



AIMC presenta los resultados de su 14ª Encuesta a Usuarios de Internet

CRECE NOTABLEMENTE EN 2011 EL USO DE TABLETS Y SMARTPHONES PARA CONECTARSE A INTERNET

- “Navegantes en la Red” muestra una exhaustiva radiografía del perfil de los internautas españoles.
- Las redes sociales, un fenómeno que continúa en ascenso: un 68,4% de la población internauta las utiliza diariamente.
 - El coste de Internet: principal problema para los internautas españoles.
 - Desciende, por quinto año consecutivo, el uso de las redes P2P.
 - Firefox, el navegador más utilizado por el 31,6% de los internautas.
 - Gmail, el cliente de correo líder utilizado por el 42,9% de los internautas.
 - La tarjeta de crédito: la reina de las transacciones económicas en la Red.

Madrid, 23 de febrero de 2012.- [AIMC](#) (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación), gestora de los más importantes estudios de audiencia en España, entre otros el EGM, ha presentado los resultados de la 14ª Encuesta a Usuarios de Internet (**Navegantes en la Red**).

‘**Navegantes en la Red**’ despierta un gran interés entre numerosos públicos y en esta edición obtiene más de 34.000 respuestas válidas frente a las 10.000 de la primera edición realizada en 1996, lo que lo convierte en uno de los estudios más relevantes que existen sobre Internet, tanto por su elevado tamaño muestral, como por su alcance histórico, que permite ofrecer una completa visión de la evolución de los usos de Internet.

‘**Navegantes en la Red**’, encuesta auto-administrada a internautas mediante el acceso directo o indirecto a links de múltiples medios (más de 300 sitios webs de medios de comunicación, portales, buscadores, universidades,...), es un sensor de la evolución de los usos y opiniones sobre algunos temas de actualidad en Internet. La participación en este estudio a lo largo de los últimos 16 años de miles y miles de internautas, con marcada presencia de los más activos -y expertos- en la Red, permite detectar claves sobre la evolución de Internet, tanto en lo relativo al uso de los nuevos dispositivos, como de las actividades preferentes asociadas.

[AIMC](#) pone especial interés en la actualización anual del estudio para ofrecer respuestas sobre los nuevos usos que se desarrollan en la Red. Este año, entre otras áreas de investigación, destacan:

- Profundización en el uso de internet a través del teléfono móvil y los tablets: nuevas actividades, tiempo de uso, aplicaciones para el móvil, etc.
- La opinión del internauta sobre temas de actualidad como la privacidad y la legislación en torno al uso de ‘cookies’.
- El uso de la geolocalización en el móvil.

- La descarga de libros electrónicos.

El uso de los móviles y tablets para conectarse a Internet, un fenómeno imparable

El **teléfono móvil** mantiene su imparable ascenso siendo ya casi dos tercios de los internautas (concretamente el 64,0%) los que se conectan a través de este dispositivo. El acceso se hace cada vez más frecuente, de forma que el 58,1% de quienes se conectan por móvil a Internet acceden varias veces al día través de dicho dispositivo. Por otro lado, en el estudio de este año se refleja cómo Android se ha convertido en el sistema operativo para móviles más empleado, siendo utilizado por el 40,5%.

Entre las actividades más comunes que se realizan en Internet a través del teléfono móvil destaca el uso de la mensajería instantánea: el 61,4% de los usuarios que acceden a internet a través de esta vía reconoce haberlo utilizado en los últimos 30 días. Su incremento notable con respecto al año anterior se debe probablemente a la popularización del sistema WhatsApp, usado por el 40% de los encuestados, si bien Windows Live/MSN Messenger sigue siendo el software más utilizado por la población internauta en general, con un 46,7%.

Otras actividades realizadas por Internet a través del móvil que presentan fuertes incrementos respecto a la pasada edición son el uso de redes sociales, que aumenta más de 10 puntos en sólo un año (64,1% frente al 53,5% de 2010) y subir fotos (33,7% frente al 23,7% del pasado año). Entre las actividades controladas destacan por su elevado uso navegar por la web (81,9%), e-mail (80,9%), lectura de noticias de actualidad (52,3%), visualización de vídeos (43,0%) y consultas o transacciones bancarias (30,8%).

En el caso de los **tablets**, su uso se duplica con respecto al año pasado y ya es mencionado por el 14,3% de los encuestados. Las actividades más comunes son: navegar (90,8%), correo electrónico (81,8%), lectura de noticias de actualidad (71,6%), visualización online de vídeos tipo Youtube (64,5%) y acceso a las redes sociales (64,2%).

Crece el uso de internet en movilidad

Los dispositivos móviles como el teléfono móvil, la videoconsola portátil o los ordenadores tipo tablet son cada vez más utilizados como equipos para conectarse a la Red fuera de casa. Tanto es así que uno de cada cuatro internautas reconoce haberse conectado a Internet desde la calle o un medio de transporte en el día anterior a la entrevista.

Además, más de la mitad de los entrevistados (un 52,7%) ha utilizado en el último mes algún tipo de servicio de geolocalización GPS via internet en su teléfono móvil.

Imparable crecimiento de las redes sociales

Las redes sociales continúan ganando adeptos año tras año y ya son el 68,4% los internautas que declaran utilizarlas a diario, frente al 60,3% de hace un año, el 43,5% de hace dos y el 28,6% de hace tres.

Facebook continúa manteniendo su hegemonía al ser utilizado por el 89,8% de los usuarios de redes sociales en los últimos 30 días. Twitter escala desde la tercera a la segunda posición con un 36,9%, seguido de Google+, con un 25,5% de penetración, Tuenti, con un 25,4% y la red profesional LinkedIn con un 16,9%. Por primera vez en este ranking aparece FourSquare en el octavo puesto con un 4,2%.

Las relaciones de amistad se sitúan como el uso principal de este fenómeno con un 84,1%, seguido de compartir hobbies (36,7%) y las relaciones laborales con un 31,7%.

Los españoles abogan por una regulación del uso de cookies

El 58,2% de los encuestados considera que debería establecerse una regulación para restringir el uso excesivo que se hace de ellas. Un 12,4% opina que incluso deberían prohibirse, mientras que un 21,6% no les preocupa o desconocen este tema y no tienen una opinión formada al respecto. Finalmente, un 7,6% cree que no debería hacerse nada y dejar la situación tal como está.

Firefox, el navegador más empleado por los internautas

Por primera vez el navegador más empleado para realizar la encuesta no es Internet Explorer, utilizado por el 30,1% de los encuestados (-7,6 puntos respecto al año anterior), sino Firefox, que le arrebató por muy poco la primera posición con un 31,6% (-5 puntos respecto al año anterior). Muy cerca le pisa los

talones Google Chrome (29%) que, con una fuerte subida de 10,6 puntos en un año, amenaza con hacer efímero el recién estrenado reinado de Firefox.

Aunque en niveles más reducidos, Safari incrementa su cuota llegando al 7,2%. Otro producto de Google que también continúa ganando terreno es Gmail, utilizado como el principal cliente de correo por el 42,9% de los internautas (sube 12,2 puntos).

Los problemas de Internet

Al igual que en la edición anterior, el coste de internet es uno de los principales problemas de la Red que identifica el 55,1% de los encuestados, aunque desciende 2,7 puntos respecto a 2010.

El exceso de publicidad en la Red sube de la tercera a la segunda posición del ranking con un 52,5%.

El tercer problema que identifican los internautas es la velocidad de conexión desde casa, que, por otra parte, continúa elevándose (los que disfrutaban de 9 megas o más aumentan 12,7 puntos respecto a 2010, alcanzando el 48,2%).

A favor de un modelo de acceso gratuito y sin cortes publicitarios para los contenidos protegidos por copyright

Al preguntar a los internautas por los contenidos protegidos por copyright (música, películas, software...) el modelo elegido por un 50% es el acceso gratuito sin cortes publicitarios, aunque baja 11,4 puntos respecto a dos años antes: el 30,8% justifica esta elección por existir ya un 'canon por copia privada', mientras que el 19,2% cree que además se debería eliminar ese canon.

Por otro lado, el 'acceso gratuito intercalando publicidad' y el 'acceso de pago a precios razonables' son las preferidas para un 23,7% y un 25,2% respectivamente. Por otro lado, el canon continúa siendo muy impopular ya que el 59,5% (-3.5 puntos respecto al pasado año) de los encuestados se muestra muy desfavorable.

La tarjeta de crédito, la forma más común de pago en la Red

La reina de las transacciones económicas en la Red continúa siendo la tarjeta de crédito, usada por el 75,4% de los internautas. Una forma de pago alternativa que sigue en alza son las plataformas de pago (Paypal, Moneybookers, Click&Buy), utilizadas por el 44,5% de los internautas (+2,1 puntos respecto a 2010 y +8,9 respecto a 2009).

En tercera y cuarta posición de ranking se encuentran el contra reembolso y las transferencias con un 21,4% y un 17,9% respectivamente.

Descenso del uso de las Redes P2P por quinto año consecutivo

Tras varios años de subida, se reafirma la tendencia decreciente iniciada en 2007 en el uso de las redes P2P: 45,8% (2006), 41,3% (2007), 36,2% (2008), 26,6% (2009) y 21,4% (2010), 19,5 (2011). Este cambio tan marcado se debe a la alta penetración que ha alcanzado el fenómeno de escuchar música o ver películas / series directamente online (sin descargar): un 48,3% asegura haber escuchado música de esta forma en el último mes y un 34,5% en el caso de las películas.

Sin embargo, en esta edición se rompe la tendencia a la baja del uso de la mensajería instantánea de los últimos años, probablemente influenciado por el ímpetu de WhatsApp y la mensajería instantánea en los móviles: 49,9% (2007), 46,3% (2008), 38,9% (2009), 34,8% (2010) y 40,0% (2011).

Las descargas de libros inician su andadura con fuerza

El 17,4% de los encuestados ha descargado libros en Internet en los últimos 30 días. De ellos, el 16,5% ha pagado alguna vez por hacerlo en el último mes.

El ordenador, principal equipo para la lectura de los periódicos electrónicos

Para leer las ediciones online de los periódicos, el ordenador (sobremesa, portátil o netbook) es el equipo más utilizado, empleado por el 93,4% de los encuestados. Un 34,4% también utiliza el teléfono móvil y un 12,9% el tablet.

Windows 7, el sistema operativo más utilizado

El sistema operativo más común utilizado por los entrevistados es Windows 7, presente en el 38,5% de los ordenadores desde los que se realizó la encuesta. Le arrebató el primer puesto a Windows XP, que se sitúa segundo, con el 35,3%. Le sigue Windows Vista, con el 12,0% y los equipos con sistema operativo Macintosh, con el 6,9%.

Destacar que este año un 3,0% de los entrevistados (frente al 1,1% de hace un año) ha realizado la encuesta desde un equipo con iOS (sistema operativo presente en el iPad, iPhone e iPod Touch) y un 0,7% con Android (presente en tablets y teléfonos móviles).

Patrocinador y Colaboradores

Para esta decimocuarta edición de la encuesta, AIMC ha contado con el patrocinio de la empresa de servicios ODEC y con la colaboración de Páginas Amarillas, que ha donado los premios que se han sorteado entre los participantes.

Asimismo, han colaborado con AIMC más de 300 sitios web (entre medios de comunicación, portales-buscadores, universidades, etc.), que han accedido a colocar un banner de acceso a la encuesta en sus páginas web.

Sobre Navegantes en la Red

El principal propósito de la Encuesta es conocer al detalle el perfil de los internautas. Como en anteriores ocasiones, esta iniciativa no tiene ningún carácter comercial y se realiza con la única ambición de conocer, y luego divulgar, la situación y comportamientos de los internautas, así como las aplicaciones y sistemas que gozan de mayor éxito a través de la Red.

El estudio '**Navegantes en la Red**', activo durante los meses de octubre a diciembre, se ha impuesto como uno de los estudios fundamentales para analizar y conocer el comportamiento del usuario de Internet de nuestro país, hacia dónde evoluciona su conducta, con qué problemas se encuentra, cómo se relaciona a través de la red o qué aplicaciones y sistemas gozan de mayor éxito.

La **14ª Encuesta a Usuarios de Internet (Navegantes en la Red)** estará disponible el próximo 23 de febrero (así como todas sus ediciones anteriores) en la página web de AIMC: <http://www.aimc.es>.

Sobre AIMC

AIMC es una entidad sin ánimo de lucro que en la actualidad cuenta con 156 empresas asociadas, entre las que destacan los medios de comunicación (canales de televisión, cadenas y emisoras de radio, sitios de Internet, periódicos, revistas, distribuidoras de publicidad en cine, exclusivistas de exterior, etc.) y empresas del sector publicitario (anunciantes, agencias de medios, consultores, etc.). Sus fines son la investigación, medición y control de la audiencia de los diferentes medios para distribuir sus informes entre sus asociados.

Sobre ODEC

ODEC es una empresa de servicios y aplicaciones informáticas con una larga y acreditada trayectoria de compromiso y servicio al cliente. Entre sus especialidades destacan soluciones diversas para áreas relacionadas con el tratamiento de la información: en captura especializada de datos (digitalización y gestión documental), como outsourcing de encuestas telefónicas (CATI) y por Internet (CAWI), la gestión de información de satisfacción del clientes (EFM), un completo soporte para acciones de marketing (fulfillment, normalización de datos, tarjetas de fidelización), desarrollo de aplicaciones ad-hoc (portales corporativos, CRM) y una amplia gama de servicios TIC a través de su Centro Tecnológico (hospedaje web, help-desk).

Para más información visite:

<http://www.aimc.es>

<http://www.odec.es>