nuestro país.

Sobre la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 158 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

<http://www.aimc.es>

<http://www.iabspain.net>

Para más información contactar con:
Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación
Elisa Morán / e-mail: emoran@comunicacionrrpp.es
Tfno.: 91 577 45 54