

**COLLABORATION FRAMEWORK AGREEMENT FOR THE
IMPLEMENTATION OF A DIGITAL AUDIENCE
MEASUREMENT SYSTEM**

Madrid, December 22nd, 2011

Entered into between

- I. Mr. Pedro Merino, of full legal age, with ID card number 50.414.757-E, on behalf of and representing Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (hereinafter, "**AIMC**").

Acting as President and legal representative of AIMC, pursuant to which is established in Section 35 of its Statutes.

- II. Mr. Javier Navarro, of full legal age, with ID card number 02.230.206-B, on behalf of and representing Interactive Advertising Bureau Spain (hereinafter, "**IAB Spain**").

Acting as President and legal representative of IAB Spain, pursuant to which is established in Sections 21.6 and 27 of its Statutes.

And

- III. Mr. Kenneth Tarpey, of full legal age, with US passport number 447824872, on behalf of and representing COMSCORE WORLDNET EUROPE S.L.U. (hereinafter, "comScore"). Acting as legal representative.

The Parties hereby acknowledge each other's full legal capacity for the execution and delivery of this Agreement and make the following statements

WHEREAS

- I. With the objective of ensuring a relevant digital audience measurement system, at national level, for the measurement and hiring of digital audiences by the advertisers, on 1 July 2011 was published the document "Request for Proposal" (**Annex I** of this agreement), for operators established on the market joined in the selection procedure carried out for that purpose by IAB Spain and AIMC (hereinafter, the "**Tender**"), through the presentation of their proposals.
- II. On 26 October 2011, the Governing Boards of AIMC and IAB Spain ratified the decision by Digital Contracting Board of 4 October 2011; awarding the tender to the bid put forward by COMSCORE (attached as **Annex II** to this agreement), on the condition of implementing the technical conditions required by these Governing Boards, and highlighted in the document attached as **Annex III**, according to the calendar attached as **Annex IV**.

**CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN PARA LA
IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE MEDICIÓN DIGITAL**

En Madrid, a 22 de diciembre de 2011

REUNIDOS

DE UNA PARTE,

- I. D. Pedro Merino, mayor de edad, con D.N.I. número 50.414.757-E en nombre y representación de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación ("AIMC" en lo sucesivo).

Actúa en su calidad de Presidente y por tanto representante legal de AIMC, conforme a lo establecido en el artículo 35 de sus Estatutos.

- II. D. Javier Navarro, mayor de edad, con D.N.I. número 02.230.206-B, en nombre y representación de Interactive Advertising Bureau Spain (en adelante, "**IAB Spain**").

Actúa en su calidad de Presidente y por tanto representante legal de IAB Spain, conforme a lo establecido en los artículos 21.6 y 27 de sus Estatutos.

DE OTRA,

- I. D. Kenneth Tarpey, mayor de edad, con pasaporte estadounidense número 447824872, en nombre y representación de COMSCORE WORLDNET EUROPE, S.L.U. (en adelante, "**comScore**"). Actuando como representante legal.

Las partes, según comparecen se reconocen con la capacidad suficiente para suscribir este documento y al efecto

EXPONEN

- I. Que con el objetivo de conseguir un sistema de medición digital de referencia a nivel nacional para la medición y contratación de audiencias digitales por los anunciantes, el 1 de julio de 2011 fue publicado el documento de "Petición de Ofertas de Servicios" (**Anexo I** del presente acuerdo), para que los operadores establecidos en el mercado concurriesen al procedimiento de selección realizado al efecto por IAB Spain y AIMC (en lo sucesivo, el "**Concurso**") mediante la presentación de sus propuestas.
- II. Que con fecha 26 de octubre de 2011, las Juntas Directivas de AIMC e IAB Spain ratificaron la resolución de la Mesa de Contratación Digital de 4 de octubre de 2011; adjudicando el Concurso a la oferta presentada por COMSCORE (adjuntada como **Anexo II** al presente acuerdo) con la condición de establecer las condiciones de implantación y condicionantes técnicos requeridos por dichas Juntas Directivas y puestas de manifiesto en el documento que se acompaña como **Anexo III**, conforme al calendario de implantación que se acompaña como **Anexo IV**.

And on the basis of the above, the parties consider desirable and necessary to formalize this Collaboration Framework Agreement for the Implementation of a Digital Audience Measurement System (hereinafter, the "Agreement") in accordance with the following

CLAUSES

FIRST. PURPOSE

The purpose of this Agreement is the establishment of a framework for performance, coordination, monitoring and control of compliance by COMSCORE with the commitments and obligations included in its bid; as well as of the guarantees and technical conditions required by the Governing Boards of AIMC and IAB Spain according to the proposed calendar.

SECOND. TERM

1. The term of this Agreement will extend from 1 January 2012 until 31 December 2014.
2. The parties, by written agreement, shall be entitled to extend the Agreement for two additional years (2015/2016).

THIRD. COMSCORE'S OBLIGATIONS AND GUARANTEES

1. Under this Agreement, COMSCORE shall comply with the following basic obligations:
 - a. Implement, fully and completely, the digital audience measurement system included in its bid, in the terms described in it; according to what is indicated in the document "Request for Proposal"; and with exclusive respect to the legislation enforced at that moment.
 - b. Offer in the market the digital audience measurement system proposed, according to the scope, content and prices included in its bid (the "Bid").
 - c. Implement and comply, at all times, with the guarantees and technical conditions included in the **Annex III** of this Agreement according to the calendar set up on **Annex IV**.
 - d. Comply with the requirements and recommendations made by AIMC, IAB Spain and the Monitoring Committee consistent with the Bid, for the purpose of executing this Agreement.
 - e. Facilitate the monitoring, inspection, control and auditing works carried out by the Monitoring Committee and as is consistent with the Bid and the attached implementation plan agreed to by the parties, AIMC and IAB Spain; or, where appropriate, by third entities appointed by them.
 - f. Use the benchmarks set by the market based on General Mass Media Survey (EGM).

Y en virtud de todo lo anteriormente expuesto, las partes estiman conveniente y necesario formalizar el presente Convenio Marco de Colaboración para la Implantación de un Sistema de Medición Digital (en lo sucesivo, el "Convenio") de conformidad con las siguientes

CLÁUSULAS

PRIMERA. OBJETO

El objeto del presente Convenio es el establecimiento de un marco de actuación, coordinación, seguimiento y control del cumplimiento por parte de COMSCORE de los compromisos y obligaciones contenidos en su oferta; así como de las condiciones de implantación y condicionantes técnicos de la misma exigidos por las Juntas Directivas de AIMC e IAB Spain conforme al calendario propuesto.

SEGUNDA. DURACIÓN

1. La duración del presente Convenio se extenderá desde el 1 de enero de 2012 al 31 diciembre de 2014.
2. Las partes, mediante acuerdo escrito, podrán prorrogar el Convenio por dos años más (2015/2016).

TERCERA. OBLIGACIONES Y GARANTÍAS DE COMSCORE

1. En el marco del presente Convenio, COMSCORE deberá cumplir las siguientes obligaciones básicas:
 - a. Implantar, de forma íntegra y completa, el sistema de medición digital incluido en su oferta, en los términos descritos en la misma; de acuerdo con lo indicado en el documento de "Petición de Ofertas de Servicios"; y con estricto respeto a la normativa de aplicación en cada momento.
 - b. Ofertar en el mercado el sistema de medición digital propuesto de acuerdo con el alcance, contenido y precios de su oferta (la "Oferta").
 - c. Implementar y cumplir, en todo momento, las condiciones de implantación y condicionantes técnicos incluidos en el **Anexo III** del presente Convenio conforme al calendario previsto en el **Anexo IV**.
 - d. Cumplir los requerimientos y recomendaciones emitidas por AIMC, IAB Spain y el Comité de Seguimiento consistentes con la Oferta, en ejecución del presente Convenio.
 - e. Facilitar las labores de seguimiento, inspección, control y auditoría llevadas a cabo por el Comité de Seguimiento, y como sea consistente con la Oferta y el plan de implementación adjunto acordados por las partes, AIMC e IAB Spain; o, en su caso, por los terceros que éstos designen.
 - f. Usar los referenciales que establecidos por el mercado a partir del Estudio General de Medios (EGM).

- g. Use unified (UDM) methodology in the digital audience measurement system.
 - h. Set up a Technical Committee with clients with sufficient capacity to intervene in possible future decisions taken in the local market.
 - i. Be subject of those independent audits reasonably required by the market by appropriate decisions.
 - j. Maintain the appropriate confidentiality in the terms described in this Agreement.
 - k. Comply with all the other commitments and obligations which shall arise out of this Agreement, of its bid, of the document "Request for Proposal" and of the applicable regulation.
2. COMSCORE shall be responsible for the signature and the content of the agreements and contracts concluded with the market agents and with the clients, both actual and potential.

FOURTH. MONITORING COMMITTEE

1. For the monitoring of this Agreement, shall be set up a Monitoring Committee.
2. The appointment of the members shall be notified to the parties within ten (10) calendar days of this act.

All members of the Committee shall be entitled to speak and vote except for the Secretary, who shall be entitled to speak but not to vote.

The Monitoring Committee shall meet in a monthly basis.

The Committee's decisions shall be adopted by common agreement by the parties represented in the Committee.

3. The Monitoring Committee shall be entitled to exercise, under this Agreement, the following powers:
 - a. Monitoring, inspection, control and audit of the compliance with this Agreement in accordance with the terms provided in it, including the attached documents as annexes; and in the applicable regulation, according to the compromised calendar set forth in the attached Bid.

The Committee shall submit an annual report about the outcome of the proceedings carried out in the exercise of this power.

 - b. Clarify any possible doubts and incidents that might arise in the interpretation and compliance with the Agreement.
 - c. Recommend to Governing Boards of AIMC and IAB Spain the termination of this Agreement, in view of material breaches of the Agreement arising from actions carried out by COMSCORE.

- g. Utilizar la metodología unificada (UDM) en el sistema de medición digital.
 - h. Constituir un Comité Técnico de clientes con capacidad suficiente de intervenir en las decisiones que puedan adoptarse en el mercado local.
 - i. Someterse a aquellas auditorías independientes que el mercado razonablemente le exija a través de las decisiones oportunas.
 - j. Guardar la confidencialidad debida en los términos descritos en el presente Convenio.
 - k. Cumplir todos aquellos otros compromisos y obligaciones que se deriven del presente Convenio, del contenido de su oferta, del documento de "Petición de Ofertas de Servicios" y de la normativa de aplicación.
2. COMSCORE será responsable de la firma y contenido de los acuerdos y contratos suscritos con los agentes del mercado y clientes, tanto actuales como potenciales.

CUARTA. COMITÉ DE SEGUIMIENTO

1. Para el seguimiento del presente Convenio, se creará un Comité de Seguimiento.
 2. El nombramiento de los miembros será notificado a las partes dentro de los diez (10) días naturales siguientes al mismo.
- Todos los miembros del Comité tendrán voz y voto excepto el Secretario que tendrá voz pero no voto.
- El Comité de Seguimiento se reunirá de forma mensual.
- Las decisiones del Comité se adoptarán de común acuerdo por las partes representadas en el mismo.
3. El Comité de Seguimiento ostentará, en el marco del presente Convenio, las siguientes facultades:
 - a. Seguimiento, inspección, control y auditoría del cumplimiento del presente Convenio en los términos en él previstos, incluyendo sus documentos anexos; y en la normativa de aplicación, de acuerdo con el calendario comprometido y establecido en la Oferta adjunta.

El Comité deberá elevar un informe anual sobre el resultado de las actuaciones que lleve a cabo en ejercicio de esta facultad.

 - b. Resolver las dudas e incidencias que pudiesen surgir en cuanto a la interpretación y cumplimiento del Convenio.
 - c. Recomendar a las Juntas Directivas de AIMC e IAB Spain, a la vista de eventuales incumplimientos derivados de actuaciones de COMSCORE, la resolución del presente Convenio.

- d. Be part of the Technical Committee with clients set up by COMSCORE.
- e. Other powers arising from the Agreement, from its attached documents and from the applicable regulation.

FIFTH. RECOMMENDATION BY AIMC AND IAB SPAIN

AIMC and IAB Spain, under their specific framework for performance, undertake the commitment to recommend to their members the digital audience measurement tool offered by COMSCORE.

In neither case this recommendation shall be binding nor shall be arise from it any commitment, on the part of the AIMC and IAB Spain members, for the subscription of the proposal offered by COMSCORE.

SIXTH. AMENDMENT

This Agreement may be amended exclusively as a result of legislative changes or in the event of common agreement between the signatory parties, so long as it is done within the limits and conditions established in the unfair competition regulation.

SEVENTH. CONFIDENTIAL INFORMATION

1. The parties commit to keep information provided and received as confidential, both during the execution of this Agreement and after its termination.
2. The parties shall not be entitled to provide access to documentation and data received, on the basis of confidential information made available to it, to a person other than the their expressly authorized staff.

To do so, in addition to the adoption of the appropriate measures to ensure the safety of the information against unauthorized access, the parties shall protect confidential information using the same resources that use for the protection of their own confidential information or secrets, which in neither case will be less than which requires a diligent action.

3. The parties shall act with due diligence and adopting the necessary measures that none of their managers, employees, members, contractors, representatives, agents or any other subjects related to them, spread, copy, transfer or perform a treatment (automated or not) which could result in a possible loss of data confidentiality.

EIGHT. TERMINATION

1. This Agreement shall terminate by its compliance or by its premature termination.
2. The parties shall be entitled to terminate the Agreement prematurely, freely and voluntarily decided, with a 10 days written notice.

- d. Formar parte del Comité Técnico de clientes constituido por COMSCORE.
- e. Aquéllas otras derivadas del Convenio, sus documentos anexos y de la normativa de aplicación.

QUINTA. RECOMENDACIÓN POR AIMC E IAB SPAIN

AIMC e IAB Spain, dentro de su específico marco de actuación, se comprometen a recomendar a sus asociados la herramienta de medición digital ofrecida por COMSCORE.

En ningún caso esta recomendación tendrá carácter vinculante ni se derivará de ella compromiso alguno por parte de los asociados de AIMC e IAB Spain para la suscripción de la oferta que COMSCORE pueda presentarles.

SEXTA. MODIFICACIÓN

El presente Convenio podrá ser objeto de modificación exclusivamente como consecuencia de cambios normativos o, en el caso de pacto entre las partes firmantes, siempre y cuando se realice dentro de los límites y condiciones establecidos en la normativa sobre competencia desleal.

SÉPTIMA. CONFIDENCIALIDAD

1. Las partes se comprometen a mantener la información facilitada y recabada de manera confidencial, tanto durante la ejecución del presente Convenio como después de su extinción.
2. Las partes no podrán proporcionar el acceso a la documentación y datos que hayan recabado a partir de la información de carácter confidencial puesta a su disposición a persona alguna distinta a sus empleados expresamente autorizados.

Para ello, además de adoptar las medidas adecuadas de seguridad para proteger la información contra el acceso no autorizado, deberán proteger la información confidencial con al menos los mismos medios que utiliza para la protección de su propia información confidencial o secretos que, en ningún caso será menos que la exigible en una actuación diligente.

3. Las partes actuarán con la debida diligencia y adoptando las medidas necesarias para que ninguno de sus directivos, empleados, asociados, contratantes, representantes, agentes o cualesquiera otros sujetos vinculados a ellas, divulgue, copie, transmita o realice un tratamiento (automatizado o no) que ponga en peligro la confidencialidad de los datos.

OCTAVA. EXTINCIÓN

1. El presente Convenio se extinguirá por su cumplimiento o por resolución anticipada del mismo.
2. Las partes podrán resolver anticipadamente el Convenio de forma libre y voluntaria, mediante un preaviso por escrito de 10 días.

3. Claimed the premature termination, the parties shall liquidate the accrued obligations, renouncing to any type of claim or denounce regarding the termination.
4. Upon termination of this Agreement by any of the parties, AIMC and IAB Spain shall launch a new tender in order to select a new operator.

In the event of material non-compliance by COMSCORE, this company may not take part in the new tender, and its bid shall be excluded from the proceeding.

NINTH. LEGAL REGIME AND RENOUNCE OF LEGAL ACTIONS

1. This Agreement is subject, regarding its interpretation, compliance, amendment and termination to Spanish Law and has legal nature of private agreement.
2. The parties renounce, expressly, to any legal actions and proceedings which could be exercised, without prejudice to the right to terminate the Agreement in the terms provided in the foregoing clause.

TENTH. COMMUNICATIONS

For notifications, the parties designate the following addresses:

- a. AIMC:
Capitán Haya 61 (ent. por Pedro Moreno s/n)
28020 Madrid
- b. IAB Spain:
C/Conde de Peñalver 52, 5º B, 28006.
- c. COMSCORE:
Aribau 171
08036 Barcelona
Spain

With a copy to:

comScore, Inc.
11950 Democracy Drive, 6th Floor
Reston, VA 20190
USA
ATTN: General Counsel

ELEVENTH. MISCELLANEOUS

1. Under no other circumstance will any party, its affiliates or licensors be liable for any of the following: (i) special, indirect, incidental or consequential damages; or (ii) lost profits, lost revenues, loss of business advantage or related harms, even if the other party knew or should have known of the possibility of such damages.

3. Instada la resolución anticipada, las partes deberán liquidar las obligaciones devengadas, renunciando a cualquier tipo de reclamación derivada de dicha resolución.

4. Una vez resuelto el Convenio por cualquiera de las partes, AIMC e IAB Spain convocarán un nuevo concurso para la selección de un nuevo operador.

En el supuesto de incumplimiento material por parte de COMSCORE, éste no podrá concurrir al nuevo concurso, siendo excluido del mismo en caso de que presente propuesta.

NOVENA. RÉGIMEN JURÍDICO Y RENUNCIA A ACCIONES LEGALES

1. Este Convenio se rige en cuanto a su interpretación, cumplimiento, modificación y extinción por el Derecho español y tiene la naturaleza jurídica de acuerdo privado.
2. Las partes renuncian, de forma expresa, a todas aquellas acciones legales y judiciales que pudieran ejercitarse, sin perjuicio del derecho a dar por resuelto el Convenio en los términos previstos en la Cláusula anterior.

DÉCIMA. COMUNICACIONES

A los efectos de notificaciones, las partes designan las siguientes direcciones:

- a. AIMC:
Capitán Haya 61 (ent. por Pedro Moreno s/n)
28020 Madrid
 - b. IAB Spain:
C/Conde de Peñalver 52, 5º B, 28006.
 - c. COMSCORE:
Aribau 171
08036 Barcelona
Spain
- y
- comScore, Inc.
11950 Democracy Drive, 6th Floor
Reston, VA 20190
USA
ATTN: General Counsel

UNDÉCIMA. MISCELÁNEA

1. Bajo ninguna circunstancia serán las partes o sus filiales responsables por ninguna de las siguientes circunstancias: (i) daños espaciales, indirectos incidentales o consecuenciales; o (ii) lucro cesante, pérdida de ingresos, pérdida de ventajas de negocio o daños relativos, incluso aunque la otra parte conociera o debiera haber conocido la posibilidad de dichos daños.

2.
3. This Agreement and attached appendices constitute the entire agreement between the parties relating to the subject matter contained in the Agreement, and supersedes all prior agreements, proposals, service orders, understandings, representations or other communications and may only be amended by mutual written agreement.
2. Este Acuerdo y sus Anexos constituyen, respecto de su objeto, el único acuerdo entre las partes, y deroga cualquier acuerdo, propuesta, orden de servicio, verbal o escrito previo entre las mismas Partes sobre estas materias y podrá únicamente ser modificado por mutuo acuerdo y por escrito.

ANNEX I: DOCUMENT “REQUEST FOR PROPOSAL”

ANNEX II: BID SUBMITTED BY COMSCORE

**ANNEX III: TECHNICAL CLARIFICATIONS AND
IMPLEMENTING CONDITIONS**

ANNEX IV: CALENDAR

Kenneth Tarpey
Kenneth Tarpey (Dec 21/2011)

Kenneth Tarpey
CFO

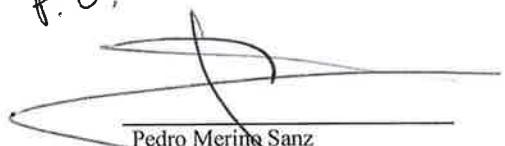
Dec 21, 2011

ANEXO I: DOCUMENTO DE “PETICIÓN DE OFERTAS DE SERVICIOS”

ANEXO II: OFERTA DE COMSCORE

ANEXO III: ACLARACIONES TÉCNICAS Y CONDICIONES DE IMPLANTACIÓN

ANEXO IV: CALENDARIO

P.O.

Pedro Merino Sanz
Asociación para la Investigación de los
Medios de Comunicación (AIMC)

LEGAL APPROVAL

Javier Navarro Rico
General Counsel


Javier Navarro Rico
Interactive Advertising Bureau Spain (IAB Spain)