

---

## IAB Y AIMC ANUNCIAN LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE SEGUIMIENTO PARA LA MEDICIÓN ONLINE EN ESPAÑA

**Madrid, 7 de febrero de 2012.-** El Interactive Advertising Bureau ([IAB Spain](http://www.iabspain.net)) y la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación ([AIMC](http://www.aimc.es)) han hecho pública la composición del Comité de Seguimiento para la medición online en España.

Tras el fallo anunciado el pasado mes de octubre en el que el [IAB Spain](http://www.iabspain.net) y la [AIMC](http://www.aimc.es) comunicaban la selección de comScore como empresa recomendada para la medición de audiencias digitales en el mercado español, ambas asociaciones desvelaban en diciembre los próximos pasos a seguir para que el medidor único iniciase su actividad de acuerdo a los plazos previstos.

Dentro de esos pasos se encontraba la constitución de un **Comité de Seguimiento**, órgano encargado de vigilar la implementación del calendario comprometido en la **Hoja de Ruta por el medidor seleccionado**. Este Comité, de carácter técnico, reportará directamente a las juntas directivas de IAB y de AIMC y será el interlocutor con comScore, con los auditores y con el Comité de Clientes del medidor.

Las personas que formarán el Comité de Seguimiento son:

- Marga Ollero (Arenas-Havas Media).
- Luis Fernando Ruiz Bedoya (aea-BBVA).
- Adrián Segovia (El País).
- Francisco Asensí (RTVE).
- Fernando Carrión (Yahoo!).
- Mikel Lekaroz (Hi-Media).

Este equipo contará con el soporte de Fernando Santiago (AIMC) y Gonzalo Iruzubieta (IAB), así como con la coordinación de Deloitte.

### **Sobre Interactive Advertising Bureau (IAB Spain)**

El Interactive Advertising Bureau ([IAB Spain](http://www.iabspain.net)) es la Asociación que representa al sector de la publicidad digital en España. Esta organización engloba a los diferentes actores del panorama publicitario digital: agencias de medios, agencias creativas, anunciantes, soportes, redes, buscadores, consultoras, medios de comunicación y proveedores tecnológicos. El fin de [IAB Spain](http://www.iabspain.net), que en la actualidad cuenta con más de 145 empresas asociadas, se centra en impulsar el desarrollo del marketing y de la publicidad interactiva en España.

<http://www.iabspain.net>

### **Sobre la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC)**

[AIMC](http://www.aimc.es) es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 158 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

<http://www.aimc.es>