



OCTUBRE DE 2010 A  
MAYO DE 2011

RESUMEN  
GENERAL



**FICHA TÉCNICA**

**Universo:** población de 14 o más años (39.485.000 individuos)

**Muestra anual tres últimas olas:** 30.503 multimedia (+ 49.714 monomedia radio  
+ 45.134 monomedia prensa  
+ 20.010 monomedia revistas  
+ 13.042 monomedia televisión)

**Método de recogida de información:** entrevista "face to face" (+ entrevista telefónica para ampliación radio, prensa y televisión, + entrevista "face to face" para ampliación revistas)

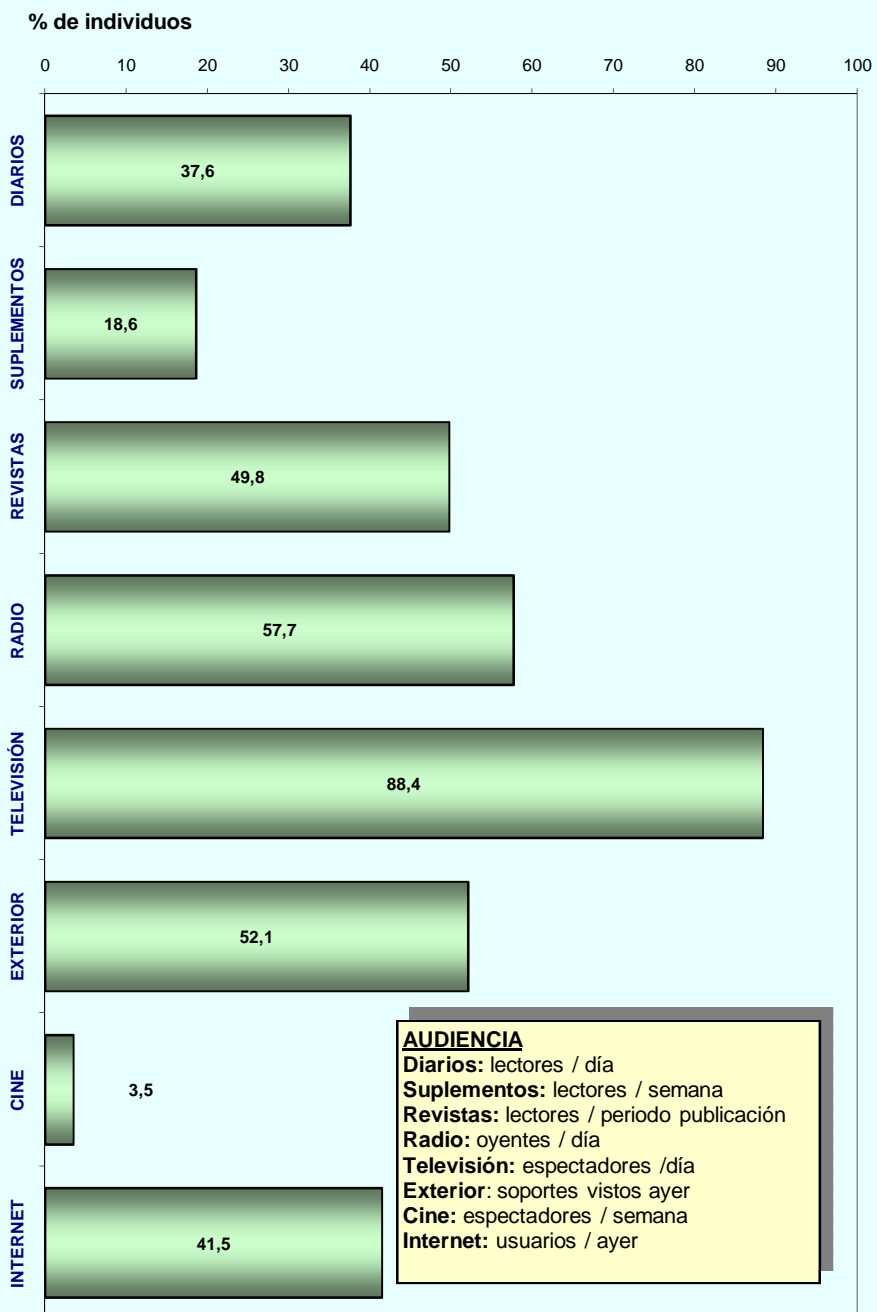
**Diseño muestral:** selección aleatoria de hogares y elección de una persona del hogar

© AIMC - Prohibida su reproducción total o parcial sin citar a AIMC como fuente y titular de la información y datos.

AIMC - Capitán Haya, 61 - 28020 Madrid - Tel. 91 570 11 74 - Fax: 91 570 20 49 - e.mail: aimc@aimc.es - http://www.aimc.es

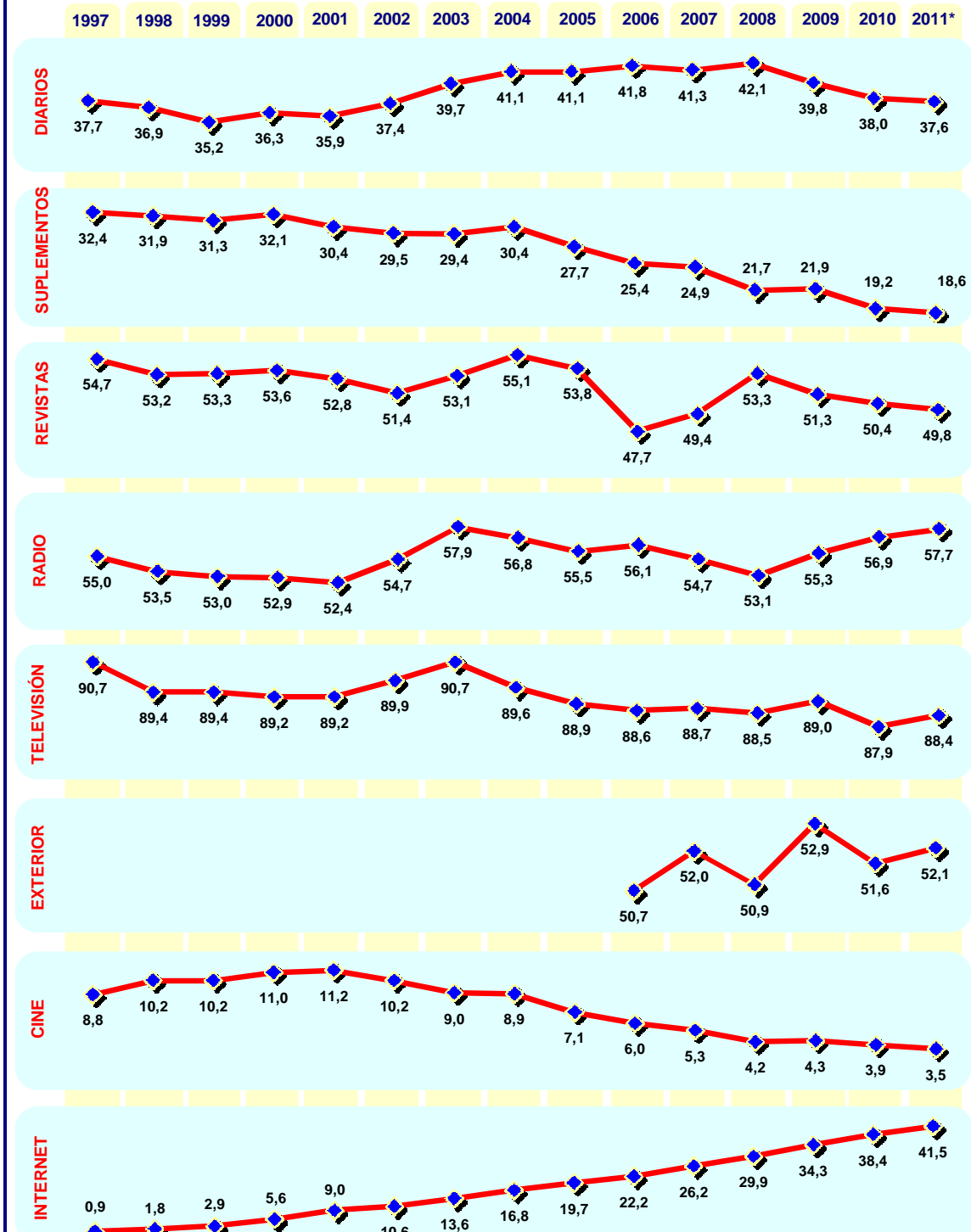
## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

## PENETRACIÓN %



© AIMC - Fuente: EGM

**AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS**

**EVOLUCIÓN (Penetración %)**


\* Octubre de 2010 a Mayo de 2011

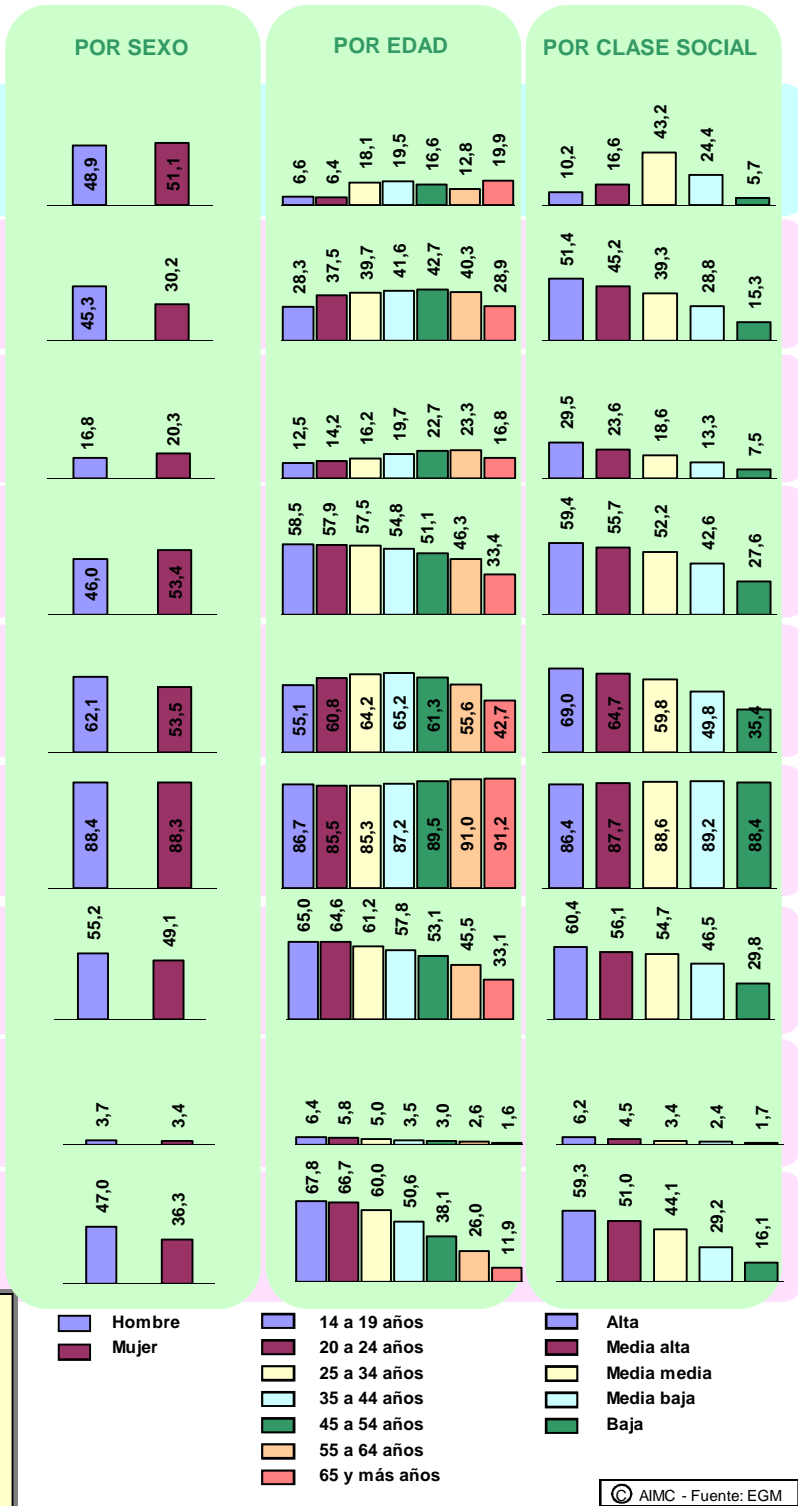
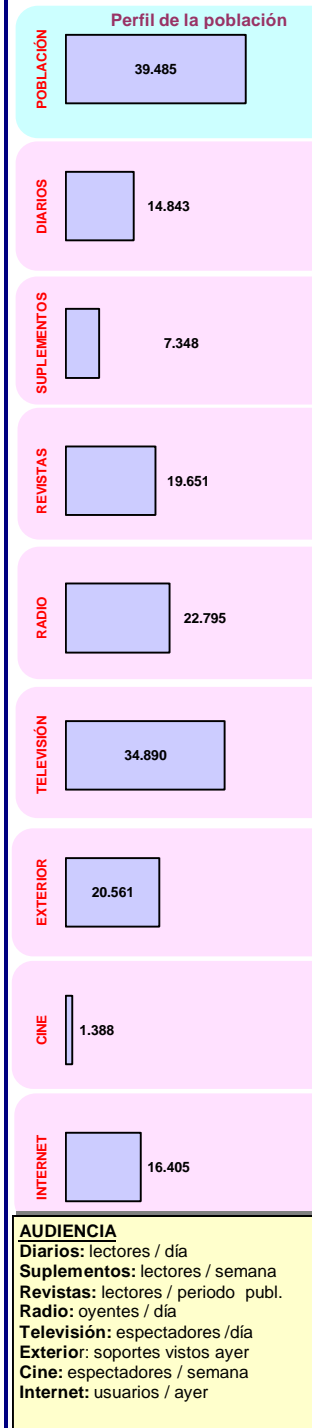
© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS



### PENETRACIÓN %

#### Individuos (000)



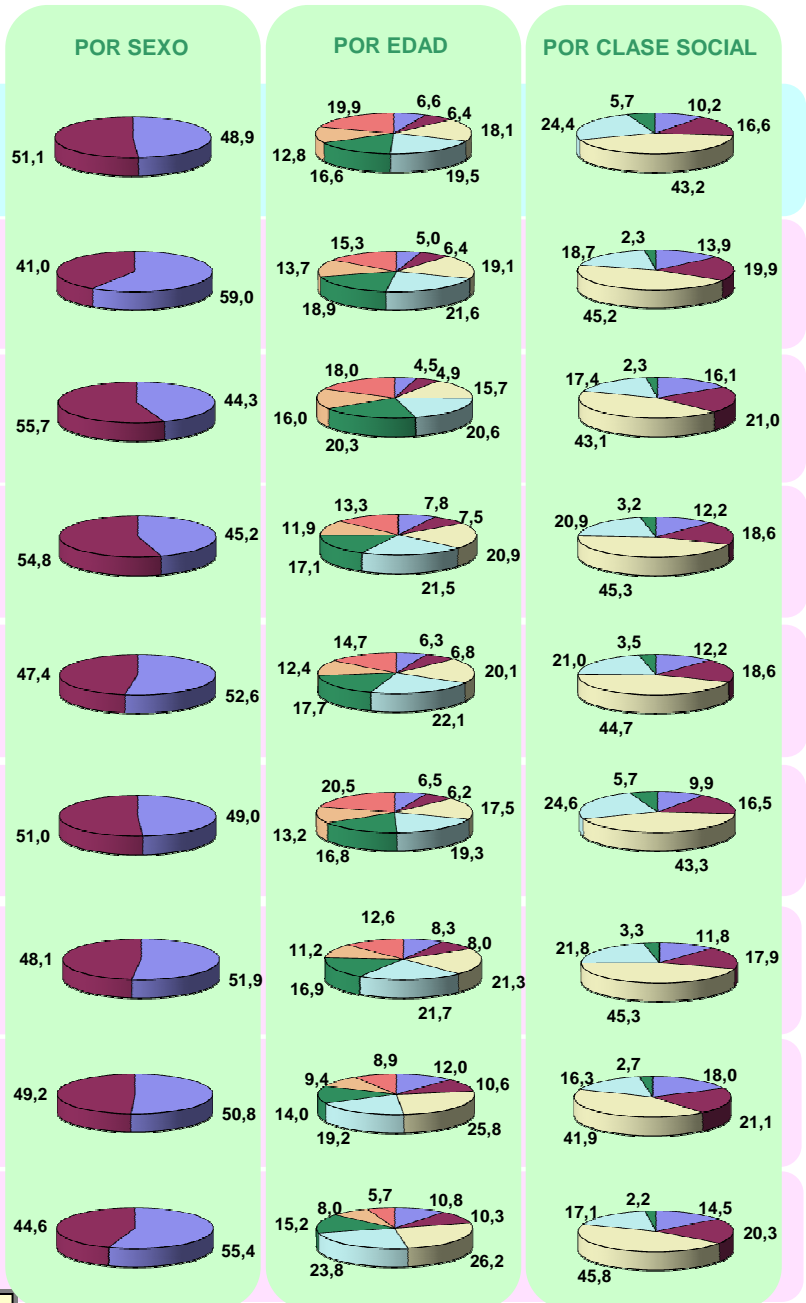
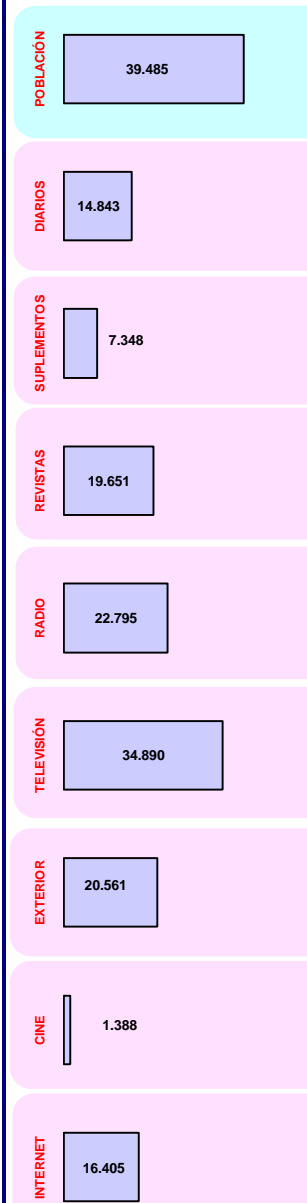
© AIMC - Fuente: EGM

## AUDIENCIA GENERAL DE MEDIOS

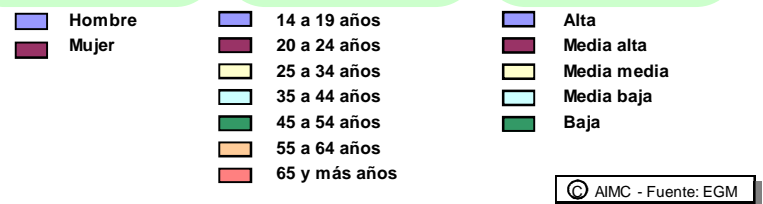


### PERFIL %

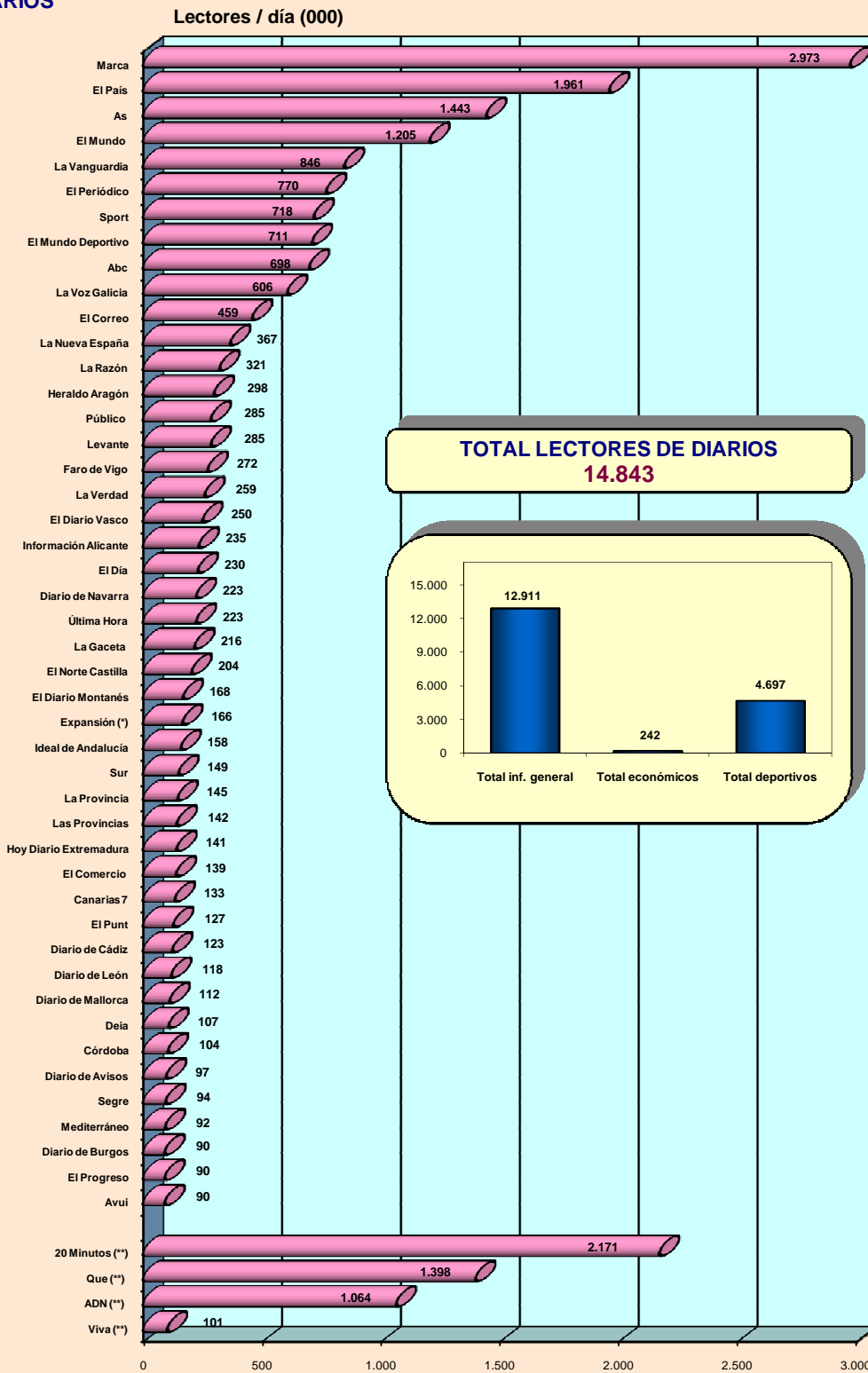
#### Individuos (000)



**AUDIENCIA**  
**Diarios:** lectores / día  
**Suplementos:** lectores / semana  
**Revistas:** lectores / periodo publ.  
**Radio:** oyentes / día  
**Televisión:** espectadores / día  
**Exterior:** soportes vistos ayer  
**Cine:** espectadores / semana  
**Internet:** usuarios / ayer



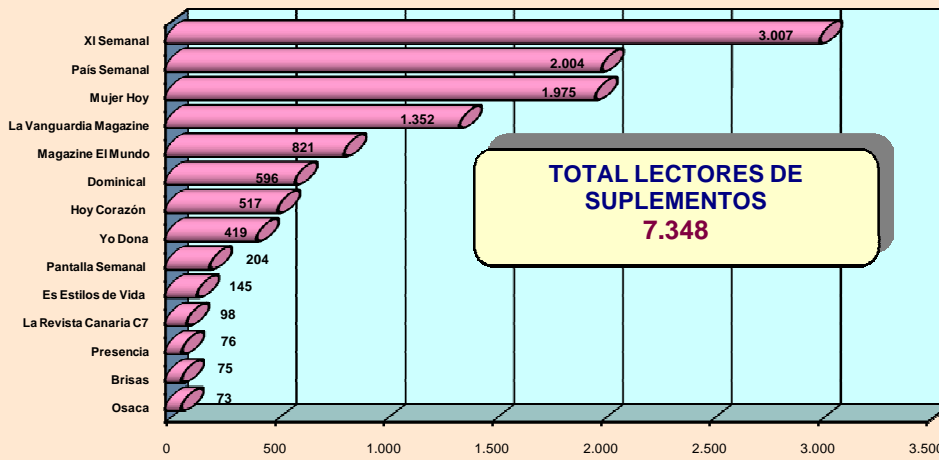
© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**
**DIARIOS**


(\*) Se publica de lunes a sábado  
 (\*\*) Se publica de lunes a viernes

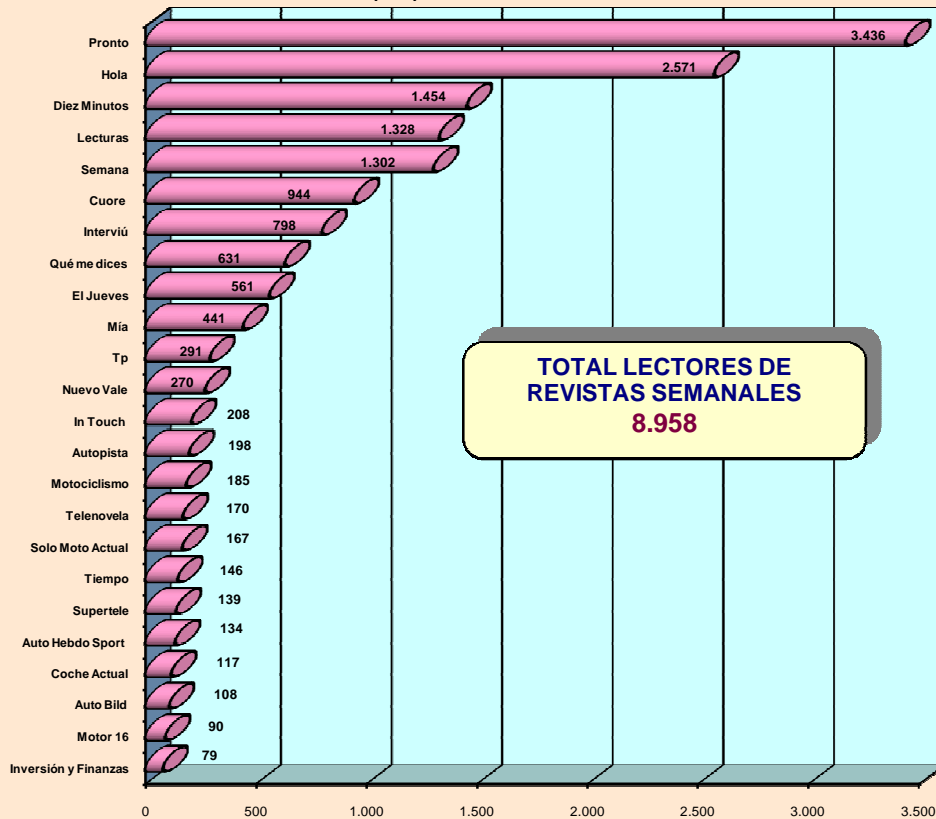
**RANKING DE MEDIOS IMPRESOS**
**SUPLEMENTOS**

Lectores / semana (000)


**REVISTAS SEMANALES**

© AIMC - Fuente: EGM

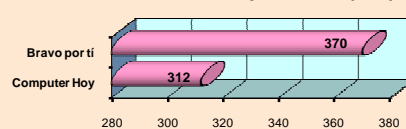
Lectores / semana (000)



© AIMC - Fuente: EGM

**REVISTAS QUINCENALES**

Lectores / quincena (000)



**TOTAL LECTORES DE REVISTAS QUINCENALES**  
**875**

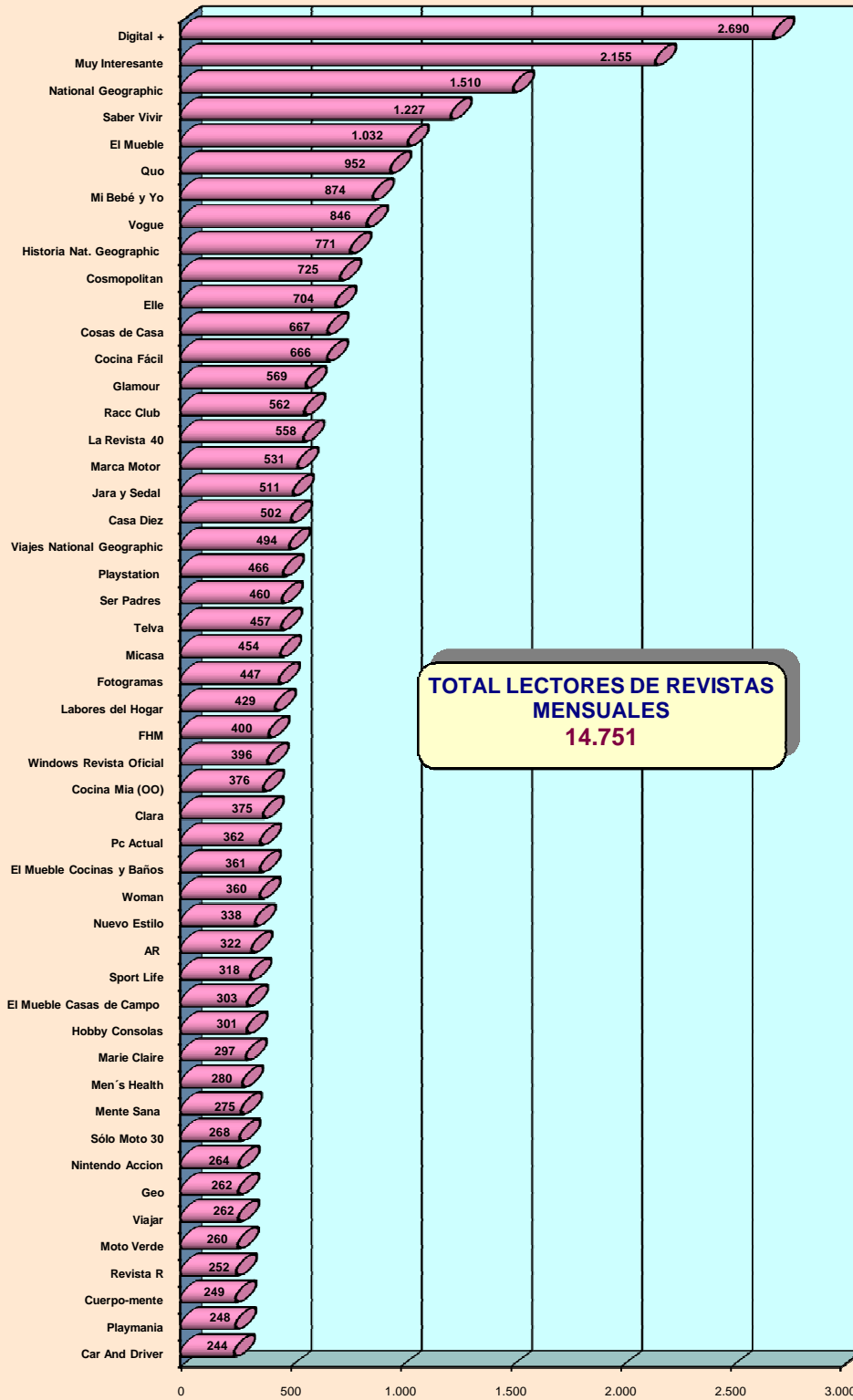
© AIMC - Fuente: EGM

## RANKING DE MEDIOS IMPRESOS



## REVISTAS MENSUALES

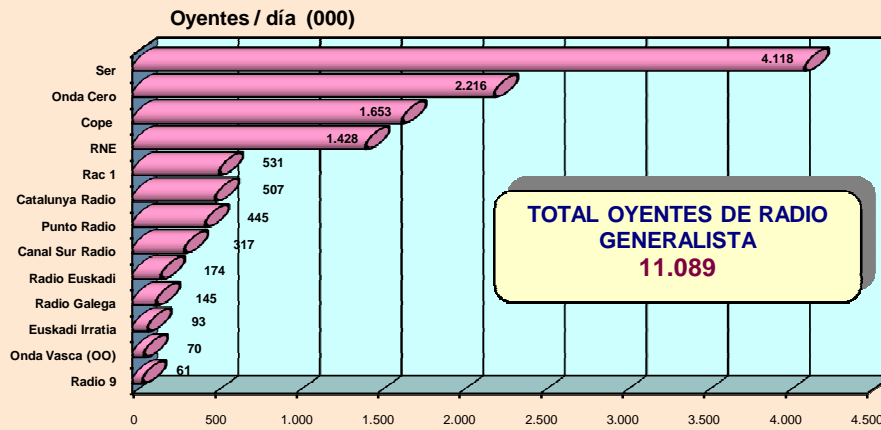
Lectores / mes (000)



**TOTAL LECTORES DE REVISTAS MENSUALES**  
14.751

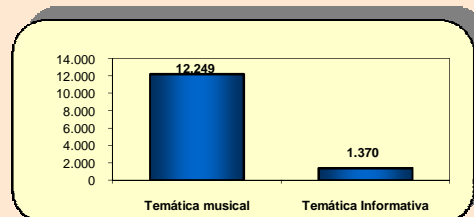
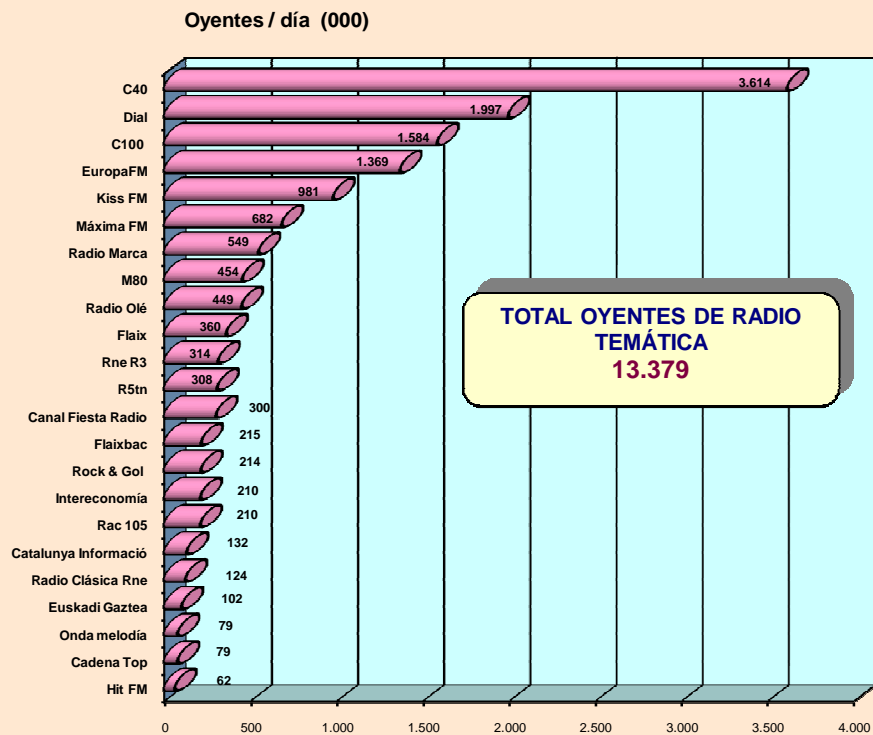
(OO) Datos referidos al promedio de 1ª y 2ª ola 2011

© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**
**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**


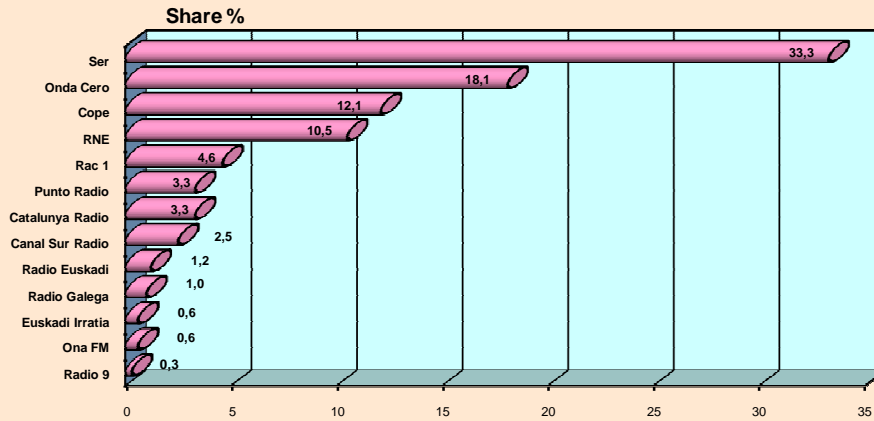
(OO) Datos referidos al promedio de 1ª y 2ª ola 2011

© AIMC - Fuente: EGM

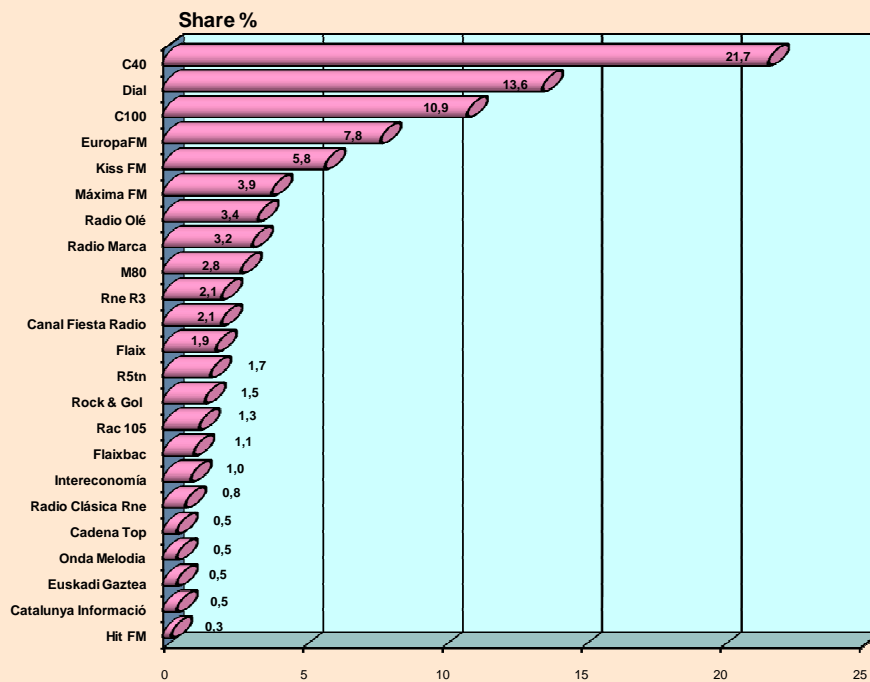
**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**


© AIMC - Fuente: EGM

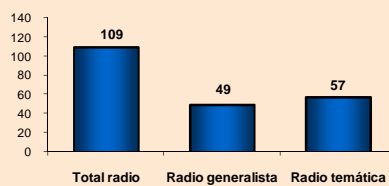
**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

**RADIO GENERALISTA (lunes a domingo)**


© AIMC - Fuente: EGM

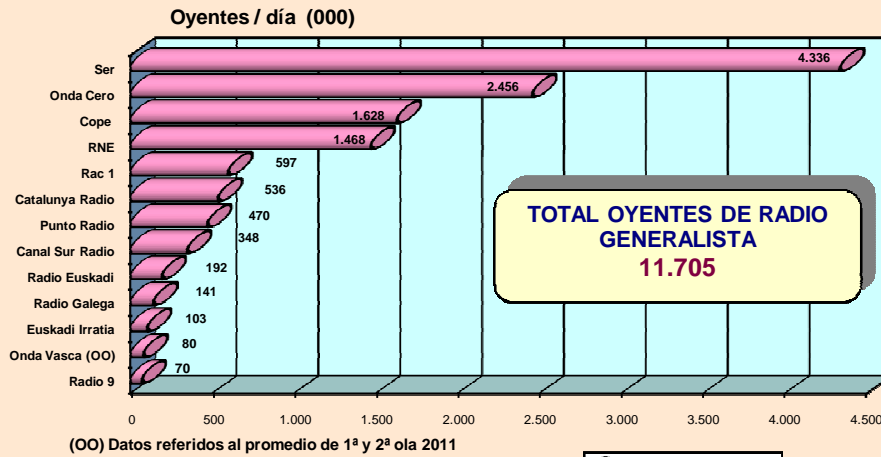
**RADIO TEMÁTICA (lunes a domingo)**


© AIMC - Fuente: EGM

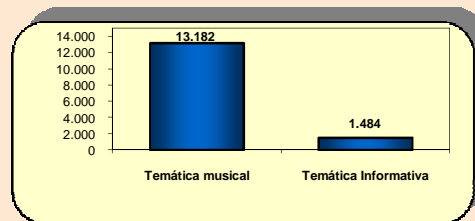
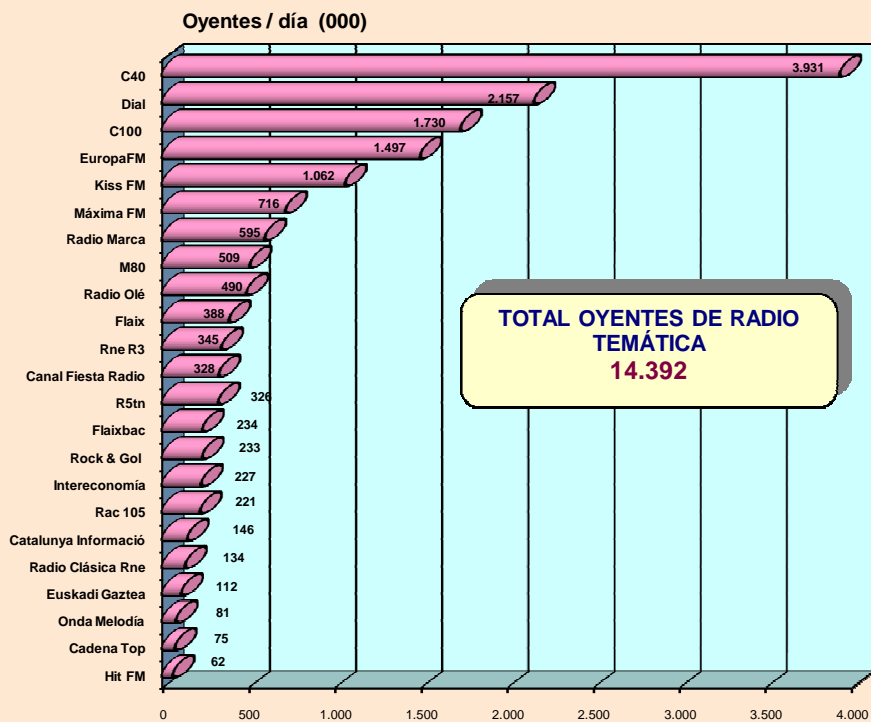
**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a domingo)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

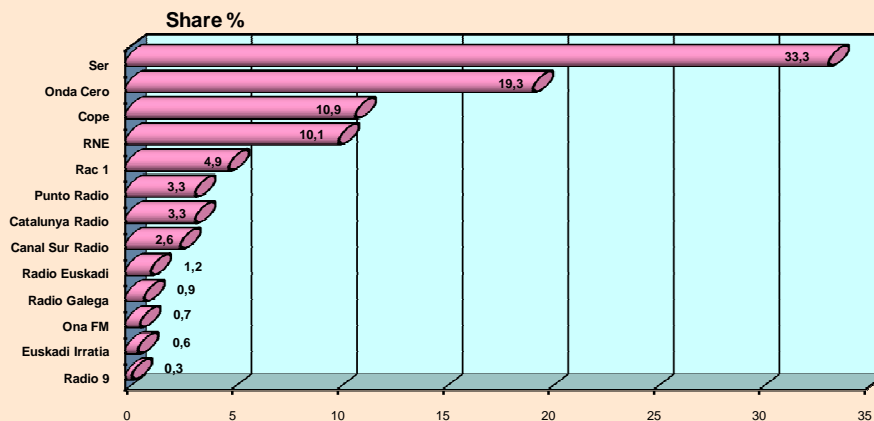
**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

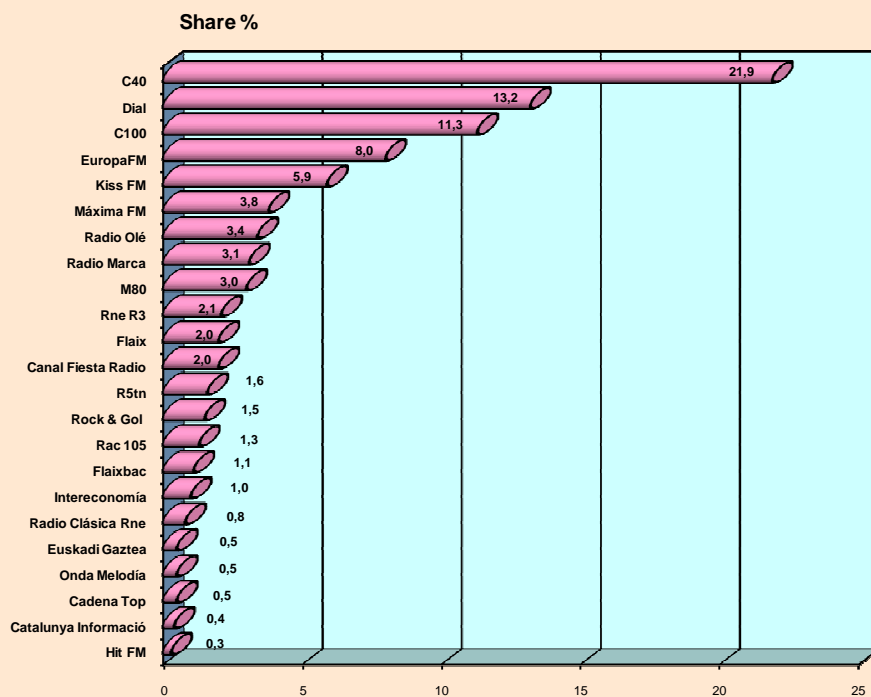
**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

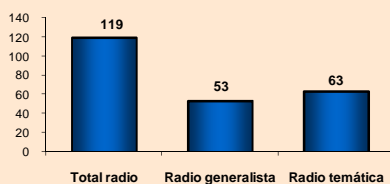
**RANKING DE EMISORAS DE RADIO**

**RADIO GENERALISTA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

**RADIO TEMÁTICA (lunes a viernes)**


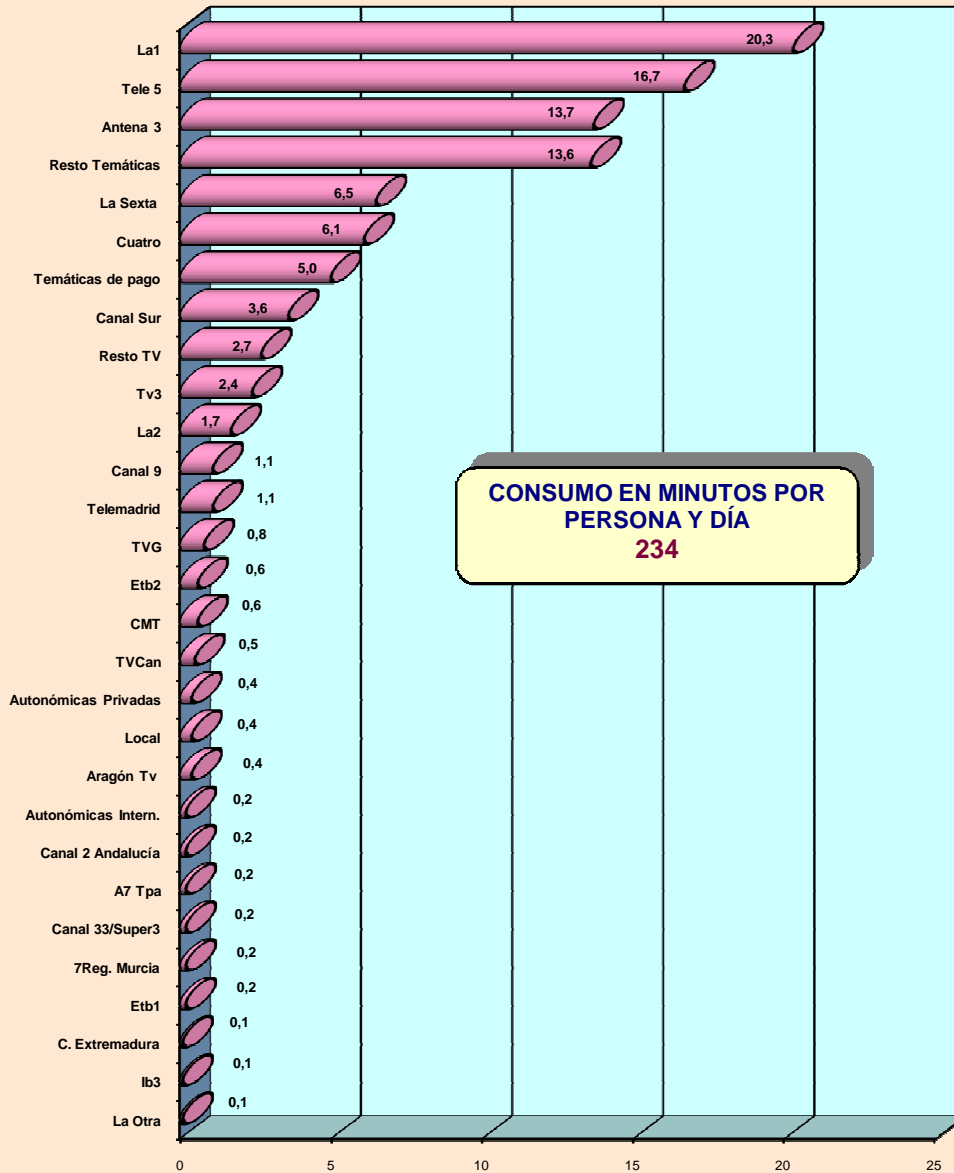
© AIMC - Fuente: EGM

**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA (lunes a viernes)**


© AIMC - Fuente: EGM

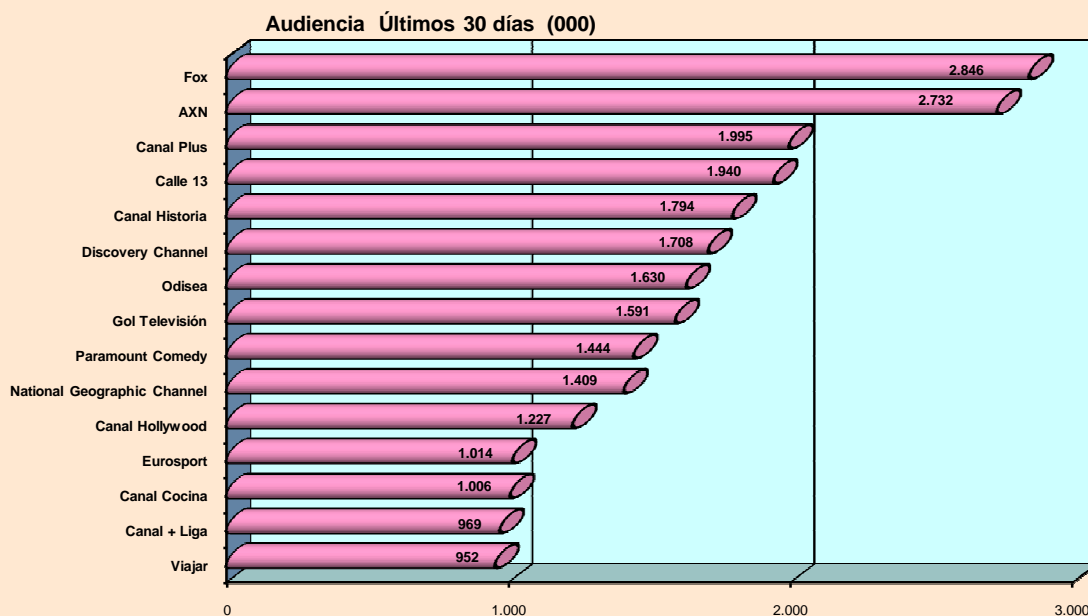
**RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN**
**RANKING DE CADENAS DE TELEVISIÓN**

Share % (lunes a domingo)



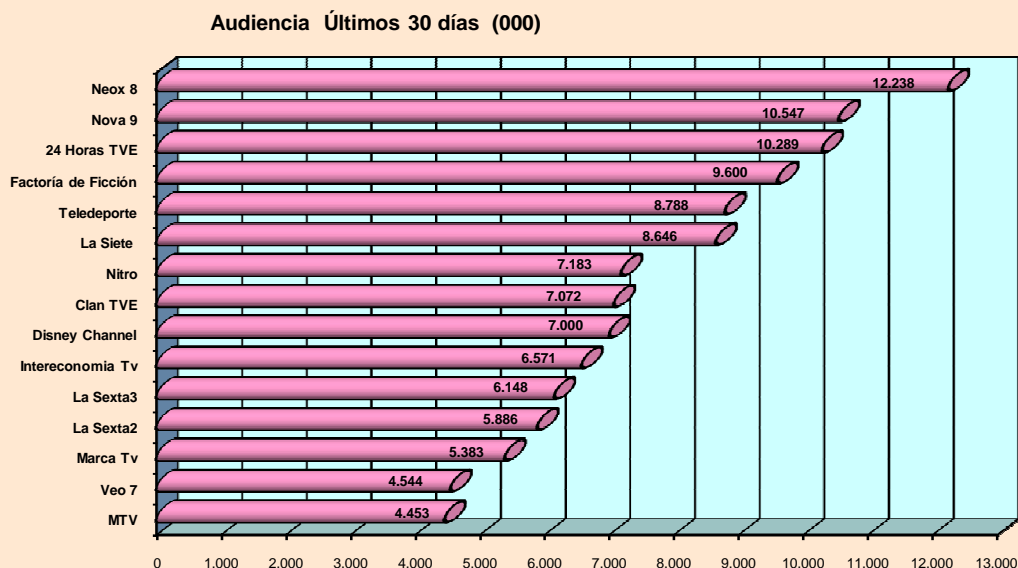
**CONSUMO EN MINUTOS POR PERSONA Y DÍA**  
**234**

© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE CANALES TEMÁTICOS**
**CANALES TEMÁTICOS PAGO\***


\* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

© AIMC - Fuente: EGM

**RESTO CANALES TEMÁTICOS\***


\* NOTA: y otros canales difundidos por sistema multicanal.

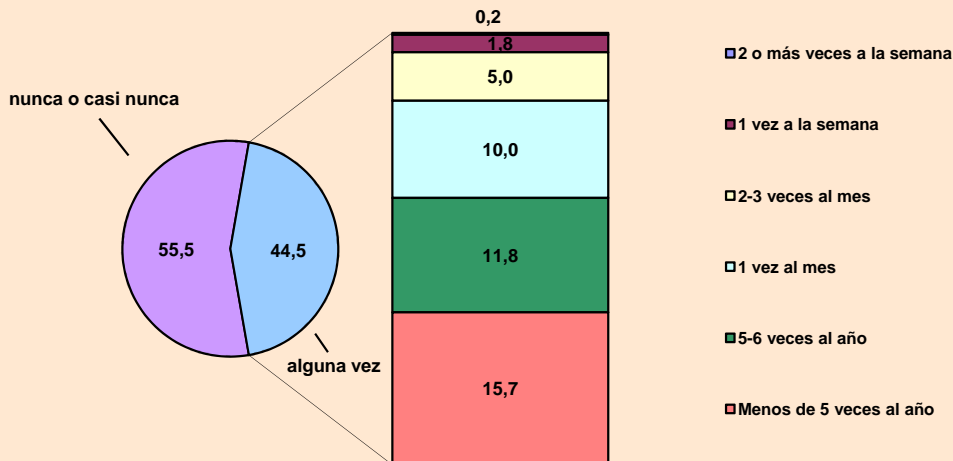
© AIMC - Fuente: EGM

CINE



### HÁBITO DE ASISTENCIA AL CINE

% de individuos



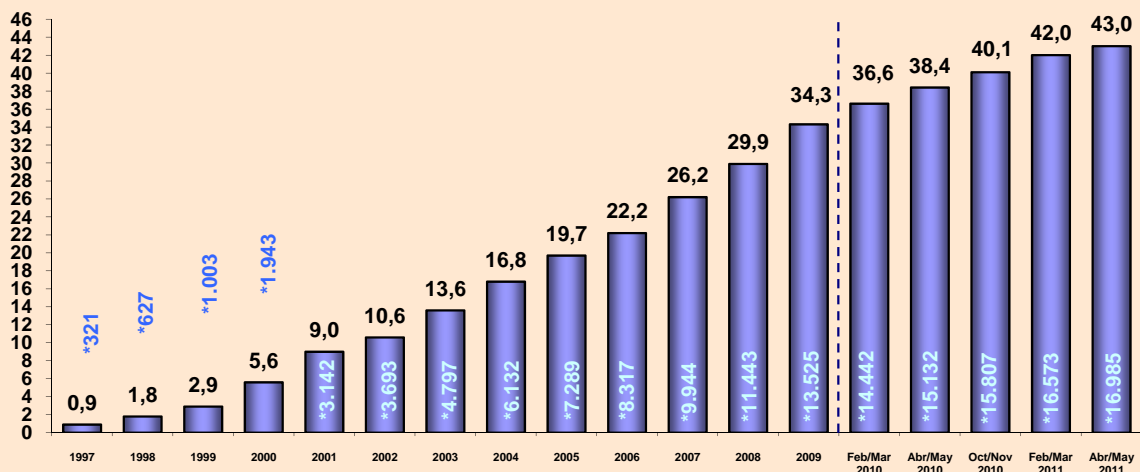
© AIMC - Fuente: EGM

INTERNET

### EVOLUCIÓN DEL USO DE INTERNET AYER

(DATOS POR OLA)

% individuos

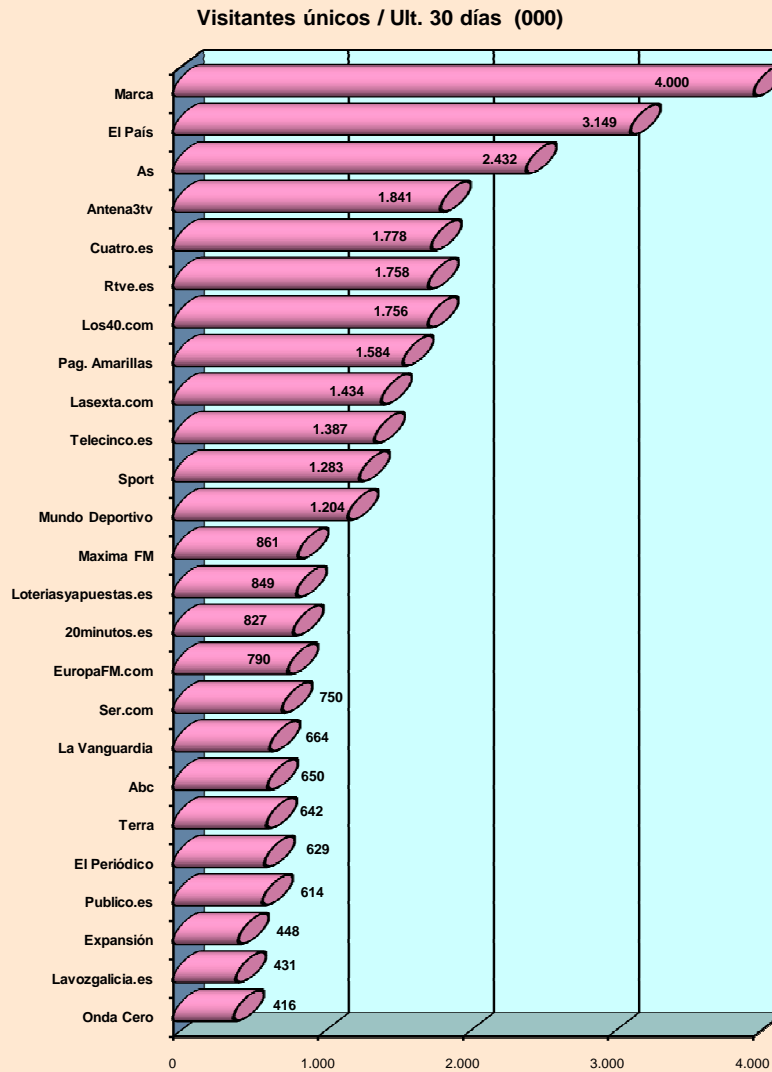


© AIMC - Fuente: EGM

**RANKING DE SITIOS DE INTERNET**

**SITIOS DE INTERNET\***

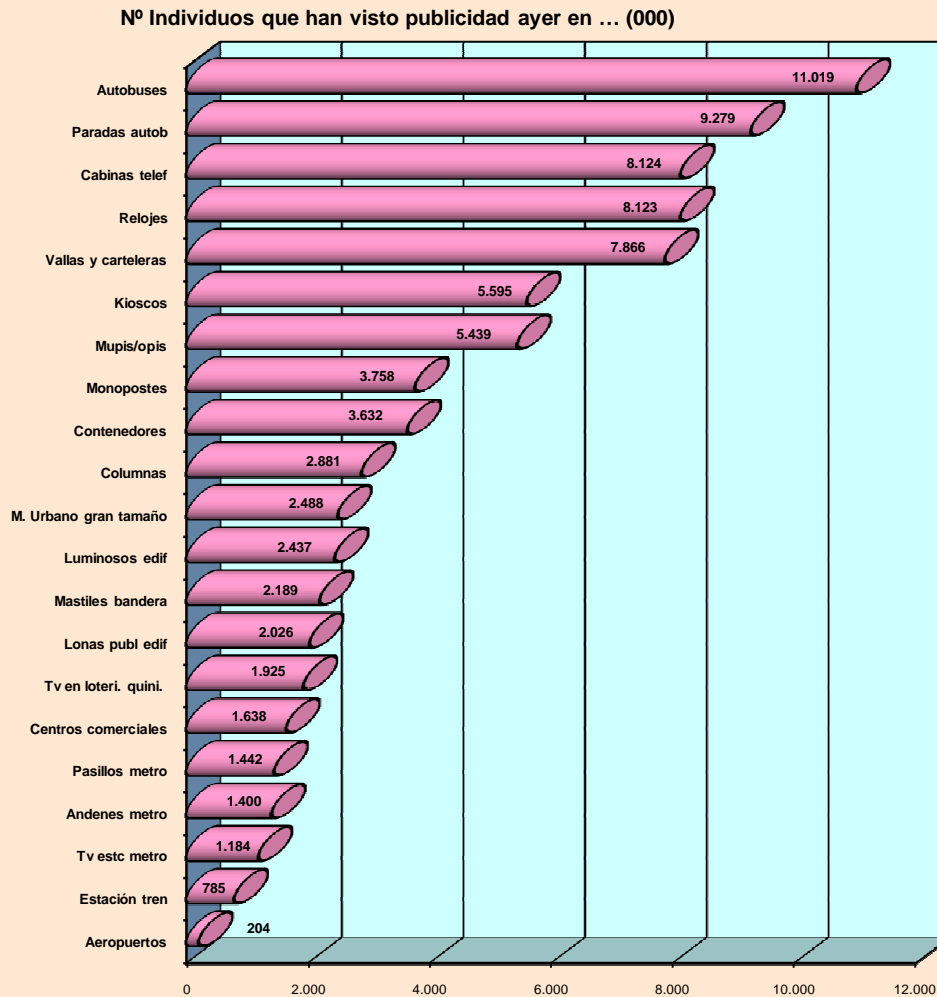
(DATOS POR OLA)



\* NOTA: Información referida exclusivamente a los sitios controlados por el EGM

© AIMC - Fuente: EGM

## RANKING TIPOLOGÍA DE SOPORTES DE EXTERIOR



© AIMC - Fuente: EGM